

Вестник ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ Санкт-Петербурга

№ 9 (67) 2022



ТЕМА НОМЕРА

Инновационный бизнес

Даниил Старковский



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

«ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» –
инновационная бизнес-среда **стр. 22**

Марина Гирина



АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Есть проблемы, но есть
и планы, и вера в успех **стр. 24**

ОТ РЕДАКЦИИ

3 Сентябрь – месяц деловой активности и важных решений

4 НОВОСТИ

ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ

8 Инновационный бизнес. Перспективы роста

Редакция Вестника предпринимателя обратилась к руководителям компаний, занимающихся инновационным предпринимательством, и задала им вопрос: «Как вы оцениваете состояние инновационной составляющей в сфере предпринимательства и что необходимо для развития инновационной деятельности малых и средних предприятий?»

СОБЫТИЯ

10 III Санкт-Петербургский деловой туристический форум «Северная Пальмира» расширил границы

В городе на Неве 27-28 сентября 2022 года состоялся III Санкт-Петербургский деловой туристический форум «Северная Пальмира».

15 Региональные туроператоры на один день стали туристами

Такую возможность им предоставил III Санкт-Петербургский деловой туристический форум «Северная Пальмира». В его рамках 28 сентября 2022 года состоялся информационный тур «Путешествовать – значит жить!».

17 Общественный Совет отчитался за 9 месяцев своей работы

Заседание Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга состоялось 30 сентября. Оно прошло под председательством главы Совета Елены Церетели в режиме ВКС.

19 Реализация предложений XIX форума субъектов малого и среднего предпринимательства

20 Протокол заседания Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

22 «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» – инновационная бизнес-среда

Интервью с Даниилом Старковским – директором Технопарка «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ».

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

24 Есть проблемы, но есть и планы, и вера в успех

О том, что изменилось за последние три года в сфере производства инновационных медицинских изделий рассказывает Марина Гирина – президент наблюдательного совета союза НП «Кластер медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий».

Сентябрь – месяц деловой активности и важных решений



Сентябрь традиционно стал месяцем высокой деловой активности в Санкт-Петербурге. Приятно отметить, что и Общественный Совет по поддержке малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга стал инициатором нескольких значимых событий.

Елена Церетели –
председатель **Общественного Совета по развитию малого предпринимательства** при губернаторе Санкт-Петербурга

Так, в рамках туристической недели 27 и 28 сентября прошел III Санкт-Петербургский деловой туристический форум «Северная Пальмира», который объединил экспертов из 20 регионов России и из 4-х зарубежных государств – Индии, Турции, Вьетнама, Индонезии. В работе форума приняли участие 60 спикеров и более 1000 представителей туристической индустрии. Впервые форум прошел в 2-х форматах онлайн и оффлайн. Подробный отчет о мероприятии вы прочтете в данном номере. Хочу лишь заметить, что данное мероприятие мы придумали в разгар пандемии для поддержки туристической отрасли и не думали, что оно всего за 3 года из регионального форума приобретет размах межрегионального и даже международного события. А Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга, при активной поддержке которого был проведен нынешний Форум, данное событие вписано в календарь деловых мероприятий Санкт-Петербурга. Это значит, что Общественному Совету удалось создать Форум, который стал важнейшей деловой площадкой для обмена опытом и лучшими практиками предпринимателей туристической сферы России. Актуальность подобных мероприятий в период санкционных вызовов важна как никогда.

Еще одним важным событием сентября стало проведение очередного заседания Общественного Совета. И, хотя губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов не смог принять личное участие в работе заседания, все предложения, вошедшие в протокол, будут направлены ему. Опять же, обращаю внимание читателей, что подробный отчет о заседании публикуется в номере, но, как мне

кажется, чрезвычайно важным является то, что предложения бизнес-сообщества, вошедшие в резолюции XIX форума малого и среднего предпринимательства, озвученные на данном заседании, реализованы почти на 50%, и это очень неплохой результат. Ведь сегодня, когда мы стоим перед очередными вызовами, именно предприниматели способны повлиять на сохранение стабильности в экономической и социальной сферах.

И этот тезис подтверждают герои нашего номера – предприниматели, работающие в производственном секторе. Так, представители кластера медицинского приборостроения и биотехнологий готовы не просто заменить отдельное медицинское оборудование в наших больницах и поликлиниках на свое, а даже занять целые ниши рынка. Что они уже продемонстрировали в период пандемии.

А фармацевтическая компания «Полисан» – еще один герой номера, работающая в нашем городе более 28 лет, давно уже стала уникальной площадкой для разработки оригинальных инновационных отечественных фармпрепаратов.

Инновационность присутствует и в социальном бизнесе, о чем сообщает эксперт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» Ольга Юркина.

Одним словом, бизнес готов к очередным вызовам. Но это не означает, что достаточно тех мер поддержки, которые работают сегодня. Требуется реальная помощь и поддержка со стороны государства не на словах, а на деле и не для отдельных отраслей, а для бизнеса в целом. Хочется верить, что подобное понимание у руководства города и страны есть.

Миллиарды для высокотехнологичных МСП

Высокотехнологичные предприятия малого и среднего бизнеса получили с мая текущего года льготные кредиты по программе «Взлет – от стартапа до IPO» на общую сумму более 1 млрд рублей, сообщила пресс-служба Минэкономразвития РФ.



Максим Решетников

«Программа льготного кредитования высокотехнологичных предприятий стартовала в апреле 2022 года, а уже в мае начались первые выдачи. За это время льготными кредитами по программе воспользовались уже 17 компаний на общую сумму свыше 1 млрд рублей», – цитирует пресс-служба слова главы министерства Максима Решетникова. По его словам, среди получивших льготные кредиты – «производители нейротехнологий, инновационных материалов, высокотехнологичных решений для повышения безопасности на дорогах, элементов искусственного интеллекта, других перспективных направлений». Как уточнили в министерстве, одна из крупных кредитных линий, на 500 млн рублей сроком на три года, была открыта компании-производителю композиционных материалов. Всего, по данным МЭР, с мая по сентябрь текущего года открыты льготные кредитные линии в МСП Банке инновационным компаниям на сумму около 3 млрд рублей. Условия программы «Взлет – от стартапа до IPO» разработаны для поддержки высокотехнологичных организаций из числа малых и средних предприятий. В рамках программы компании могут получить до 500 млн рублей сроком до 3 лет. Процентная ставка для МСП по кредиту составляет 3%.

По его словам, среди получивших льготные кредиты – «производители

Технологические компании получают поддержку

Разработать дополнительные меры господдержки быстрорастущих технологических компаний и определить источники средств для этого к 1 февраля 2023 года поручил Центробанку и Правительству Президент РФ Владимир Путин.

Об этом говорится в поручениях, опубликованных на официальном сайте Кремля.

«Правительству Российской Федерации совместно с Банком России поручено, с учетом результатов анализа работы предприятий, обеспечить распространение мер государственной поддержки на быстрорастущие технологические компании и при необходимости разработать дополнительные меры государственной поддержки таких компаний, определив источники финансирования», – говорится в сообщении. Помимо этого, Правительству РФ и Центробанку поручено до 15 декабря внести изменения по установлению критериев определения быстрорастущих технологических компаний.

Малый бизнес дорастят до большого

Минэкономики опубликовало на regulation.gov.ru проекты документов, описывающие правила работы программ госкомпаний по «выращиванию» поставщиков из компаний малого и среднего бизнеса.

Помимо проекта схемы самих программ-«инкубаторов», в пакет входит и проект правил мониторинга их работы – им займется подведомственная министерству Корпорация МСП. Таким образом, программа адаптации малого бизнеса к потребностям и требованиям госкомпаний, закупающих у МСП товаров и услуг на 4 трлн руб. в год, близка к запуску – предполагается, что пакет вступит в силу 12 ноября.

Модельная программа «выращивания» госкомпаниями МСП-поставщиков должна будет описывать «комплекс мер по оказанию им финансовой, правовой, методической, информационной и иной поддержки» (это может быть финансирование модернизации, покупка оборудования, обучение персонала и т. п.). Цель – увеличение количества квалифицированных поставщиков, наращивание доли закупок у субъектов МСП (в том числе – инновационной и высокотехнологичной продукции) и создание системы внедрения и трансфера технологий,

интегрированной в бизнес-стратегии госкомпаний, в механизмы импортозамещения и локализации производства. Необходимость программы ранее объяснялась тем, что зачастую продукция малых компаний-поставщиков не соответствует предъявляемым требованиям. Предполагается, что программы будут привязаны к конкретным товарам, работам и услугам, необходимым госкомпаниям. ГосАО смогут устанавливать и собственные требования к МСП, с которыми они готовы работать, – это позволит учесть отраслевую специфику. Отбирать участников госкомпаний будут на созданной Минэкономки цифровой платформе МСП путем оценки заказчиком соответствия заявок требованиям программ. К 2024 году объем закупок госкомпаний у субъектов МСП должен вырасти до 5 трлн руб., в 2021 году объем закупок составил 4,18 трлн руб. С 2022 года обязанность привлекать малый бизнес к поставкам расширена на всех заказчиков по ФЗ-223 – с 1,8 тыс. до более 20 тыс. заказчиков.

Титов покидает пост бизнес-омбудсмена



Борис Титов

Борис Титов покидает пост уполномоченного при Президенте России по защите прав предпринимателей.

По словам Титова, его полномочия закончились и теперь «эстафету должны подхватить другие». В пресс-службе омбудсмена отметили, что срок его службы подошел к концу еще в июне, но до назначения нового уполномоченного он координирует работу аппарата. Также там напомнили, что закон позволяет занимать данную должность только два срока, которые Титов уже использовал. На данный момент идет обсуждение большого числа кандидатур на пост омбудсмена. Титов поделился, что часть из них по «разным причинам не подошла», а некоторые сами отказались от должности.

«Но работа продолжается. Лично я считаю, что омбудсмен обязательно должен иметь предпринимательский опыт», – заявил Борис Титов, – «Он должен на своей шкуре ощутить все проблемы и риски бизнеса в России». Кроме того, плюсом станет опыт работы на государство, считает Титов. Но окончательное решение принимать Президенту РФ Владимиру Путину, заключил он.

Список федеральных заказчиков актуализирован

Принято решение увеличить количество госкомпаний, обязанных совершать закупки у представителей малого и среднего бизнеса в рамках 223-ФЗ.

Соответствующее распоряжение подписал премьер-министр Михаил Мишустин.

В документе говорится, что количество заказчиков федерального уровня актуализируется и увеличивается более чем на 200 организаций. Таким образом их численность составит более 3,1 тыс. В общей сложности количество крупнейших заказчиков, в отношении которых Корпорация МСП и уполномоченные органы регионов контролируют соблюдение квоты по закупкам у малого и среднего бизнеса, превысит 12 тыс., в том числе более 8,9 тыс. крупнейших региональных заказчиков.

По последним данным, меры по обеспечению доступа малого и среднего бизнеса к закупкам крупных компаний с госучастием, позволили увеличить объем таких закупок по сравнению с аналогичным периодом 2021 года на 6,2%. Их объем уже составил 2,8 трлн рублей. Решение Правительства РФ позволит расширить доступ малых и средних предприятий к закупкам крупнейших заказчиков и увеличить объем таких закупок до 5 трлн рублей к 2024 году.

Оплата штрафов со скидкой 50%

Если юрлицу или ИП назначили штраф за административное нарушение, выявленное в ходе госконтроля, то заплатить его можно будет со скидкой в 50%. Такой закон подписал Президент РФ Владимир Путин (федеральный закон от 14.07.2022 № 290-ФЗ).

