

Вестник

№ 6 (52) 2021

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Санкт-Петербурга



ТЕМА НОМЕРА

Строительство: **стр. 16**

от пещер до небоскребов



СОБЫТИЯ

**Технологический
коворкинг
в допoffice
«Мой бизнес»**

12 августа 2021 года
состоялось открытие
нового коворкинга
для предпринимателей
Санкт-Петербурга

стр. 12



Татьяна Волох

**Дело жизни:
возродить
и сохранять**

стр. 29

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

ОТ РЕДАКЦИИ

3 Строительство, самая синергетическая отрасль

4 НОВОСТИ

СОБЫТИЯ

12 Технологический коворкинг в допофисе «Мой бизнес»

В Красногвардейском районе 12 августа 2021 года состоялось открытие нового технологичного коворкинга для предпринимателей Санкт-Петербурга.

ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ

14 Где разместить бизнес?

Насколько важным для бизнеса является место его размещения и как оценивается предпринимателями идея создания коворкинга в дополнительном офисе Центра «Мой бизнес»?

ТЕМА НОМЕРА

16 Строительство: от пещер до небоскребов

Сегодня строительство и архитектура составляют важный сектор экономики и одной из самых «синергетических» сфер бизнеса, дающей работу более 30 отраслям экономики.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

29 Дело жизни: возрождать и сохранять

Интервью с Татьяной Волох – директором строительной компании «Корф».

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

32 Защита интеллектуальной собственности от Центра «Мой бизнес»

Фонд развития субъектов МСП в Санкт-Петербурге запускает новые услуги по регистрации объектов интеллектуальной собственности в рамках деятельности Центра «Мой бизнес».

33 Bizstudy.ru – через знания к стабильному росту

Bizstudy.ru – это уникальный проект Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге, созданный в формате обучающего сайта.

34 Bizhelp.pro: идем вместе

В конце июня 2020 года в Петербурге начала работать информационная торговая площадка для малого и среднего бизнеса bizhelp.pro.

Строительство, самая синергетическая отрасль



Елена Церетели –
председатель
**Общественного Совета по развитию
малого предпринимательства**
при губернаторе Санкт-Петербурга

Ежегодно в августе в России отмечается профессиональный праздник работников строительной отрасли – День строителя. В 2021 году этот день пришелся на 8 августа.

Впервые его официально отметили в СССР 12 августа 1956 года. Этому предшествовал выход указа Президиума Верховного Совета СССР «Об установлении ежегодного праздника «Дня строителя» от 6 сентября 1955 года.

Считается, что идея учредить День строителя посетила первого секретаря ЦК КПСС Никиту Хрущева во время его визита на строящуюся Жигулевскую ГЭС. Советский лидер был так впечатлен масштабами и темпами ее возведения, что решил почтить труд людей, силами которых создавалась ГЭС.

В современном мире профессия строитель не утратила свою актуальность, а даже приобрела еще большую востребованность, как и сама строительная сфера. Считается, что это одна из самых синергетических отраслей, строительство взаимодействует практически со всеми отраслями экономики: так, чтобы построить многоквартирный дом, необходимы кирпич, бетон, лес, щебень и многие другие материалы, нужны технологии строительства, разработки, нужна техника. Все это требует большой работы обслуживающих организаций, таких как банки, строительные компании, агентства недвижимости, различные инвестиционные фонды и других. А это тысячи рабочих мест и заказов.

Строительная отрасль способна давать колоссальные поступления в региональные и местные бюджеты, поэтому нуждается в постоянной поддержке со стороны государства.

Строительство в России, как и все отрасли, тяжело пережило пандемический вызов, однако в России именно эта отрасль показала рост, что связано в первую очередь с государственной программой льготного ипотечного кредитования жилья на первичном рынке.

Однако, анализируя отрасль в мировом разрезе здесь наблюдаются так называемые «хронические» проблемы. Это в первую очередь низкая производительность труда, так повышение производительности труда в обрабатывающей промышленности в последние годы позволило в США снизить стоимость автомобиля со 140 до 33% среднего «национального дохода на душу населения», а стоимость среднего жилья при этом выросла с 333 до 619% от дохода на душу населения в течение этого же периода.

Следующей проблемой отрасли является ее низкая цифровизация. Строительная отрасль намного сложнее и запутанней чем даже банковская сфера. Среди причин существования данных проблем эксперты называют масштабы строительной сферы и ее неоднородность.

Но какие бы проблемы не возникали в отрасли она остается одной из стратегических в экономике любой страны, ведь от качества строительства зависит качество жизни. В данном номере журнала мы постарались отдать дань уважения людям, делающим нашу жизнь комфортнее.

Реестр организаций инфраструктуры поддержки МСП готовы расширить



Минэкономразвития России разработало проект приказа об изменении порядка формирования единого реестра организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП). В министерстве ожидают, что принятие документа позволит увеличить число поддерживающих МСП компаний в реестре примерно на треть.

«В реестр предложено включать не только компании, созданные за счет бюджета в рамках реализации государственных федеральных, региональных и муниципальных программ, но и другие организации, принимающие непосредственное участие в мероприятиях по поддержке МСП», – сказали в ведомстве.

В законопроекте, предусматривающем, что Корпорация МСП будет передана под управление ВЭБ.РФ. Соответствующий документ был создан в рамках исполнения дорожной карты по реформированию институтов развития, реализуемой по поручению премьер-министра РФ Михаила Мишустина. «Проектом постановления предусмотрено снижение доли участия РФ в капитале Корпорации МСП, при этом предполагается сохранение акционерного и операционного контроля со стороны Российской Федерации по основным направлениям деятельности АО «Корпорация «МСП».

По данным Корпорации МСП, по состоянию на 22 июля 2021 года в реестре было более 850 организаций, отметили в Минэкономразвития.

В 2020 году Мишустин сообщил о начале реформы институтов развития, в рамках которой часть институтов войдет в состав ВЭБ.РФ, отдельные – ГТЛК и «ВЭБ-лизинг», МСП Банк и банк «ДОМ.РФ» – будут объединены в более крупные структуры. Некоторые организации будут ликвидированы.

На поддержку малого бизнеса и НКО направят дополнительные средства

Правительство РФ дополнительно выделит 8 млрд рублей на поддержку малого и среднего бизнеса, а также социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО). Об этом сообщил премьер-министр РФ Михаил Мишустин на совещании с вице-премьерами.



Михаил Мишустин:
«Выделим 8 млрд рублей на субсидии, которые смогут получить не только малый и средний бизнес, но и социально ориентированные некоммерческие организации»

Многие такие предприниматели по-прежнему находятся в сложном положении, объяснил глава кабмина. Он напомнил, что в ряде регионов сохраняются – а в других вводятся – новые ограничения в рамках борьбы с пандемией коронавируса. Чтобы помочь наиболее уязвимым категориям бизнесменов пройти этот сложный период, правительство направит дополнительные средства на их поддержку. Это предложение недавно одобрил президент на совещании с кабинетом, напомнил Мишустин.

По его словам, заявку на получение безвозмездного краткосрочного гранта можно будет направить в Федеральную налоговую службу через личный кабинет налогоплательщика.

В прошлом году власти выделили на помощь малому и среднему бизнесу более 80 млрд руб. Поддержкой смогли воспользоваться предприятия, которые сохранили на рабочих местах 90% сотрудников от их общего числа на март 2020 года. По подсчетам кабмина, мера затронула около 970 тыс. компаний.

На сайте Центробанка открыт раздел о поддержке МСП



Банк России открыл на своем официальном сайте специальный раздел, который посвящен поддержке малого и среднего бизнеса. Об этом сообщает пресс-служба регулятора.

Здесь предприниматели получают бесплатную ЭЦП. В новом разделе можно ознакомиться с информацией о способах финансирования бизнеса на различных стадиях его развития. Кроме того, можно узнать, какие проходят обучающие мероприятия, и о других инициативах и мерах регулятора, направленных на поддержку малого бизнеса.

На странице также будут размещаться данные о состоянии кредитования сегмента МСП, информационные материалы и стратегические документы по этому направлению.

Снизить страховые взносы до 15% на всю зарплату

Снижение страховых взносов для бизнеса необходимо распространить на весь объем зарплат, а не только на сумму, превышающую МРОТ.



Борис Титов

Такое мнение высказал уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов во время рабочей поездки в Санкт-Петербург.

«Что хорошего пандемия принесла, так это снижение страховых взносов до 15%. И на собираемости взносов никак не сказалось. То есть налоговая нагрузка у нас избыточная, бизнес платит дисциплинированнее, когда она ниже. Поэтому надо распространить снижение до 15% на весь объем зарплат, а не только превышающий МРОТ, как сейчас», – сказал он журналистам. Среди других позитивных моментов ситуации с пандемией он отметил введение моратория на плановые проверки малого и среднего бизнеса, который, по его словам, необходимо продлить на 2022 год. В целом же для поддержки нужны «более комплексные действия: мораторий на повышение кадастровой стоимости объектов недвижимости, заморозка тарифов на коммунальные услуги для предприятий», перечислил бизнес-омбудсмен.

О мерах поддержки женщин-предпринимателей



Татьяна Илюшникова

Татьяна Илюшникова, заместитель Министра экономического развития России, во время выездной гостиной Евразийского женского форума в пресс-центре Известий рассказала о мерах поддержки женщин-предпринимателей.

«Основная опорная сетка мер поддержки, которые реализует Минэкономразвития, находится в регионах. Это центры «Мой бизнес». Во всех региональных столицах и во многих крупных городах работает 170 центров «Мой бизнес» – рассказала замминистра.

Среди ключевых мер поддержки на базе центров «Мой бизнес» Татьяна Илюшникова назвала консультационную поддержку, помощь в подборе финансовых инструментов, среди которых микрозаймы, гарантии региональных организаций (РГО), чтобы кредитоваться за рамками льготных программ, поддержка и продвижение в локальных сетях и размещение на маркетплейсах, и другие.

«Достаточно активно развивается такой новый институт, как социальное предпринимательство. Мы не так давно приняли соответствующее законодательство. И на текущий момент, порядка 6 тысяч социальных предпринимателей получили соответствующий статус. При этом, в сфере социального предпринимательства – женщин 90%», – отметила Татьяна Илюшникова.

