

Вестник ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ Санкт-Петербурга

№ 7 (53) 2021



ТЕМА НОМЕРА

Социальное предпринимательство – новое явление в бизнесе или забытое старое?

стр. 16



Ольга Юркина

**Предприниматели
выбирают
возможности**

стр. 26

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ



Елена Веревкина

**В зоне любви,
добра
и комфорта**

стр. 30

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Вестник предпринимателя Санкт-Петербурга № 7 (53) 2021

ОТ РЕДАКЦИИ

3 Бизнес, решающий социальные проблемы

4 НОВОСТИ

СОБЫТИЯ

12 Мир, доступный для всех

Завершился VI Международный благотворительный конкурс красоты и таланта «Невская краса – 2021» для девушек и женщин в инвалидных колясках.

ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ

14 Социальный бизнес

Как работает социальный бизнес, нужна ли бизнесу помощь? Отвечают предприниматели социальной сферы.

ТЕМА НОМЕРА

16 Социальное предпринимательство – новое явление в бизнесе или забытое старое?

Социальное предпринимательство от зарождения до современности, в России и за рубежом.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

25 Коворкинг – новый способ сэкономить на бизнес-процессах

В Красногвардейском районе Санкт-Петербурга открылся новый коворкинг с расширенными техническими и информационными возможностями.

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

26 Предприниматели выбирают возможности

Интервью с руководителем Центра инноваций социальной сферы Ольгой Юркиной.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

30 В зоне любви, добра и комфорта

О социальном бизнесе говорим с Еленой Веревкиной – основателем и директором сети детских садов «Карусель».

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

33 Bizstudy.ru – через знания к стабильному росту

Bizstudy.ru – это уникальный проект Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге, созданный в формате обучающего сайта.

34 В топы бесплатно: Bizhelp.pro поможет расширить круг партнеров и рынок сбыта

Информационная торговая площадка bizhelp.pro помогает начинающим предпринимателям малого и среднего бизнеса продвигать свои товары и услуги онлайн.

Бизнес, решающий социальные проблемы



Елена Церетели –
председатель
**Общественного Совета по развитию
малого предпринимательства**
при губернаторе Санкт-Петербурга

Цель любого бизнеса это получение прибыли. Но есть бизнес, который, извлекая прибыль, решает параллельно, а иногда и, в основном, социальные проблемы общества. Такой бизнес носит название – социальный.

В нашей стране законодательно это понятие получило закрепление только в 2019 году. Именно тогда вступил в силу ФЗ №245 – он ввел понятие социального предпринимательства. Согласно закону, эта деятельность направлена на достижение общественно важных целей и способствует решению социальных проблем. Однако, это не значит, что до появления закона в России не было социальных предпринимателей.

Считается, что в мировую бизнес-лексику это определение ввел Билл Дрейтон, американский бизнес-консультант и менеджер. В 1980 году он основал фонд «Ашока: Инновации для общества», ставший первой организацией, целенаправленно занимающийся выявлением и поддержкой социальных предпринимателей и их проектов по всему миру. Социальные предприниматели – это предприниматели, действующие на стыке благотворительности и традиционного бизнеса, решают социальные проблемы, популяризируют благотворительность и филантропию, придавая бизнесу человеческое лицо. Яркими примерами социального предпринимательства в мире являются такие проекты как:

KIVA – платформа, ставящая своей миссией борьбу с нищетой. Кива позволяет людям давать займы нуждающимся маленькие суммы на различные бизнес-нужды. Например, женщине в Зимбабве занять денег на покупку коровы, чтобы она могла зарабатывать с продажи молока. Зарабатывает Кива на взносах от заемщиков (около 15% от суммы займа).

RAZOO – краудфандинговая платформа для социальных целей. Миссия Razoo – создавать новое поколение филантропов. На Razoo можно создавать собственные мероприятия, собирать деньги нуждающимся.

GOODdler – площадка для пожертвования товаров. Благотворительные организации выкладывают списки товаров, которые им необходимы, а доноры со всего мира могут купить товары для них.

Globeln – площадка, помогающая ремесленникам по всему миру и связывающая их с глобальным рынком. Тут можно купить великолепные изделия ручной работы и одновременно помочь людям. Кстати, площадка основана нашими соотечественниками.

Приятно осознавать, что и наша организация Фонд развития МСП в Санкт-Петербурге имеет непосредственное отношение к социальному предпринимательству. С 2019 года в рамках реализации национального проекта по поддержке МСП был создан Центр инноваций в социальной сфере. Сегодня центр стал местом притяжения социальных проектов и предпринимателей Санкт-Петербурга, о чем вы прочтете в этом номере. Замечу лишь, мы не ограничились традиционным набором услуг – консультированием, обучением, написанием бизнес-планов, а пошли дальше, ориентируясь на вышеприведенные примеры. Создали совершенно бесплатные площадки для продвижения товаров и услуг субъектов МСП **bizhelp.ru**, **bizstudy.ru**, что для социальных предпринимателей чрезвычайно важно при невысокой рентабельности бизнеса.

Первый этап «регуляторной гильотины» прошел успешно

Первый этап реализации «регуляторной гильотины», который заключался в отмене избыточных требований для бизнеса, прошел успешно. В рамках процесса были отменены тысячи документов. Об этом сообщил на Восточном экономическом форуме (ВЭФ) глава Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ Сергей Катырин.



*Сергей Катырин:
«То, что сделали,
я считаю – революцией»*

«Подходов к этому снаряду на моей памяти было около пяти. Это первый, который успешно прошел, пусть и стартовый этап. Тысячи документов с обязательными требованиями для бизнеса отменены», – сказал он.

С 1 января 2021 года в России заработала «регуляторная гильотина» – реформа контрольно-надзорной деятельности. К настоящему времени проведена инвентаризация всех действующих и обязательных требований для бизнеса, чтобы понять, соответствуют ли они современным реалиям. При этом несоответствующие отменялись или изменялись. В итоге отменены как избыточные, либо дублирующие, порядка 11,8 тыс. нормативно-правовых актов, в которых более 8,8 тыс. документов времен СССР. Оставшиеся две трети обязательных требований были полностью инвентаризованы и актуализированы. Эта работа была проведена совместно с бизнесом.

В рамках реформы с июля вступили в силу ключевые положения закона о госконтроле. В нем, в частности, устанавливаются такие принципы, как приоритет профилактики нарушений, применение риск-ориентированных подходов, недопущение необоснованного ограничения прав контролируемых лиц. Также для 62 видов госконтроля начала действовать процедура обязательного досудебного обжалования решений надзорных органов.

Гранты малому бизнесу и социально ориентированным НКО

Малый и средний бизнес, а также социально ориентированные некоммерческие организации, приостановившие работу из-за противоэпидемических мер, смогут получить гранты от государства.



Правила предоставления таких выплат утвердил Председатель Правительства Михаил Мишустин. Мера поддержки будет действовать в городах, где начиная с 1 августа 2021 года вводились ограничения на работу предприятий из-за распространения COVID-19. Для получения компенсации необходимо подать заяв-

ление через личный кабинет налогоплательщика. При этом организация должна быть зарегистрирована либо в едином реестре субъектов МСП, либо в реестре НКО, пострадавших из-за распространения новой коронавирусной инфекции.

Размер компенсации за каждые две недели простоя будет равен половине минимального размера оплаты труда в расчете на одного сотрудника. На случай продления ограничений предусмотрена возможность увеличения грантов до одного МРОТ.

Предусмотреть такой механизм помощи предпринимателям в начале августа поручил Президент России Владимир Путин. Ранее на финансовое обеспечение этой меры было выделено 8 млрд рублей.

Принятое постановление поддержит бизнес и НКО на фоне противоэпидемических ограничений, действующих в некоторых российских регионах.

Вводится новый порядок предоставления льгот по налогу на имущество организаций

С 2022 года российские организации, имеющие право на льготы по налогу на имущество организаций, вправе представить в налоговый орган по своему выбору соответствующее заявление о налоговой льготе и подтверждающие документы.

Форма указанного заявления утверждена приказом ФНС России от 09.07.2021 № ЕД-7-21/646@. По результатам его рассмотрения налоговый орган направляет налогоплательщику уведомление о предоставлении льготы либо мотивированное сообщение об отказе в этом способе, указанным в заявлении.

Если с 2022 года организация, имеющая право на налоговую льготу, не представила в налоговый орган заявление о ее предоставлении или не сообщила об отказе от

ее применения, то льгота предоставляется на основании сведений, полученных ФНС России в соответствии с федеральными законами начиная с налогового периода, в котором у налогоплательщика возникло право на нее (п. 8 ст. 382 НК РФ).

Разъяснения по типовым вопросам применения заявительного порядка предоставления льгот по налогу на имущество организаций направлены письмом ФНС России от 02.09.2021 № БС-4-21/12421@.

Трансформации в сфере экспорта товаров и услуг

Нормы, влияющие на экспортную деятельность российских компаний, будут актуализированы с учетом предложений бизнес-сообщества.



Михаил Мишустин

Для этого Председатель Правительства Михаил Мишустин внес изменения в «дорожную карту» трансформации делового климата (ТДК) в сфере экспорта товаров и услуг. В обновленный документ вошли дополнительные мероприятия, направленные на смягчение требований налогового и валютного регулирования, упрощение порядка получения ряда разрешительных документов, оказание мер господдержки.

Так, для развития экспорта медицинских услуг предполагается принять решение Правительства о компенсации расходов медицинских организаций на получение международных сертификатов и аккредитаций. Планируется, что с 2022 года на эти цели будут выделяться субсидии. Речь идет о получении сертификации «Качество и безопасность медицинской деятельности» и аккредитации на соответствие стандартам JCI.

Параллельно должно быть усовершенствовано регулирование в сфере транспортировки товаров. В частности,

планируется сократить временные и финансовые затраты экспортеров при прохождении пунктов пропуска через государственную границу России.

Также предполагается, что экспортерам ряда товаров промышленного назначения для получения господдержки не придется каждый год подтверждать, что их товары произведены в России. Документы, подтверждающие страну производства, будут действовать в течение трех лет.

После внесения изменений в Налоговый кодекс экспортерам будет проще подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС. Для этого им больше не потребуется предоставлять в налоговые органы копии внешнеторгового контракта. Будет достаточно указать только номер и дату этого документа.

Несколько новых мер предусмотрены для экспортеров сельскохозяйственной продукции. В планах – упростить процедуры, связанные с получением фитосанитарного сертификата, а также отменить требование о необходимости указания информации о государственной регистрации удобрений при маркировке.

По каждому из направлений работы готовятся нормативные акты. Часть из них будет утверждена до конца 2021 года, остальные – в течение 2022 года.

«Дорожная карта» трансформации делового климата в сфере экспорта товаров и услуг утверждена Правительством в 2020 году. Механизм ТДК, в рамках которого разработан план, позволяет аккумулировать инициативы по снятию барьеров для бизнеса. Реализация «дорожной карты» позволит снизить издержки экспортно ориентированного бизнеса, упростить выход российских товаров и услуг на внешние рынки.

Подписанным документом внесены изменения в распоряжением Правительства от 15 октября 2020 года № 2662-р

Предельный доход для МСП увеличат до 3,5 млрд рублей

Совфед предложил увеличить предельный показатель для отнесения компаний к малому или среднему бизнесу с 2 до 3,5 млрд рублей. Причина – инфляция и рост стоимости товаров и услуг.



Андрей Кутепов

Это предложение выдвинул глава комитета Совфеда по экономической политике Андрей Кутепов. Письмо о повышении размера предельного дохода будет направлено помощнику президента Максиму Орешкину.

Новые предельные показатели предложено установить в размерах:

- до 170 млн рублей – микропредприятия (сейчас до 120 млн рублей в год);
- до 870 млн рублей – малые фирмы (сейчас до 800 млн рублей в год);
- до 3,5 млрд рублей – средние компании (сейчас 2 млрд рублей в год).

Действующие предельные значения были приняты в 2016 году и не менялись: «С момента утверждения данных значений прошло более 5 лет, инфляционные показатели увеличились в разы, стоимость товаров и услуг при осуществлении предпринимательской деятельности существенно выросла, но никаких корректировок предельных значений доходов не производилось. В связи с чем предлагается рассмотреть увеличение предельных значений дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», – отметил Кутепов.

Задолженность малого бизнеса по льготному кредитованию превысила триллион рублей

Объем задолженности малого и среднего бизнеса по программе льготного кредитования Минэкономразвития достиг 1,2 трлн рублей. Об этом заявил министр экономического развития Максим Решетников на встрече с предпринимателями в рамках рабочего визита в Республику Коми, сообщила пресс-служба Министерства экономического развития.



Максим Решетников

Ведомство запустило программу льготных кредитов для малых и средних предприятий № 1764 в начале 2019-го в рамках нацпроекта «МСП и поддержка предпринимательской инициативы». В ее рамках малый бизнес может взять субсидированный заем на инвестиционные цели, а также на пополнение оборотных средств. Стоимость кредита рассчитывается по формуле «ключевая ставка ЦБ + 2,75%».

«Поскольку мы очень активно двигали программу 1764 в 2020–2021 годах как антикризисную... и сняли все ограничения, программа стала очень мощной, – отметил Решетников. – В результате был сформирован объем задолженности по программе в размере 1 трлн 200 млн рублей. Каждый пятый кредит для МСП поддержан федеральным бюджетом, и по ним (кредитам) правительством были снижены ставки. Но есть предел», – сказал министр.

По словам Максима Решетникова, средний срок кредита по портфелю программы 1764 – около 3 лет, поэтому до 2024 года эти кредиты необходимо субсидировать. И тем не менее, по поручению Президента России Владимира Путина в 2021 году на программу были выделены дополнительные 8 млрд рублей. И по ряду банков лимиты по программы еще не исчерпаны, они продолжают выдачу, указал министр.