Чтобы получить скидку, надо успеть выплатить штраф в течение 20 дней со дня вынесения соответствующего постановления. Также установлено: если контролеры направили копию постановления по почте заказным письмом, и документ поступил по истечении 20 дней с момента вынесения постановления, то оштрафованные ИП или компания смогут восстановить скидку. Для этого достаточно ходатайства лица, привлеченного к ответственности.

Помимо этого, документ распространяет на всех правонарушителей правило о замене штрафа предупреждением за впервые совершенные правонарушения, выявленные в ходе контрольных мероприятий. Сейчас эта норма действует только в отношении МСП и НКО.



Закрывать компанию станет проще

Госдума одобрила в первом чтении законопроект, упрощающий процедуру добровольного закрытия компаний малого бизнеса.

При отсутствии обязательств перед кредиторами и бюджетом закрыть недействующее юрлицо можно будет в течение трех-четырех месяцев путем подачи в ФНС заявления об исключении юрлица из ЕГРЮЛ и не прибегая к сложным процедурам ликвидации.

Сейчас на них уходит до года, а из-за бюрократических проволочек и избыточных затрат предпринимателям часто проще «бросить» компанию, что чревато трехлетним запретом на запуск нового бизнеса. В деловом и экспертном сообществе инициативу поддерживают, отмечая большую востребованность такой упрощенной ликвидации.

Развитие транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга



21 сентября 2022 года в головном офисе Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга под председательством главы Совета Елены Церетели в очном формате состоялось заседание комиссии по транспорту и туризму. Заседание было посвящено вопросам организации бесплатных остановок для туристических автобусов, развития автостанций и автовокзалов в Санкт-Петербурге.

В работе заседания профильной комиссии приняли участие: руководитель комиссии, председатель правления Союза ассоциаций автоперевозчиков и предпринимателей «Регионы» Олег Куксов; директор СПб ГКУ «Городской центр управления парковками Санкт-Петербурга» Михаил Курдяев; сопредседатель правления, управляющий Союзом ассоциаций автоперевозчиков и предпринимателей «Регионы» Елена Ширяева; юрист Ассоциации «Лига туроператоров Санкт-Петербурга» Вячеслав Нурдин; а также предприниматели из туристических компаний ООО «Абсолют» и ООО «Бон Тур Авто».

По итогам состоявшегося обсуждения участники заседания приняли решение: рекомендовать Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга во взаимодействии с руководителем профильной комиссии Общественного Совета до конца октября этого года разработать адресный перечень и схему размещения парковочных мест для бесплатной парковки туристических автобусов в границах Центрального, Адмиралтейского, Петроградского и Василеостровского районов (входят в зоны платной парковки). Совместный документ будет передан в Комитет по транспорту и СПб ГКУ «Городской центр управления парковками Санкт-Петербурга» для утверждения и издания отдельного нормативно-правового акта, регламен-

тирующего безвозмездное размещение туристического транспорта в зонах платного парковочного пространства. Кроме того, профильная комиссия Общественного Совета рекомендовала Комитету по транспорту, СПб ГКУ «Городской центр управления парковками Санкт-Петербурга» оперативно принимать меры реагирования в отношении автотранспортных средств, припаркованных в местах, отведенных для туристических автобусов. Комитету по тарифам профильная комиссия Общественного Совета рекомендовала разработать льготные тарифы для размещения туристических автобусов на городских автостоянках, расположенных по адресам: г. Петергоф, Санкт-Петербургский пр., участок 1 (северо-восточнее пересечения с Петергофским ручьем); г. Петергоф, Прудовая ул., участок 7 (юго-восточнее пересечения с улицей Морского Десанта); г. Ломоносов, Ветеринарный переулок 2-5 (юго-западнее пересечения Краснофлотского шоссе и Ветеринарного переулка); поселок Шушары, территория Пулковское, Переведенская ул., напротив д. 6.

Профильная комиссия Общественного совета также инициировала свое участие в обсуждении Концепции развития автовокзалов, автостанций и остановочных пунктов, разработанной Комитетом по транспорту.

Ставки по договорам аренды снижены

Губернатор Александр Беглов подписал постановление «О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26.11.2009 № 1379, от 07.10.2014 № 946».

Документ предусматривает снижение ставок арендной платы по договорам аренды земельных участков и объектов нежилого фонда, находящихся в собственности Санкт-Петербурга. На 2022 год ставки установлены на уровне 2021 года.

Такое решение – одна из мер поддержки предпринимательской деятельности в условиях внешнего санкционного давления.

Финансовая поддержка для самозанятых

За финансовой поддержкой в Фонд содействия кредитованию могут обратиться не только действующие и начинающие предприниматели, но и самозанятые граждане.

С 2021 года Фонд оказывает финансовую поддержку физическим лицам, не являющимися ИП и зарегистрированными в качестве плательщиков налога на профессиональный доход. Сейчас они могут получить в Фонде до 500 тыс. рублей без залогового обеспечения под 3% годовых сроком на 2 года. Программа является мерой государственной поддержки в рамках регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами». За все время действия программы объем поддержки Фондом самозанятых граждан составил 20,4 млн рублей.

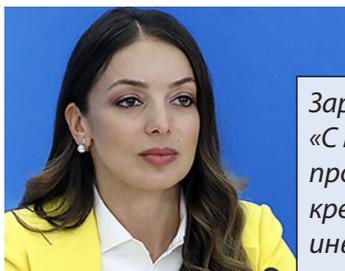
Краткие условия предоставления микрозаймов самозанятым гражданам:

- Размер займа от 50 000 руб. до 500 000 руб. без залога
- Срок предоставления займа от 3-х до 24-х месяцев
- Процентная ставка – 3% годовых
- Льготный период погашения основного долга 3 месяца
- Поручительство супруга(и) для лиц в браке на полную сумму займа или поручительство иного физического лица
- Планируемый доход самозанятого должен обеспечивать погашение займа.

1677 новых гостиничных номеров появятся в Санкт-Петербурге

В преддверии Дня туризма Федеральное агентство по туризму завершило отбор проектов для программы льготного кредитования.

Новая мера поддержки была запущена в прошлом году с целью ускорить создание в стране качественных современных отелей, санаториев, многофункциональных туристических комплексов.



Зарина Догузова:
«С момента запуска программы льготного кредитования мы видим рост инвестиционной активности в гостиничной отрасли»

«У гостиниц, особенно курортных, низкая рентабельность, длительный срок окупаемости – поэтому без дешевых, длинных кредитов многие проекты было бы сложно реализовать», – отметила руководитель Ростуризма Зарина Догузова.

Ростуризм отобрал в этом году 51 инвестиционный проект суммарно на 13,5 тыс. номеров, которые поддержаны в рамках программы льготного кредитования бизнеса на строительство и реконструкцию отелей. В их числе – 1677 гостиничных номеров в Северной столице. По этой программе инвесторы получают льготные кредиты под 3–5% годовых на 15 лет, а Ростуризм субсидирует банкам сумму в размере ставки рефинансирования.

«Развитие разнообразной инфраструктуры гостеприимства – одно из приоритетных направлений для Петербурга – города, который неизменно входит в топ направлений на российском туристском рынке. Для того, чтобы индустрия гостеприимства продолжала эффективно работать, особенно в условиях вызовов нашего времени, очень важно обеспечить ей всестороннее комплексное содействие. Такие меры реализуются в нашем городе как на региональном, так и на федеральном уровне. Убежден, что поддержка проектов из Северной столицы позволит еще сильнее раскрыть ее инвестиционный потенциал и повысить привлекательность города для гостей», – прокомментировал председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев. Первый отбор проектов в рамках программы льготного кредитования на создание и реконструкцию отелей прошел в 2021 году – было отобрано более 13 тысяч номеров в целом по стране. В том числе, в Петербурге Федеральное агентство по туризму одобрило четыре инвестиционных проекта, включая объекты класса 3–5 звезд на 1040 номеров суммарно.

Ключевая задача программы – создать условия для инвесторов, чтобы отели строились. Увеличение числа новых, качественных гостиниц позволит создать сбалансированные по цене и качеству предложения для туристов в течение всего года.

Программа льготных кредитов реализуется в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

ОТ РЕДАКЦИИ

Данная мера позволит инвесторам с привлечением заемных средств строить или реконструировать отели категории не менее «три звезды» площадью не менее 5 000 кв. м или с номерным фондом от 120 номеров, а также санатории. Размер кредита может варьироваться от 100 млн до 70 млрд рублей. Кредиты будут предоставляться на срок до 15 лет по ставке до 5% годовых.

Аттестация гидов стартует в Санкт-Петербурге

Для экскурсоводов и гидов-переводчиков с июля этого года вводится обязательная аттестация – соответствующие поправки внесены в Федеральный закон № 93.

28 сентября в Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга состоялось внеочередное заседание аттестационной комиссии по проведению аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге.

Входящие в ее состав представители профессионального сообщества и эксперты в сфере экскурсионного обслуживания рассмотрели вопросы для предстоящего тестирования гидов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 7 мая 2022 года № 833 «Об утверждении положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков».

Тестирование состоится 10 октября 2022 года, второй этап – практическое задание – 11 октября.

Тестирование состоит только из 30 вопросов с тремя вариантами ответов на каждый, время выполнения задания в целом – 2 часа. Результат признается положительным, если верными являются ответы не менее чем на 23 вопроса из 30. Напоминаем, что экскурсоводы (гиды) и гиды-переводчики, имеющие подтвержденный стаж работы более 3 лет, выполняют только практическое задание.

Также, в соответствии с законодательством гиды-переводчики и экскурсоводы (гиды) могут продолжать свою деятельность без Аттестата до 1 июля 2023 года.

Памятка по Аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков размещена по адресам:
https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/gosuslugi/ • <https://www.visit-petersburg.ru/guides/lp/>

Инновационный бизнес. Перспективы роста

Редакция Вестника предпринимателя обратилась к руководителям компаний, занимающихся инновационным предпринимательством, и задала им вопрос: **Как вы оцениваете состояние инновационной составляющей в сфере предпринимательства и что необходимо для развития инновационной деятельности малых и средних предприятий?**



Дмитрий Борисов –
генеральный директор компании
«ПОЛИСАН»

Инновационный бизнес должен менять жизнь к лучшему

Санкт-Петербург был центром науки, промышленным центром еще со времен эпохи Петра I. И сейчас наш город – один из центров притяжения новаторства. Петербург традиционно находится в лидерах развития таких отраслей как судостроение, фармацевтика и в ряде других.

Компания «ПОЛИСАН» более 28 лет успешно развивается, специалисты компании заняты разработкой препаратов, способствующих сохранению здоровья людей. Наша задача – создавать высокоэффективные препараты, которые помогут сохранить здоровье и повысить качество жизни населения. Сейчас «ПОЛИСАН» – это холдинг со своими заводами в Санкт-Петербурге и Белгороде, один из флагманов отечественной фармацевтической индустрии. Компания использует передовые технологии, современное оборудование. Высококвалифицированные специалисты научно-технологического центра делают «ПОЛИСАН» уникальной площадкой для разработки оригинальных инновационных отечественных препаратов.

К сожалению, в последнее время в связи с принятыми санкциями со стороны недружественных нам стран, мы, как и другие предприятия, испытываем трудности в развитии бизнеса, вынуждены перераспределять потоки поставок наших препаратов на другие направления и в другие страны. Но есть уверенность, что в течение года мы сможем решить эти проблемы.