Авансовые платежи отменяются



Объекты культуры со 2 августа освобождаются от обязанности по исчислению и уплате авансовых платежей по налогу на прибыль за налоговые периоды 2020 и 2021 годов.

Имеются в виду музеи, библиотеки, архивы и другие объекты культуры, а также организации, осуществляющие творческую деятельность и деятельность в области искусства и организации развлечений. Виды осуществляемой ими деятельности определяются по коду ОКВЭД для основного вида экономической деятельности, который содержался в ЕГРЮЛ по состоянию на 31 декабря 2020 года. Кроме того, установлено, что уплатить налог на прибыль за 2020 и 2021 годы указанные организации должны будут не позднее 28 марта 2022 года.

Пункт 44, подп. «б» п. 46 ст. 2 Федерального закона от 2 июля 2021 г. № 305-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Кому уменьшат ставку налога на прибыль

Для налогоплательщиков, предоставляющих по лицензионным договорам право использования принадлежащих им результатов интеллектуальной деятельности, может со 2 августа устанавливаться уменьшенная ставка налога на прибыль.

Соответствующее решение будет приниматься регионами – виды результатов интеллектуальной деятельности (РИД), прибыль от предоставления прав использования которых может облагаться по пониженной налоговой ставке, размер ставки и дополнительные условия ее применения определяются законом соответствующего субъекта РФ. Обязательное условие для применения такой ставки – ведение раздельного учета доходов, по-

лученных от предоставления прав на РИД, и доходов от иной деятельности налогоплательщика.

Важнейшие изменения налогового законодательства в 2021 году в пункте 41 ст. 2 Федерального закона от 2 июля 2021 г. № 305-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Самозанятым положена социальная выплата

В Минтруде напомнили, что самозанятые граждане – участники госпрограммы, могут получить социальную субсидию на открытие своего дела. Россияне, заключившие социальный контракт, могут получить до 250 тысяч рублей на открытие своего дела.



Ольга Баталина

Как рассказала замминистра труда и социальной защиты: «На мой взгляд, самозанятость – одно из самых эффективных с точки зрения достижения конечного результата направлений. Как это работает? Человеку выплачиваются средства в размере 250 тысяч рублей. Это тот стартовый капитал, на который можно открыть, например, семейную мастерскую по пошиву или ремонту одежды или обуви. Или на эти средства реально организовать небольшую кондитерскую» – уточнила Ольга Баталина. Все самозанятые после заключения социального контракта получают единовременную выплату в размере одного прожиточного минимума. Самое главное, что после того, как человек найдет работу, он в течение трех месяцев получит еще три выплаты в размере прожиточного минимума трудоспособного гражданина для дополнительной финансовой поддержки на старте своей трудовой деятельности. Участие в программе дает человеку возможность не только поддерживать текущее финансовое положение, но и фор-

мировать дополнительный источник дохода внутри семьи. Социальный контракт также поможет семьям с детьми найти работу по месту проживания. Если есть необходимость в переобучении, оно будет оплачено за счет средств программы. Чтобы стать участником госпрограммы, самозанятый должен зарегистрироваться в службе занятости и опубликовать свое портфолио на федеральном портале «Работа в России».

Удорожание стройматериалов компенсируют

Вице-премьер РФ Марат Хуснуллин рассказал, что власти готовы компенсировать увеличение цен на стройматериалы для застройщиков.



Марат Хуснуллин

«Ситуация с ценами на стройматериалы тяжелейшая, но из приятных новостей могу сказать, что на уровне правительства принято решение, что удорожание стройматериалов мы будем оплачивать. Постараемся компенсировать», – пообещал он в Instagram-аккаунте. По его словам, с резким подорожанием стройматериалов в 2021 году столкнулась не только Россия. Мировой рост стоимости строительных материалов и стройки составил 15%. Из-за резкого роста цен на металлопродукцию в прошлом году, металлурги и строители при участии Минпромторга и Минстроя решились на прямые поставки металлопроката, первые договоры были заключены зимой текущего года.

Госконтракты более миллиона рублей пересмотрят

- Минстрой разработал проект постановления, который разрешает пересматривать строительные госконтракты на сумму от 1 млн руб. Речь идет о контрактах, которые стороны заключили до 1 июля 2021 года по закону о госзакупках (ФЗ № 44) на реализацию федеральных проектов.

- Согласно документу, можно будет увеличить цену и срок исполнения госконтракта на 30%, если его стоимость более 1 млн руб. При этом документ предусматривает, что новый порядок изменения условий госконтрактов рекомендован также при осуществлении госкомпаниям закупок по нацпроектам, в рамках закона № 223. Новые изменения помогут малому и среднему бизнесу (МСБ) пересмотреть госконтракты, выполнять которые стало невыгодно из-за роста цен на стройматериалы. Ранее увеличить сумму оплаты подрядных работ можно было только если сумма контракта превышала 100 млн руб.

Льготные кредиты для строительства отелей

Сбербанк предоставит льготные кредиты для строительства отелей по программе Ростуризма. Об этом журналистам заявил вице-президент банка Сергей Бессонов, отметив, что первые проекты будут представлены в федеральное агентство 30 сентября.



Сергей Бессонов

По его словам, на сегодняшний день в активе Сбера – порядка 100 потенциальных сделок, которые подходят под критерии программы, с лимитом кредитования более 150 млрд рублей.

«Из них примерно 30 млрд рублей мы планируем предоставить до конца 2021 года», добавил Бессонов.

Он также отметил, что большая часть проектов, заявленных к реализации – на побережье Черного моря, Северном Кавказе и Минеральных Водах, Байкале, в Москве и Санкт-Петербурге. Бессонов констатирует, что, несмотря на популярность данных регионов для туристов, там до сих пор наблюдается нехватка качественных гостиниц.

Напомним, в июле Ростуризм запустил программу, в рамках которой инвесторы до 2024 года смогут получить льготные кредиты по ставке 3–5% сроком до 15 лет на строительство и реконструкцию гостиниц категории от трех звезд и выше. Площадь объекта должна быть не меньше 5 тыс. кв.

метров или номерным фондом от 120 номеров. В программу также включены санатории. На эти цели Правительство РФ выделило почти 19 млрд руб.

Петербург – один из лидеров в стране по числу самозанятых среди молодежи

Санкт-Петербург занял второе место среди регионов России по количеству зарегистрированных самозанятых несовершеннолетних граждан.



Александр Беглов:
«В нашем городе живет инициативная и ответственная молодежь».

«В нашем городе живет инициативная и ответственная молодежь. Она стремится развиваться и зарабатывать деньги. Город, со своей стороны, готов оказывать поддержку самозанятым», – сказал губернатор Александр Беглов.

На сегодняшний день в Петербурге зарегистрировано более 3100 самозанятых несовершеннолетних.

Поддержка самозанятым оказывается в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Консультации и обучающие курсы для несовершеннолетних самозанятых проводит городской Центр развития и поддержки предпринимательства.

Кроме того, на базе Центра «Мой бизнес» работает Центр молодежного инновационного творчества. Он располагает парком оборудования и техники, который позволяет создавать и продвигать бизнес-проекты.

По данным Управления Федеральной налоговой службы по Санкт-Петербургу, на конец июля 2021 года в северной столице зарегистрировано 194,5 тысячи граждан, зафиксировавших свой статус и использующих специальный налоговый режим НПД. В 2020 году этот показатель составил 107,2 тысяч граждан.

День социальных предпринимателей в Центре «Мой бизнес»

10 августа 2021 года в Петербурге в главном офисе Центра «Мой бизнес» состоялась День открытых дверей для социальных предпринимателей.



Организатором мероприятия, которое проходило в очно-заочном формате, выступил Центр инноваций социальной сферы «Мой бизнес».

Встреча состоялась в рамках регулярной деятельности Бизнес-Клуба ЦИСС и привлекла внимание более 70 социальных предпринимателей города. На дне открытых дверей им рассказали о новых бесплатных образовательных программах, как привлечь инвесторов и масштабировать проекты, условиях включения в реестр социальных предпринимателей.

«Заявив себя социальным предпринимателем, вы становитесь проверенным партнером, можете получить грант и льготный кредит, – отметила Ольга Юркина, руководитель ЦИСС «Мой бизнес», – «И, главное, что государство видит, что социальных предприятий достаточно много, чтобы возложить на этот сектор решение социальных проблем, а значит, продолжать развитие этой сферы и усиливать поддержку социального бизнеса».

Петербург занимает второе место в России по численности субъектов предпринимательства, включенных в общероссийский реестр социальных предприятий. По состоянию на 10 июля 2021 года в федеральном перечне числятся 102 предприятия.

Центр инноваций социальной сферы «Мой бизнес» работает в Санкт-Петербурге чуть более 2х лет. За это время увеличилось количество образовательных программ, запустились новые форматы, такие как акселератор «Ферма социального предпринимательства» (программа по масштабированию бизнеса) и питч-сессия «Кладовая социальных инвесторов» (площадка по привлечению инвесторов в социальный бизнес), появились важные субсидии для социальных предпринимателей (в этом году предприниматели смогут претендовать на получение субсидий до 500 тысяч рублей), но главное сформировалось живое и эффективное сообщество, в которое вошли все формы объединения. К таким относятся: Бизнес-клуб социальных предпринимателей СПб, слеты социальных предпринимателей СЗФО и новый формат 2021 «Дни открытых дверей для социального бизнеса».

«Невская краса» на берегах Невы

11 сентября в Санкт-Петербурге состоится финал международного конкурса «Невская краса-2021» для девушек в инвалидных колясках. Партнером конкурса выступил Центр «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге.

Конкурс «Невская краса» начал свой путь в Петербурге в 2016 году.

Сейчас это Международный конкурс красоты, где девушки из разных стран приезжают в северную столицу представить не только свою индивидуальность, а также красоту своего любимого родного края. В этом году в финал вышли 25 конкурсанток из России и стран ближнего и дальнего зарубежья (Республика Беларусь, Украина, Казахстан, Кения).

Приглашаем Вас посетить финал конкурса, который пройдет 11 сентября 2021 года на площадке КСК «Тинькофф Арена» по адресу: г. Санкт-Петербург, Приморский пр., 80, корпус 1.