При этом было отмечено, что Минэкономразвития планирует «донастраивать» программу, чтобы стимулировать банки переводить кредитные соглашения с компаниями, которые выросли из МСП и «критически» не нуждаются в льготных кредитах, на стандартные условия. Вновь высвобожденные кредиты будут направляться на новые компании, программа будет перенастраиваться.

Надзорная реформа может избавить малый бизнес от проверок

Начавшаяся летом надзорная реформа может привести к тому, что дальнейшие моратории на плановые проверки малого бизнеса будут не нужны, как и сами проверки, заявил «Газете.Ру» президент «Опоры России» Александр Калинин.



Александр Калинин:
«Логика риск-ориентированного подхода в том и состоит, чтобы вообще не ходить с плановыми проверками туда, где нет высокой степени опасности»

«Смысл реформы надзорной деятельности, которая началась 1 июля, в том, чтобы вообще плановых проверок в отношении малого бизнеса больше не было. Поэтому мораторий был нужен, чтобы провести реформу контроля надзорной деятельности и ее отладить», – сказал президент «Опоры России».

Как подчеркнул Калинин, это касается только плановых проверок. Если на предприятие есть жалобы, или же в цифровом профиле отображаются какие-то несоответствия, возможны внеплановые проверки.

По итогам первого моратория, действовавшего в период с 2016 по 2018 год, от плановых проверок были освобождены более 500 тыс. малых предприятий, подсчитали в правительстве.

В 2020 году после объявления моратория на плановые проверки бизнесмены жаловались, что проверяющие «от абсолютно всех контрольно-надзорных органов» приходят все равно, но уже «внепланово» якобы по жалобам или в ходе «инспекционного режима».

Партнерство ОПК с малыми инновационными компаниями

В Торгово-промышленной палате России (ТПП РФ) предложили создать проектно-инжиниринговый центр, который будет нацелен на кооперацию между промышленными малыми предприятиями и оборонным комплексом.

В рамках уже седьмого по счету Международного военно-технического форума «Армия-2021» прошла стратегическая сессия ТПП РФ. Она посвящена механизмам взаимодействия предприятий ОПК с инновационными МСП по выпуску продукции гражданского назначения. В ходе мероприятия выступила вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова, которая сообщила, что Палата готова выступить гарантом, объединяющей структурой, которая позволит преодолеть существующее недоверие, развернуть в сторону объединения разных позиций малого бизнеса и оборонных предприятий.

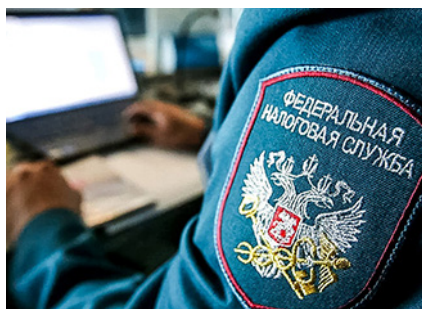
Она акцентировала внимание коллег на предложении торгово-промышленной палаты создать проектно-инжиниринговый центр, который будет нацелен на кооперацию между двумя сферами. В команду центра войдут маркетологи, проектные менеджеры, аналитики, финансисты, разработчики конструкторской документации. Высококласные специалисты помогут малому бизнесу проработать слабые моменты в проектах и оборонным предприятиям запустить их на своей территории. Как показывают опросы, в целом ОПК психологически готов работать с малыми инновационными компаниями, но оборонным предприятиям надо предложить ясную схему, как заработать, имея свободные площади и оборудование.

Выступающие на форуме поддержали идею формирования сети консалтинговых центров по подготовке проектных команд диверсификации в российских регионах. Однако обратили особое внимание на создание системы переподготовки кадров и разработку государственных мер поддержки инжиниринговых центров в сфере диверсификации ОПК. И отмечали, что пришло время для разработки Национального проекта и Федеральной программы «Диверсификация ОПК».

В ходе сессии также выступили представители оборонного комплекса. По мнению оборонщиков, они с некоторым недоверием относятся к малым предприятиям, считается, что предприниматели могут в любой момент уйти из совместных проектов. Кроме того, они отметили несовершенство юридических форм взаимодействия.

Совместное обсуждение реальных проблем взаимодействия позволит выйти на оптимальные форматы долгосрочного сотрудничества малого бизнеса и оборонных предприятий.

Сообщите о наличии объекта налогообложения



Налоговые органы Санкт-Петербурга напоминают об обязанности налогоплательщиков – юридических лиц сообщать о наличии у них объектов недвижимого имущества и (или) транспортных средств, признаваемых объектами налогообложения.

В случае неполучения сообщений об исчисленных налоговым органом суммах транспортного и (или) земельного налогов в отношении транспортных средств и (или) земельных участков, признаваемых объектами налогообложения за

период владения ими, в соответствии с пунктом 2.2 статьи 23 Налогового кодекса Российской Федерации, налогоплательщики-организации обязаны направить в налоговый орган по своему выбору сообщение о наличии у них указанных объектов налогообложения по соответствующим налогам (далее – сообщение о наличии объекта налогообложения).

Кроме того, сообщение о наличии объекта налогообложения необходимо подать, если налогоплательщик-организация получила в соответствии с пунктами 4, 5 статьи 363 Налогового кодекса Российской Федерации сообщение об исчисленной налоговым органом сумме налога, но в указанном сообщении отсутствуют объекты налогообложения, принадлежащие организации. Форма сообщения (КНД 1150099) утверждена приказом ФНС России от 25.02.2020 № ЕД-7-21/124@.

Сообщение о наличии объекта налогообложения не представляется в случае, если организация представляла в налоговый орган заявление о предоставлении налоговой льготы по транспортному налогу и (или) по земельному налогу в отношении соответствующего объекта налогообложения и получила в ответ от налоговых органов Уведомление о подтверждении права налогоплательщика на предоставление льготы.

В случае неполучения сообщения об исчисленной сумме налога за 2020 год за принадлежащий организации объект налогообложения, Сообщение о наличии объекта налогообложения следует направить не позднее 31.12.2021.

Сообщение о наличии объекта налогообложения может быть представлено в любой налоговый орган по выбору налогоплательщика:

- по телекоммуникационным каналам связи (ТКС);
- с помощью электронного сервиса «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица»;
- по почте;
- лично (через законного или уполномоченного представителя).

Рынок сбыта социально значимой продукции расширяется



Губернатор Александр Беглов внес изменения в постановление городского Правительства от 27.09.2012 № 1045 «О размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена, внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Санкт-Петербурга».

В соответствии с этим документом в схему размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена, будут включены места размещения торговых объектов, используемых для реализации хлебобулочных изделий, молочной, мясной и рыбной продукции, клубнеплодных и овощных культур, продукции закрытого грунта производителями (сельскохозяйственными товаропроизводителями) указанной продукции, а также транспортных средств, специализированных для организации общественного питания при проведении ярмарок. В частности, регламентируется размещение фудтраков и киосков.

Итоги летнего этапа опроса «Сделаем Петербург лучше»

Целью опроса является привлечение как горожан, так и гостей города к развитию туризма и совершенствованию туристской инфраструктуры. На 1 сентября в опросе уже приняли участие около 4 тысяч человек. Свыше 1,5 тысячи участников предложили собственные идеи по улучшению городской среды и инфраструктуры. Кроме того, был проведен отдельный пилотный опрос граждан КНР, к которому подключились более 800 человек.



Интерактивный опрос проводился Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга с начала июля 2021 года на официальном городском туристском портале visit-petersburg.ru. Все желающие отвечали на вопросы о посещении Петербурга, времяпровождении в нем и частоте поездок в город на Неве.

Также были заданы вопросы о расходах, предпочитаемом времени года для поездки и мотивах путешественников приехать в Петербург снова. Ранее подобные опросы проводились Комитетом при посещении гостями туристско-информационных павильонов, расположенных в аэропорту, и популярных туристских локациях города.

Ключевой особенностью данного опроса стала возможность внести предложения и поделиться идеями об улучшении городской среды с точки зрения туриста. Эти идеи были объединены в несколько групп по темам, включая:

- Продолжение формирования пешеходных зон в центре города и общественных пространств;
- Увеличение количества туристских информационных центров и более активное информирование о достопримечательностях и событиях;
- Введение единого экскурсионного городского билета, покупка онлайн-билетов в музеи;
- Улучшение городской туристской навигации и поддержание единого рекламного стиля;
- Создание и продвижение необычных видов экскурсий: аудиогидов, приложений, тематических реконструкций, прогулок по крышам и т.д.;
- Дальнейшее развитие ночного транспорта и трансфера из аэропорта в центр.

От туристов было получено множество иных перспективных идей: развитие Петербурга как столицы водного туризма, интеграция в одном билете разных видов досуга, помимо экскурсий, внедрение QR-кодов с информацией в городские объекты, разработка удобных туристских мобильных приложений и многое другое.

Многие из высказанных идей уже находят воплощение в рамках проекта «Новая туристская география». Комитет по развитию туризма систематизирует информацию о новых точках притяжения и формирующихся туристских районах, которые создают современный облик Санкт-Петербурга на мировом туристском рынке, их доступности и благоустройстве. На сегодняшний день в Санкт-Петербурге более 50 общественных пространств, привлекающих не только жителей, но и гостей города. В таких креативных и арт-пространствах проходят тематические фестивали, выставки современного искусства, кинопоказы, ярмарки и маркетплейсы оригинальных дизайнерских вещей, открываются художественные и фотостудии, фудкорт. Через них ежегодно проходят миллионы посетителей, в числе которых как жители города, так и туристы. Цель проекта «Новая туристская география Санкт-Петербурга» – показать динамичное развитие города и по-новому представить современную и комфортную гостевую среду, гостеприимную для путешественников в любой сезон, не только самый предпочитаемый всеми по результатам опроса – лето.

По мнению опрошенных, больше всего в город привлекают экскурсии и необычные впечатления (17%), музеи (19%) и белые ночи (19%). Также были отмечены театры (8%) и культурные события (12%), развлечения (7%) и спортивные мероприятия (3%), разумные цены (3%), а также барная и ресторанная культура (10%).

На вопрос о количестве посещений Петербурга 48% респондентов ответили, что были здесь несколько раз. Вариант «посещаю каждый год» выбрали 34% проголосовавших. Ни разу не приезжали в город 5% опрошенных. Отметим, что 7% – планируют путешествие в этом году. О ценах на билеты в музеи, кинотеатры, театры и на концерты нейтрально либо положительно высказались 68% респондентов. Около 30% голосовавших считают, что цены следовало бы снизить.

Также участники вопроса могли рассказать о том, сколько они тратят в день при поездке в Санкт-Петербург на одного человека, не считая затрат на размещение и питание. В частности, 34% принявших участие в опросе готовы потратить на свою туристскую программу – билеты, экскурсии, развлечения – от 5 000 до 10 000 рублей в день, 31% – от 3 000 до 5 000 руб. Более 10 000 руб. готовы потратить 18% и менее 3 000 руб. – 17% опрошенных.

Полученные данные позволят полнее учесть предпочтения и интересы гостей и жителей города. Результаты исследования используются для построения стратегии будущей работы по востребованным направлениям.

Портал взаимодействия ИОГВ с юридическими лицами заработал в Санкт-Петербурге

Комитет по информатизации и связи с 6 сентября 2021 запускает в опытную эксплуатацию Портал взаимодействия ИОГВ с юридическими лицами.

Портал представляет собой сервис, с помощью которого юридические лица (идентифицированные через ЕСИА) могут направлять письма и вести переписку с ИОГВ - абонентами ГИС «Единая система электронного документооборота и делопроизводства исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга». Портал обеспечивает возможность переписки в форме юридически значимого электронного документооборота с использованием квалифицированной электронной подписи.

СПИСОК участников опытной эксплуатации Портала взаимодействия с юридическими лицами:

1. Архивный комитет Санкт-Петербурга;
2. Государственная административно-техническая инспекция;
3. Жилищный комитет;
4. Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга;
5. Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности;
6. Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры;
7. Комитет по делам записи актов гражданского состояния;
8. Комитет по контролю за имуществом Санкт-Петербурга;
9. Комитет по науке и высшей школе;
10. Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;
11. Комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности;
12. Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга;
13. Комитет по тарифам Санкт-Петербурга;
14. Комитет по физической культуре и спорту Санкт-Петербурга;
15. Комитет по энергетике и инженерному обеспечению;
16. Управление социального питания Санкт-Петербурга;
17. Администрация Выборгского района Санкт-Петербурга;
18. Администрация Калининского района Санкт-Петербурга;
19. Администрация Кировского района Санкт-Петербурга;
20. Администрация Курортного района Санкт-Петербурга;
21. Администрация Петроградского района Санкт-Петербурга;
22. Администрация Приморского района Санкт-Петербурга;

«Петербургский дневник» создал редакционный совет

9 сентября 2021 года в Театре юных зрителей им. А.А. Брянцева состоялось первое заседание редакционного совета и совета директоров информационно-издательского центра Правительства Санкт-Петербурга АО «Петроцентр».



АО «Петроцентр» издает газету «Петербургский дневник» - информационный ресурс Правительства Санкт-Петербурга, который подробно рассказывает о жизни города.

В редакционный совет вошли 18 человек – представители культуры, науки, бизнеса, руководители крупнейших городских предприятий и общественных организаций.

От Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга в редакционный совет издания вошла председатель Общественного Совета Елена Церетели.

О работе АО «Петроцентр» рассказал генеральный директор – главный редактор «Петербургского дневника» Кирилл Смирнов. Он сообщил о планируемом расширении сети распространения газеты

«Петербургский дневник», а также заверил собравшихся в том, что издание будет применять в своей работе современные технологии.

На первом заседании редакционного совета был выбран руководитель совещательного органа. Члены редакционного совета единогласно поддержали кандидатуру директора ТЮЗа имени А. А. Брянцева Светланы Лаврецово

Программа льготного кредитования для самозанятых и субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

НО «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания» запустила программы кредитования для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих «Налог на профессиональный доход» Санкт-Петербурга, и начинающих субъектов МСП.