Я поддерживаю работу городского правительства, которая ведется среди молодежи. Представители власти, бизнеса, вузовские работники встречаются с молодежью, такие встречи нужны, они обязательно дадут положительный результат для развития инновационной деятельности, для создания новых предприятий и вовлечения молодых людей в сферу бизнеса. Деятельность нашей компании также направлена на развитие науки и инноваций, которые должны менять жизнь к лучшему.



Людмила Лапушкина –
генеральный директор Академии
инновационного
управления

Санкт-Петербург – город возможностей для создания новых технологий

– Состояние инновационной составляющей в сфере предпринимательства можно определить, как начало пути. Людям пока не хватает азарта, стремления учиться новому и развиваться по-новому, также нет ясных перспектив по причинам всем нам хорошо известным. Но одновременно гибкость ума наших соотечественников и привычка приспосабливаться к постоянно меняющимся и часто весьма неблагоприятным внешним обстоятельствам дают фору в таком трудном деле как развитие инновационной деятельности.

Поэтому, несмотря на все трудности, на нежелание тратить прибыли на развитие инновационных технологий, на ментальное и психологическое сопротивление меняющемуся миру, нежелание учиться по-новому и новому, а это, безусловно, серьезнейшие препятствия, в Петербурге возможно даже более, чем во многих других регионах нашей необъятной и прекрасной страны, можно ждать наиболее правильного и эффективного продвижения в сторону создания и применения новых технологий. Но главное, не терять человечность на этом инновационном пути.



Денис Власов – генеральный директор ООО «ТРИАНГУЛЯТИКА» руководитель отдела разработок компании ООО «Эксклюзивные

решения», известной на рынке под торговой маркой «3DSL.A.RU – Российские 3D принтеры», инженер-экономист

В России возможности для роста высокотехнологичных и инновационных компаний безграничны

– Если даже говорить только о малых инновационных предприятиях, то мне сложно прокомментировать текущее состояние. Слишком широким стало само определение инновационных предприятий. Сегодня инновационным называют предприятие, которое занимается разработкой и выпуском одного–двух изделий с особыми потребительскими свойствами, или компанию, которая формирует массу интеллектуальной собственности за инвестиционные или грантовые средства. Инновационными называют компании, которые зарабатывает на ноу-хау, или тех, кто эксплуатирует исключительно самое современное оборудование, применяет новейшие технологии, семена и удобрения... Не могу сейчас дать и примерного ответа, т.к. встречаю в прессе определения инновационности относительно тех, кто делает одноразовую посуду, выпускает «аспирин» или другие дженерики по известным технологическим процессам, собирает из простейших деталей говорящих кукол и т.д. и т.п. Таким сегодня мне представляется состояние инновационной составляющей в сфере малого бизнеса.

Если же считать то, что инновационное предприятие это то, которое создало, юридически защитило новый продукт или технологию, которая успешно продается в России и в мире, то за этих парней можно быть спокойными, у них все хорошо. Наверное, надо классифицировать инновационность именно по успешности самого бизнеса и признания его продукции на рынке. В такой логике ответ мой будет простым – у по-настоящему инновационных предприятий все прекрасно: к ним клиенты сами несут деньги. Залог успеха этих компаний – смелые технические решения и быстрая реакция. Чтобы они развивались им не надо мешать.

Сам я возглавляю центр разработок оборудования и расходных материалов в «3DSL.A.RU – российские 3D принтеры», работаю над созданием новых высокомолекулярных соединений УФ и термо отверждения, веду разработки современного программного обеспечения для 3D-печати Triangulatica, разрабатываю все линейки 3D принтеров компании потребительского и продакшен-класса (SLA Laser, SLA DLP, SLM), системы лазерной обработки различных материалов (резка, гравировка, лазерная абляция и т.д.). Занят решением задач интеграции аддитивного производства в существующие бизнесы и техпроцессы, консультирую специалистов промышленных предприятий и пропагандирую модель бизнеса, при которой оборудование, поставляемое компанией, должно быть встроено в технологические цепочки предприятий.



Ольга Юркина – основатель всероссийского сообщества активного бизнеса **GOOD COMMUNITY,**

эксперт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», общественный деятель

Инновации требуют поддержки и объединения усилий

Главной миссией инновационного бизнеса и инноваций являются повышение качества выпускаемой продукции и предоставляемых услуг, вывод на потребителя инновационных объектов, которые улучшат, упростят и придадут новый окрас обществу и правильно его сориентируют. Но не стоит объединять понятия инновационного бизнеса и инноваций в бизнесе, это совсем не равные понятия, но они говорят об изменениях и о нововведениях.

Средний, а особенно малый бизнес, по ряду причин не в состоянии получить статус инновационного, но и у него есть преимущества. Субъекты малого и среднего предпринимательства несравненно ближе к конечному покупателю, они более мобильны, им проще меняться под запрос потребителя и быстрее предоставлять новый продукт или услугу на рынок.

Сейчас на рынке реально такой момент, когда прорыв ожидаем, ведь меняются сложившиеся жизненные законы и рождаются новые. Предпринимателям и инфраструктурам поддержки нужно вкладываться и развивать инновации в бизнесе, обращаться к перспективным технологиям.

Я, как организатор сообщества активного бизнеса «GOOD COMMUNITY», работаю с представителями малого и среднего предпринимательства, сама занимаюсь развитием инноваций в социальном бизнесе, ощущаю острые потребности в поддержке инновационных начинаний. На сегодняшний день, на федеральном уровне есть программы поддержки инновационного бизнеса, ведется реестр и регулярно обсуждаются возникающие вопросы. На региональном уровне программы по авансированию инноваций не очень популярны и не масштабны, поскольку узки по сферам деятельности и очень много требуют взамен от низко маржинального социального бизнеса и несформировавшихся молодежных предприятий. Считаю, при «розыгрыше призов» за развитие инноваций необходимо рассматривать участие классического бизнеса, это подтолкнуло бы предпринимателей к осуществлению новых идей и технологий, к новым инвестициям в развитие инноваций. Пока малый бизнес все чаще берет инициативу по развитию инновационной деятельности на себя. Внутри сообществ, таких как «GOOD COMMUNITY», рождаются предложения, компании сами реализуют свои идеи.

III Санкт-Петербургский деловой туристический форум «Северная Пальмира» расширил границы



В городе на Неве 27-28 сентября 2022 года состоялся III Санкт-Петербургский деловой туристический форум «Северная Пальмира».

Организатором форума третий год подряд выступил Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга. По сложившейся традиции он прошел при поддержке городского Комитета по развитию туризма и в рамках общегородских мероприятий, приуроченных к празднованию Всемирного дня туризма в Петербурге.

«Северная Пальмира» – площадка для диалога МСП и органов власти

Старт деловой программе дали председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга Елена Церетели и председатель Комитета по развитию туризма в Санкт-Петербурге Сергей Корнеев.

«Сегодня в условиях новых вызовов, нам кажется важным продолжить межрегиональное сотрудничество, продемонстрировать туристический потенциал Петербурга и регионов», – отметила Елена Церетели.

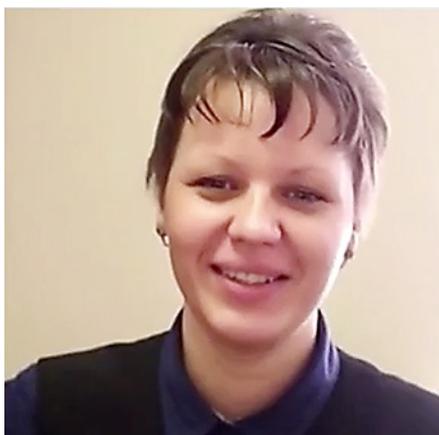
О мерах поддержки и стимулирования отрасли туризма в своем приветствии рассказал глава профильного комитета.

«Инструменты поддержки туристских компаний в Петербурге оцениваются Ростуризмом как беспрецедентные», – подчеркнул Сергей Корнеев, – «Итоги летнего сезона позволяют говорить о том, что Северная столица занимает одно из ведущих мест в стране по восстановлению отрасли. Это подтверждают данные аналитиков – летом Петербург возглавил список самых популярных для отдыха городов».

Деловая программа двух дней форума включила 16 мероприятий, прошедших в форматах круглых столов и экспертных сессий. На площадках форума прозвучали мнения, оценки и прогнозы более 60 признанных экспертов отрасли туризма. В форуме приняли участие 20 регионов России, а также зарубежные эксперты из Индии, Вьетнама, Турции, Доминиканской Республики.

Круглый стол: «Эффективные меры поддержки туристической отрасли в России»

На онлайн-площадке эксперты проанализировали меры поддержки туристической отрасли в России. Опыт показал, какие из них оказались продуктивными, а какие не принесли желаемого эффекта. Этой теме был посвящен отдельный круглый стол, модератором которого выступила Елена Церетели.

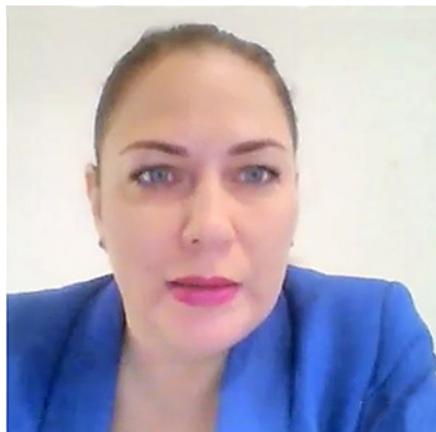


Юлия Рубанистая

О программах финансовой поддержки МСП, в том числе в сфере туризма, реализуемых Фондом содействия кредитованию малого и среднего бизнеса рассказала заместитель директора по микрофинансирова-

нию исполнительного директора НО «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания» Юлия Рубанистая.

«Объем поручительств идет в рост. За весь период деятельности фонда выдано более 5 тысяч 600 поручительств на сумму 42 миллиарда рублей по кредитам объемом 102 миллиарда», – сообщила спикер.



Любовь Маркова

Ситуацию с импортозамещением оборудования в гостиничном и ресторанном бизнесе проанализировала директор представительства Федерации рестораторов и отельеров в Санкт-Петербурге Любовь Маркова. На форуме она представляла федеральную структуру – Минпромторг России, где возглавляет рабочую группу по импортозамещению по направлению «Машины и оборудование для общественного питания и торговли». Как сообщила спикер, паника в связи с уходом международных брендов с рынка закончилась быстро. На смену американским, английским и европейским поставщикам пришли отечественные производители с опытом работы 20–30 лет, выпускающие оборудование хорошего качества и по умеренным ценам.

«Без оборудования не останемся», – констатировала Любовь Маркова, – «На арену вышли наши отечественные компании, которые могут оснастить «кухню» общепита на 90%».

Екатерина Шадская, директор Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии дала оценку эффективности мер поддержки. По мнению эксперта, государство оказало серьезную помощь отрасли в виде субсидий,

компенсирующих расходы на вывоз туристов за рубеж. Однако, из-за несовершенства порядка реализации этой меры половина операторов не смогла воспользоваться субсидией.

«К сожалению, хорошая идея на стадии реализации не принесла ожидаемого эффекта», – подытожила эксперт.

А вот легендарное постановление Правительства от 20 июля 2020 года №1073, предусматривающее отсрочку исполнения туроператорами обязательств по турам за рубеж, которые не состоялись из-за отмены авиарейсов, позволило сохранить целый сегмент туристического рынка, сделала вывод Екатерина Шадская.