Приобретая билет, вы поддерживаете благотворительное и социально значимое культурное мероприятие, которое формирует позитивное отношение к людям с инвалидностью в обществе.

Узнать подробности можно на сайте <https://nevakrasa.com>

Субсидия для Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса

На рабочем совещании губернатора Александра Беглова с членами городского правительства был определен порядок предоставления субсидии Фонду содействия кредитованию малого и среднего бизнеса.

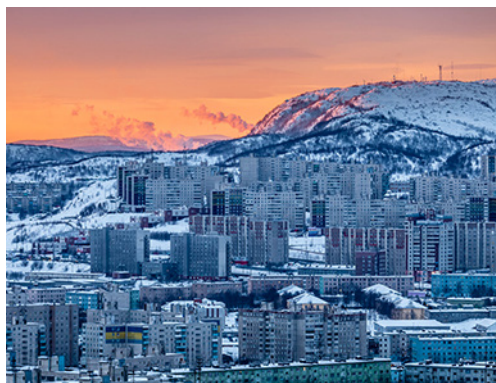
По итогам первого полугодия 2021 года объем средств, привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства под поручительство фонда, вырос в 1,5 раза по сравнению с тем же периодом прошлого года. На 19 августа предприятия получили почти 9 млрд рублей.

Губернатор Александр Беглов отметил, что сейчас, когда экономика города восстанавливается, растет спрос на выдачу поручительств, программы фонда очень востребованы.

«Ситуация стабилизируется. Снят ряд ограничений на работу предприятий. Экономика города в целом показывает хороший рост. Но мы должны и дальше помогать бизнесу. Средства, которые город предоставляет фонду, будут направлены на исполнение кредитных обязательств малых и средних предприятий. Поручителем по этим кредитам является фонд», – подчеркнул Александр Беглов.

В 2020 году город принял ряд мер поддержки бизнеса и наиболее пострадавших отраслей экономики Петербурга. Благодаря тому, что Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса был докапитализирован на 3,23 млрд рублей, в прошлом году выдано 730 займов по всем программам микрофинансирования. Кроме того, малые и средние предприятия смогли заключить более трехсот договоров поручительства на общую сумму 4,68 млрд рублей.

Предприятия Петербурга смотрят на Арктику



Мурманск

С января по июль 2021 года предприятия Санкт-Петербурга заключили 436 контрактов с регионами Арктической зоны Российской Федерации на общую сумму 9 293,9 млн рублей. Это почти вдвое превышает показатели отчетного периода с апреля по декабрь 2020 года, когда было заключено 220 контрактов на сумму 4 787,9 млн рублей.

В лидеры по торговому обороту вышла Мурманская область, сумма 85 контрактов с которой составила 2705,23 млн рублей. На втором месте Архангельская область, заключившая с компаниями Петербурга 124 контракта на общую сумму 2416,77 млн рублей. Замыкает тройку лидеров Республика Карелия: 80 контрактов на сумму 1914,69 млн рублей.

Основной оборот приходится на контракты, направленные на развитие здравоохранения и дорожно-транспортной инфраструктуры: 5 430,1 млн рублей и 2 588,4 млн рублей соответственно. Также в число лидирующих направлений по заключенным контрактам входят сферы жилищно-коммунального хозяйства, социальной инфраструктуры и благоустройства. В общей сложности в регионах АЗРФ за указанный период взаимовыгодное партнерство наладили 190 предприятий из Санкт-Петербурга.

Премия для творческой молодежи

В Петербурге стартовал прием заявок на соискание Молодежной премии в области художественного творчества за 2021 год.



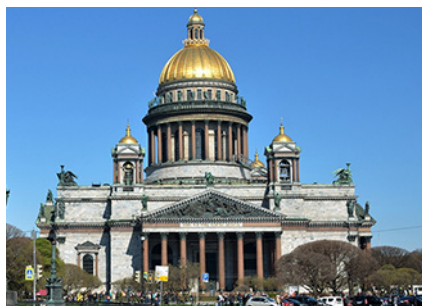
Награда учреждена правительством города для поощрения молодых талантов и поддержки их творческого потенциала. Она вручается с 2011 года деятелям искусства в возрасте до 30 лет. Ежегодно присуждается не более 15 премий в размере 100 тысяч рублей в номинациях: «За достижения в области сценического творчества», «За достижения в области музыкального творчества», «За достижения в области кинотворчества», «За достижения в области изобразительного творчества». «Эта премия – один из способов поддержки художественного творчества молодежи. Наша задача – создать условия для развития талантов, отметить и поощрить первые успехи. Нередко именно победа в конкурсе становится для одаренных молодых людей важным этапом в будущей профессиональной карьере, стимулом к дальнейшему развитию своих способностей», – заявил губернатор Александр Беглов.

Он напомнил, что среди лауреатов разных лет – успешные и востребованные сегодня петербургские артисты, режиссеры, художники, музыканты, в числе которых: режиссер Театра эстрады имени Аркадия Райкина Илья Архипов, солист Мариинского театра Григорий Чернецов, художница Алиса Юфа, солистка театра балета Бориса Эйфмана Дарья Резник, сценарист Павел Вагин, актриса кино Дарья Жовнер и другие талантливые представители творческой молодежи. Всего премию получили 309 лауреатов.

Прием заявок продлится до 22 сентября. Итоги конкурса будут подведены в начале октября. В 2021 году премия будет присуждаться в десятый раз. Юбилейная торжественная церемония награждения лауреатов запланирована на декабрь 2021 года.

«Марка качества «Visit Petersburg»

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга объявляет о старте приема заявок на участие в ежегодном конкурсе Правительства Санкт-Петербурга «Марка качества «Visit Petersburg».



В 2021 году конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Средства размещения»;
- «Экскурсоводы (гиды) и гиды-переводчики»;
- «Туроператорская деятельность»;
- «Объекты общественного питания»;
- «Средства транспорта» (наземный и водный транспорт).

Награда «Марка качества «Visit Petersburg» учреждена Правительством Санкт-Петербурга в соответствии с постановлением Правительства от 27.01.2021 №17 и является формой поощрения за выдающиеся заслуги в сфере туризма перед Санкт-Петербургом в части достижения высокого качества оказания услуг субъектами туристской индустрии Северной столицы.

В связи с эпидемиологической обстановкой прием заявок осуществляется преимущественно в электронной форме на официальном городском туристском портале Санкт-Петербурга Visit-Petersburg.ru. Подать документы можно до 1 октября текущего года.

Итоги конкурса будут подведены в конце октября 2021 года специальной комиссией, в состав которой входят представители исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, государственных учреждений, субъектов туристической индустрии, высших профильных учебных заведений. Так, определять лучших будут: председатель Комитета по развитию туризма Сергей Корнеев, директор Северо-Западного регионального отделения Российского Союза Туристской Индустрии Екатерина Шадская, президент некоммерческого партнерства развития индустрии питания и гостеприимства «Федерация рестораторов и отельеров Северо-Запада» Леонид Гарбар и другие члены комиссии.

Призерам во всех номинациях в торжественной обстановке будут вручены почетные дипломы «Марка качества «Visit Petersburg»». В дальнейшем имена победителей будут размещены на официальном туристском портале [Visit Petersburg](http://Visit-Petersburg.ru).

С подробной информацией и конкурсной документацией можно ознакомиться на сайте Visit-Petersburg.ru в специальном разделе, посвященном награде.

Компенсация затрат в электронном виде

Первого сентября стартует прием заявок от организаций-экспортеров на компенсацию затрат, связанных с выполнением требований законодательства страны-импортера, а также расходов на участие в выставках и ярмарках.

Компенсации будут предоставлены в форме субсидий из городского бюджета в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» национального проекта «Международная кооперация и экспорт».



Александр Беглов:
«Петербургские экспортеры вносят значительный вклад в экономику города, продвигают новые разработки и технологии на международных рынках».

«Город оказывает поддержку производителям товаров и услуг, увеличивает объемы субсидий, упрощает процедуру оформления заявок», – подчеркнул губернатор Александр Беглов.

В этом году заявки от компаний впервые будут приниматься в электронном виде через личный кабинет предпринимателя на сайте Санкт-Петербургского центра развития и поддержки предпринимательства.

Кроме того, в 2021 году предельный объем возмещаемых затрат за участие в выставках и ярмарках увеличен до 80%. Ранее размер компенсации составлял 50%. Одна компания может получить не более 1 млн рублей. Также в 2021 году в перечень возмещаемых затрат включена компенсация на участие в международных выставках и ярмарках, которые прошли в России, и на мероприятия в онлайн-формате. Появились изменения и в возмещении затрат, связанных с выполнением требований законодательства страны-импортера. В 2021 году могут быть возмещены расходы на экспертные заключения в России, на патентование и регистрацию товарных знаков за рубежом. По этому направлению предусмотрено возмещение затрат в размере 100%, но не более 3 млн рублей для одного предприятия.

Компенсации предоставляются за период с 21 сентября 2020 года по 20 сентября 2021 года.

Срок окончания приема заявок – 30 ноября 2021 года.

Выдача заключений КГИОП полностью переведена в электронный вид

С 13 августа 2021 года выдача заключений КГИОП Санкт-Петербурга осуществляется исключительно посредством Единой системы строительного комплекса (ЕССК).



В связи с внесением изменений в Порядок подготовки заключений о соответствии проектов реконструкции и строительства закону Санкт-Петербурга № 820-7 «О границах объединенных зон охраны...», утвержденному постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2014 № 1264, материалы, необходимые для предоставления данной государственной услуги,

теперь предоставляются в КГИОП только в электронном виде.