Займы с залоговым обеспечением начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства

Максимальный размер займа составляет от 50 тыс. до 1 млн рублей (если срок со дня государственной регистрации в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) до дня подачи (регистрации) заявки на предоставление займа не превышает 3 месяцев). Необходимо залоговое обеспечение в размере полной суммы займа (с учетом применяемого дисконта), в качестве которого принимаются: оборудование, спецтехника, автотранспортные средства.

Максимальный размер займа составляет от 50 тыс. до 5 млн. рублей (если срок со дня государственной регистрации в качестве субъекта МСП до дня подачи (регистрации) заявки на предоставление займа составляет более 3 месяцев, но не превышает 12 месяцев). Необходимо залоговое обеспечение в размере полной суммы займа (с учетом применяемого дисконта), в качестве которого принимаются: оборудование, спецтехника, автотранспортные средства, недвижимость. Срок предоставления займа: от 3 месяцев до 24 месяцев, с даты перечисления денежных средств на расчетный счет заемщика.

Процентная ставка по договору займа составляет 5% годовых; погашение основного долга осуществляется аннуитетными платежами (ежемесячно равными долями); уплата процентов за пользование займом осуществляется ежемесячно, согласно графику (от суммы фактической ссудной задолженности).

Необходимо наличие залогового обеспечения в размере полной суммы займа (с учетом применяемого дисконта), в качестве которого принимаются: объекты недвижимого имущества, оборудование, спецтехника, автотранспортные средства; наличие поручительства участников юридического лица/поручительства супруга(и) для ИП в браке на полную сумму займа.

Займы с залоговым обеспечением самозанятым

Займы Фонда предоставляются в размере от 50 до 500 тыс. рублей.

Срок предоставления займа: от 3 до 24 месяцев. Процентная ставка по договору займа составляет 3% годовых. Погашение задолженности по договору займа производится аннуитетными платежами с начислением процентов

на фактический остаток задолженности; уплата процентов за пользование займом осуществляется ежемесячно. По явлению заемщика может устанавливаться льготный период погашения основного долга по договору займа на срок до 3 месяцев; при этом уплата процентов за пользование займом осуществляется ежемесячно, согласно графику. Займ Фонда предоставляется на условиях полной обеспеченности. В качестве обеспечения принимается залог недвижимого имущества; автотранспортных средств, спецтехники или оборудования, а также поручительство супруга(и) для лиц в браке на полную сумму займа. Планируемый доход заемщика должен обеспечивать погашение займа. Займы самозанятым не предоставляются на приобретение жилой недвижимости, а также недвижимости для сдачи в аренду.

Льготные микрозаймы для малого и среднего бизнеса

Микрозаймы предоставляются в размере от 50 тыс. до 5 млн рублей.

Срок договора займа – от 3 до 36 месяцев.

Процентная ставка по договору займа составляет 1 – 5% годовых в зависимости от типа предприятия:

1% годовых – для субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся производством и реализацией в сфере выпуска защитных и дезинфицирующих средств, спецодежды, медицинских масок, производством изделий медицинской техники;

3% годовых – для субъектов малого и среднего предпринимательства – производственных, научно-технических и инновационных предприятий;

5% годовых – для прочих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Микрозайм Фонда предоставляется на условиях полной обеспеченности. В качестве обеспечения принимается поручительство юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, помимо поручительства юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и 2 физических лиц в качестве обязательного имущественного обеспечения принимаются:

- залог недвижимого имущества;
- залог транспортных средств, спецтехники или оборудования;
- залог личного имущества индивидуального предпринимателя, учредителя или руководителя юридического лица. Залоговая стоимость закладываемого имущества должна превышать сумму займа.

Мир, доступный для всех

11 сентября 2021 года



В Санкт-Петербурге 11 сентября 2021 года завершился VI Международный благотворительный конкурс красоты и таланта «Невская краса – 2021» для девушек и женщин в инвалидных колясках. В этом году на две главные короны – «Мисс» для девушек и «Леди» для женщин – претендовали более 400 участниц из России и стран ближнего и дальнего зарубежья. В финал вышла 31 участница, не все смогли приехать по объективным причинам – это и закрытые границы, кто заболел накануне отъезда.

Международный конкурс красоты и таланта «Невская краса–2021» начал свой путь в Санкт-Петербурге в 2016 году. Тогда это был формат городского мероприятия. За шесть лет, благодаря усилиям Санкт-Петербургской правозащитной организации «На коляске без барьеров», мероприятие вышло на уровень международного конкурса красоты, где девушки из разных стран могут представить не только свою индивидуальность, но и красоту своего родного края.

Финалисткам шестого сезона по традиции организовали насыщенную культурно-познавательную программу. Конкурсантки побывали на Исаакиевской и Дворцовой площадях. Парадный Петербург им показал гид Алексей Мазуров, который также, как и участницы конкурса, передвигается в инвалидной коляске. Также девушки посетили дворцово-парковый комплекс в Петергофе, приняли участие в фотосессии, организовать которую помогла Анна Михайлова, известный шляп-

ный дизайнер. Поддержку конкурсу оказали петербургские фотографы и стилисты. Вклад в организацию праздника внесли такие компании как «Гетта KOREA», «Демитассе», «Метрополь Север», «Фирма Шарм», «Лион-С», подтвердив тем самым свою социальную ответственность.

В рамках деловой программы конкурса состоялся форум «Мир, доступный для всех!». Он был посвящен доступному туризму. Традиционно за проведение этого мероприятия отвечали партнеры конкурса Ре-



Мисс «Невская краса – 2021» – Диана Тлепова

нат и Надежда Анпилоговы (Проект Globe4all). На питч-сессии «Привет, мир!» были представлены лучшие проекты и практики в сфере доступного туризма и инклюзии России, Республики Беларусь, Казахстана.

Подарком для всех участниц конкурса стал мастер-класс по актерскому мастерству, который провел Петр Захаров, победитель 7 сезона шоу «Голос». Отдельное внимание организаторы конкурса уделили потребностям людей с ограниченными возможностями. В рамках «Женского дня» форума финалистки конкурса рассказали о том, чего не хватает в регионах людям, передвигающимся на инвалидных колясках. «Женский день» прошел при поддержке предпринимательского сообщества Санкт-Петербурга.

Мероприятие поддержали Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга и Ассоциация «Женская гильдия предпринимателей». Эксперты от малого и среднего бизнеса приняли участие в защите проектов финалисток, выступили с докладами и провели мастер-классы. Впервые для конкурсанток была организована «Пижамная вечеринка», на которой состоялся творческий вечер с актером Евгением Дятловым, который исполнял популярные романсы под гитару.

Финальная конкурсная неделя завершилась в концертно-спортивном комплексе «Тинькофф Арена», где 11 сентября прошел решающий тур. Конкурсантки выступали в национальных костюмах, дефилировали в



Леди «Невская краса – 2021» – Юлия Мащенко

вечерних платьях, а также презентовали жюри свои видео-визитки. Главным новшеством шестого сезона «Невской красы» стало участие финалисток конкурса в инклюзивном показе моды от брендов Basco и KRICCONI.

Финал поддержали своими выступлениями как профессиональные артисты, так и победительницы конкурса разных лет. На благотворительном вечере выступили супруги Дмитрий Чижов и Елена Астет, Диана Норден, Ирина Сафонова, Мария Киреева. Ноты радости и волшебства в торжество добыло шоу мыльных пузырей.

Заряд позитива в этот вечер получили и финалистки, и гости мероприятия. Все без исключения участницы финального этапа конкурса были награждены аплодисментами и подарками. Из Санкт-Петербурга финалистки уезжали в статусах мисс «Улыбка», «Доброта», «Вдохновение», «Очарование», «Креативность» и др.

Две главные короны в этом году увезли девушки из Астрахани и Крымского полуострова:

Юлия Мащенко – Леди «Невская краса – 2021»;

Диана Тлепова – Мисс «Невская краса – 2021».

21-летняя астраханка из города Харабали Диана Тлепова рассказала, что давно мечтала выступить в престижном конкурсе, и в этом ее поддержал губернатор Астраханской области Игорь Бабушкин.

Конкурс – это не только яркий финал, и даже конкурсная неделя, это, по сути, год труда команды организаторов.

«Мы справились и провели конкурс уже второй год подряд в тяжелейших

условиях, связанных с COVID-19, при полном отсутствии поддержки со стороны властей, так как информационной поддержкой счета не оплатишь», – поделилась Юлия Яганова, президент теперь уже межрегиональной общественной организации инвалидов «На коляске без барьеров», председатель оргкомитета конкурса, – «Конкурс стал лучше, он впервые проходил на такой большой площадке как «Тинькофф Арена», в чем-то было легче решать организационные вопросы. Это во многом связано и с тем, что все наши финалистки проживали в одном отеле, точнее в 2-х, принадлежащих одной сети и расположенных в одном здании «Холидей Инн Экспресс» на ул. Садовой и «Холидей Инн» на ул. Театральной. Отели оказали конкурсу очень серьезную поддержку».

Не у всякого конкурса красоты есть важная социальная миссия. У конкурса «Невская краса» она есть. Этот праздник добра, любви и милосердия. Своим примером участницы этого удивительного конкурса показали, что они любят и любимы, верят и вселяют веру в то, что этот мир должен быть доступным для всех. Всех финалисток конкурса красоты и таланта поздравила директор НО «Фонд развития субъектов МСП в СПб» Елена Церетели.

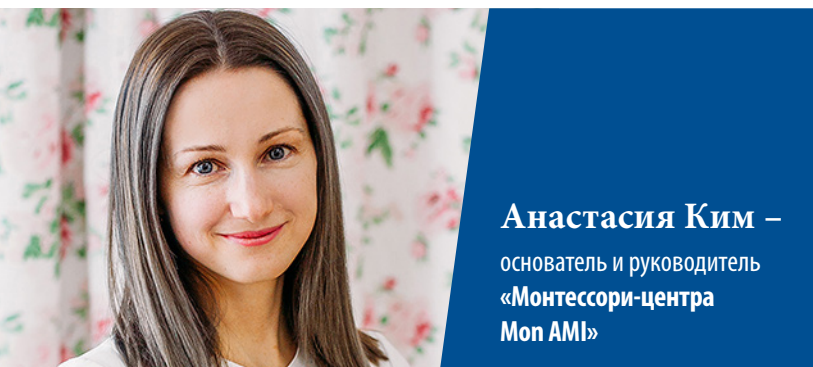
«Это был настоящий праздник творчества и креатива, неординарного мышления, ораторского мастерства, силы убеждения, мужества, стойкости, выдержки и обаяния. Всем участницам конкурса желаю новых побед, свершений и большого человеческого счастья» – сказала Елена Церетели.

Социальный бизнес

ВОПРОС

Как работает социальный бизнес после принятия в 2019 году федерального закона № 245-ФЗ, который ввел в законодательство Российской Федерации понятия социального предпринимательства и социального предприятия, нужна ли бизнесу помощь?

На этот вопрос отвечают предприниматели социальной сферы.



Анастасия Ким –
основатель и руководитель
«Монтессори-центра
Мон АМІ»

Поддержка для развития социального бизнеса необходима

– Наш центр ведет свою деятельность на основании проверенного и хорошо зарекомендовавшего себя подхода к обучению – метода Марии Монтессори, который принципиально отличается от традиционных методов воспитания детей. В нем используется ориентированный на каждого ребенка подход, позволяющий ему полностью раскрыть свой потенциал. Чтобы помочь детям развиваться в полную силу, Монтессори-пространство предоставляет им подготовленную для самостоятельного обучения среду, помощь и поддержку педагога.

О том, что нашу деятельность признали на официальном уровне как социальный бизнес, мы узнали сразу же еще в 2019 году. Но в первый год не успели подать пакет документов для внесения ООО «Монтессори-центр Мон АМІ» в реестр социальных предприятий. В этом году пакет документов был подан, и нас включили в реестр. Сейчас я, как руководитель, прохожу обучение по программе Акселератора в Центре «Мой бизнес» и надеюсь, что в этом году мы сможем воспользоваться теми мерами поддержки, которые закреплены в законе.

А для развития нашего бизнеса было бы замечательно получить компенсацию на оплату аренды помещений, на закупку обучающих пособий. Например, в Ленинградской области наши коллеги, имея статус социального предпринимателя, получают компенсацию на оплату за пребывание детей в частном детском саду до 18 тысяч рублей. Все это значительно облегчило бы финансовую нагрузку как на нас, как предпринимателей, так и на родителей, которые выбрали наше учреждение для воспитания детей.

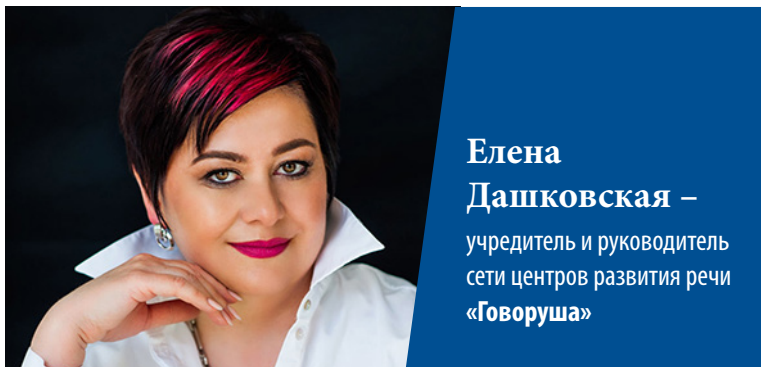


Арина Зарипова –
заместитель генерального директора протезно-ортопедического центра «Сколиоджик.ру»,
эксперт совета по социальному предпринимательству
Государственной Думы РФ

Помощь социальному бизнесу закон гарантирует

– После принятия закона о социальном предпринимательстве работа социального бизнеса особо не изменилась. На данный момент, чтобы подтвердить статус социального предпринимателя, нужно каждый год проходить достаточно не простую бюрократическую процедуру. При этом, смысл нахождения в данном статусе многие компании не оценили и не стали подавать подтверждение на следующий год. Пока этот статус не дает значимой поддержки бизнесу в социальной сфере. Хотя помощь социальному предпринимательству всегда нужна.