Елена Кузнецова

Елена Кузнецова, региональный директор АО «МСП Банк» в Санкт-Петербурге в рамках круглого стола рассказала о новом продукте финансово-кредитного учреждения. В сентябре запущена программа льготного кредитования субъектов малого и среднего бизнеса «1764». Она нацелена в том числе и на развитие отрасли туризма, которую банк готов кредитовать на закупку оборудования, транспорта, модернизацию имущественного комплекса.

Предприниматель Тимофей Окроев, для которого туризм стал точкой входа в бизнес, рассказал о своем проекте.

«Мы начинали работу в Петербурге, сдавая в аренду экскурсионное оборудование для гидов. Именно тогда мы узнали рынок, что называется, «на кончиках пальцев». Основная боль заключалась в том, что все оборудование необходимо было завозить из-за рубежа. Зависимость от Китая натолкнула на мысль об импортозамещении, так родилась идея внести функцию приема передачи

на смартфоны, используя их встроенные возможности, и нарастить их наукоемкой технологией. Сегодня эта технология позволяет превращать во время экскурсии смартфон гида в передатчик, а смартфон туриста в приемник», – поделился кейсом предприниматель, – «Сегодня эту технологию мы продолжаем развивать в спорте и других сферах».

Экспертная сессия: «Капитал на потенциал: Перспективные форматы для инвестиций в туриндустию»

Взрывной спрос на путешествия внутри страны привлек к отрасли внимание инвесторов. Об инвестиционном потенциале Свердловской, Калининградской, Самарской, Архангельской областей и Республик Карелия и Чувашия говорили на экспертной сессии «Капитал на потенциал: Перспективные форматы для инвестиций в туриндустию». Модератором сессии выступила Елена Мидлер, д.э.н., профессор кафедры экономики предприятий и предпринимательства экономического факультета СПбГУ.

Спикеры сессии рассказали о планах развития туристической инфраструктуры в регионах и обсудили тренды в сфере туризма, которые привлекают капиталы.



Эльмира Туканова

По словам Эльмиры Тукановой, директора департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области, сегодня полезно «сверить часы» и посмотреть в каком направлении двигаться как инвесторам, так и туристам.

Свердловская область сегодня входит в топ-15 регионов по росту турпотока. В этом году регион посетили 1,5 тысячи гостей. В своем выступлении спикер подробно рассказала о трех инвестиционно-привлекательных проектах региона. Это проект «Большая Сысерть», направленный на экологический и культурно-познавательный туризм, горнолыжный комплекс «Гора Белая» с 37 трассами и 7 канатными дорогами и проект «Река Часовая», предполагающий создание инфраструктуры для сплавов по реке.

Над перспективными форматами для инвесторов работают и на западе России. Новой практикой на форуме поделился Андрей Ермак, министр Министерства по культуре и туризму Калининградской области. Он презентовал региональную программу по вовлечению объектов культурного наследия в хозяйственный оборот.

«Суть простая. Мы выдаем беспроцентный займ и одновременно безвозвратную финансовую поддержку на сумму до одного миллиарда рублей под 0% сроком на 15 лет. Погашение займа только последние 5 лет. Это лучшая практика в мире», – считает региональный министр.

В 2021 году 6 компаний воспользовались программой. Благодаря ей на туристической карте региона появится гостиничный комплекс на территории здания старой немецкой мельницы постройки 1909 года. После реновации в городе Советск отелем станет здание Рейхсбанка начала 20 века.

Круглый стол: «Новые направления внутреннего туризма...»

Перспективные направления туризма, которые в будущем могут занять лидирующие позиции, эксперты обсудили на тематическом круглом столе: «Новые направления внутреннего туризма: Как обеспечить спрос на культурно-познавательный, промышленный, активный и гастрономический туризм?». Модератор дискуссии площадки Ирина Семенова, общественный омбудсмен по вопросам, связанным с туризмом при уполномоченном по защите прав предпринимателей Санкт-Петербурга.

Эксперты представили реальные кейсы, рабочие инструменты, внедряя которые можно в короткие сроки получить твердый результат. Опыт Калужской области на онлайн-площадке представила генеральный директор регионального Агентства по развитию туризма Татьяна Каледина. В своем выступлении она сообщила, что агентство с 2018 года предоставляет малому и среднему бизнесу гранты, площадки под туристические проекты – это дало толчок для развития инфраструктуры глэмпингов в регионе. За последние 2 года построены 14 объектов и еще 6 реализуются при поддержке агентства в текущем году.

О формировании культуры путешествий рассказала Мария Ушакова, директор туроператора «Арт Тревел». Марина Морозова, официальный представитель РСТ на Ближнем Востоке подняла вопрос о подготовке кадров для туриндустрии. О точках роста научно-познавательного туризма рассказала Александра Бобрецова, полномочный представитель президента Союза дизайнеров России.

В рамках деловой программы на онлайн-площадке обсудили варианты развития международного туризма, возможные сценарии развития гостиничного бизнеса, цифровую трансформацию отрасли и многие другие темы. Кроме того, в рамках форума состоялись 6 тематических вебинаров. Эксперты трех центров Фонда развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге – ЦНХП, ЦИСС и ЦССИ – рассказали своей целевой аудитории о влиянии экологических рисков на устойчивость и деятельность бизнеса, проинформировали о порядке взаимодействия юридических лиц с региональным оператором по обращению с ТКО и дали пошаговую инструкцию о процедуре регистрации товарного знака.

Как отмечали эксперты на форуме, туризм вместе с индустрией гостеприимства – одна из стратегических отраслей в экономике страны, и в условиях новых вызовов важно сохранить стабильность всех, связанных с ней, процессов. Сегодня регионы заинтересованы в росте потока туристов. И прежде всего потому, что это прямые инвестиции

в экономику регионов. По данным Комитета по развитию туризма в Санкт-Петербурге, вклад отрасли туризма в экономику города по итогам девяти месяцев 2022 года превысит 230 млрд рублей. Этот показатель сопоставим с итоговым за весь прошлый год.

Большая перезагрузка туриндустрии: Вызовы. Ресурсы. Возможности для отраслевого сообщества

Эта тема стала лейтмотивом III Санкт-Петербургского делового туристического форума «Северная Пальмира». Куда двигаться отрасли дальше эксперты обсудили на итоговом мероприятии форума – пленарном заседании. Оно прошло очно на площадке делового центра «Невская Ратуша» и собрало актив туриндустрии – отельеров, рестораторов, туроператоров со всего Северо-Запада страны.

Открыла пленарное заседание Елена Церетели, председатель Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга.

В своем приветственном слове председатель Совета отметила: «Меня вдохновляет тот факт, что уже третий год подряд Комитет по развитию туризма города включает наш туристический форум «Северная Пальмира» в план общегородских мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма», – поделилась Елена Церетели.

Пленарное заседание ежегодного туристического форума впервые с 2020 года прошло в офлайн-формате и собрало порядка 100 участников рынка. Для онлайн-участников форума из зала «Невской Ратуши» велась прямая трансляция.

С приветственным словом к участникам форума обратился заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга Низами Мамишев.

«Форум предоставляет возможность регионам обменяться успешными практиками – это шаг к укреплению дружеских отношений», – сказал спикер.

С основным докладом на пленарном заседании выступил Сергей Корнеев, председатель Комитета по



Слева на право: Сергей Корнеев, Елена Церетели, Низами Мамишев

развитию туризма Санкт-Петербурга.

«С новыми вызовами отрасль столкнулась несколько лет назад во время пандемии, и казалось, что сфера не выдержит, потому что таким крупным туристическим центром, которым является Северная столица, приходится принимать удар на себя. Но сейчас мы видим, что качество петербургского гостеприимства нисколько не изменилось. Мы адаптировались и начали быстро принимать решения, что, в свою очередь, позволяет по праву гордиться результатами. Так, за 8 месяцев 2022 года Санкт-Петербург принял 5,5 миллиона туристов. В сентябре преодолеем отметку в 6 миллионов туристов. А что это значит в целом для отрасли? Туризм становится системообразующей отраслью, потому что количество гостей превышает число жителей города», – отметил глава профильного комитета.

Растет не только количество гостей, но и средний чек за путешествие – сегодня он составляет 36,5 тысячи рублей, что на 14% выше показателя прошлого года, сообщил Сергей Корнеев. Отрасль дает работу 118 тысячам горожан и еще 400 тысячам в смежных отраслях.

Петербург привлекает гостей внушительным событийным календарем, который включает деловые, культурно-познавательные, гастрономические мероприятия.

По словам главы представительства Федерации рестораторов и отельеров России в Санкт-Петербурге Александра Маркова, уход международных сетей поставил перед

отельерами и рестораторами новые вызовы: сохранение сервиса на высоком уровне и поиск идентичности.

«Если решить проблему дефицита кадров, то с первым вызовом мы справимся, – уверен эксперт, – «И чтобы сохранить турпоток отелям необходимо найти свою идентичность и своего гостя. Мы видим, как меняется структура посетителей: выросло число гостей с детьми, растёт туризм выходного дня. То есть необходимо делать ставку на нашего внутреннего туриста, который сейчас, скорее всего, отправится отдыхать не за границу, а в отель, расположенный недалеко от города. Благо, таких мест для отличного отдыха у нас много. Главное теперь – обеспечить россиянам качественный отдых, чтобы получить в будущем лояльного клиента».

Последствия ухода из России «Букинга», востребованного у туристов сервиса бронирования отелей, тоже дает о себе знать. Цены на услуги выросли до 20 процентов – это проблема номер один. Проблема номер два – теперь, вместо одного сервиса путешественнику приходится мониторить до 10 источников информации. Сложившаяся ситуация подтолкнула отельеров к развитию собственных сайтов, что позволило по-новому посмотреть на бизнес в целом.

По итогам III Санкт-Петербургского делового туристического форума «Северная Пальмира» будет выпущена резолюция, объединяющая предложения и инициативы экспертного сообщества, направленные на поддержку и развитие отрасли туризма.

Отели снова в тренде



Инвестиции нового времени

High Season Group — российский туристический холдинг, его ключевые направления деятельности — консалтинг, управление и девелопмент в сфере гостиничного бизнеса. Генеральный директор Екатерина Кувайцева рассказала о работе управляющей компании, высоком спросе на качественные отели Петербурга и перспективах инвестиций в туристическую инфраструктуру.

Базисом управляющей компании стала работа со знаковыми отелями категории 4 и 5* в Санкт-Петербурге. Сформировав на этой основе команду экспертов с международным опытом управляющая компания High Season предлагает собственникам актуальный подход к управлению и эффективному проектированию отелей.

«Гостиничный бизнес в России нуждается не только в качественных отелях и сервисе, но и в повышении качества менеджмента. Успех каждого проекта High Season Hotels — закономерность, основанная на современном подходе к управлению. На примере наших объектов в Петербурге могу с уверенностью сказать, что сейчас мы наблюдаем повышенный спрос на качественные отели.

На мой взгляд, сейчас самый подходящий период для инвестиций в объекты туристической инфраструктуры. Действуют программы государственной поддержки, на федеральном уровне существует задача сделать туризм привлекательным направлением для инвестиций. Работает программа льготного кредитования для инвесторов, которые готовы строить отели. Значительный объем спроса концентрируется внутри страны, но инфраструктура не всегда готова к запросу современного туриста на качественный отдых.