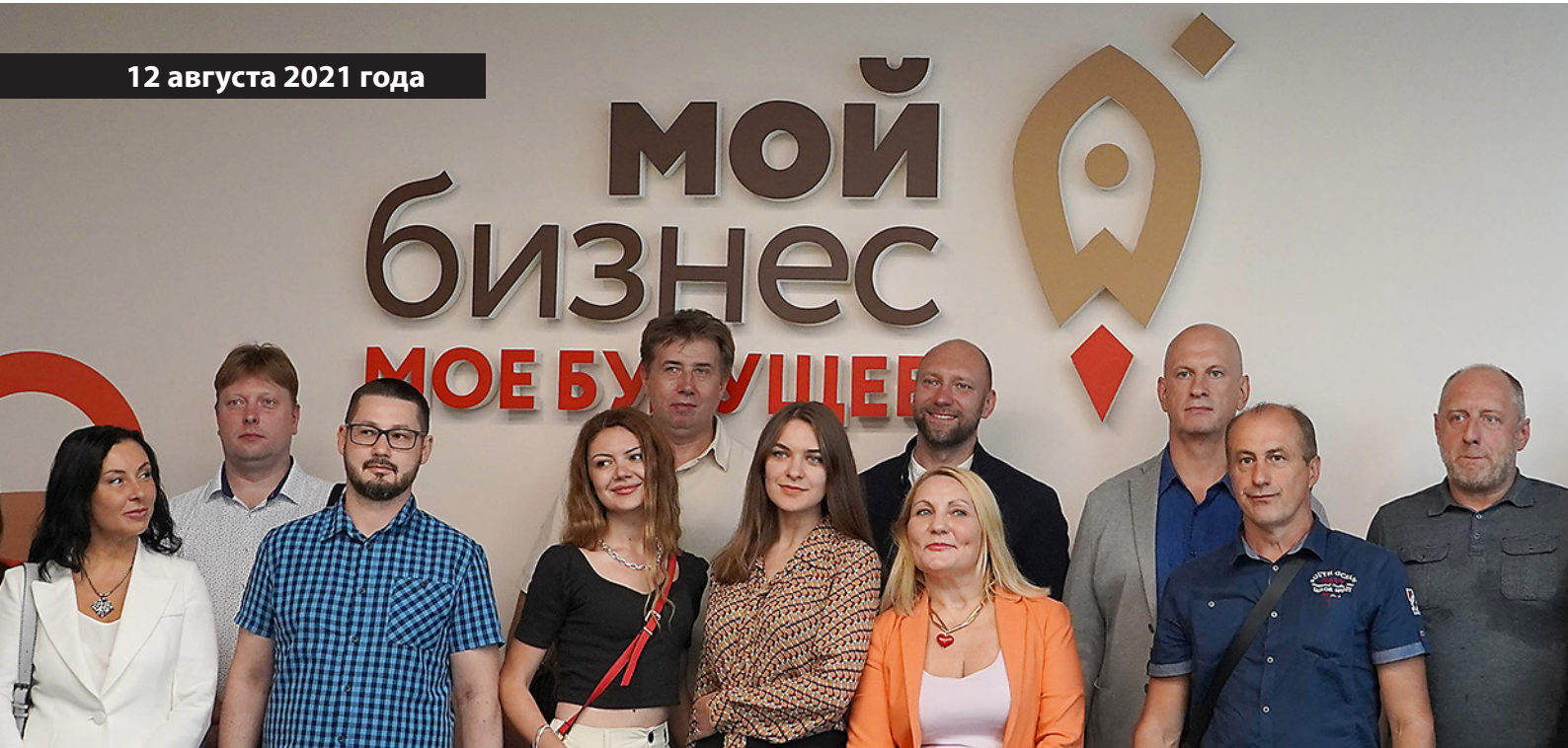
Данная мера направлена на реализацию пунктов Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе в части увеличения доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде.

Перевод данной процедуры в электронный вид снижает административные барьеры и упрощает процедуру подачи документов для ее получения.

Кроме того, внесенные изменения приводят постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2014 № 1264 в соответствие с редакцией закона Санкт-Петербурга № 820-7 «О границах объединенных зон охраны...», принятой в 2020 году. В частности, конкретизированы случаи выдачи заключений КГИОП и откорректированы перечни материалов, необходимых для получения заключений.

Технологический коворкинг в допозисе «Мой бизнес»

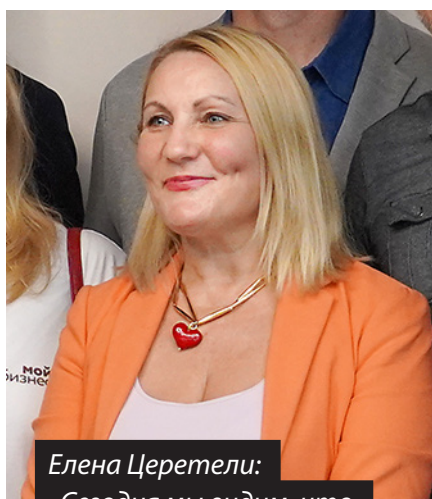
12 августа 2021 года



В Красногвардейском районе 12 августа 2021 года состоялось открытие нового технологического коворкинга для предпринимателей Санкт-Петербурга. Он будет функционировать на базе дополнительного офиса Центра «Мой бизнес» по адресу: улица Энергетиков, дом 3, лит. А.

В торжественной церемонии открытия новой площадки приняли участие официальные лица администрации Красногвардейского района Санкт-Петербурга, руководители компаний малого и среднего бизнеса Красногвардейского, Калининского, Невского, Центрального районов города, партнеры структурных подразделений «Мой бизнес», представители общественных организаций города.

Выступая на открытии новой технологической площадки коворкинга директор НО «Фонд развития субъектов МСП в СПб» Елена Церетели отметила, что на расширение функциональных возможностей допол-



Елена Церетели:
«Сегодня мы видим, что все наши начинания и усилия находят поддержку со стороны бизнеса»

нительного офиса вдохновили сами предприниматели.

«Мы приложили все усилия, чтобы в этих стенах предпринимали ощутили не просто оптимизацию своих расходов, а почувствовали тепло, доброту и наше радушие», – подчеркнула Елена Церетели.

Как отметила ВРИО главы администрации Красногвардейского района Ольга Козлова, открытие коворкинга имеет для района важное значение.

«Это то место, где наши предприниматели могут развивать средний и малый бизнес. Без поддержки нашего молодого поколения бизнес не будет иметь дальнейшего продолжения. Очень важно, что сегодня наши

учащиеся образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования смогут приходить сюда и реализовывать свои мечты».



Ольга Козлова

Коворкинг расположен в шаговой доступности от метро «Ладжская» – такое расположение удобно для предпринимателей из разных районов города. Как рассказала руководитель Дополнительно офиса Центра «Мой бизнес» Любовь Горшечникова, офисное пространство оснащено 22 рабочими местами и помимо привлекательной цены за аренду располагает дополнительными техническими возможностями по печати и сканированию, созданию фото- видео материалов, изготовлению образцов и прототипов продукции с помощью 3D технологий. В день открытия первые резиденты коворкинга получили в подарок пригласительные билеты на один бесплатный день работы на новой площадке.

Это первый коворкинг в районе, который помимо привлекательной цены за аренду комфортабельного рабочего места предлагает дополнительные технические возможности.

Здесь можно также воспользоваться услугами по печати и сканированию, созданию фото- видео материалов, образцов и прототипов вашей продукции с помощью 3D технологий по очень выгодной цене.

Итак, основные преимущества данного коворкинга:

- аренда рабочего места от 750 руб./ день;
- высокоскоростной интернет;
- зона хранения личных вещей;
- релакс зона: чай, кофе, снеки – без ограничений;
- аренда конференц-зала;
- транспортная доступность 3 минуты от станции метро Ладжская;
- парковка;

А также:

- посетители коворкинга получают доступ на обучающие программы и развлекательные мероприятия;
- размещения гостевого поста в социальных сетях коворкинга;



Любовь Горшечникова

- посещение мастер-классов и курсов по развитию технических навыков (3D-сканирование и 3D печать, программирование, дизайн и др.);
- посещение мастер-классов и курсов по развитию предпринимательских навыков (навыки ведения переговоров, финансовая грамотность, создание личного бренда и др.)

И, наконец, в совместном офисе можно с легкостью найти новые бизнес-контакты, обменяться идеями и опытом. Найти команду под большой проект в таком офисе значительно проще, чем искать самостоятельно!



Тарифы на размещение в коворкинге

www.lab-msp.ru, lab@fond-msp.ru, т. 8 (812) 777-89-49

Тариф DAY

Рабочая зона в коворкинге на один день. В пакетное предложение включено пользование ящиком-локером для личных вещей.

Стоимость 750 руб./день.

Тариф CONFERENCE

Конференц-зал с мультимедийным оборудованием для деловых переговоров, мастер-классов, вебинаров, лекций, семинаров.

Стоимость 750 руб/час.

Тариф MONTH

Забронированное рабочее место на месяц. В пакетное предложение включено пользование ящиком-локером для личных вещей.

Стоимость 10 000 руб.

Тариф MONTH+

Забронированное рабочее место на месяц + аренда конференц-зала с мультимедийным оборудованием до 4-х часов на весь период действия тарифа.

Стоимость 11 500 руб.

Ждем вас по адресу: проспект Энергетиков 3, Лит А, БЦ «ЛАДА», 1 этаж.

Где разместить бизнес?

У предпринимателей часто возникает необходимость поиска комфортного пространства, которое будет располагать к плодотворной работе. Для решения таких вопросов в 2005 году американский программист Бред Ньюберг придумал коворкинг. Одной из задач такой организации труда было решение проблемы с изоляцией людей, занимающихся фрилансом.

Недавно в дополнительном офисе Центра «Мой бизнес» Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге открыл новый коворкинг. Редакция журнала в связи с этим событием провела опрос среди представителей бизнеса и узнала:

? ВОПРОС

Насколько важным для бизнеса является место его размещения и как оценивается предпринимателями идея создания коворкинга в дополнительном офисе Центра «Мой бизнес»?



Юлия Любимская –
генеральный директор интернет-агентства **ARTRIX**

Малый бизнес оценит преимущества

– Место размещения компании является очень важным аспектом, так как от этого зависит эффективность работы. Интерес к коворкингам среди предпринимателей растет. Это связано и с изменением формы организации труда, и с экономическими и финансовыми проблемами, которые заставляют руководителей компаний искать пути оптимизации расходов.

На мой взгляд, идея создания коворкинга в дополнительном офисе центра «Мой бизнес» крайне удачная. В данном районе очень сложно найти комфортное место для работы, есть лишь несколько бизнес-центров, где предприниматели могут арендовать офис. Однако стоит заметить, что за время пандемии необходимость постоянной аренды офиса снизилась, так как многие компании ушли на удаленный формат работы. А таким организациям как ARTRIX, работающим в интернет-пространстве, гораздо удобнее проводить встречи с коллегами и клиентами один раз в определенный

промежуток времени, чем держать в постоянной аренде целый офис.