Как предприятие, которое возвращает людям возможность жить полноценной жизнью, справиться с недугами по здоровью, мы решаем социальные задачи, решение которых обеспечивается налогоплательщиками страны. Поэтому хотелось бы, чтобы власти учитывали это и снижали налоговую нагрузку, помогали социальным предпринимателям получать определенную информационную поддержку и прочее.



Елена Дашковская –
учредитель и руководитель
сети центров развития речи
«Говоруша»

Предприниматели поддержку ощущают

– Центр развития речи «Говоруша» создан для коррекции и сопровождения детей с проблемами речи. Наша социальная миссия – помогать воспитывать здоровое поколение! Могу отметить, что после принятием закона о социальном предпринимательстве ощущается активная поддержка социального бизнеса. Очень важно, что на социальный бизнес, а это бизнес с человеческим лицом, на государственном уровне обратили внимание, стали поддерживать людей, которые, развивая предпринимательскую деятельность, помогают решать государству социальные проблемы.

Как предприниматель в последнее время я особенно чувствую информационную поддержку. О социальных предпринимателях стали чаще писать в СМИ. Выстроены структуры помощи! Теперь мы знаем, куда обращаться по любому возникшему вопросу.

Организовано обучение и правовое сопровождение. Причем, это не навязанные мероприятия, а специалисты и организаторы исходят из запроса самого социального предпринимателя и дают профессиональные ответы.

Часто организуются встречи, где в едином информационном поле обсуждаются важные моменты развития проектов. Организовано обучение по подаче заявки на грантовую поддержку. Очень надеюсь, что в ближайшее время мы сможем воспользоваться и финансовой поддержкой, чтобы активнее развивать деятельность Центра «Говоруша». В этом учебном году наш коллектив будет праздновать 10-летие компании. За эти годы наша команда квалифицированных специалистов оказала помощь более чем 5000 детей и их родителям. Одновременно коррекцию речи в центре проходят около 100 детей.

В 2016 году как социальный предприниматель я участвовала в конкурсе «Женщина года» в номинации «Социальная ответственность бизнеса» и заняла II место. Затем в сентябре–декабре заняла I место в рейтинге проектов программ сопровождения социальных стартапов при ЦРНО СПб.

После принятия закона о социальном предпринимательстве мы начали масштабировать бизнес: в этом году открыли филиал во Всеволожске Ленинградской области на условиях франшизы. В данный момент подписан первый договор коммерческой концессии с франчайзи в Гатчине. Кроме того, в этом году я приняла участие в программе ЦИСС ЛО «Акселератор социальных франшиз» при поддержке национальной премии «Бизнес-Успех», где также заняла первое место, а на федеральном уровне национальной премии «Бизнес-Успех» мой проект попал в тридцатку лучших социальных проектов из 1500 проектов по России. Особенно приятно, что наш труд оценен и отмечен и на региональном, и на государственном уровне.



Алена Дорина –
генеральный директор ООО «МФ АСТРА»

Дело сложное, но закон открывает перспективы

– Социальное предпринимательство в России явление новое, мы стоим у истоков создания нового для сегодняшнего времени формата взаимодействия: общество-бизнес-государство. Социальный предприниматель отталкивается от запросов и потребностей общества. К решению поставленных задач подключается государственный сектор. Задача не из простых, так как алгоритмы взаимодействия с государственным сектором не отработаны, многие программы существуют еще исключительно на бумаге. А программа кредитования сектора социального предпринимательства в Санкт-Петербурге отсутствует. Импакт-инвесторы только начинают появляться и очень неуверенно и с опаской присматриваются к социальному бизнесу. Все это делает наш путь тернистым, и далеко не все предприниматели готовы по нему следовать, какими бы светлыми не были их намерения.

В этой ситуации социальное предпринимательство очень нуждается в заинтересованности банковской системы, в создании новых банковских продуктов и способов их получения. В начале нового дела всегда вопросов больше, чем ответов. Хотя, безусловно, есть у нас и достижения, в частности, это бесплатные образовательные программы, позволяющие на этапе становления социального предпринимательства изучить проблему, проработать стратегию, выстроить взаимодействие с благополучателями. В социальном предпринимательстве есть и свои комьюнити, в рамках которых мы поддерживаем друг друга, делимся полученным опытом. Взаимодействие в бизнесе придает уверенности и позволяет надеяться на то, что развитие данного вида предпринимательской деятельности в нашей стране имеет большие перспективы.

Социальное предпринимательство – новое явление в бизнесе или забытое старое?



*Лучшие социальные предприниматели 2019 года.
Церемония награждения на XVII Форуме субъектов малого
и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга.*

Понятие социального предпринимательства и социального предприятия в современной России закреплено федеральным законом от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Хотя закон появился совсем недавно, для России это явление не новое. Как только зародилось предпринимательство в современной России, так и появились бизнесмены, которые помимо извлечения прибыли из предпринимательской деятельности, часть направляли на решение социальных проблем общества. В мире это явление имеет долгие и глубокие корни.

Социальное предпринимательство. Начало.

Если определение «социальное предпринимательство» сложилось совсем недавно, то основы социального предпринимательства были уже в глубокой древности.



Ашока (304 – 232 годы до н. э.) – правитель империи Маурьев с 273 по 232 год до н. э.

Одним из первых примеров была деятельность правителя империи Маурьев в III в. до н. э. Ашоки Великого. Во всех источниках этот правитель представляется жестоким и кровожадным завоевателем, который покорил значительную часть Южной Азии. Однако, вернувшись из последнего похода, в ходе которого было завоевано государство Калинга, он полностью пересмотрел свои жизненные ценности и принципы. Человек, проливший море крови, отказался от насилия. Его главной задачей стало выстраивание системы социальной справедливости, включавшей в себя целый комплекс социальных объектов, призванных поддержать наименее защищенные слои населения. В число таких объектов входили университеты, больницы, приюты для умирающих, ветеринарные клиники. Ашока Великий инициировал возведение дорог, ирригационных систем, высаживание садов и огородов для выращивания лекарственных растений. Одним из достижений правления Ашоки Великого стало министерство по обеспечению благосостояния лю-

дей, достижению справедливости в распределении благ, общественных земель. Для бедняков и бездомных строились специальные странно-приимные дома, в которых за свой труд обездоленные люди могли получить место для ночлега и еду. Этот пример дает основание многим исследователям считать Ашоку первым в истории социальным предпринимателем.

В Средневековой Европе экономическая и социальная жизнь города была зачастую сконцентрирована в рамках корпоративных организаций (гильдии купцов, ремесленников, врачей, юристов и т. д., землячества, братства). Эти организации занимались не только реализацией основной цели, для которой они создавались, но и проводили серьезную социальную работу в помощь своим членам и другим гражданам. Например, существовали специальные правила совместной деятельности в купеческих гильдиях, которые предписывали соблюдать нравственные ценности, высокое качество продаваемых товаров, а также придерживаться определенных цен. За нарушение правил применялись санкции, вплоть до исключения из гильдии в случае повторных нарушений. «Купеческие гильдии вмешивались во все стороны жизни своих членов: выдавали приданое дочерям, помогали больным, назначали пособия поступавшим в монастырь, посылали им еду и вино со своих праздников и др.». В правилах ремесленных гильдий, помимо прочего, предполагалась помощь членам гильдии, попавшим в затруднительное положение.

Некоторые авторы определяют время начала развития социального предпринимательства с XVIII в. Они рассматривают историю, когда для решения разнообразных социальных проблем в США создавались организации взаимопомощи и благотворительности самого различного типа.

Об институционализации социального предпринимательства можно говорить только применительно к началу XX в. После кризиса 1920–1930 годов требовалась экстренная стабилизация экономики в большинстве стран Европы и США. Это свя-

зано с тем, что решение таких социальных проблем, как «застойная безработица, социальное исключение инвалидов, экологические вопросы, оказались не под силу ни государству, ни частному сектору. Так начало развиваться государственно-частное партнерство и повысился предпринимательский интерес к социальным проблемам.

Исследователи социального предпринимательства выделяют четыре этапа его становления.

Первый – охватил весь исторический период до конца XIX века. Для этого этапа характерна деятельность первых организаций, которые стремились преобразовать социальную жизнь. Этот период условно можно назвать периодом предпосылок возникновения социального предпринимательства.

Второй этап продлился с конца XIX века до 1920–1930-х годов XX века. Это период монополизации экономики, когда внутри крупных организаций формировалась внутренняя социальная система поддержки работников и местного сообщества, в том числе посредством института благотворительности и меценатства.

На третьем этапе, который начинается с 1930-х годов, развитие получило государственно-частное партнерство. В этот же период появляются «современные организации социального предпринимательства на базе местных сообществ. Данный этап охватил временной промежуток вплоть до 1980-х годов.

Далее начинается следующий этап в развитии социального предпринимательства, для которого характерно юридическое признание и закрепление деятельности социальных предпринимателей. Появились законы о социальных кооперативах, начали формироваться крупные фонды, целью деятельности которых является поддержка социального предпринимательства.

Вторая форма социального предпринимательства предполагала открытие благотворительными организациями кооперативов, магазинов и прочих коммерческих предприятий. Но и тут большинство попыток заканчивалось финансовым крахом, успех в получении прибыли дости-

гался за счет игнорирования благотворительной составляющей.

В последние годы социальное предпринимательство привлекает все большее внимание со стороны государства и исследовательского сообщества за рубежом. Поддержка социального предпринимательства появилась в повестке дня правительств разных стран, а некоторые государства создали отдельные организационные структуры для реализации инициатив, направленных на развитие социального предпринимательства. Кроме того, возросло число исследований, посвященных социальному предпринимательству, что подтверждается тематикой многих конференций и специальными выпусками научных журналов. Внимание к социальному предпринимательству также подкрепляется ростом числа социальных предприятий во многих развитых и развивающихся странах. Постепенно социальное предпринимательство получило развитие и в других странах.

Лидерами в области развития социального предпринимательства считаются Великобритания, США, Италия, Словения, страны Скандинавии, Республика Корея, Малайзия, Индия, Бангладеш, некоторые страны Африки.

Правовой статус социальных предпринимателей в мире сильно различается: от полного отсутствия признания до создания уникальных корпоративных форм, зачастую разработанных специально для нужд социальных предпринимателей, предусмотренных законодательствами некоторых западных стран.

Вехой в истории популяризации социального предпринимательства стала публикация британского журналиста Чарльза Лидбитера «Пришествие социального предпринимателя». В 1997 году британский социолог, общественный деятель и политик Майкл Янг открыл в Лондоне «Школу социальных предпринимателей». К 2016 году филиалы школы действовали по всей Великобритании, а также в Австралии, Канаде и Ирландии. Профессор Гарвардского университета Дэниэл Белл назвал Янга «самым успешным в мире предпринимателем в области социальных инициатив».

Как профессию и область для академического изучения социального предпринимательства впервые представил американский экономист Грегори Диз.



Грегори Диз (1950 – 2013) – американский ученый, профессор, основатель и директор Центра развития социального предпринимательства (CASE) Университета Дьюка

В 1990-е годы он опубликовал пионерскую статью «Смысл социального предпринимательства» и ряд других работ, а впоследствии возглавил Центр развития социального предпринимательства при Университете Дьюка. В общей сложности Грегори Диз посвятил описанию и изучению явления социального предпринимательства 15 лет, выпустив более 60 публикаций по этой теме.

В 1998 году швейцарский экономист, основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе Клаус Шваб и его жена Хильда учредили «Фонд социального предпринимательства Шваба» для поддержки «мирового сообщества выдающихся социальных предпринимателей». Возглавляет «Фонд Шваба» бывший высокопоставленный чиновник ВОЗ Памела Хартиган. На 2007 год фонд обеспечил поддержку 72 социальным предпринимателям со всего мира. К 2016 году, по сведениям самого фонда, их число превысило 260. Ежегодно Фонд выбирает 20–25 социальных предпринимателей в рамках глобального конкурса



Хильда и Клаус Шваб

«Социальный предприниматель года». Фонд проводит региональные экономические конференции, а также Всемирный экономический форум в Давосе, куда получают приглашения и социальные предприниматели.

Через год после основания «Фонда Шваба», в 1999 году, в США появился еще один крупный фонд, учрежденный Джефффри Сколлом, – североамериканским инвестором и филантропом, первым президентом компании eBay. Сколл продал свою долю в eBay за 2 миллиарда долларов, пожертвовал половину этой суммы в фонд своего имени и возглавил его.



Джефффри Сколл – первый глава eBay, инвестор и филантроп, причисляемый к плеяде так называемых «филантропов нового времени»



Пьер Морад Омидьяр – программист, предприниматель, менеджер и филантроп; на 2014 год: № 47 в рейтинге 400 самых богатых американцев по версии Forbes, состояние – 8,5 млрд долл.

В 2004 году основатель и председатель совета директоров eBay Пьер Омидьяр последовал примеру своего бывшего сотрудника и учредил «Сеть Омидьяра» – частный некоммерческий венчурный инвестиционный фонд, специализирующийся на инвестициях в стартапы в области социального предпринимательства практически во всех отраслях от 1 до 10 миллионов долларов в коммерческие компании и от 0,5 до 5 миллионов – в некоммерческие организации и проекты. Общий объем инвестиций исчисляется сотнями миллионов долларов, особое внимание «Сеть Омидьяра» уделяет созданию условий для микрофинансирования.

Большой эффект произвело присуждение Нобелевской премии мира 2006 года профессору Мухаммаду Юнусу из Бангладеш. Юнус основал Grameen Bank, ставший пионером концепции микрокредитования инноваторов в нескольких развивающихся странах Азии, Африки и Латинской Америки. После присуждения Нобелевской премии Юнус стал культовой и центральной фигурой в мире социального предпринимательства, с его именем связаны множество инициатив, включая проводимый с 2010 года Международный день социального бизнеса, как правило, отмечаемый в ряде стран 28 июня, в день его рождения.