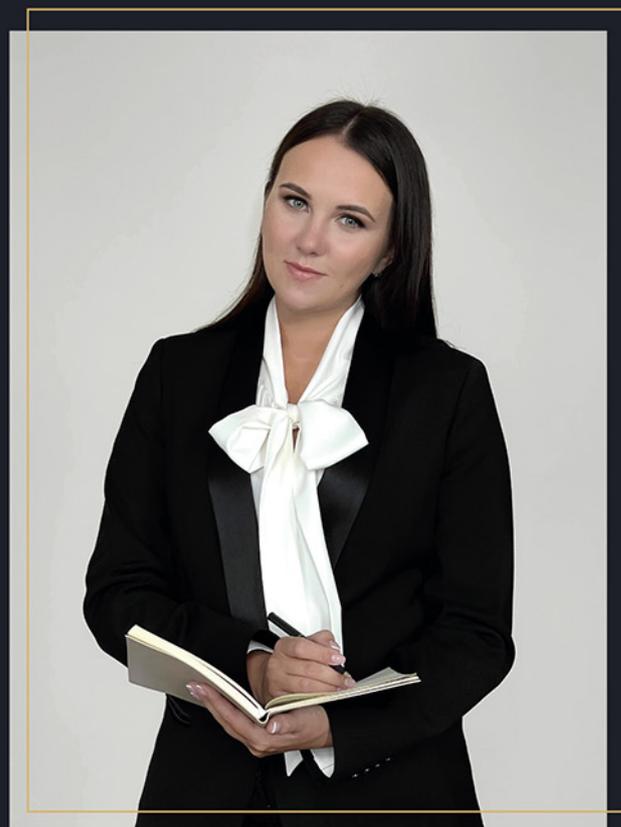
Екатерина Кувайцева
Генеральный директор
холдинга High Season Group



www.high-season.ru
+7 921 962 34 10
ceo@high-season.ru

В период глобальных изменений важнейшим шагом является выбор проверенного партнера по ведению бизнеса. Международный и российский опыт нашей команды позволяет холдингу уверенно работать с отелями любых типов и категорий, предоставлять экспертные услуги по консалтингу, управлению и гостиничному девелопменту.

Наша задача — постоянный рост коммерческих и репутационных показателей отелей, мы хотим поднять гостиничный менеджмент России на новый уровень».



Региональные туроператоры на один день стали туристами



28 сентября 2022 года

В отеле «Новый Петергоф»

Такую возможность им предоставил III Санкт-Петербургский деловой туристический форум «Северная Пальмира». В его рамках 28 сентября 2022 года состоялся информационный тур «Путешествовать – значит жить!».

Впервые специальное мероприятие в поддержку деловой программы Форума было включено в 2021 году. Год назад ведущие деловые СМИ стали на один день туристами и посетили уникальные туристические локации Петербурга, получив не только много позитивных впечатлений, но и новый материал для публикаций. Это вдохновило организаторов Форума на продолжение проекта, и в рамках третьего по счету мероприятия к участию в проекте пригласили региональных туроператоров. Откликнулись Калининград, Карелия, Великий Новгород и, конечно, туристические агентства из самой Северной столицы и деловые СМИ.

Программа информационного тура «Путешествовать – значит жить!» объединила реальные кейсы, рабочие инструменты и туристи-

ческие локации, которые помогут участникам рынка сформировать новые интересные, востребованные и прибыльные турпродукты.

Этим тезисом председатель Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга Елена Церетели открыла панельную сессию «Как меняется отдых в отелях после ухода международных брендов?». Она прошла на площадке партнера форума – «River Palace Hotel» и собрала представительный экспертный состав.

«River Palace Hotel» – это новый бизнес-отель, расположенный в величественном историческом здании на набережной Макарова, с видом на Неву, стадион «Петровский» и башню «Лахта Центра». Инфраструктура отеля включает более 200 номеров, 8 конференц-залов, фитнес-зал,

ресторан русско-итальянской кухни и лобби-бар.

Генеральный менеджер отеля Евгений Жук представил кейс как успешно заместить западную управляющую компанию и открыть отель за 40 дней под собственным брендом. Опыт ведущего отечественного холдинга индустрии гостеприимства показал, что это возможно и даже позволяет превзойти операционные показатели предшественников. Как сообщил Евгений Жук, загрузка отеля в текущем году составляет 74%, увеличился рост индивидуальных гостей до 29%, а чистая прибыль выросла до 21%.

Достичь таких показателей, по словам спикера, удалось благодаря богатому опыту по управлению и ребрендингу сложнейших гостиничных объектов HIGH SEASON GROUP.



Путешествие по туристическим локациям Петербурга с комфортом стало возможным благодаря партнеру Форума – транспортной компании «Козырев и К».

По мнению вице-президента Российской гостиничной ассоциации, генерального директора управляющей компании Cronwell Management Алексея Мусакина, на рынке индустрии гостеприимства сложилась очевидная тенденция – рост активности управляющих компаний. По прогнозам эксперта, через года 3–4 до 60% отелей выберут именно эту бизнес-модель.

Уход международных гостиничных сетей – окно возможностей для российских отельеров, считает Елена Сергеева – председатель правления Лиги туроператоров и директор компании «Музыка путешествий». Для российского туриста не бренд имеет значение, а сервис. Для туроператора – хорошие цены. Для отеля – 100% загрузка. Найти баланс интересов – сейчас самая важная задача, резюмировала спикер.

Руководитель гостиничного направления Представительства Федерации рестораторов и отельеров Ольга Мироткина также акцентировала внимание на сохранении международных стандартов сервиса в Санкт-Петербурге.

Из отеля River Palace Hotel участники информационного тура отправилась по местам, где живет вдохновение. Как театр начинается с вешалки, так экскурсия – с автобуса. Путешествие по туристическим локациям Петербурга с комфортом стало возможным благодаря партнеру Форума – транспортной компании «Козырев и К».

Первая остановка на экскурсионном маршруте – «Двор Гостинки»

«Двор Гостинки» – новое общественное пространство в самом

сердце Петербурга. Внутренний двор «Большого Гостиного Двора», некогда закрытый для свободного посещения, сегодня открыт для всех.

Здесь работают фуд-корты, организируются выставки, мастер-классы, выставляются арт-объекты, инсталляции современных художников, работают интерактивные площадки с развлечениями для взрослых и детей, есть свой зеленый парк и лаундж-зона у фонтана, проходят камерные джазовые вечера и масштабные музыкальные события.

Резиденты «Двора Гостинки» разделяют главную ценность проекта – создание гармоничного и творческого сообщества, уютного и доброжелательного, объединяющего посетителей любых возрастов и интересов.

Организаторы пространства поделились с участниками информационного тура итогами летнего сезона. Этим летом в новом общественном пространстве состоялось более 70 мероприятий. Площадку посетили более 100 тысяч петербуржцев и гостей города.

«Сестрорецкий рубеж» – выставочный комплекс под открытым небом

Выставочный комплекс «Сестрорецкий рубеж» расположен на 37-ом километре Приморского шоссе Курортного района Санкт-Петербурга.

Музей под открытым небом был открыт в 2009 году. Его экспозиция посвящена истории Карельского укрепрайона. Сегодня экспозиция представлена в четырех разделах: «Гарнизонный быт», «Поисковые находки», «Последующие вооруженные конфликты» и уличная экспозиция огневых точек.

Центральным объектом экспозиции стал артиллерийский полукапонир АПК – 1, восстановленный силами членов молодежного патриотического клуба «Сестрорецкий рубеж».

Делегацию туроператоров и СМИ встретили представители администрации Курортного района и Общественного Совета по малому предпринимательству.

Гостей поприветствовал заместитель председателя Общественного Совета Юрий Козырев. В своем приветственном слове он отметил актуальность деловой программы туристического форума «Северная Пальмира» и готовность организаций района участвовать в решении этих задач, в том числе по развитию патриотического туризма.

Экскурсию по выставочному комплексу для региональных туроператоров провел идейный вдохновитель и хранитель экспозиции «Сестрорецкий рубеж» Олег Бушко.

Новый Петергоф – территория радушного гостеприимства

Отель «Новый Петергоф» стал финальной точкой в маршруте пресс-тура. В Петергофе много отелей, но по уровню комфорта и сервиса услуг «Новый Петергоф» вне конкуренции.

Отель, построенный в современном экологическом стиле, был открыт в 2010 году. Он органично вписался в историческую застройку «столицы фонтанов».

Уникальное местоположение в непосредственной близости от всемирно известных дворцов и парков Петергофа делает отель притягательной точкой для отдыха гостей.

В отеле 150 номеров с видом на музей-заповедник, есть рестораны, своя спа-зона, бильярд.

Делегацию информационного тура поприветствовала генеральный директор отеля Екатерина Егорова. Она отметила, что инфраструктура гостиничного комплекса позволяет принимать гостей со всех уголков мира и обеспечивать им высокие стандарты отдыха.

Для региональных туроператоров организовали экскурсию по отелю и угостили фирменными блюдами ресторана «Duck & Drake» от звездного шеф-повара Николая Акуличева.

Общественный Совет отчитался за 9 месяцев своей работы

30 сентября 2022 года



Заседание Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга состоялось 30 сентября. Оно прошло под председательством главы Совета Елены Церетели в режиме ВКС.

Участие в заседании приняли председатель Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга Кирилл Соловейчик, заместитель председателя Ольга Горышина, а также руководители иных комитетов, главы районных администраций, члены Общественного Совета.

С основным докладом в ходе заседания выступила Елена Церетели, она представила отчет о деятельности Совета за третий квартал текущего года.

– За отчетный период в 18 районах города были проведены вебинары по следующим темам: «Требования Федерального закона персональных данных» совместно с Управлением Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу, вебинар «Порядок заключения договоров аренды объектов нежилого фонда, земельных участков, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, договоров на размещение НТО...» совместно с Комитетом имущественных отношений.

В мае на протяжении месяца во всех районах города прошла акция, приуроченная ко Дню российского предпринимательства, которая включала проведение мастер-классов, деловых игр, встреч успешных предпринимателей со школьниками старших классов. Об одном мероприятии хочется сказать особо, так, Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при администрации Калининского района и ГБ «Центр развития творчества и научно-технических

инициатив детей и молодежи» на территории «Кванториума» Калининского района организовали и провели первый Форум молодых предпринимателей, на котором учащиеся представили свои бизнес-проекты потенциальным инвесторам и даже нашли венчурное финансирование.

А завершилась акция проведением в Невской Ратуше XI конференции на тему «Меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях внешнего санкционного давления».

27 июля мы провели конференцию, приуроченную ко Дню работника торговли на тему: «Перезагрузка сферы торговли 2022: Экспертный взгляд на новые тенденции». Оба мероприятия собрали более 500 предпринимателей.

28 сентября завершилось еще одно знаковое мероприятие Совета – III деловой туристический форум «Северная Пальмира». Многие члены Общественного Совета принимали непосредственное участие в его организации и в мероприятиях, и прежде всего районные Советы, за что, пользуясь случаем, хочу выразить слова большой благодарности.

В мероприятиях форума участвовали спикеры из 20 регионов России и 4 зарубежных страны Индии, Вьетнама, Турции, Индонезии. Мероприятие прошло при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. Хочу заметить, что мы придумали данное мероприятие в пандемию для поддержки туротрасли, а сегодня оно вписано в туристический календарь мероприятий Санкт-Петербурга.

Советом выпущено 9 номеров периодического журнала «Вестник предпринимателя Санкт-Петербурга», в эфир Ленинградского общественного телевидения вышло 8 телепрограмм, направленных на популяризацию предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Юридической службой Совета проведена оценка регулирующего воздействия 6 нормативных актов, возобновлен очный прием предпринимателей.