Также и любой предприниматель, если он работает один или у него немного сотрудников, может испытывать сложности с поиском офиса, цена и площадь которого устраивали бы его полностью и не сокращали бюджет компании. Поэтому коворкинг в таких ситуациях имеет массу преимуществ.

Считаю, что идея создания коворкинга в дополнительном офисе Центра «Мой бизнес» поможет многим предпринимателям этого района города начать, сохранить и расширить свой бизнес. К тому же коворкинг находится недалеко от метро «Ладжская», а такое удобное расположение может привлечь предпринимателей из разных районов города.



Михаил Горемыкин –
индивидуальный предприниматель

Для развития бизнеса главное – комфорт

– Для современных людей, создающих и развивающих бизнес, сегодня важно иметь удобное место для ведения переговоров с партнерами, пространство для обсуждения новых проектов и возникающих проблем. В связи с этим коворкинг, как новое явление в бизнесе, становится все более популярным среди представителей малого и среднего бизнеса. При выборе коворкинга деловой человек прежде всего будет учитывать место его расположения, желательно, чтобы он находился вблизи метро, чтобы рядом была удобная парковка для автомобиля и возможность оказания как можно большего числа услуг по приемлемой ценовой политике.



Недавно такой коворкинг открыли в дополнительном офисе «Мой бизнес» в Центре молодежного инновационного творчества НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге». Считаю, идея замечательная. Место выбрано удачно, многие предприниматели уже знают этот адрес на Энергетиков, 3, где предпринимателям всегда можно получить достойный набор услуг по приемлемой цене и хорошего качества. А для успешного развития бизнеса нужны комфортные условия, что непременно обеспечит положительный результат любого проекта.



Александра Афанасьева –

предприниматель и основатель EdTech-компаний, «Школа вкусного Бизнеса», «Школа модного бизнеса» и сети кофеен «Море внутри тебя», блогер, Топ-10 премии Forbes Mercury 2020

В атмосфере коворкинга приятно трудиться

– У меня один офлайн-бизнес и две онлайн-школы, я очень мобильна, часто бываю по работе в других городах, арендовать офис для меня просто не рационально и не выгодно, поэтому я постоянный клиент коворкингов.

Сейчас многие компании отказываются от традиционных офисов в пользу коворкингов, это настоящий тренд! И лично мне это очень нравится. В 2020 году во время пандемии и локдауна многие уходили на удаленку и продолжают работать удаленно. Плюс с каждым годом число самозанятых фрилансеров растет. Но далеко не все могут работать дома, где обстановка довольно расслабляющая, а кому-то не позволяют сосредоточиться маленькие дети. В этом случае коворкинги выручают. Технологичные, удобные, классные, можно и поработать, и отдохнуть.

Мне нравится, что в коворкингах есть много разных продуманных зон: переговорные комнаты, вебинарные, открытые рабочие зоны, конференц-залы, капсулы для сна, кафе, комнаты отдыха, тренажеры, кухня, душевые и даже массажные кресла. В таких помещениях хочется оставаться как можно дольше, а работать одно удовольствие, и каждый день можно менять обстановку!

Для начинающих предпринимателей коворкинг – это просто спасение. Особенно, когда компания небольшая, работает всего пару человек, аренда отдельных рабочих мест гораздо выгоднее, чем аренда целого офиса. Плюс уже доступна современная офисная техника, стартапам не нужно вкладывать средства на покупку оборудования для офиса. Нет коммунальных расходов. Коворкинг уже включает в себя клининг, обслуживание, wi-fi. Очень гибкие условия по аренде, можно снимать рабочее место на день, неделю, месяц или целый год. Все это существенно снижает нагрузку.

Помимо комфортных условий и финансовой выгоды, есть еще возможность для поиска деловых партнеров, единомышленников, сотрудников! Интересные люди с абсолютно разными компетенциями приходят в коворкинг. В такой атмосфере приятно трудиться.



Лилиана Модильяни –

руководитель проекта по контенту для школьников отдела образования Администрации Красногвардейского района:

Коворкинг – идеальный вариант для живого общения

– Место размещения для бизнеса имеет важное значение как с точки зрения корпоративного бренда и имиджа компании, так и с точки зрения эргономики и современности. Как показал прошлый год, когда бизнес вынужден был из-за пандемии работать удаленно, мы поняли, что можем вести деловую жизнь в онлайн. Вместе с тем офлайн – живое общение – важно и, на мой взгляд, более продуктивно. Коворкинг для расширения связей – идеальный вариант для малого бизнеса и предпринимателей. В период смены эпох и глобальной цифровизации работу в технологическом офисе можно признать выгодным преимуществом. В коворкинге всегда есть возможность совмещать онлайн с непосредственной работой в стильном, светлом, располагающем и хорошо оснащенном офисе. Таким удобным и комфортным является коворкинг в дополнительном офисе центра «Мой бизнес». Ультрасовременная оснащённость рабочего места дает и большую уверенность в себе и всей команде, большие возможности для развития навыков нелинейного мышления, актуального в настоящее время.

Дополнительная возможность посещать на этой же территории мастер-классы и занятия, которые как развивают, так и приносят новые идеи, считаю большим плюсом. Выражаю благодарность центру развития «Мой бизнес» за создание и продвижение такого ресурсного пространства как коворкинг. Это значимая поддержка для развития малого бизнеса и предпринимательской деятельности.

Строительство: от пещер до небоскребов



В августе месяце с советских времен отмечается профессиональный праздник работников строительной сферы. Строитель – одна из древнейших профессий. Еще при первобытном строе люди сооружали убежища от ветра, ливней, снега, жары, жили в пещерах. Позже стали делать шалаши, спустя время, люди начали возводить деревянные срубы, избы с окнами, стеклами в которых были бычьи пузыри. Затем появились жилища из камня. Сегодня строительство и архитектура составляют важный сектор экономики и одной из самых «синергетических» сфер бизнеса, дающей работу более 30 отраслям экономики.

Строительство в мировой истории

В течение многих тысячелетий человечество накапливало опыт производственной деятельности,

совершенствовало технику и развивало культуру строительного дела. Тип жилища, как и способ его строительства, с древних времен во многом определялся природными условиями, характером климата, нали-

чием того или иного строительного материала и т. д. Так, при первобытнообщинном строе в Африке и Азии остова хижин возводился из связок тростника, поставленных друг на друга, промежутки завешивались

циновками. В Европе строили длинные здания из прутьев, которые обмазывали известковым раствором. В Месопотамии тростниковые циновки обмазывались глиной или навозом и горной смолой. При дальнейшем развитии строительства к тростниковым стенам хижин начали присоединять глиняную стену. Как показали раскопки древних поселений, хижины возводили из необожженных кирпичей. Народы, жившие в период неолита в Леванте, Анатолии, Сирии, северной Месопотамии и Средней Азии, умели хорошо строить и использовали сырцовый кирпич при сооружении зданий и поселений.

В каменном веке стали появляться первые подобию городов. Культуры великих речных долин, включая Нил, Тигр и Евфрат, Инд и Хуан-Хо, с их интенсивным земледелием, основанным на ирригации, развили первые общины, эти строения стали называться городами, построенными по новой строительной технологии, основанной на глине, доступной на берегах рек. Хорошо развитая технология каменной кладки Месопотамии была использована для строительства больших сооружений, таких как храм в Тепе-Гавре и зиккураты в Уре и Борсиппе (Бирс-Нимруд), которые достигали 26 метров (87 футов) в высоту. Эти символические здания положили начало архитектуре в этой культуре.

Египет

Как и другие великие культуры, Египет строил свои города из глиняного кирпича, обожженный кирпич не появлялся там до римских времен. Древесину использовали экономно, так как она никогда не была в изобилии. Ее использовали в основном на крышах, где она была сильно дополнена тростником. Только несколько королевских зданий были построены с полными деревянными рамами. На этом фоне бесконечных глинобитных домов возникла новая технология строительства из тесаного камня в храмах и пирамидах 4-й династии (около 2575–2465 годов до н. э.). Египет, в отличие от Месопотамии или долины Инда, имел превосходные залежи

камня над землей. Известняк, песчаник и гранит были доступны всем, но перемещение и обработка камня были дорогостоящим процессом, а добыча камня была государственной монополией. Камень возник как элитный строительный материал, используемый только для важных государственных зданий. Египтяне разработали граненый камень для использования в царских могилах не только из-за его прочности, но и из-за его долговечности. Это казалось лучшим материалом для вечной защиты фараона, его жизненной силы, которую он получил от бога и через которую он правил. Камень имел как строительное, так и символическое значение.

Египтяне могли перемещать блоки весом до 1 000 000 килограммов из каменоломен на отдаленные строительные площадки. Это было удивительное достижение, поскольку их единственной техникой были рычаги и грубые деревянные сани, управляемые массой людей и тягловых животных. До 1500 года до нашей эры не было колесных транспортных средств, и они не были использованы в строительстве. Но большинство каменоломен находилось вблизи Нила, и для транспортировки камня при отсутствии у египтян подъемных механизмов широко использовались лодки. Считается, что каменная кладка осуществлялась с помощью земляных или глинобитных пандусов, по которым камни перетаскивались силой мускулов животных и человека.

Позже, когда пандусы были сняты, они служили платформами для каменщиков при нанесении отделки на каменные поверхности. Остатки таких пандусов все еще можно увидеть в недостроенных храмах, которые были начаты в Птолемеевский период.

Удивительным технологическим достижением остаются великие пирамиды Гизы, самые высокие из которых достигали высоты 147 метров, их визуальное воздействие ошеломляет даже сегодня. Более высокие сооружения были построены только в 19 веке. Но они также представляют собой тупик в массивном каменном строительстве, которое вскоре перешло в сторону более легких и гибких



Пирамиды Гизы

каменных каркасов при создании серии великих храмов, построенных во времена Нового Царства (1539–1075 годы до н. э.) в Карнаке и Луксоре, кульминацией которых стали изящные лоджии храма царицы Хатшепсут в Дайр-эль-Бахри. Парадигма каменного каркасного храма, который они создали, сохранится до конца классического мира.