Мухаммад Юнус

Предпринимательство по Дрейтону

Отдельного внимания заслуживает деятельность Билла Дрейтона, человека, который по сути ввел определение «социальное предпринимательство».



Билл Дрейтон

Американский бизнес-консультант и менеджер Билл Дрейтон родился в 1943 году в Нью-Йорке – социальный предприниматель и менеджер, председатель «Сообщества зеленых» и член Американского философского общества, доктор права Йеля. В 2005 году Дрейтон был назван одним из «25 лучших американских лидеров». Он является также обладателем других наград и почетных званий. В 1980 году Дрейтон основал фонд «Ашока: Инновации для общества», ставший первой организацией, целенаправленно занимающийся выявлением и под-

держкой социальных предпринимателей и их проектов по всему миру. Он одним из первых начал предлагать поддержку и финансирование социальным предпринимателям как от частных пожертвований, так и от различных благотворительных фондов.

К 2016 году количество членов-стипендиатов фонда достигло 3000, среди них представители 89 стран. При этом фонд «Ашока» не пользуется государственным финансированием – все средства, организация получает от частных благотворительных фондов и крупных частных жертвователей. В 1987 году опыт Дрейтона был впервые промасштабирован: по модели фонда «Ашока» инвестор Эд Коуэн основал другой крупный фонд – Echoing Green.

Хотя практика социального предпринимательства отнюдь не нова, исследователи обратили на него внимание лишь пару десятков лет назад. Они задавались вопросом: является ли направление части дохода фирмы на решение социальных задач выражением социального предпринимательства, является ли социальным предпринимателем человек, ответственный за управление компанией, занимающейся общественной, волонтерской или социальной деятельностью, или он просто менеджер социального предприятия? Для лучшего понимания феномена и продвижения в исследованиях данной области первоочередной задачей являлось решение проблемы выработки четкого определения социального предприятия. Однако отсутствие единого мнения о том, что же такое социальное предпринимательство, привело к тому, что термины «социальный предприниматель», «социальное предпринимательство» или «организация, занимающаяся социальным предпринимательством» стали использоваться для выражения одной и той же мысли. По мнению исследователей, границы между этими терминами и понятиями действительно несущественные. Различия в подходах к определениям продиктованы расхождениями. Приверженцы определения «социальный предприниматель»

концентрируются в США, а значения «социальное предпринимательство» – в Европе. В США в центре внимания находятся индивидуальные предприниматели и их лидерские качества, тогда как в Европе социальное предпринимательство в большей степени связано с организацией и сообществом, с которыми она взаимодействует. Причинами этого являются различия в концепциях капитализма и понимании роли государства в экономике. В США капиталистическая модель основывается на индивидуальном финансовом успехе, краткосрочных финансовых выгодах, тогда как в континентальной части Западной Европы и в Японии капиталистическая модель отдает предпочтение коллективному успеху, консенсусу, даже совместному управлению с наемными сотрудниками.

В России до 2019 года не было сформировано четкое понимание возможных направлений развития социального предпринимательства. При этом термин «социальное предпринимательство» был чрезвычайно популярным не только в исследовательской среде, но и у разработчиков государственной политики. Он также широко тиражировался в СМИ.

Дома трудолюбия в царской России

Если заглянуть в историю предпринимательства, в России найдется немало примеров, которые указывают на постепенное появление социального бизнеса, предпринимательской деятельности, которая способствовала решению многих социальных проблем с самого зарождения бизнеса. Все эти примеры связаны с общественной благотворительностью. В XIX веке в России стали появляться дома трудолюбия. Основная идея их создания – дать хлеб и крышу над головой обездоленным людям взамен на их труд.

Одним из примеров такой модели социального предпринимательства является Дом трудолюбия, который был создан настоятелем Андреевского собора в Кронштадте, знаменитым религиозным общественным деятелем – Иоанном Кронштадтским (1829–1909). Его Дом трудолюбия



Дом трудолюбия Иоанна Кронштадтского

«стал первым в России центром, который одновременно занимался трудоустройством, учебно-воспитательной работой и благотворительностью. Создавался дом для искоренения в городе нищенства, «лености, тунеядства и пьянства».

В 1872 году св. Иоанн Кронштадтский опубликовал два воззвания в местной газете, призывая кронштадтцев объединиться и помочь живущим в нищете горожанам «во имя христианства, во имя человеколюбия, гуманности». Довольно быстро, благодаря поддержке граждан и государства, была организована целая сеть подобных учреждений, которые предоставляли работу, сбыт продукции или обучение с дальнейшим трудоустройством и давали людям возможность зарабатывать, а не просить милостыню. Идею создания учреждения, где нищие могли бы работать и за это получать ночлег и питание, выдвинула городская дума в 1887 году.

Как пример социального предпринимательства исследователи также называют Дом трудолюбия Рукавишниковых в Нижнем Новгороде. В 1893 году Купец Михаил Григорьевич Рукавишников приобрел помещение столярной фабрики для устройства в нем «Дома трудолюбия». В 1895 году императрица Александра Федоровна создала «Попечительство о домах трудолюбия и работных домах», которое разработало устав и единые правила для обществ, организующих дома трудолюбия.

Известные в то время меценаты Рукавишниковы вызвали претворить план в жизнь. Спустя несколько

лет после начала работы организации, деревянное здание бывшей фабрики уничтожил пожар. Но к 1906 году на этом месте уже стоял современный двухэтажный каменный дом в стиле модерн. При его строительстве использовали устойчивые к огню материалы – керамический кирпич и бетон. Новое помещение вмещало более 200 человек. Работники здесь должны были чесать мочала и щипать паклю за очень маленькую плату, зато обеспечивались бесплатными койками и двухразовым питанием. Существовал дом в основном на пожертвования, как и другие такие дома. Дети купцов увековечили имена родителей, разместив на фасаде доску с надписью: «Дом трудолюбия имени Михаила и Любови Рукавишниковых».

К началу XX века в России действовало уже более ста домов трудолюбия. Феномен домов трудолюбия, работных и странноприимных домов в настоящее время рассматривается как особая модель занятости в рамках социального предпринимательства.

Российские предприниматели с социальным подходом

Сегодня сложно представить компанию, которая занимается исключительно зарабатыванием денег и не уделяет внимание социальной части своей деятельности. Решение острых социальных проблем является такой же важной задачей, как и извлечение прибыли из бизнеса. В условиях кризиса возникает повышенный спрос на мобилизацию

всех имеющихся ресурсов, и предпринимательство становится одним из основных источников социально-экономической стабильности. В России такой вид предпринимательства стал развиваться после 2015 года, когда некоторые бизнесмены осознали, что на социальном предпринимательстве, помимо выполнения общественно полезной задачи, можно зарабатывать.

Принятый в 2019 году закон определил социальное предпринимательство как предпринимательскую активность, направленную на достижение общественно значимых целей и способствующую решению актуальных проблем. Социальный бизнес, как и любой другой, вырастает из решения конкретных проблем потребителей, но при этом решает проблемы социально уязвимых категорий населения. В соответствии с законом социальные предприниматели чаще всего работают в форме ООО, ИП и не имеют более 100 сотрудников. Социальное предпринимательство ориентировано не только на получение прибыли, но и на общественно значимые цели. И хотя данная форма бизнеса существует уже два столетия, академические исследования на эту тему начались только в конце прошлого века. Это объясняет, почему долгое время не было стандартного определения социального предпринимательства.

Что касается социального бизнеса в постперестроечный период истории России, то он представлен, как правило, либо в форме обществ инвалидов, либо как предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. Сначала концепция обществ инвалидов была вполне в духе социального предпринимательства: предоставление рабочих мест людям, которым вследствие болезни трудно было найти место на рынке труда, переквалификация инвалидов. Реализовывалась эта идея в трех организационно-правовых формах: кооперативы, малые предприятия и некоммерческие организации. Однако, несмотря на несколько

успешных примеров, большинство таких предприятий не смогло добиться значительных результатов и получения устойчивой прибыли. Те из них, что строго придерживались своей миссии и нанимали на работу в основном инвалидов, предоставляя рабочие места и возможность переквалификации, быстро обнаруживали, что не способны конкурировать с более мобильным коммерческим бизнесом.

Вторая форма социального предпринимательства предполагала открытие благотворительными организациями кооперативов, магазинов и прочих коммерческих предприятий. Но и тут большинство попыток заканчивалось финансовым крахом, успех в получении прибыли достигался за счет игнорирования благотворительной составляющей. Темпы, которыми социальное предпринимательство развивается сейчас, позволяют предположить, что перспективы у социальных предпринимателей очень даже неплохие. Социальные предприятия могут принимать различные организационно-правовые формы: разнообразные гибридные, некоммерческие и чисто коммерческие.

Социальные структуры в России и в Санкт-Петербурге

В России до 2014 года поддержкой социального предпринимательства занимался, в основном, фонд «Наше будущее» Вагита Алекперова. Фонд был основан в 2007 году, и к 2018 году помог реализовать более 150 проектов социальной направленности. Активность фонда может усилиться из-за активного развития в нашей стране социального предпринимательства. Среди основных проектов фонда: всероссийский конкурс «Социальный предприниматель», Лаборатория социального предпринимательства, программа «Больше, чем покупка!», которая открывает путь продукции социальных предпринимателей в торговые сети,



Вагит Алекперов

премия «Импульс добра», программа сертификации социальных предпринимателей, конкурс прямых инвестиций. Премия «Импульс добра» вручается ежегодно за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России.

С 2014 года работает международная ассоциация центров поддержки социальных инноваций Impact Hub, которые курируют сообщества инноваторов. Там можно найти партнеров, полезную информацию, инструменты обучения с целью создания и развития предпринимательских инициатив на благо общества. Сегодня Impact Hub работает в более, чем 100 городах!

В 2018 году был запущен совместный проект Росбанка и Impact Hub Moscow. Программа называется «Начни иначе» и нацелена на помощь социальным предпринимателям и НКО в части создания финансово устойчивой бизнес-модели. Проект привлекает внимание к теме социального бизнеса, но главное – он учит предпринимателей, которые стремятся построить рентабельный и финансово независимый бизнес.

В «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства», разработанной Минэкономразвития России, подчеркивается необходимость развития социального предпринимательства как отдельной категории, специализирующейся на производстве продукции и

62% социальных предпринимателей составляют женщины.

ЦИФРЫ • ЦИФРЫ • ЦИФРЫ • ЦИФРЫ



Изготовление корсета Шено. ООО «Сколиолоджик.ру» – победитель номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации».

предоставлении услуг в интересах социально уязвимых и малоимущих групп граждан либо создающий рабочие места для таких групп граждан.

В последние пять-шесть лет в России формируется новый класс предпринимателей, развивающих свой бизнес в социальной сфере – открываются частные детские сады, кружки, школы, пространства взаимодействия, реабилитационные центры, дома престарелых. Нередко социальными предпринимателями становятся люди с личной историей, которые сумели справиться с социальной проблемой и знающие, как ее эффективно решать. Ключевыми качествами социальных предпринимателей являются активная жизненная позиция, неравнодушие, ответственность, креативность, предпринимательское мышление – умение видеть спрос и находить предложение. Сегодня уже очевидно – социальное предпринимательство имеет самый широкий спектр применения и хорошие перспективы. Этот бизнес нацелен на смягчение и решение социальных проблем. Социальные предприниматели в России помогают людям за счет доходов, получаемых от собственной деятельности.

Также они могут рассчитывать на субсидии: например, на аренду помещения до 300 тыс. руб., на повышение квалификации персонала, на закупку сырья и материалов, на создание бизнеса и пр. Социальным предпринимателям доступны микрорайоны до 5 млн руб., бесплатные услуги бухгалтера и юриста, маркетинговые услуги на условиях софи-

нансирования, помещения в бизнес-инкубаторе со льготной ставкой аренды. Для них могут вводиться налоговые каникулы или льготные налоговые ставки (1 или 5%) при применении УСН. Социальным предпринимателям доступна комплексная финансовая, имущественная и консультационная поддержка. Для того, чтобы воспользоваться мерами поддержки, предприятие должно документально подтвердить свой статус социального.

Для социального предпринимательства важно, чтобы идея для бизнес-моделей была инновационной. Для воплощения идеи нужен предпринимательский подход. Социальный бизнес должен быть коммерческим со стратегическими целями на всех уровнях, что обеспечивает экономическую устойчивость и самоокупаемость предприятия. При таком подходе предприниматель не будет зависеть от пожертвований и грантов, сможет обеспечивать ресурсами себя сам.

Хорошая бизнес-модель социального предприятия – та, которая может тиражироваться и масштабироваться. Для ее воспроизводства не нужны уникальные ресурсы. Предприятие способно расти и расширяться. Благодаря всем этим факторам социальное предприятие делает жизнь людей лучше и решает конкретные проблемы.



Специализированная туристическая компания для инвалидов ООО «Либерти» – победитель в номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма».

Росстат проводит выборочное обследование социально ориентированных некоммерческих организаций. По итогам этого наблюдения выявлено, что число социально ориентированных некоммерческих организаций в Россииросло с 2012 года, и на конец 2015 года их число превысило 140 тыс. В распоряжение НКО только в 2015 году поступило 686,9 млрд руб., треть из которых составляют доходы от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав (кроме доходов от целевого капитала), еще треть – поступления, включая пожертвования, гранты от российских физических лиц и российских коммерческих организаций. На социально ориентированные НКО в 2015 году работало 991 тыс. сотрудников и почти 2,5 млн добровольцев. Социально ориентированными НКО была оказана помощь более чем 26 млн человек.