Проведено 5 заседаний профильных комиссий Совета, 2 заседания президиума. На этих мероприятиях обсуждались предложения резолю-

ции 19 форума МСП, нашего главного документа.

Как сообщила Елена Церетели, существенная часть предложений бизнес-сообщества включенных в дорожную-карту Совета – резолюцию Форума реализована или находится на этапе реализации (ниже мы приводим подробно эти решения).



Кирилл Соловейчик

По второму вопросу с приветственным словом выступил председатель Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Кирилл Соловейчик. Он отметил рост занятости в малом и среднем бизнесе. Сегодня в городе один миллион восемьсот петербуржцев развивают частное предпринимательство.

«Сейчас все усилия направлены на подбор мер поддержки, которые призваны стимулировать качественное развитие таких форм ведения бизнеса как самозанятые и индивидуальные предприниматели», – сообщил Кирилл Соловейчик.

Отдельное внимание уделяется вопросу поддержки представителей МСП, подпадающих под Указ Президента о частичной мобилизации. Для этой категории через городской акселератор задействован цифровой сервис HeadHunter для оперативного решения вопроса по набору специалистов.

Об общесистемных мерах поддержки подробно рассказала в своем докладе Ольга Горышина, заместитель председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле. Она, в частности, сообщила, что в Петербурге приостановлены все плановые контрольно-надзорные меропри-



Ольга Горышина

ятия. За 9 месяцев текущего года отменено порядка 450 проверок региональных органов власти и 7 тысяч – федеральных органов. Ресурсоснабжающим организациям рекомендовано до конца марта следующего года не начислять пени субъектам МСП за несвоевременное внесение платы по договорам теплоснабжения, водоснабжения, электроснабжения и газоснабжения, а также водоотведения.

5,5 тысячи промышленных и IT-компаний города могут воспользоваться пониженной ставкой по упрощенной системе налогообложения. При объекте налогообложения «доходы» она составляет 1%, при «доходы-расходы» – 5%. Для индустрии гостеприимства, санаториев, организаций конгрессно-выставочной деятельности и сферы туризма, таких в городе порядка 3,4 тысячи, ставки варьируются от 3 до 5%.

«Для стимулирования инвестиционной деятельности с этого года внедрен инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль. Эта мера позволит предприятиям вернуть до 100% средств, потраченных на научно-исследовательские и конструкторские работы», – сообщила Ольга Горышина.

В ходе заседания также выступили руководители профильных комиссий Общественного Совета. Роман Шайхайдаров, возглавляющий комиссию по рекламе и информации, отчитался о реализации инициатив бизнеса, включенных в резолюцию XIX Форума малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге. С комитетом по градостроительству и архитектуре продолжается работа по детальной проработке территорий центральных районов в



Роман Шайхайдаров

целях смягчения требований к размещению рекламных информационных конструкций. Так, в Московском районе по отдельным адресам уже разрешено размещать конструкции больших размеров.

Руководитель комиссии Общественного Совета по потребительскому рынку Владимир Меньшиков в своем выступлении поднял острый вопрос о сроках продления договоров на размещение нестационарных торговых объектов без торгов. Эксперт напомнил, что Федеральное правительство предоставило регионом право пролонгировать договоры на 7 лет, но при этом корректировать льготный порядок продления в сторону уменьшения. В Петербурге региональные власти определили минимальную планку – 1 год, а это, по мнению эксперта, ущемляет интересы предпринимателей в нынешних экономических условиях.



Владимир Меньшиков

По окончании выступлений по основной повестке заседания состоялось обсуждение вопросов, поступивших в чат мероприятия. Резолюция заседания Совета будет направлена в адрес губернатора Санкт-Петербурга.

Реализация предложений XIX форума субъектов малого и среднего предпринимательства

В сфере доступа к имуществу и земле

1. Внесено изменение в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 09.11.2016 № 961, согласно которому предприятия общественного питания смогут размещать сезонную уличную мебель (столы, стулья, кресла, скамьи, софы, вазоны, зонты) не только при стационарных, но и при нестационарных предприятиях общественного питания в 2022 году.

2. «Самозанятым» гражданам предоставлена возможность получения объектов нежилого фонда, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, в аренду или безвозмездное пользование без проведения торгов. Перечень данных объектов будет увеличиваться ежегодно на 10%.

3. Комитетом имущественных отношений поддержано предложение об установлении моратория на расторжение договоров аренды со-

ружений-набережных, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, закрепленных за СПб ГБУ «Мостотрест», для этого КИО направил в адрес Комитета по экономической политике и стратегическому планированию С-Пб следующие предложения: « внести изменения в ФЗ №135 подпункт 13 статьи 19, установив возможность заключения на новый срок, или продления срока действия договора аренды объектов нежилого фонда, независимо от оснований заключения данных договоров на срок до 3 лет. При этом заключение указанных допсоглашений должно осуществляться без проведения торгов и оценки рыночной стоимости объекта аренды».

4. Комитетом по градостроительству и архитектуре поддержано предложение Совета о необходимости определения критериев перечня основных транспортных магистралей Санкт-Петербурга, являющегося приложением к схеме размещения

НТО в постановлении Правительства Санкт-Петербурга №1045. Комитет считает данное предложение своевременным и актуальным. Следовательно, данное предложение должно быть реализовано Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга.

В сфере размещения рекламы и информации

1. Комитет по градостроительству и архитектуре (КГА) согласился с необходимостью детализации требований к установке рекламных и информационных конструкций. Сегодня уже разработаны требования в Московском и Пушкинском районах Санкт-Петербурга.

2. Комитетом по градостроительству и архитектуре и Комитетом по печати и средствам массовой информации поддержано предложение бизнеса о переходе на уведомительный порядок получения разреше-

ний на установку или перемещение типовых объектов для размещения информации.

3. Также КГА принято положительное решение в части возможности размещения медиафасадов не только при реконструкции здания на дворовых фасадах нежилых зданий, имеющих земельный участок вне зоны жилой застройки.

В сфере доступа к транспортной инфраструктуре

1. Подведомственным предприятием Комитета по транспорту ГУ «Управление парковками..» утверждены 29 адресов бесплатных парковочных мест для туристических автобусов в Центральном и Адмиралтейском районах города, они будут запущены с 1 ноября 2022 года, а в Василеостровском и Петроградском районах такие места появятся в 2023 году. С этой целью в настоящее время комиссией Общественного Совета по транспорту начата работа по дополнению данного перечня.

2. Комитетом по транспорту ведутся проектно-изыскательные работы по согласованию льготных мест для туристических автобусов на автостоянках в Петергофе и Кронштадте и по созданию городской автостоянки в Кронштадте. Предполагаемая емкость автостоянки 678 машино-мест с планируемым сроком запуска в эксплуатацию – 2023 год.

В сфере развития туристической сферы

1. Комитет по развитию туризма С-Пб по вопросу возможности создания единого календаря событий С-Пб и Лен.области сообщил, что выпуск такого календаря продолжен и включает сегодня более 600 мероприятий.

2. По вопросу упрощения оформления электронных виз сообщает, что в настоящее время Приказом Министерства иностранных дел №22638 запущено оформление единой электронной визы для дружественных стран.

3. По вопросу оказания содействия по введению в правовое поле

формата «туристическое жилье» Комитет по развитию туризма готов поддержать данное предложение, однако сообщает, что сегодня этот формат включен в ОКВЭД 55.20, и данные объекты не подлежат обязательной классификации как гостиницы.

В сфере обеспечения квалифицированными кадрами

Комитетом по труду и занятости населения Санкт-Петербурга для обеспечения отрасли общественно-го питания квалифицированными кадрами в необходимом объеме и с целью разработки модели кадрового обеспечения предлагает провести совещание с заинтересованными сторонами с участием исполнительных органов государственной власти, реализующих политику в сфере образования, развития малого и среднего предпринимательства, Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга, отделения Федерации рестораторов и отельеров по Северо-Западу.

Протокол заседания Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга

30 сентября 2022 года

В сфере доступа к имуществу и земле.

Комитету имущественных отношений Санкт-Петербурга, Комитету по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга рекомендовать:

- Продолжить работу по устранению административных барьеров в части размещения НТО сферы мелкорозничной торговли и общественного питания (тележки, палатки, киоски с прохладительными напитками и мороженым, летних кафе и др.) в парках и

на пляжах, территории которых переданы государственным учреждениям на праве бессрочного пользования.

- Включить транспортные средства, специализированные для организации общественного питания (фудтраки), в раздел 1.3.2.3 Схемы размещения НТО как возможный для использования вне ярмарок вид торгового объекта (постановление Правительства Санкт-Петербурга от 27.09.2012 №1045).

- Рассмотреть возможность замены конкурсов на определение операторов региональных ярмарок и ярмарок выходного дня специализирован-

ными торгами (потребуется внесение изменений в закон Санкт-Петербурга от 10 мая 2011 года № 223-55).

- Рассмотреть возможность сохранения в схеме размещения НТО участков, находящихся в охранной зоне инженерных сетей, по которым имеется согласование от комитета по энергетике и инженерному обеспечению Санкт-Петербурга.

- Инициировать внесение изменений в Закон № 165-27, направленных на установление порядка предоставления земельных участков для размещения НТО, предназначенных для

реализации периодической печатной продукции, по итогам проведения специализированных аукционов.

- Совместно с Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга разработать и согласовать перечень документов, представляемых претендентом для участия в аукционе на право заключения договоров на размещение НТО, предназначенных для реализации периодической печатной продукции.

Комитету по контролю за имуществом Санкт-Петербурга рекомендовать:

- усилить контроль за соблюдением предпринимателями условий договоров на размещение НТО, предназначенных для реализации периодической печатной продукции;
- рассмотреть возможность проведения инвентаризации (ревизии) НТО, предназначенных для реализации периодической печатной продукции, с целью подтверждения их целевого использования и соблюдения условий использования НТО по вспомогательному виду;
- ускорить процесс подбора помещения для обеспечения деятельности аппарата Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга, а также для организации консультативно-информационной площадки для бизнеса взамен Дома предпринимателя. На данной площадке, помимо бесплатной юридической помощи, предприниматели смогут участвовать в еженедельных мастер-классах, тренингах, семинарах, проводимых ведущими бизнес-ассоциациями и союзами, входящими в Общественный Совет.

В сфере транспорта

Комитету по транспорту Санкт-Петербурга, Комитету по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга, Комитету имущественных отношений Санкт-Петербурга:

- Продолжить работу по рассмотрению и утверждению адресов организации парковочных мест для туристических автобусов, осуществляющих пассажирские перевозки;

- Ускорить утверждение концепции развития автостанций и автовокзалов в Санкт-Петербурге;

- Рассмотреть возможность организации мест для посадки и высадки туристических групп (в том числе людей с ограниченными возможностями) из/в туристических автобусов у Московского вокзала);

- Рассмотреть возможность внесения изменений в закон Санкт-Петербурга от 03.06.2015 №288-48, направленных на обеспечение возможности предоставления в аренду земельных участков для организации стоянок автобусов без проведения процедуры торгов.

- Разработать и утвердить адресный перечень и схему размещения парковочных мест в границах зоны платной парковки (Центральный, Адмиралтейский, Петроградский и Василеостровский районы) для размещения на бесплатной основе туристических автобусов.