Храм царицы Хатшепсут

Не менее интересен «Город мертвых», который включает знаменитую Долину царей с гробницей Тутанхамона, храм царицы Хатшепсут и колоссов Мемнона. Гробницы, вырубленные в скалах, строили по общей схеме. Наклонный коридор длиной до 200 м, круто уходящий вниз на глубину (до 100 м) включал ловушки грабителей и расхитителей захоронений. Непосредственно погребальные камеры находились в самом конце тоннеля. Стены и потолки гробниц расписаны по-прежнему яркими цветными рисунками, рассказывающими о жизни и подвигах покойного и богов.

Греция

Использование египетского каменного каркаса распространилось по всему Восточному Средиземноморью после 1800 года до н. э. В греческом мире Эгейского моря и Южной Италии было построено много каменных каркасных храмов, некоторые из них сохранились до наших дней. Они были построены в основном из местного мрамора или известняка. Для огромных монолитов не было границ. Основная технология мало изменилась по сравнению с египетской, основное различие заключалось в рабочей силе. Там не было мобилизованных государством масс неквалифицированных рабочих для перемещения огромных камней, вместо них существовали небольшие группы квалифицированных каменщиков, которые работали самостоятельно.



Парфенон – главный храм в древних Афинах

Строительные отчеты Парфенона показывают, что каждая колонна была построена по отдельному контракту с мастером-каменщиком. Большая часть усилий каменщика была сосредоточена на уточнении деталей и оптических поправках, которыми справедливо славится греческая архитектура. Этот же смысл виден и в первых сохранившихся строительных чертежах, которые были сделаны на незаконченных поверхностях каменных стен храма Дидимы. Рисунки показывают, как каменщики разрабатывали профили колонн и лепнины – редкий проблеск проектных процессов строителей до появления карандаша и бумаги.



С 1930 года Ворота Иштар находятся в экспозиции Пергамского музея в Берлине

В отличие от каменной технологии, которая осталась в значительной степени неизменной от египетских методов, глиняная кладка претерпела значительное развитие. Хотя глинобитный кирпич оставался стандартом для жилых помещений, обожженный кирпич стал более широко использоваться и начал укладываться известковым раствором-техника, заимствованная из каменного строительства. Глазурованный кирпич также появился в этот период за пределами греческого мира среди вавилонян и персов, которые широко использовали его в царских дворцах. Прекрасный сохранившийся пример – Ворота Иштар Дворца Навуходоносора в Вавилоне, с аркой, охватывающей 7,5 метра и датированной 575 годом до нашей эры. Еще одним крупным нововведением стала обожженная глиняная черепица на крыше. Она была гораздо более водонепроницаемой, чем соломенная, и черепичные крыши могли иметь более низкий наклон, характерный для греческих храмов.

Пожалуй, самым впечатляющим строительным достижением того времени был Фарос Александрийский, великий маяк, построенный для Птолемея II в III веке до нашей эры.

Рим

От этрусков, живших в северной части Италии, римляне унаследовали большую часть своих ранних строительных технологий. Этруски, вероятно, под влиянием нескольких редких греческих примеров в Юж-

ной Италии, создали настоящую каменную арку. Поздний образец 3-го века до нашей эры – это Porta Marzia, арочные городские ворота с пролетом около 6 метров в Перудже. Этруски также имели высокоразвитую терракотовую технологию и делали отличные обожженные кирпичи.

Римляне переняли этрусское каменное строительство, основанное на арке, и построили множество впечатляющих примеров того, что они называли opus quadratum, или сооружениями из тесаных каменных блоков, уложенных регулярными рядами. Большинство из них были общественными сооружениями в завоеванных провинциях, такими как Пон-дю-Гар конца I века до н. э., многоарочный мост и акведук длиной 22 метра близ Нима во Франции, или прекрасный мост через реку Тежу в Алькантаре в Испании с пролетом почти 30 метров, построенный около 110 года н. э.



Мост через реку Тежу

Многие из этих сооружений пережили падение империи и стали образцами для возрождения каменного строительства в Средневековой Европе, когда каменщики вновь стремились строить на римский манер. Римляне также унаследовали трабированный каменный каркас от греков Южной Италии и продолжали строить храмы и другие общественные здания с этим типом строительства в III веке н. э.

Кирпичное производство, особенно в районе самого Рима, стало крупной отраслью промышленности и государственной монополией.

детельствовало о мощи имперского государства. Первый из них – восьмигольный куполообразный фонтанный зал Золотого дома Нерона (64–68 годов н. э.) имеет около 15 метров (50 футов) в диаметре с большим круглым отверстием, или окулусом, в верхней части купола. Куполообразная форма быстро развивалась в ряде имперских зданий, кульминацией которых стал Пантеон императора Адриана примерно в 118–128 годах нашей эры. Это огромное круглое сооружение было введено из портика каменных колонн и увенчано куполом диаметром 43,2 метра, освещенным окулусом наверху. Стены, поддерживающие купол, сделаны из облицованного кирпичом бетона толщиной 6 метров, освещенного с интервалами внутренними углублениями; купол сделан из твердого бетона средней толщины 1,5 метра и возвышается на 43,2 метра над полом. Это великолепное сооружение сохранилось в хорошем состоянии до наших дней. Диаметр его круглого купола оставался непревзойденным вплоть до 19 века.



Храм Весты в Тиволи

Одним из самых ранних сохранившихся примеров бетонного сооружения является Храм Сивиллы (или Храм Весты) в Тиволи, построенный в 1 веке до нашей эры. Этот храм имеет круговой план с перистилем каменных колонн и перемычек вокруг снаружи, но стена святилища внутри построена из бетона – непростая конфронтация новых и традиционных форм строительства. Ранним крупномасштабным примером в самом Риме облицованного кирпичом бетона являются простые прямоугольные стены лагеря преторианской гвардии, построенного Сеяном в 21–23 годах н. э. Но возможности пластической формы, предложенные этим жидким материалом, который мог легко принимать изогнутые формы в плане и разрезе, вскоре привели к созданию ряда замечательных внутренних пространств с куполами или сводами, не загроможденных колоннами, необходимыми для трабированного каменного строительства, что сви-

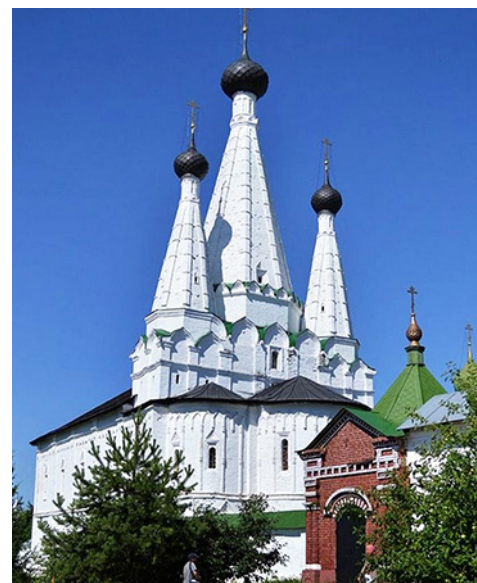


Пантеон императора Адриана

В конце империи бетонная технология постепенно исчезла, и даже кирпичное производство прекратилось в Западной Европе. Но значительные достижения в технологии производства кирпича продолжались и в Восточном римском мире.

Строительство в России – от старины до современности

История строительства насчитывает более пяти тысяч лет. Раз-



Успенская Дивная церковь, 1628 год

витие древнерусского зодчества началось в XIV–XV столетии, когда из разрозненных русских земель вокруг Москвы образовалось единое русское государство. Были возведены уникальные сооружения, среди которых Московский Кремль (XV столетие), Смоленский Кремль (XVI столетие), храм Василия Блаженного на Красной площади. XVII век стал для России веком серьезных потрясений и больших перемен. Менялось отношение к религии, укреплялись связи с Европой, в архитектуре зарождались новые стили. Именно в этот период замечен переход архитектуры от строгих форм средневековья к декоративности, от церковного к светскому. На фасадах зданий появляются резные наличники и каменная резка, разноцветные изразцы. Продолжается начатое в XVI веке строительство шатровых композиций. Одним из ярких примеров той эпохи является Успенская Дивная церковь на территории Алексеевского монастыря в Угличе. Последним храмом шатрового типа стала московская церковь Рождения Богородицы в Путинках. В этот период церковь во главе с патриархом Никоном признала многие старые церковные догмы ошибочными, а на строительство шатровых соборов и церквей был наложен запрет, после чего они должны были быть непременно пятиглавыми и с маковками. Каменные застройки становятся уже не только привилегией царей.

Хоромы из камня могли строить бояре и купечество. Цари же наоборот предпочитали деревянное зодчество. Несмотря на использование камня, как основного строительного материала, XVII век можно по праву считать веком расцвета русского деревянного зодчества. Шедевром считался царский дворец в Коломенском. В те времена резиденция насчитывала 270 комнат и порядка 3000 окон. К сожалению, в XVIII веке его разобрали из-за ветхости по приказу императрицы Екатерины Второй. В наше время дворец воссоздан, что позволяет судить о красоте и величии архитектуры того времени.



Храм Покрова Пресвятой Богородицы в Филях, 1690 – 1694 годы

К концу XVII века в русской соборной архитектуре появился новый стиль, названный по фамилии основного заказчика нарышкинским или московским барокко. Этому стилю соответствуют сочетание белого и красного цветов в росписи фасадов зданий, этажность построек. Примеры этого стиля – церкви и дворцы Сергиева Посада, церковь Покрова в Филях, колокольни, трапезная и надвратные церкви в Новодевичьем монастыре. До наших времен дошло большое количество светских построек, позволяющих судить об архитектуре того времени. Это деревянные Кремлевские терема, Крутицкий теремок и дом Голицына в Москве, каменные Поганкины палаты в Пскове.

По завершении XVII столетия развитие получило усиленное промышленное и гражданское строительство. В XVIII–XIX столетиях были созданы выдающиеся архитектурные памятники. Военные успехи России и существование абсолютистской монархии обозначили чрезмерную скромность декоративного решения фасадов и интерьеров построек эпохи Петра 1. Для столицы мощной империи нужен был более яркий и представительный облик. И город-крепость Санкт-Петербург превращается в город дворцов.