Данные по социальному предпринимательству в России также собираются в рамках «Глобального мониторинга предпринимательства» (GEM). Разработанный центром Grand Prix и фондом Gladway каталог социальных предприятий, предпринимателей, их товаров и услуг представляет собой важный источник информации о существующих в России социальных предприятиях. Исходя из его данных можно проследить действующие социальные предприятия и классифицировать социальных предпринимателей по видам деятельности. Большинство социальных предприятий и предпринимателей, зарегистрированных в рассматриваемой базе данных, действуют как социально ориентированные НКО. Тем не менее существует значительное число социальных предпринимателей в области образования, социального обслуживания граждан, в сфере услуг и здравоохранении. Лидерами по числу социальных предпринимателей и предприятий являются Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленин-



3-й межрегиональный слет социальных предпринимателей СЗФО

градская область, что объясняется, очевидно, спецификой распределения предприятий по регионам России, связанной с особенностями расселения: большинство фирм зарегистрированы в перечисленных регионах. Социальные предприятия ориентируются в своей деятельности на различные аудитории, оказывают поддержку всем наиболее уязвимым группам граждан. Тем не менее ограниченность данных so index не позволяет судить об охвате этой деятельности, а имеющиеся данные отражают лишь небольшую долю тех, кто действительно занят в сфере социального предпринимательства, поэтому полностью оценить масштабы и эффект от деятельности социальных предприятий в России пока не представляется возможным.

В отличие от многих развитых стран в России до недавнего времени не уделялось должное внимание вопросу развития и поддержки социального предпринимательства. На взгляд социологов, среди основных препятствий широкомасштабной государственной поддержки социального предпринимательства было до 2019 года отсутствие законодательства о социальных предприятиях.

Министерство экономического развития в своих ежегодных приказах приводило определение социального предпринимательства для того, чтобы провести конкурсный отбор на выделение финансирования из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации по программам поддержки малого и среднего предпринимательства. При этом, с одной стороны, это определение было очень общее, а с другой, выделялся конкретный перечень категорий субъектов, которым предоставляется поддержка в том или ином виде.

В 2019 году Федеральный закон о социальном предпринимательстве (СП), принятия которого представители этого сегмента бизнеса ждали несколько лет, заработал. Сейчас компании, желающие войти в федеральный реестр субъектов СП, направляют заявки региональным властям. Власти регионов также могут расширить этот перечень, как и список социально уязвимых категорий граждан, с учетом местной специфики. В специализированный реестр уже попали тысячи компаний, но представители деловых объединений, эксперты и предприниматели считают, что такой тип

2,3% лиц трудоспособного возраста занято социальным предпринимательством в России

5% – доля социальных предпринимателей в США

Данные «Глобального мониторинга предпринимательства» (GEM)



Выставка готового социального бизнеса 2020 год

предпринимательства, наряду с корпоративной социальной ответственностью бизнеса, может развиваться активнее, если предпринимателей своевременно информировать. Популяризировать эту сферу должно государство.

ЦИСС Санкт-Петербурга – Центр объединения социальных предпринимателей города

В Санкт-Петербурге в 2020 году перечень социальных предприятий в Единый реестр субъектов МСП формировался дважды – по состоянию на 1 апреля нужно было подать документы до 1 марта 2020 года и по состоянию на 1 июля нужно было подать документы до 1 мая 2020 года. Консультирование по вопросам признания субъекта МСП социальным предприятием в городе оказывает Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС) – структурное подразделение Фонда развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, реализованное в рамках проекта «Мой бизнес». ЦИСС стал местом оказания реальной помощи и поддержки социальным предпринимателям Санкт-Петербурга. Здесь можно пройти обучение, получить консультацию, разработать бизнес-план по ведению социального бизнеса. Для популяризации социального предпринимательства на базе Центра инноваций социальной сферы

в целях формирования сообщества предпринимателей, участвующих в преобразовании экономики и социальной сферы, в Санкт-Петербурге создан бизнес-клуб ЦИСС СПб. В рамках бизнес-клуба реализуется: обмен лучшими практиками, разрабатываются эффективные бизнес-модели социального предпринимательства, создаются образовательные программы, в том числе акселерация проектов и программы наставничества, проводятся форумы и мастер-классы, онлайн-трансляции мероприятий с участием профильных экспертов. Благодаря ЦИСС, в нашем городе стал проводится региональный этап федерального конкурса «Лучший социальный проект». В 2020 году 2 победителя регионального этапа победили на уровне федерации. Это компании «Скалиолоджик» и «Либерти».

Кризис, вызванный ограничениями из-за коронавирусной инфекции, многие предприятия социальной ориентации приняли как время новых возможностей и успешно использовали их. В итоге, несмотря на то, что 2020 год был тяжелым, с кризисом с разной степенью успеха справилось большинство социальных предпринимателей города. Эксперты отмечали невероятную резистентность социальных предпринимателей к проблемам, преодолевать которые помогали непоколебимый предпринимательский дух, их желание помочь клиентам. В Санкт-Петербурге компании с изначально

разными бизнес-моделями в кризис объединяли усилия. Так, инклюзивное производство «Легко-Легко», туристическая компания для людей с инвалидностью «Либерти» и «Языки без границ» подготовили новый продукт для пользователей, воспользовавшись именно экономическим вызовом, брошенным пандемией. Объединение способствовало обмену опытом, ресурсами, поиску финансирования и совместного преодоления препятствий в сфере социального предпринимательства. Пандемия добавила немало проблем социальным предпринимателям, но большинству удалось их обойти. Многие переводили свою деятельность в онлайн, кто-то смог расширить свои цифровые компетенции. Если раньше работа происходила лицом к лицу, буквально с физическим контактом, во время пандемии получить тот же самый эффект через онлайн для многих предпринимателей было вызовом 2020 года. При этом, число компаний, которые присоединились к решению проблем в пандемию, возросло. Пандемия стала своеобразным катализатором переосмысления взаимоотношений между бизнесом, потребителями и окружающей средой. На ряде предприятий МСП был организован пошив масок для социально значимых объектов, медицинских учреждений. Предприниматели принимали участие в доставке продуктов питания нуждающимся категориям населения, людям пожилого возраста, выделяли транспортные средства для доставки врачей по вызовам на дом. Период пандемии стал временем бесценного опыта для социальных предпринимателей и, как считают эксперты, он поможет справиться с другими кризисами.

Сегодня решать общественные проблемы с применением бизнес-подхода становится модно, тем более что социальное предпринимательство поощряется государством. Глядя на то, как предприниматели, простые люди и крупные корпорации стремятся не просто заработать деньги, но и помочь решить важные социальные задачи и проблемы в обществе, можно с уверенностью говорить, что именно за социальным предпринимательством – будущее.

Коворкинг – новый способ сэкономить на бизнес-процессах

Тем людям, которые так или иначе связаны с бизнесом, наверняка, хорошо известно понятие «коворкинг». Оно сейчас на слуху, можно сказать – в тренде, и дословно переводится как «совместная работа».

Основную аудиторию коворкингов – гибких офисов – составляют фрилансеры, индивидуальные предприниматели, самозанятые, представители малого и среднего бизнеса. Однако в последнее время и крупные компании также обращаются к услугам коворкингов, когда, например, есть центральный – представительский офис и несколько коворкингов в спальных районах, где трудятся сотрудники компании, которые живут в непосредственной близости от этих локаций. Компания экономит деньги на дорогостоящей аренде в центре города, а сотрудники время – на дорогу.

Преимущества коворкингов:

- возможность арендовать рабочее место на короткий срок;
- творческая рабочая атмосфера;
- доступность участие в мероприятиях, проводимых на территории гибких пространств;
- возможность арендовать новые рабочие места или гибкий офис при расширении команды;
- отсутствие затрат на ремонт и оборудование;
- низкая стоимость аренды переговорных для резидентов;
- широкий спектр дополнительных услуг, включенных в стоимость аренды.

Новый коворкинг Красногвардейского района

В Петербурге коворкинги в основном представлены в Центральном, Петроградском, Адмиралтейском и Василеостровском районах. Коворкинги, которые ранее располагались в Красногвардейском районе, в период пандемии, практически все закрылись, включая, коворкинг



«Охта Lab» – первое культурно-образовательное пространство на территории торгового центра.

Возможно, это произошло по причине того, что потенциальных резидентов в современных условиях интересует более широкие возможности гибких офисов, нежели просто аренда рабочего места. Именно этот фактор учитывался при создании нового коворкинга в Красногвардейском районе, который был открыт на базе дополнительного офиса Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге.

Это первый коворкинг в районе, который предлагает резидентам дополнительные технические возможности.

Здесь можно воспользоваться услугами по печати и сканированию, арендовать фото и видео-студию, создать образцы и прототипы продукции с помощью 3D технологий.

Коворкинг на 22 рабочих места находится в бизнес центре «Лада» в 3-х минутах ходьбы от станции метро Ладжская. Аренда рабочего места – одна из самых низких в городе – от 750 рублей в день.

Помимо технической составляющей, резидентам доступно бесплатное участие в мастер-классах, вебинарах, конференциях, форумах, проводимых Центром «Мой бизнес», аренда рабочего места на день или на месяц с доступом к релакс-зоне (кофе, чай, снеки) и зоне хранения вещей. Коворкинг также включает в себя конференц-зал на 15 человек с мультимедийным оборудованием.

В конференц-зале сотрудники дополнительного офиса активно организуют и проводят обучающие мероприятия по развитию предпринимательских и технических навыков в формате семинаров, мастер-классов, тренингов и лекций.

Большой популярностью пользуются мастер-классы и курсы по развитию технических навыков (3D-сканирование и 3D печать, программирование, дизайн и др.), а также мастер-классы и курсы по развитию предпринимательских навыков (навыки ведения переговоров, финансовая грамотность, создание личного бренда и др.)

35 800 кв² достиг в 2020 году сегмент гибких офисных пространств в Санкт-Петербурге

более 50 коворкингов – в Санкт-Петербурге

860 коворкингов насчитывается на текущий момент в России


около **35 000** коворкингов насчитывается сегодня в мире

26 млрд долл. – объем рынка услуг коворкингов

29% составил рост сегмента гибких офисов по итогам 2020 года

Предприниматели выбирают возможности

Ольга Юркина –
руководитель
Центра инноваций
социальной сферы
Санкт-Петербурга
(ЦИСС СПб),
региональный
представитель
в Санкт-Петербурге
Фонда «НАШЕ БУДУЩЕЕ»

A portrait of Olga Yurkina, a woman with dark hair and bangs, smiling. She is wearing a white zip-up hoodie over a dark green turtleneck sweater and a silver necklace. The background is a solid red color.

Социальное предпринимательство – это бизнес, который нацелен на решение социальных проблем общества, делает мир лучше, добрее и комфортнее, а за время своего существования доказал свою эффективность и значимость. В Санкт-Петербурге это направление предпринимательства курирует и развивает коллектив Центра инноваций социальной сферы под руководством Ольги Юркиной. С ней беседует наш корреспондент. ►►

? **Ольга Владимировна, Вы имели свой бизнес, с чем был связан переход в социальную сферу?**

– Да, у меня достаточно долгий и успешный предпринимательский опыт. Более 15 лет я развивала три направления бизнеса. Было несколько предприятий, которые я сама создавала и поднимала, которые требовали не только смелости их открыть, но и знаний. Поэтому я постоянно училась, получила три высших образования. В социальную сферу попала, видимо, как не равнодушный человек.

? **Что это были за предприятия?**

– Сначала я открыла рекламное агентство, затем создала сеть хостелов, развивала отельный бизнес. Третьим направлением был образовательный бизнес. Все три направления успешно развивались и остаются действующими до сих пор.

? **Что же заставило оставить успешный бизнес?**

– Я не выходила из сферы социального бизнеса, так как мой прежний опыт был непосредственно связан с социальной сферой и помогает мне быть на своем месте сейчас. Я продолжаю заниматься социальным бизнесом, всегда рядом с предпринимателями, хорошо знаю их проблемы.

? **Какие задачи стоят сегодня перед коллективом Центра инноваций социальной сферы?**

– Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС) – инфраструктурное подразделение Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге, которое реализует комплексный подход по сопровождению инновационных социально-предпринимательских проектов и является площадкой для профессионального взаимодействия социальных предпринимателей с органами власти, представителями СМИ, бизнес-ассоциациями, научными сообществами, инвесторами. Как и Центр «Мой бизнес» мы пресле-

“Мы разработали специальный сервис, где для каждого предпринимателя предлагается индивидуальная стратегия развития социального бизнеса”

дую одну цель – развитие бизнеса. Поддерживаем предпринимателей, осуществляющих деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества. При этом у нас несколько особая аудитория – это социальные предприниматели. Наша задача – увеличить реестр социальных предприятий через понимание своего дела как социального предпринимательства, через трансформацию классического бизнеса в социальный. На практике часто приходится сталкиваться с тем, что предприниматель не осознает, что он действует в рамках закона о социальном предпринимательстве (209-ФЗ, статья 24.1) и имеет возможность пользоваться определенными льготами.

Вот один из примеров. Однажды в ЦИСС пришел предприниматель, создавший сеть балетных школ для детей. Просьба его была совершенно обыденной, ему нужно было напечатать рекламные носители. Но, когда он рассказал о том, сколько детей занимается в его 12 школах, какие приходится ему решать проблемы, стало ясно, он просто не знает о своих возможностях. И уже через месяц его статус социального предпринимателя был закреплен официально, балетные школы внесли в реестр социальных предприятий. А для того, чтобы владельцы бизнеса знали законодательство, быстрее узнавали о предоставляемых им льготах, о том, что они имеют массу преимуществ, в нашем центре постоянно идут разъяснения, семинары. Наша основная цель – популяризировать социаль-

ный бизнес, помогать предпринимателям развивать их проекты, идеи, расширять предприятия.

Сейчас в Санкт-Петербурге в рамках ЦИСС сложилось такое сообщество, в котором предприниматель получает некую оценку состояния его бизнеса и советы специалистов о том, куда ему дальше двигаться, как развивать бизнес. Мы разработали специальный сервис, где для каждого предпринимателя предлагается индивидуальная стратегия развития социального бизнеса, где он может получить ответы на самые актуальные вопросы.