- Обратиться к уполномоченному органу с запросом выступить с законодательной инициативой по вопросу внесения изменений в абз. 4 п. 1.2. постановления Правительства Санкт-Петербурга от 17 апреля 2015 года № 352 «О Порядке функционирования городских автостоянок в Санкт-Петербурге» дополнений, устанавливающих размещение туристических автобусов на городских автостоянках на бесплатной основе.

- Разработать меры незамедлительного реагирования на несоблюдение требований, предписанных дорожными знаками, запрещающими остановку или стоянку транспортных средств, а именно, при парковке физическими и юридическими лицами своего транспортного средства в местах, утвержденных для парковки туристических автобусов, по оперативному задержанию транспортного средства путем перемещения его при помощи другого транспортного средства и помещения в ближайшее специально отведенное охраняемое место (на специализированную стоянку).

- Обеспечить хозяйствующим субъектам техническую возможность безналичной оплаты стоянки туристических автобусов на городских автостоянках, приспособленных для размещения туристических автобусов, расположенные по следующим адресам:

- г. Петергоф, Санкт-Петербургский пр., участок 1 (северо-восточнее пересечения с Петергофским ручьем);

- г. Петергоф, Прудовая ул., участок 7 (юго-восточнее пересечения с улицей Морского Десанта);

- г. Ломоносов, Ветеринарный переулок 2-5 (юго-западнее пересечения Краснофлотского шоссе и Ветеринарного переулка);

- поселок Шушары, территория Пулковское, Переведенская ул., напротив д.б.

Комитету по тарифам рекомендовать:

Разработать льготные тарифы для размещения туристических автобусов на городских автостоянках, приспособленных для размещения туристических автобусов, расположенных по следующим адресам:

- г. Петергоф, Санкт-Петербургский пр., участок 1 (северо-восточнее пересечения с Петергофским ручьем);

- г. Петергоф, Прудовая ул., участок 7 (юго-восточнее пересечения с улицей Морского Десанта);

- г. Ломоносов, Ветеринарный переулок 2-5 (юго-западнее пересечения Краснофлотского шоссе и Ветеринарного переулка);

- поселок Шушары, территория Пулковское, Переведенская ул., напротив д.б.

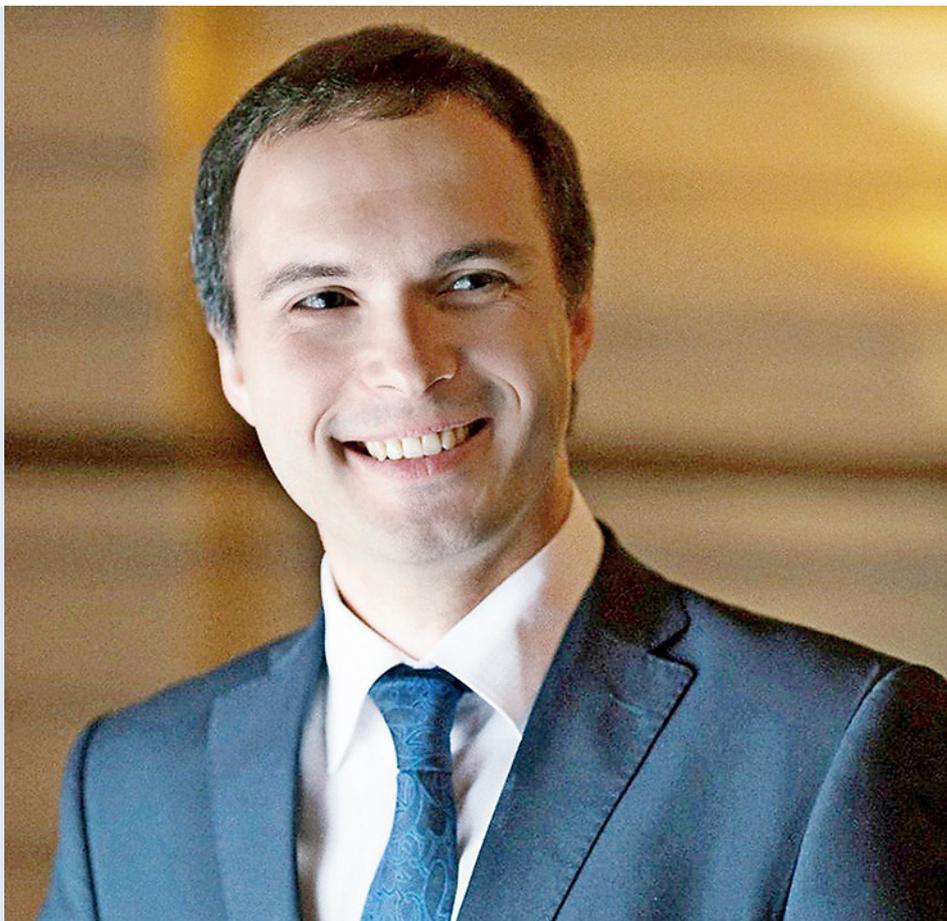
Комитету по печати и взаимодействию со СМИ:

1. После внедрения выдачи результата оказания государственной услуги по выдаче разрешений в форме электронного документа рассмотреть возможность внесения изменений в постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 № 904, от 20.09.2012 № 1002, направленных на сокращение срока выдачи разрешений на установку и перемещение объектов решения о размещении вывески с 33 до 21 рабочего дня со дня регистрации заявления;

2. Продлить срок действия ранее выданных разрешений на установку и перемещение объектов для размещения информации в Санкт-Петербурге, срок действия которых истек после 01.01.2022, до 31.12.2024, на основании письменных обращений владельцев разрешений (конструкций), без дополнительных согласований с уполномоченными органами государственной власти Санкт-Петербурга в срок, не превышающий 15 рабочих дней со дня поступления обращения.

«ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» – инновационная бизнес-среда

В Петроградском районе Санкт-Петербурга функционирует городской квартал, на территории которого расположен действующий Технопарк, одна из главных целей которого – развитие технологического предпринимательства. Экосистема Технопарка «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» структурирована таким образом, чтобы обеспечивать связь новых технологий с творческими сферами: урбанистикой, архитектурой и дизайном. Претворением поставленных целей наш корреспондент заинтересовался у директора Технопарка Даниила Старковского.



? Даниил Вячеславович, Технопарк «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» делает ставку на развитие технологического предпринимательства и является местом сосредоточения мер поддержки малого и среднего бизнеса. В каком направлении развивается история технопарка?

– Технопарк «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» основан на базе одного из старейших предприятий Санкт-Петербурга. Более 130 лет назад на этой территории располагался завод точного машиностроения. В XX веке «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» – знаменитое предприятие, производящее оборудование для всей полиграфической промышленности нашей большой страны.

В 2010 году было принято решение сохранить традиции «ЛЕНПОЛИГРАФ-

МАШ» по созданию и внедрению новых технологий в производственный сектор, поэтому был создан и стал успешно развиваться технопарк. Сейчас Технопарк «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» занимается развитием технологического предпринимательства и создает инновационную среду для взаимодействия производственных организаций, представителей малого и среднего бизнеса, стартапов, корпораций, инвесторов. В Технопарке представлен широкий спектр инструментов поддержки промышленных и инновационных компаний. На нашей площадке работают крупнейшие региональные и федеральные институты развития. Технопарк является региональным оператором фонда «Сколково». На нашей площадке проводятся консультации по грантовым програм-

мам Фонда содействия инновациям, что позволяет петербургским инноваторам пользоваться дополнительными возможностями развития проектов. Кроме того, Технопарк создал и развивает собственные объекты инновационной инфраструктуры. Развитие площадки продолжает развиваться. В последнее время Технопарк «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» стал совместным рабочим пространством для тех, кто заинтересован в технологическом предпринимательстве и образовании.

Сервисы технопарка способствуют трансформации рабочей культуры не только внутри сообщества «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ», но и в Санкт-Петербурге в целом, создают новые траектории обучения для развития навыков, запрашиваемых современной бизнес-средой. Согласно опубли-

кованным данным аналитического агентства The WISE Research Reports, «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» является одним из 9 проектов в мире и единственным в России, на примере которого учатся создавать экосистемы.

Миссия «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» в том, чтобы провести человека по траектории от школьника к технологическому предпринимателю, обеспечивая связь новых технологий с творческими сферами: дизайном, архитектурой, живописью. В квартале располагается «Дизайн-парк» и Fashion Space, где главный принцип – это связь с технологиями. Здесь располагаются мастерские по всем видам материалов, макетная мастерская, полезная для архитектурных целей и дизайна интерьера, мастерская шрифтов, школа по веб-разработке, театры и галерея современного искусства.

В центре площадки ежедневно проходят мероприятия городской «Точки кипения», где любой желающий может попасть на масштабные деловые форумы, образовательные программы, дискуссии по всем направлениям развития города. Предприниматели здесь могут посетить разнообразные фестивали, выставки, узнать новое на лекциях в амфитеатре или погрузиться в особую атмосферу современного спектакля на площадке «Дизайн-парка».

? 2021 год был объявлен годом «Науки и технологий». Как он прошел у резидентов Технопарка «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ»? Какие из направлений были наиболее популярными?

– В 2021 году в центре внимания было развитие водородной энергетики, рынков НТИ ФудНет и СейфНет. Резиденты Технопарка работали с технологическими предпринимателями, дизайнерами, относящими себя к креативной индустрии, со стартапами, развивающими технологии для образования. Активное сообщество использовало сервисы и возможности Технопарка, которыми воспользовались более 35 000 участников. Внутри этого большого сообщества сосуществуют IT-стартапы, промышленники, ученые, биотехнологи, конструкторы, инженеры, архитекторы, художники, дизайнеры.

Технопарк «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» проводит большие мероприятия,

что является одним из эффективных инструментов привлечения новых стартапов и популярным среди производителей и предпринимателей. В Технопарке, не только в год «Науки и технологий», а ежегодно проводятся конференция по инновациям, Баркемп «Национальная технологическая революция 20.35», форум промышленной автоматизации IITF (Industrial IT Forum), форум в сфере образования «Университет будущего».

? В чем заключается специфика работы Технопарка в плане реализации инновационной политики города и импортозамещения?

– Мы развиваем новые технологии, программное обеспечение. Здесь пишутся мобильные приложения, инноваторы работают в коворкинге, инжиниринговом центре. В распоряжении предпринимателей конгрессно-выставочное пространство, службы вроде медицинской лаборатории и МФЦ для бизнеса. Как итог проводимой работы, в этом году Технопарк «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» номинирован на премию «Отличный Петербург», как одно из лучших общественных пространств. Обладатели премии будут известны осенью. Сейчас мы боремся с другими общественными и деловыми пространствами города за первенство в финале.

Компания «КС2 Инжиниринг» прошла в полуфинал форума инноваторов IN'HUB. Этот технологический конкурс в рамках IN'HUB призван найти инновационные разработки российских компаний с перспективой импортозамещения в горно-металлургической промышленности. Финалистов этого конкурса определяют 6–8 октября в Новосибирске. Форум создан, чтобы привлечь в Россию как можно больше прорывных технологий, усовершенствовать производство промышленных компаний. Инноваторы «КС2 Инжиниринг» представили в направлении энергетика свою разработку датчиков газомоторного топлива INRADIUS.

? Что в рамках инновационной деятельности Технопарка реализовано в этом году?