Франческо Барталомео Растрелли

Крупнейшим архитектором барокко в России был Растрелли Варфоломей Варфоломеевич (Франческо Барталомео, 1700–1771 годы), по происхождению итальянец. Родился в Париже, а в 1716 году переехал в Россию. В своих сооружениях он никогда не прибегал к усложненным контурам и очертаниям стен в плане, не допускал несоответствий внешних и внутренних объемов. Произведения Растрелли отличаются богатством и разнообразием скульптурного лепного декора, пластической трактовкой архитектурных форм, которые учитывали местные природные условия, строительные материалы и национальные традиции. Интерьеры зданий – это бесконечные дворцовые анфилады, большие парадные залы, создающие ощущение нереальности и бесконечного праздника. Позолоченная деревянная резьба, лепка, многочисленные зеркала, имевшие

многое от рококо, придавали внутреннему виду исключительную парадность и блеск.

В 1747–1754 годы Растрелли строил на Невском проспекте богатый дом-дворец Строганова, в 1754–1764 годах вел строительство Зимнего дворца. В церковных сооружениях Растрелли умело использовал традиции древнерусской архитектуры и творчески их переработал. Крупным его культовым сооружением является Смольный монастырь (1748–1762) – один из наиболее ярких памятников барокко в архитектуре России.

Не менее известным был русский архитектор Андрей Воронихин. По его проекту построили Калужскую усадьбу Натальи Голицыной – знаменитой «усатой княгини», ставшей прообразом пушкинской Пиковой дамы. В 1790-х годах Воронихин был молодым архитектором, только получившим вольную у графа Строганова и продолжавший выполнять заказы графа и его родственников. Для Натальи Голицыной он построил скромное, но изысканное здание в два этажа, в котором должны были проходить парадные приемы. По сторонам от него возвели два симметричных жилых флигеля. К сожалению, интерьеры усадьбы и парк были полностью уничтожены во время войны. Как выглядел внутренний декор можно узнать только по нескольким сохранившимся фотографиям.



Андрей Никифорович Воронихин (1759 – 1814)



**Иван Егорович Старов
(1745 – 1808)**

Архитектор Иван Старов строил загородные усадьбы в основном в предместьях Петербурга. В 1773 году по его проекту возвели загородный дворец в Тульской области, который заказала Екатерина II. В письмах к Вольтеру она называла Богородицк «чистым цветником». На берегу реки Упертой возвели двухэтажный дом с бельведером – башенкой над крышей здания. В 1774 году по проекту Старова рядом с ним заложили небольшую однокупольную Казанскую церковь. В годы Великой Отечественной войны Богородицк был разрушен почти полностью, и некогда блистательный дворец превратился в руины. В 1960–70-е годы здание восстановили, сегодня там находится Богородицкий дворец-музей.



Андрей Иванович Штакеншнейдер (1802 – 1865)

Дворцовый архитектор Андрей Штакеншнейдер строил богатые особняки для членов императорской

**Богородицкий
дворец-музей**



семьи. Когда ему заказали дом для таганрогского помещика, городского головы Николая Алфераки, он построил здание, не уступавшее столичным особнякам.

В начале XIX столетия активно развивалась промышленность стройматериалов. К этому времени можно отнести открытие цемента. Значительные успехи были в сфере мостостроения, его теоретические основы были разработаны русскими инженерами и учеными. Архитектура в России характеризовалась большим разнообразием. Ей были присущи несколько стилей. Как правило, искусствоведы делят ее на два этапа – классический и русский. Особенно ярко они отразились в Москве и Петербурге, где творили множество гениальных зодчих той эпохи. Яркими представителями классицизма были Джакомо Кваренги и Иван Старов. Типичными классическими зданиями являются Таврический дворец, Троицкий собор в Александро-Невской лавре,

архитектором которых был Старов. По проекту Кваренги построены Александровский дворец, Смольный институт, Академия наук – символы петербургского классицизма.

Архитектура первой половины XIX века в России характеризовалась постепенным переходом от классицизма к ампиру. Ампи́р (по-французски значит «имперский») – это стиль, относящийся к позднему, или высокому, классицизму, появившемуся во Франции, когда у власти был Наполеон I, и получил свое развитие на протяжении первых тридцати лет XIX века, пока не сменился историзмом.

Появление и развитие ампира в архитектуре тесно связано с именем архитектора Андрея Воронихина. Одно из его лучших произведений – это петербургский Казанский собор. Другое знаменитое его творение – здание Горного института.

В конце XIX и начале XX столетия в строительстве происходили самые важные изменения в технологиях.



Дом Николая Алфераки в Таганроге, 1848 год

Достижения технического прогресса оставили в прошлом времена кирки, лопаты и тачки – появились подъемные краны, автоматические копры для забивки свай, железные дороги для транспортировки материалов. В распоряжении строителей оказались новые цементные смеси, стекло и металлические конструкции, железобетон – соединение бетона и стальной арматуры. С появлением железобетона приближалась эра небоскребов. Россия в этот период располагала квалифицированными кадрами отечественных инженеров-строителей, которые имели мировую популярность. Однако объем строительства был незначителен, несмотря на высокое мастерство русских инженеров и строителей. Рост количества профессиональных инженеров в 1890-х годах не мог немедленно сказаться на уровне технологического развития: мешали экономический спад начала XX века, революция 1905–1907 годов. Тем не менее инженерная профессия была престижной: инженеры хорошо зарабатывали и вошли в городскую профессиональную и промышленную элиту. Художественная литература романтизировала образ инженера-строителя, стоит вспомнить рассказы А. П. Чехова. В то время о благосостоянии строителей ходили легенды: горные инженеры в Барнауле, по слухам, ели артишоки, а их жены не только заказывали себе платья за границей, но даже «посылали в Париж мыть белье». При этом подавляющее большинство инженеров предпочитало частной промышленности государственную службу, военные, горные инженеры и инженеры путей сообщения не изобретали, а строили. Как пишет американский исследователь Сьюзан Маккафри, инженеры-менеджеры сознательно дистанцировались от инженеров-бюрократов: «Они хотели строить, делать, создавать, устраивать. Они не желали изучать, наблюдать, преподавать или руководить политикой». Разумеется, среди этих инженеров были изобретатели. Одним из ярких представителей инженерной мысли стал выдающийся русский инженер, изобретатель, ученый; почетный член Академии наук СССР (1929) Владимир Шухов –



Владимир Григорьевич Шухов (1853 – 1939)

автор проектов и технический руководитель строительства первых российских нефтепроводов. В. Г. Шухов первым в мире применил для строительства зданий и башен стальные сетчатые оболочки. Впоследствии архитекторы хай-тека, знаменитые Бакминстер Фуллер и Норман Фостер, окончательно внедрили сетчатые оболочки в современную практику строительства, и в XXI веке оболочки стали одним из главных средств формообразования авангардных зданий. Шухов ввел в архитектуру форму однополостного гиперboloида вращения, создав первые в мире гиперboloидные конструкции, которые использовали в своем творчестве знаменитые архитекторы Гауди, Ле Корбюзье и Оскар Нимейер.

Проблемы строительного бизнеса в России

К началу приватизации в СССР насчитывалось 3 200 государственных строительных трестов. Около 90% были разукрупнены, из них выделилось в самостоятельные компании более 30 000 строительных управлений, которые стали основой появления среднего бизнеса. Одновременно шел бурный процесс создания различных кооперативов, превратившихся впоследствии, как правило, в малый бизнес. Кроме того, стали создаваться новые малые компании в частном порядке. В результате, к концу 2000 года число строительных компаний достигло 250 тысяч, что создало хорошую

основу для развития малого и среднего бизнеса и способствовало развитию рыночной экономики. В Санкт-Петербурге, например, такие компании в 2005–2006 годы выполняли около 40% всего объема строительного-монтажных работ в городе.

В переходный период в 90-е годы из-за резкого снижения государственного финансирования упали масштабы возведения крупных объектов, что негативно отразилось на состоянии инфраструктуры страны. Возрождение крупного строительства началось лишь с середины 2000-х годов. Несмотря на это, появились новые, довольно прибыльные отрасли строительной промышленности, направленные на удовлетворение спроса частных компаний, благодаря чему начал развиваться сектор деловой и коммерческой недвижимости, частные предприниматели стимулировали активное развитие жилищного строительства. В конце двухтысячных в России наступило время инноваций, слово «нанотехнологии» не сходило с газетных страниц, по всей стране начали расти деловые, инвестиционные и технологические кластеры. Фактически, после перерыва в 50 лет в стране вновь начали строиться города. Строительный бизнес в России становился одним из наиболее прибыльных. Эта сфера охватила возведение новых железобетонных конструкций, строительство деревянных домов, отделочно-ремонтные работы, проектно-изыскательную деятельность и так далее.

Статистика свидетельствует, что строительная отрасль стала одной из основных отраслей малого предпринимательства. Предприятия малого бизнеса предоставляли широкий спектр услуг: проектные, строительные-монтажные и автодорожные работы, отделка зданий и сооружений, производство строительных материалов.

По данным Росстата количество малых предприятий, работающих в сфере строительства в РФ на 1 апреля 2017 года занимает 31,6 тысяч. Число занятых в этой отрасли в 1 квартале 2017 года составило 904,4 тыс. работников; оборот малых предприятий по строительной отрасли составил 199,2 млрд. руб.

Однако в последующие годы начался, и продолжается до сих пор, процесс монополизации строительного рынка крупными инвестиционно-строительными компаниями.

Средний бизнес лишился возможности получать земельные участки и практически перестал принимать участие в жилищном и социальном строительстве. Малый бизнес не имеет возможности предложить свои услуги в качестве специализированных организаций, так как этот рынок услуг фактически свернулся. В результате удельный вес малого и среднего строительного бизнеса снизился, многие из таких компаний прекратили свою деятельность. По мнению экспертов, в настоящее время малый и средний бизнес в строительстве вытеснен в сферу субподрядных работ и специализируется на устройстве внутридомовых сетей, монтаже отопительного и вентиляционного оборудования, электромонтажных, кровельных, отделочных и других видах работ, которые крупный застройщик может доверить небольшим компаниям. В производстве стройматериалов доля малого бизнеса зависит от вида деятельности. Например, производство окон с использованием дерева, алюминия и ПВХ-профиля практически целиком принадлежит малым компаниям.