? **Что значит понятие социальный предприниматель, кто они такие?**

– Прежде всего, это люди с инновационным подходом к решению актуальных социальных проблем. Это целеустремленные мечтатели и реалисты, которых беспокоит практическое применение их идей. Возможно поэтому они выбирают социальный бизнес, для развития которого важно учитывать совокупность целого ряда факторов, например, государственную поддержку, прибыльность, доступ к инвестициям, общественное признание.

Социальное предпринимательство в отличие от благотворительности всегда преследует две цели: коммерческую и социальную. Предприниматели, которые развивают свое дело без использования подкачизной деятельности, могут получить статус социальных.

Если же теоретически рассматривать социальный бизнес, то его нужно разделить на четыре категории.

Первая категория – это бизнес по трудоустройству социально незащищенных людей. Именно эта категория предпринимательства может быть трансформирована из классического бизнеса.

Вторая категория – это предпринимательство в сфере реализации товаров и услуги, созданных социально незащищенной категорией граждан.

Третья – это бизнес с человеческим лицом, создающий товары и услуги для людей с ограниченными возможностями, это бизнес, в кото-

рый часто приходят через боль и проблемы. Когда люди не знают куда обратиться за помощью для больного ребенка, пожилых родителей, с другими проблемами. Часто они сами придумывают решения проблемы и приходят в бизнес, чтобы помочь другим.

Четвертая категория – это люди, которые решают социально значимые проблемы, оказывают психологическую помощь, образовательные услуги и так далее. В этой категории есть конкретные коды ОКВЭД.

Если же предприниматель планирует трансформировать классический бизнес в социальный, он должен учитывать подобные моменты. Поскольку сейчас банковские структуры, финансовая поддержка заторможены из-за пандемии, много других моментов, не позволяющих предпринять конкретные шаги даже для супер-проектов, предприниматель может прийти в банк, рассказать о своем замечательном проекте, но не получить кредит на его развитие. Однако в таком случае даже представители традиционного бизнеса при условии создания рабочих мест для инвалидов могут получить в Комитете по труду и занятости населения Санкт-Петербурга финансовую поддержку.

Год назад к нам в центр пришла основатель мебельной фабрики, которая прошла обучение и обратилась в Комитет по труду и занятости населения СПб, прошла тестирование. Ей подобрали нужный персонал, который может работать на мебельном производстве, она получила определенные средства на развитие. Сейчас на предприятии начинают реализовывать проект по переработке и утилизации старой мебели. Это говорит о том, что классический бизнес всегда может стать социальным.

Кроме этого, есть еще квотирование, которое введено для крупного бизнеса, на который государство возлагает трудоустройство инвалидов. Они могут не трудоустраивать инвалидов у себя на предприятии, а выплачивать зарплату людям с ограниченными возможностями, устроенным на малых социальных предприятиях. В условиях пандемии многие предприятия постоянно вы-

плачивали зарплату таким людям. Это важно, чтобы социальный бизнес существовал, а люди с инвалидностью не лишались рабочих мест.

“От ста до пятисот тысяч рублей с учетом софинансирования, предприятие может получить на развитие социального проекта”

? **Отличается ли российский социальный бизнес от зарубежного? Какая помощь предлагается для развития социального бизнеса?**

– Конечно. Есть разные модели. Китайская модель, итальянская, английская и другие. В разных странах существуют различные фонды, профсоюзы, защищающие права социальных предпринимателей. В России тоже предпринимаются шаги по совершенствованию социального бизнеса. У нас есть инструменты, которые позволяют социальному бизнесу чувствовать себя более комфортно в условиях того, что им нужно выполнять определенную нагрузку. Разработаны федеральные гранты, которые выплачиваются предприятиям, состоящим в социальном реестре. От ста до пятисот тысяч рублей с учетом софинансирования, предприятие может получить на развитие социального проекта. В Санкт-Петербурге эта система существует несколько лет.

Кроме того, сейчас находится в стадии согласования предложение Фонда содействия кредитованию МСП. Мы были его инициаторами. Надеюсь, в ближайшее время оно будет утверждено. Тогда Фонд будет предоставлять кредиты социальным предпринимателям под льготный процент. Предположительно это будет ставка от 3 процентов годовых.

? **Какие предприятия смогут получить такой кредит?**

– Такие кредиты смогут получить только те, которые вошли в реестр социальных предприятий. Реестр, как паспорт, подтверждающий личность, только в данном случае он подтверждает бизнес и становится гарантом перед государством, банком, партнером.

? **Какие документы должен представить предприниматель для вхождения в реестр?**

– Все условия есть у нас на сайте. Кто заинтересуется, всегда сможет собрать нужные документы и ознакомиться с 773 приказом о реестре социальных предприятий. Пакет документов довольно внушительный, но собрать его не составит большого труда. Все четыре категории предпринимателей смогут это сделать. Нужно только внимательно прочесть условия. Сейчас для социальных предпринимателей создано не так много льгот, но они есть, и мы работаем над расширением мер поддержки, тесно сотрудничая и подтягивая все структуры поддержки социального бизнеса.

Однако полностью перекладывать проблемы на государство не стоит, поскольку социальный бизнес – это все же бизнес. Я, всегда отстаиваю интересы социального предпринимательства и стараюсь, сделать так, чтобы как можно больше предпринимателей льготы получали.

Бизнес – дело непростое, но для социальных предприятий в России необходимые условия созданы. Я считаю, какой бы бизнес предприниматель не создал, социальный или классический, мелкий или крупный, надо быть ответственным за свое дело.

А социальный бизнес – это уникальный, отличный формат предпринимательства, который поддерживается государством, различными фондами. Социальный предприниматель всегда может воспользоваться волонтерскими услугами.

? **Вы можете привести примеры успешных предпринимателей, кто развивает бизнес при поддержке ЦИСС?**



Экскурсия в школу «Бенуа»

– Среди таких компаний ООО «Сколиолоджик», ООО «МФ Астра», компания «Мир на ощупь», детское дошкольное учреждение «Монтесори» и многие другие. Все они получили информационную и рекламную поддержку, их проекты были отмечены как одни из лучших. Что тоже важно.

? Как Вы оцениваете состояние социального бизнеса в условиях пандемии COVID-19?

– Бизнес уже почти два года из-за пандемии работает в условиях ограничений. Но в ЦИСС, когда только объявили изоляцию, создали бизнес-клуб, что позволило многим предпринимателям в условиях ограничений находить клиентов и партнеров. Считаю, что во время пандемии малый бизнес даже быстрее скооперировался. Сотрудники ЦИСС, в рамках Центра «Мой бизнес», помогали и продолжают оказывать содействие в развитии социальных проектов. Многие предприниматели в клубном сообществе не только расширили партнерские связи, они смогли принять участие в различных семинарах, получить дополнительные средства на ведение бизнеса. И часто именно партнеры сообщества помогали друг другу в продвижении и развитии бизнеса.

Например, недавно руководство Школы «Бенуа», которое искало

возможность расширить образовательные услуги, после деловых встреч в Бизнес-клубе ЦИСС СПб, смогло создать объединение с балетными школами, которые не просто украсили школу, а решили проблему хореографической студии. В итоге партнерство решило сразу две проблемы. Бизнес обоих предпринимателей получил развитие, в социальном плане была решена проблема занятости, воспитания и досуга детей.

Конечно, в пандемию проблем у предпринимателей прибавилось. К тому же социальные предприятия даже не попали в список пострадавших и не смогли воспользоваться мерами государственной поддержки. Несмотря на это, число социальных предприятий даже увеличилось, до пандемии у нас было 72 социальных предприятия, а сейчас их 105.

Китайцы кризис обозначают двумя иероглифами, один символизирует опасность, а другой – возможность. Во время пандемии бизнес был в опасности, но предприниматели и мы вместе с ними искали возможности, чтобы преодолеть кризис. Сегодня можно сказать, нас спасли возможности. Пандемия заставила многих остановиться и подумать, пересмотреть свои планы. Условия изменились, изменилось и отношение к бизнесу. Многие взяли на вооружение работу удаленно, больше стали общаться по телефо-

ну. Пандемия в какой-то степени сломала межрегиональные барьеры. И наша задача – продолжить эту работу.

? Как Вы стали региональным представителем фонда социальных программ «Наше будущее» в СПб?

– ЦИСС становится единым окном для СП, а его сотрудники, в том числе и я, пытаемся объединить все возможные формы поддержки. Мне очень приятно, что такой Фонд, с 17 летним опытом в социальном предпринимательстве, предложил мне помогать социальному бизнесу от его лица в СПб. Это говорит о том, что мы движемся верной дорогой, которая открывает просторы для развития территории социального предпринимательства и помогает делать этот мир чуточку лучше и добрее.

? Что в ближайших планах Центра?

– Для дальнейшего развития социального предпринимательства мы наладили диалог сразу с несколькими комитетами в Правительстве города. Я считаю, если социальное предпринимательство есть в каждой отрасли, значит, каждый комитет может поддержать наши идеи и стремление увеличить число социальных предприятий. Серьезный диалог мы ведем с Комитетом по социальной политике, по вопросу поставщиков социальных услуг из изнес среды. Уверена, что от такого партнерства с властью бизнес и граждане получают только пользу. В этом году мы ввели комплексную услугу, когда предприниматель получает более двух форм поддержки. Одна из услуг – это зум. Это позволяет нам работать с малоподвижной группой людей. Они же могут работать не изолированно, а в обществе.

– Желаю Вам успехов в исполнении намеченных планов! И пусть всегда у Вас будут для этого возможности. Благодарю за беседу.

Нина БЕЛОЦЕРКОВЕЦ

В зоне любви, добра и комфорта



Елена Валентиновна Веревкина окончила РГПУ им. А. И. Герцена по специальности «Педагогика и психология дошкольная». В ее профессиональной биографии: преподавание дошкольной психологии в Санкт-Петербургском педагогическом колледже №4 и РГПУ им. А.И. Герцена, она автор ряда научных и популярных статей по дошкольной педагогике и психологии, автор уникальных программ по развитию дошкольников. Она спикер всероссийских конференций и международных конгрессов, награждена грамотами Правительства Санкт-Петербурга и Администрации Выборгского района. С ней о социальном бизнесе беседовала наш корреспондент.



Елена Веревкина – основатель и директор сети детских садов «Карусель». Кандидат психологических наук.

? Елена Валентиновна, после окончания университета Вы были заняты преподавательской деятельностью, почему сменили аудиторию?

– Сразу после окончания университета я одновременно занималась преподавательской деятельностью и осваивала практику детского психолога в детском саду. Это были, как сейчас говорят, сложные девятые. Повлиять на экономическую и политическую ситуацию в то время было довольно сложно, а вот создать вокруг себя зону любви, добра, комфорта – это задача, которая под силу в любые времена. Так появилась идея создания детского сада. План был воплощен в жизнь, и вот уже более двадцати лет детский сад «Карусель» работает для семей Выборгского района!

? Чем он отличается от других дошкольных учреждений? И что это такое «Карусель»?

«Карусель» – это команда единомышленников, знающих и любящих свое дело. У нас своя корпоративная культура, над формированием и развитием которой мы постоянно трудимся. Мы стараемся принимать в коллектив близких нам по духу людей. Каждый год реализуем новые проекты, у нас появляются новые идеи, которые «не залеживаются на полках». Мы учимся друг у друга, принимаем участие в городских и в международных конкурсах.

В основе любого дела лежит идея. Принципы, сформулированные 20 лет назад, актуальны для «Карусели» и сегодня. Традиции, заложенные в те годы, развиваются и множатся. Тогда же было положено начало разработки кадровой политики, в основе которой лежит нацеленность на личностные качества сотрудников – любовь к детям, к своей профессии, доброта, ответственность, отзывчивость и другие.

«Карусель» сегодня – это сочетание традиций и инноваций. Среди традиций – проведение ежегодных фестивалей педагогического мастерства «Карусели», выпуск газеты для родителей, проведение недели открытых дверей (когда родители

“Конкуренция подстегивает нас к тому, чтобы становиться лучше”

в течение недели могут прийти на любое занятие, прогулку и даже покусать вместе с ребенком), вечеров встреч выпускников и множество других. «Карусель» – это 4 филиала, около 200 воспитанников, среди которых более 20 детей из многодетных семей, это авторские программы и студии, конкурсы, обмен опытом на международных конференциях, это победы в региональных и международных конкурсах. У нас 42 сотрудника, среди которых – 4 кандидата наук... На мой взгляд, эти показатели лучше всего свидетельствуют о том, что когда-то был выбран правильный путь! Воспитатели «Карусели» заботятся о развитии и счастливом детстве каждого ребенка! За годы мы выработали такой подход, который позволяет уделить внимание не только каждому ребенку, но и каждому родителю!

? Когда и как к Вам пришла идея о создании детского сада?

– Открытие детского сада – моя студенческая мечта. Как известно, любое дело рождается дважды: сначала в мечте, а потом в реализации. Так и произошло с «Каруселью», она родилась из любви к детям, к выбранному делу. Еще в университете я задумалась о создании такого пространства, которое будет нравиться детям, где они смогут чувствовать себя комфортно. Но реализация любой идеи, видимо, приходит тогда, когда наступает время. Сначала появилась идея, потом – надежные люди, с которыми мы начали ее воплощать на практике, и родители, которые поверили в нашу идею и в нас. Так мы открыли первый детский сад, а после со временем еще три. С самого начала это было дело жизни, а не бизнес. Я счастлива, что это дело живет и развивается. «Карусель»

награждена множеством грамот Администрации Выборгского района и Правительства Санкт-Петербурга. Для меня это большая награда – видеть радость в глазах детей и доверие со стороны родителей.

? На рынке образовательных услуг за последние годы довольно быстро усиливалась конкуренция, появилось немало частных детских садов, Вас это коснулось?