– Назову одно из последних мероприятий – международный форум

«Сеть цифровых инноваций G20», прошедший в Индонезии с 2 по 4 сентября, где компания «Роббо» представляла направление «Образование и цифровые навыки». Продюсер и основатель «Роббо» Павел Фролов рассказал о проектах компании и будущих амбициозных планах. Среди разработок «Роббо» – образовательная платформа Robbo LMS для подготовки инженеров-инноваторов, робототехников и технологических предпринимателей на основе открытых технологий. А также «Роббо класс» – решение для образовательных учреждений, включающий в себя набор оборудования, программного обеспечения и методических материалов для подготовки юных инженеров-инноваторов. И «Роббо клуб» – франшиза кружков робототехники и свободного программирования для детей. Система обучения «Роббо» уже проверена на практике в России и еще в 27 странах мира, по ней обучается порядка 100 000 школьников.

? Какие виды инновационной деятельности, на Ваш взгляд, будут в приоритете в 2023 году?

– Председатель Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле, председатель программного комитета форума промышленной автоматизации IITF Кирилл Соловейчик считает, что «очень скоро мы будем наблюдать заводы, которые сочетают в себе материальное и виртуальное, где рабочие и роботы будут делиться информацией друг с другом, и где все процессы будут оцифрованы». Его прогноз будут подтверждать компании-участники форума промышленной автоматизации IITF 2022, который пройдет 14 октября в технопарке «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ» в восьмой раз. Участниками IITF за все время существования форума стали 1500 человек, а спикерами выступали крупные компании и корпорации «Газпром нефть», «Росатом», BIOCAD, «Мегафон», Huawei, «Ростелеком» и другие крупные игроки промышленного и IT-рынков. Инновационные разработки этих компаний будут в приоритете и в 2023 году, вероятно, появятся и новые технологии, приборы, мы узнаем имена их изобретателей.

– **Благодарю Вас за ответы.**

Есть проблемы, но есть и планы, и вера в успех



Предприятия кластера медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий с первых дней его создания, с 2005 года ведут большую работу по продвижению инновационной продукции на рынок. О том, что изменилось за последние три года в сфере производства инновационных медицинских изделий, о проблемах и планах инноваторов Марина Борисовна рассказала нашему корреспонденту.

Марина Гирина – президент наблюдательного совета **союза НП «Кластер медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий»**, председатель комиссии по инновациям Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга

– Последние три года наиболее показательны в продвижении инновационной медицинской продукции. Мы пережили период пандемии COVID-19, который определил вызовы, на которые пришлось отвечать производителям инновационной техники. В начале пандемии обнаружилась резкая нехватка всего, что касается борьбы с ковидной инфекцией. Предприятия нашего кластера с первых же дней включились в эту работу. Порядка семи наших фирм работали только в этом направле-

нии. Вся остальная деятельность тоже не исключалась, все понимали насколько опасная была ситуация. Что касается производства средств санитарной защиты, то на одном из наших якорных предприятий была открыта большая линия по производству специальных защитных костюмов и масок. Продукция предприятия обеспечивала этими средствами защиты медучреждения Санкт-Петербурга и регионы РФ.

Затем известное наше предприятие «Изумруд» развило производ-

ство дезинфицирующих растворов. Были открыты дополнительные цеха, где и сейчас производят растворы в больших объемах. Если до пандемии предприятие выпускало упаковки растворов от 5 до 10 литров, то во время пандемии производство дезрастворов было увеличено до размеров железнодорожных цистерн.

Кроме перечисленного, предприятие АСКМ производит полуавтоматические дезинфекционные установки с системой поверхност-

ного напыления, которые составили конкуренцию компании «Джонсон и Джонсон».

В дополнение к этому фирма «Люмэкс» оперативно разработала анализаторы ПЦР-тестов, прошла необходимые регистрации и запустила их в производство. В кластере сформирован комплекс оборудования для реабилитации больных, получивших постковидные осложнения.

Особенность данного заболевания – это очень большой спектр осложнений после болезни. Страдает этим и нуждается в восстановлении здоровья большая часть переболевших пациентов, при этом каждый человек требует индивидуального подхода.

Мы отработали комплекс реабилитационного оборудования, скомпоновали его по всем направлениям постковидных осложнений. С медицинскими специалистами Комитета здравоохранения города оформили методические указания по использованию нашего оборудования и стали продвигать эти комплексы по стране и за рубеж.

? Какие медицинские учреждения в городе используют оборудование кластера?

– Обидно, но у нас почему-то всегда появляется некое «НО». Не стала исключением и эта ситуация. Пока наши медицинские партнеры отработывали методические указания, вышла государственная программа по реабилитации, которая формировалась еще до принятых санкций в отношении РФ и до начала специальной военной операции. И не поверите, программа оказалась в основном сориентирована на зарубежных поставщиков. Мы сообщили об этом в письме министру здравоохранения, господину Мурашко. Сейчас ждем ответа, надеемся, что все же сможем попасть в этот перечень, и российские производители смогут реализовать свои приборы в рамках принятой программы. Тем более, что в условиях санкционной политики Запада, когда все линии доставки и сотрудничества перекрыты, просто опасно ориентироваться только на зарубежных поставщиков.

“В этот острый период производители надеются, что на федеральном уровне будет разработана программа поддержки производителей прямыми закупками, как это происходит в Китае и в других странах”

? Марина Борисовна, как Вы оцениваете ситуацию на рынке инноваций в Санкт-Петербурге?

– На российском рынке инновационные технологии, конечно, есть. В Санкт-Петербурге, к сожалению, в последнее время данная тема не является приоритетной. Город очень выборочно участвует в продвижении инноваций.

? Но Санкт-Петербург признан инновационным центром, в городе принята Концепция социально-экономического развития до 2025 года, в соответствии с которой Смольный планировал вложить более 4 трлн рублей инвестиций в экономику города. Разве это не коснулось инновационного развития?

– Наши компании работают там, где это возможно. В настоящее время мы тесно сотрудничаем с Москвой и на федеральном уровне. В Петербурге приостановили программу по оснащению ЛПУ инновационным медицинским оборудованием для нужд здравоохранения в 2020 году. Финансирования на это пока нет. Нет и другой поддержки от города. Хотя у нас довольно много инноваций, которые могли быть полезны для оздоровления горожан.

? Есть ли изменения в принятии нормативно-правовой документации, способствующей ликвидации пробелов в

законодательстве, регламентирующем производство медицинских изделий?

– С этим вопросом Вы обратились прямо по адресу. Недавно я выступала в Совете Федерации и в Госдуме. С уровня Совета Федерации и Коллегии ВПК РФ мы плотно работаем над новым законодательством по обращению медицинских изделий (14.16) и с 46 законом. Пытаемся устранить пробелы в законодательстве, которые накопились за ближайшие 30 лет. Наш проект Постановления Правительства взят за основу нового закона об обращении медицинских изделий. Надеюсь, что в ближайшее время он будет рассмотрен Правительством. В данном документе учтены самые острые моменты, которые мешали нам разрабатывать, производить и регистрировать инновационное оборудование на протяжении последних 30 лет.

? В 2015 году кластер выступал в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации с законодательной инициативой по распространению опыта Санкт-Петербурга в области прямого импортозамещения в медицинской промышленности в регионы страны. Работает ли это сегодня?

– В этот острый период производители надеются, что на федеральном уровне будет разработана программа поддержки производителей прямыми закупками, как это происходит в Китае и в других странах. На сегодняшний день в Китае в рамках государственного заказа закупается до 75% медицинских изделий местного производства, а начинали они закупки 17 лет назад с 15%.

? Насколько прежняя программа импортозамещения была эффективной?

– Программа была очень эффективной и необходимой, помогала предприятиям кластера внедрять инновации в производство, в клиническую практику, давала эффект импортозамещения, защищала от дефектуры. Программа давала воз-



Кластер медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий активно принимает участие в мероприятиях, дающих возможность производителям медицинских изделий продвигать свою продукцию на рынок Санкт-Петербурга

возможность нормального обслуживания оборудования, что сейчас является проблемой из-за поставок импорта. Программа давала экономию бюджетных средств, помощь малым и средним предпринимателям, работающим в области медицинской промышленности. Все это было и есть в той программе. Сейчас очень надеемся, что наш опыт федерального уровня будет учтен в регионах. Мы с этим работаем и, верю, результат будет успешным. Как руководитель комиссии по ВПК я сейчас этими вопросами занимаюсь.

? С января 2022 года вступили в силу правила регистрации медицинских изделий, как это повлияло на их производство и на рынок?

– Особых изменений в лучшую сторону мы пока не увидели, но смогли остановить процесс прекращения действия регистрационных удостоверений на медицинские изделия на территории РФ и в странах ЕАЭК. Регистрация осталась в действии. Действие национального Закона 1416 на территории РФ до 2025 года. 46-ой закон по системе ЕАЭК для производителей очень тяжелый, дорогостоящий и длительный в исполнении. В той редакции, в которой он сейчас работает, для того, чтобы пройти регистрацию, предприниматель должен

понести существенные расходы, и срок регистрации медицинских изделий длится от 3 до 4 лет.

? Кто из производителей инноваций смог провести регистрацию в рамках этого закона?

– К сожалению, почти никто. С 2016 года по 2021 год по этому закону было зарегистрировано всего семь изделий, из них четыре изделия РФ. О том, как работает этот закон, я говорила с трибуны Государственной Думы в июне 2022 года.

? Мировой опыт показывает, что инновации зарождаются чаще всего в рамках малых и средних компаний, которые работают в режиме максимальной конкуренции и вынуждены максимально быстро и гибко реагировать на новые вызовы рынка. Как отреагировали предприятия кластера на санкции Запада и на ситуацию импортозамещения?

– Наши предприятия на санкции отреагировали положительно. Особенно, после начала специальной военной операции (СВО), когда недружественные нам конкуренты приостановили свою деятельность, и для нас вдруг открылся рынок. Правда, через два-три месяца конкуренты вернулись обратно. Но за это

время мы поняли, что именно сейчас должны вернуть рынок предпринимателям нашей страны. На коллегии ВПК я приводила пример о том, как в Китае производителей медицинской техники начали поддерживать госзакупками. Хорошо бы и у нас поддерживали так инноваторов.

Надо отметить, что в последнее время нас вроде бы слышали. Мер поддержки властью разработано очень много, но получить их предприятиям малого и среднего бизнеса совсем не просто. Предпринимателю почти невозможно изучить все виды поддержки. А на практике нам нужно только одно – прямые закупки наших инновационных изделий, чтобы мы могли их поставлять для удовлетворения нужд населения России. Как это раньше уже делалось в Санкт-Петербурге.

? Поделитесь планами развития кластера с учетом вызовов в политике и экономическом сотрудничестве, происходящих в мире и в стране. Что должно быть в приоритете для успешного развития научных и производственных компаний?

– Планов у нас, действительно, много. Взять хотя бы проект, о котором мы говорили. Сейчас мы стремимся продвигать наш опыт постковидной реабилитации в Индию, Латинскую Америку. И уже многое сделано. Мы одни из первых начали работать в этом направлении комплексно.

Также планируем развить наш опыт на федеральном уровне. Кластер подписал соглашение о сотрудничестве с крупным консорциумом, объединением «Ростех» – производителем медицинской техники. Вместе с партнерами мы продолжаем работать и на законодательном уровне, на поле борьбы за рынок.

Я уверена, мы будем еще успешнее развивать нашу инновационную деятельность, наши инновации будут востребованы на рынке Санкт-Петербурга и за его пределами. У инноваторов пока есть проблемы, но есть и вера в успех и новые планы.

– Благодарю Вас за интервью.

Беседовала Нина Белоцерковец