– Я вижу в этом благо. Конкуренция подстегивает нас к тому, чтобы становиться лучше. В последние годы мы наблюдаем возрастающий уровень компетенции родителей в вопросах образования и развития детей. Это тенденция также побуждает нас к улучшению качества работы. Именно наши родители в своих пожеланиях в адрес детского сада, откровенных беседах о своих приоритетах и ценностях помогают нам оставаться конкурентоспособными. Мы постоянно работаем над созданием имиджа своего детского сада, совершенствуем работу с персоналом, изучаем потребности наших семей и на этой основе разрабатываем вариативные условия пребывания детей, ставим новые акценты в работе, предлагаем новые программы. Все это позволяет улучшать качество оказываемых услуг.

? «Карусель» – это социальное предприятие, наверняка Вам приходится сталкиваться с проблемами, которые преследуют малый и средний бизнес?

– Самые большие трудности для любого частного детского сада связаны с поиском помещений. Как правило, любое помещение, не являющееся по проекту детским садом, надо привести в соответствующий вид, а потом их поддерживать в нужном состоянии. Сложность заключается еще и в том, что арендные отношения подразумевают возможность расторжения договоров аренды. Детский сад не сложить в чемодан и не перенести в другое место. Коллеги, которые оказываются в подобной ситуации, испытывают большие проблемы, а детские сады оказываются на грани закрытия.

Сегодня требования к размещению образовательных учреждений таковы, что не приспособленные по проекту помещения невероятно сложно привести в соответствие с современными нормативами. Возможно, пересмотр некоторых требований в пользу их ослабления был бы актуален. На мой взгляд, надо учитывать и то, что в частных детских садах детей в группах меньше, а персонала больше, поэтому изменить некоторые требования можно, не ущемляя интересы детей и родителей.

? Как Вам удалось сохранить детские сады в условиях пандемии?

– Полтора года назад, когда ввели ограничения из-за пандемии «COVID-19», мы вошли в новую реальность неопределенности. Конечно, было тревожно в финансовом плане. Постоянный диалог с представителями власти Выборгского района помог найти адекватные решения в районе и сформулировать предложения по решению проблем в адрес правительства Санкт-Петербурга. Субсидирование частных организаций помогло сохранить более 90 процентов коллектива.

«Карусель» возобновила работу 11 мая 2020 года – это день, когда было разрешено открыться частным дошкольным образовательным учреждениям. Конечно, было тревожно, мы опасались, что родители используют все возможности, чтобы оставить детей дома. Но дети постепенно возвращались. Правда, осенью мы снова вынуждены были закрыть один из филиалов на несколько рабочих дней из-за карантина. И все же эту ситуацию мы успешно преодолели.

Мы тесно взаимодействовали с представителями администрации и Общественного Совета по СМП Выборгского района. Благодаря субсидированию и поддержке со стороны власти района, мы сохранили 90 процентов коллектива. При этом, район выступил инициатором ряда предложений, в том числе были учтены и мои предложения.

Государственная политика сегодня предусматривает поддержку

частных детских садов. Программа субсидирования образовательных учреждений позволяет улучшать материально-техническую базу, разрабатывать инновационные программы, совершенствовать методическую базу.

Пользуясь случаем, я благодарю Администрацию Выборгского района за многолетнее сотрудничество и за поддержку. И частное, и государственное образование – это две грани единого образовательного пространства Санкт-Петербурга, что дает возможность родителям выбирать то или иное образовательное учреждение.

? Могли бы Вы назвать детские сады «Карусель» визитной карточкой Выборгского района?

– Думаю, это решать не мне, а жителям района, тем, кто доверяет нам воспитание своих детей. Но одно могу сказать: у нас есть семьи, с которыми мы 10, 15 лет, а также те, которые, спустя годы, приводят в «Карусель» младших деток. Вторые дети – это около половины наших воспитанников! Так, например, у нас есть многодетная семья, в которой пять детей. Двоих мы уже выпустили, еще двое ходят в детский сад, а младшая девочка придет в «Карусель» в январе. Очень дорожу такими многолетними отношениями.



Воспитатели «Карусели» заботятся о развитии и счастьем детства каждого ребенка!

? Елена Валентиновна, поделитесь планами на будущее.

– У каждого человека есть свой путь. Я не могу представить себя без дела, которым занимаюсь вот уже более 20 лет. Каждое учреждение – как и человек, общество, явление природы – проходит в своем развитии ряд этапов. На сегодняшний день главной задачей коллектива «Карусели» является совершенствование учреждения. Мы стремимся раскрыть индивидуальность каждого ребенка, чтобы детский сад развивался и жил много-много лет, чтобы наши дети выросли в зоне любви, добра и комфорта. Режим учреждения и дело, которому служим, диктуют расписание каждого дня по-своему, от этого зависят и планы развития «Карусели».

В личном плане, считаю, важно учиться и учиться всегда. Поэтому продолжу работать над книгами и статьями, тренингами, которые создаю для своих коллег и родителей. Я люблю простые радости, спорт, люблю почитать хорошую книгу, посмотреть интересный фильм, послушать вдохновляющую музыку, пообщаться с приятными людьми. Все эти простые понятия и желания составляют мои планы и мою жизнь.

– Благодарю Вас за интересную беседу!

Нина БЕЛОЦЕРКОВЕЦ

Bizstudy.ru – через знания к стабильному росту



Bizstudy.ru – это уникальный проект Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге, созданный в формате обучающего сайта.

Образовательная интернет-платформа «Бизнес-знания» является ресурсом, с помощью которого начинающие предприниматели смогут получить всесторонние знания из области правовых аспектов организации собственного бизнеса, маркетинга, интернет-продвижения, социального предпринимательства, ремесленничества, сертификации и стандартизации товаров и услуг. Курсы рассчитаны на действующих предпринимателей малого и среднего бизнеса, а также на тех, кто только собирается открыть свой бизнес.

Идея проекта

«Бизнес-знания» – это поддержка малого и среднего предпринимательства на каждом этапе жизненного цикла создания и развития бизнеса, увеличение количества предпринимателей в Петербурге и создание комфортных условий работы бизнеса.

Площадка Bizstudy.ru – стремительно развивающаяся прогрессивная платформа, которая будет полезна представителям МСП всех сфер деятельности, в том числе начинающим предпринимателям. Проект помогает сократить затраты начинающим и зарегистрированным предпринимателям, самозанятым на получение актуальных знаний, необходимых для ведения профессиональной деятельности.

Bizstudy.ru – ресурс для роста бизнеса

С декабря 2020 года, с момента запуска проекта, по ряду ключевых запросов, отвечающих тематикам курсов, выложенных на портале «Бизнес-знания», ресурс вышел в ТОП -50 органического трафика поисковых систем.

Сегодня на обучающем сайте более 70 специализированных лекций и курсов для начинающих предпринимате-

лей от экспертов рынка и действующих успешных предпринимателей.

«Что такое стартап?» – курс рассказывает о том, почему стартапы интересны инвесторам. Что нужно сделать для открытия нового бизнеса? Отличительные особенности стартапов, и почему у них есть шансы стать крупным бизнесом через пять лет. Примеры успешных стартапов.

Курс «Об экотуризме». Экологический туризм сегодня в тренде. Развитие экотуризма способствует росту инвестиционной привлекательности российских регионов. Несомненно, повышается экологическое сознание граждан, создаются новые интересные ниши для малого и среднего предпринимательства.

Курс «Настройки таргетированной рекламы в Тик-Ток» заинтересует молодых предпринимателей из числа владельцев туристических компаний, кофеен, салонов красоты, интернет-магазинов, мастеров бьюти-индустрии и многих других сфер бизнеса по продаже товаров и услуг.

Молодым предпринимателям будет интересен современный курс «Создание чат-ботов без навыков программирования». Чат-бот – это робот-собеседник, который общается с клиентом 24/7 через мессенджеры и социальные сети. Чат-боты заменяют множество приложений на мобильном телефоне и тем самым разгружают его память, не позволяя телефону «зависать».

Курс «Актуальные инструменты интернет-маркетинга». Курс начинается с рассказа о площадках присутствия интернет-маркетинга – многостраничных сайтах, лендингах, социальных сетях. Инструменты интернет-маркетинга – контекстная реклама (настраивается на основы поисковых запросов), таргетированная реклама (настройки поиска целевой аудитории по заданным параметрам), SEO (долгосрочное продвижение в поисковых системах за

счет качественного контента), SMM (контент, продвижение), e-mail-маркетинг (рассылки рекламной информации по электронной почте), мессенджеры (рассылки, чат-боты).

Курс «Защита персональных данных» описывает мероприятия организационного и технического характера, направленные, в первую очередь, на защиту информации физического лица. После изучения данного курса предприниматель сможет определить наличие нарушений в компании по защите персональных данных сотрудников.

Алгоритм работы с платформой «Бизнес-знания»

Для работы на площадке «Бизнес-знания» необходимо пройти регистрацию (кнопка регистрации нового аккаунта находится в правом верхнем углу сайта);

После регистрации в разделе «Курсы» выберите интересующие вас темы и при желании воспользуйтесь фильтром: выберите формат курсов – текстовый или видеоурок – и спикера;

После изучения материалов курсов можно пройти тест и, если тест пройден с хорошим результатом, распечатать самостоятельно сертификат о прохождении учебного курса.

Сайт Bizstudy.ru разработан в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при поддержке Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и Министерства экономического развития России.

Региональный оператор проекта – НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге».

Еще больше информации на сайте «Бизнес-Знания» bizstudy.ru или в Facebook www.facebook.com/bizstudy.ru/

В топы бесплатно: Bizhelp.pro поможет расширить круг партнеров и рынок сбыта

Более года интернет-платформа **Bizhelp.pro** помогает начинающим предпринимателям малого и среднего бизнеса продвигать свои товары и услуги онлайн.

Bizhelp.pro – это молодой и перспективный проект Фонда развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, который реализуется в рамках Национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при поддержке Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, Минэкономразвития России.

Основная задача проекта – улучшение делового климата в предпринимательской среде, помощь в налаживании деловых связей между предпринимателями, создание удобной и бесплатной электронной торговой площадки с надежным пулом поставщиков товаров и услуг.

Правильный бизнес-ход

Платформа ориентирована на малый и средний бизнес, у которого в новых экономических условиях каждый рубль на счету. Экономия на продвижении товаров и услуг через **Bizhelp.pro** составит порядка 140 тысяч рублей.

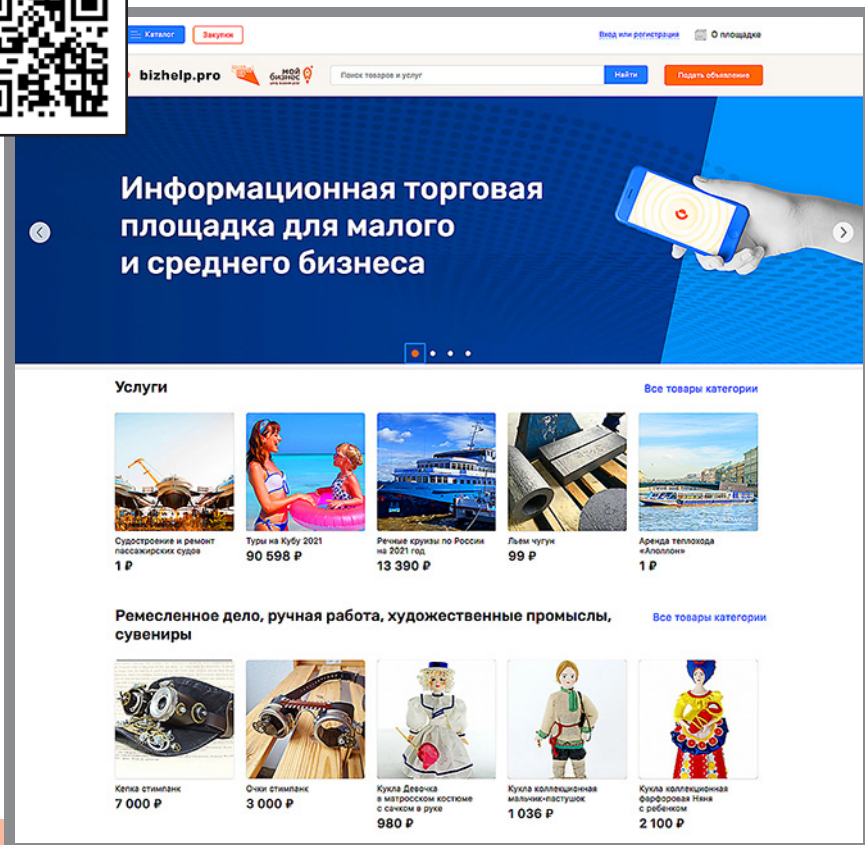
Уникальность площадки **Bizhelp.pro** в системе управления контентом – CMS.

Она была разработана специально под этот проект. С ее помощью объявления, размещенные на сервисе, достаточно быстро попадают в ТОП органической выдачи двух поисковых систем: Яндекс и Google.

На маркетплейсе на данном этапе развития проекта размещаются товары и услуги в пяти категориях. По количеству размещенных объявлений лидирует категория «Непродовольственные товары» – 36% от общего объема объявлений. Далее следуют категории «Закупки» и «Услуги» – 23% и 20% соответственно. Категория «Ремесленное дело, ручная работа, художественные промыслы, сувениры» – 10%. На долю «Продовольственных товаров» приходится 11%.

Продавать легко

Если перед компанией стоит цель не только продать, но и расширить охват рынка, то **Bizhelp.pro** одна из лучших площадок для онлайн-продаж. Показатели эффективности сервиса постоянно растут. Количество зарегистрированных пользователей стремится к 1000. Посещаемость сервиса тоже стремительно идет в рост и в среднем составляет 2,5 тысячи посетителей в день. На интернет-платформе размещены несколько тысяч объявлений.



Преимущества размещения объявлений на площадке **Bizhelp.pro**

- Охват аудитории – все регионы России
- Быстрый рост площадки в поисковых системах Яндекс и Google
- Возможность неограниченного размещения объявлений от одной компании, предпринимателя, самозанятого
- Стабильный прирост трафика на сайты предпринимателей, благодаря размещению на Платформе **Bizhelp.pro**