Весьма затруднен доступ к земельным участкам под застройку, получение согласований и разрешений на подключение к инфраструктуре. Все это влияет на сроки строительства и кардинально меняет условия конкуренции на рынке, отрицательно сказывается на количестве заказов на строительные и ремонтные работы, которые выполняют малые и средние предприятия. По мнению многих руководителей, экономика малых предприятий продолжает находиться в сложном состоянии из-за высокого уровня налогообложения, недостатка финансовых средств, слабого инновационного развития. Тем не менее факты свидетельствуют, что малые и средние строительные организации имеют потенциальные возможности для выполнения гораздо больших объемов работ, чем им предлагает рынок.

Оценивая перспективы малого бизнеса, нельзя не отметить его высокую эффективность, которая зависит от узкой специализации компании и от достаточно сильной конкуренции среди небольших предприятий. Эти условия заставляют фирмы уделять больше внимания совершенствованию

рабочих процессов, использовать новые материалы и технологии, что позволяет рассматривать малый и средний бизнес в строительстве как новаторский вид деятельности с большим потенциалом.

В производстве стройматериалов доля малого бизнеса зависит

Ситуация на строительном рынке



Александр Барышников –
председатель совета директоров, директор
по развитию ООО «АЛЬТИУС»

– Не могу сказать, что я доволен положением предпринимателей на строительном рынке Санкт-Петербурга. Если же послушать представителей власти, для поддержки и развития малого бизнеса делается многое. Сама система управления вроде бы даже меняется. Но на практике ускорение ощущается слабо. Подводят заказчики, затягивают с перечислением денег за выполненные услуги, а это ведет к задержкам выплаты зарплаты. В последние годы строительная отрасль испытывает сложное время, связанное как с общим состоянием экономики, так и с переходом к проектному финансированию. На фоне приоритетного положения крупных застройщиков на рынке малые компании сталкиваются с серьезными трудностями, среди которых недостаток фронта работ, занижение цен, систематические неплатежи за выполненные работы. К примеру, наша компания, имеет большой опыт работы в области строительного контроля, технического обследования зданий и сооружений, проектирования объектов и инженерных систем, геодезического сопровождения строительства, выполнения функций технического заказчика. В компании трудятся опытные специалисты, но развитие бизнеса тормозят проблемы с получением заказов. В связи с недостатком средств у компаний тормозится и вся цепочка: у заказчика ограниченный бюджет на проведение работ, соответственно уменьшается сумма оплаты за оказанные услуги, снижается наша рентабельность и возможность вкладывать средства в развитие компании: продвижение ее, приобретение дополнительных лицензий и оборудования. Поэтому пока состояние малого предпринимательства в отрасли могут оценить не более чем на три балла.

Строительная сфера – глазами экспертов

от сферы деятельности. Например, производство окон с использованием дерева, алюминия и ПВХ-профиля практически целиком принадлежит малым компаниям. Но малым компаниям в стройиндустрии приходится конкурировать с более крупными предприятиями. Как правило, при выпуске малой партии продукции ее себестоимость выше, чем при производстве крупных партий, если речь не идет о современных автоматизированных производствах. При этом в строительной сфере, к сожалению, в России основное внимание и поддержка оказываются развитию крупного и сверхкрупного строительного бизнеса. Между тем опыт развитых стран показывает, что основу строительной отрасли составляют средние и малые компании. Так, в Великобритании из 180 тысяч строительных фирм лишь 40 имеют численность работников свыше 500 человек, причем большинство из них – трансконтинентальные компании. В подавляющем же большинстве – это фирмы с численностью работников до 10 человек.

Пребывание в статусе малого предприятия в сфере строительного бизнеса ограничено объективными факторами. Многие определяют ответственность сотрудников малого предприятия и их квалификация. Например, реставрационные фирмы имеют в штате «штучных» специалистов, отвечающих своей репутацией за качество работ. В основе успеха малого бизнеса лежит мобильность, оперативная реакция на изменения, происходящие в бизнес-процессах, умение переориентировать свою деятельность. Чем правильной и точнее реакция на те или иные тенденции рынка, тем выше может оказаться прибыль. На первоначальном этапе организация малого бизнеса требует от новой команды главным образом организационных и интеллектуальных ресурсов. Когда этот этап пройден, наступает некоторая стабилизация и потребность в расширении предприятия. У многих субъектов малого бизнеса именно в этот период начинает ощущаться нехватка оборотных средств. Но кредит на развитие бизнеса получить достаточно слож-

но, так как у малого предприятия нет ни производственных средств большой стоимости, ни залогового фонда (зданий, земли и т. д.).

По количеству строящихся квартир на душу населения Россия находится в числе лидеров среди стран Европы. Так, по итогам 2017–2019 годов в России было построено 227 квартир на 10 тыс. человек населения (для сравнения, в Германии – 101, во Франции – 167, в Польше – 159, в Латвии – 45).

Сегодня в строительной отрасли существуют не только трудности, связанные с кризисными явлениями, но и проблемы, которые звучат из года в год. В их числе сложности с получением технических условий на подключение к сетям электро-, тепло- и водоснабжения. Перед строительными компаниями остро стоит вопрос доступности ресурсов, решение которого может дать новый толчок в развитии строительной отрасли. Перед властью и бизнесом стоит задача по освоению застроенных территорий в городах. Предпринимателей отрасли волнуют вопросы, касающиеся предоставления земельных участков

под строительство, сроки и условия возведения временных объектов, увеличения парковочных мест в городе.

Основная часть сегодняшних препятствий на пути развития малого предпринимательства в строительстве определяется несовершенством нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства и государственной системы поддержки малого бизнеса, отсутствием действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения МСП, недобросовестной конкуренцией. Развитию предпринимательства в строительном секторе мешают административные барьеры (земельно-имущественные отношения и пр.), налоговая нагрузка, недостаток персонала необходимой квалификации, отсутствие надежного правового поля. Нужна система проведения глубокого анализа деятельности малых предприятий, надлежащий учет результатов их работы, отчетность по тем показателям, которые дают право малым предприятиям воспользоваться льготами по налогообложению.

ЦИФРЫ • ЦИФРЫ • ЦИФРЫ



По данным Росстата в 2019 году:
на 5% вырос ввод жилья в России
до 79,4 млн м²:
8,6 млн м² – Московская область;
5,2 млн м² – Москва;
4,5 млн м² – Краснодарский край;
3,5 млн м² – Санкт-Петербург;
2,7 млн м² – Татарстан

Материально-техническое обеспечение малых предприятий осуществляется в недостаточном объеме и несвоевременно. Ограничен доступ малых предприятий к высоким технологиям, так как их покупка требует значительных финансовых затрат.

По мнению экспертов, строительство не приносит немедленной отдачи. Однако только предпринимательство, имеющее в РФ конституционную основу, является предпосылкой и побуждающим мотивом к активизации строительной сферы. Государственная поддержка малого бизнеса заключается в том, что органы власти имеют возможность вовлекать в предпринимательскую деятельность свободные земли и ресурсы, нежилой муниципальный фонд, воздействовать на инвестиционную политику малых предприятий главным образом через субсидии и налоговые льготы.

Круг проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства в строительной отрасли, можно продолжить.

Переход на финансирование жилищного строительства через эскроу-счета существенно сократил численность небольших застройщиков. Результатом перемен может стать монополизация строительного сектора, дефицит предложения в отдельных регионах и рост цен. Об этом предупреждают участники рынка. Переход от договоров долевого строительства к проектному финансированию с использованием эскроу-счетов из мелких застройщиков пережить его смогли немногие. Как отмечали некоторые риэлтеры, порядка 70% не крупных застройщиков столичного рынка вынуждены были покинуть рынок. Перемены для таких застройщиков был крайне сложными, по оценкам экспертов, порядка 35–40% в целом (данные по 130 городам России. – Forbes) из них либо сами решили завершить свою строительную деятельность, либо имеют участки под строительство, но не могут получить одобрение от банков.

Многие опытные застройщики сворачивают бизнес и по другим причинам. Во-первых, все подвержены общим рыночным реалиям.

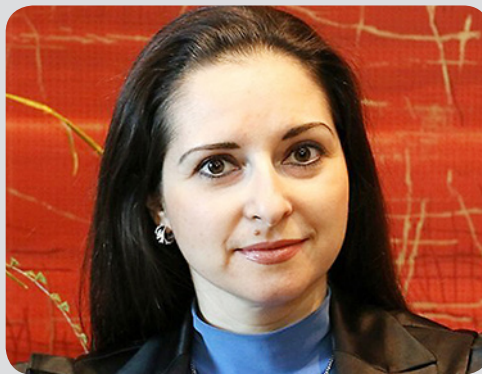
Сегодня мелким игрокам гораздо сложнее «удержаться на плаву», чем крупным: прибыль девелоперов сокращается, продавать и покупать участки становится сложнее, себестоимость строительства растет в связи с переходом на эскроу-счета и девальвацией рубля.

Во-вторых, небольшим компаниям, которые строили на деньги дольщиков и не работали с банками, пришлось многому учиться. В небольших компаниях просто не оказалось достаточного количества персонала, чтобы подготовить па-

кет документов, который требует банк, всем приходится заниматься самим руководителям, и процесс получения кредита затягивается на месяцы.

В-третьих, в выделении проектного финансирования могут и отказать. «Многие девелоперы, особенно в регионах, имеют низкую рентабельность, зачастую ниже 20%. Для банка такая (низкая) маржинальность означает риск невозврата кредита и банк отказывает таким застройщикам. Небольшим застройщикам приходится изыскивать средства в размере до

Ситуация на строительном рынке



Ася Левнева –

директор департамента по маркетингу и продажам ЗАО «Балтийская жемчужина»

Сегодня на российском рынке значительно повысились административные барьеры для входа новых компаний. Переход на проектное финансирование и эскроу счета ведет не только к увеличению издержек застройщиков, но и к монополизации рынка. Чтобы избежать рисков банки охотнее финансируют признанных лидеров отрасли с очевидной привычной экономикой проектов. Инновации и нестандартные предложения нуждаются в серьезной доказательной базе, на формирование которой уходит время сопоставимое со строительным циклом. Тратить ценное время на длительные административные процедуры могут позволить себе лишь финансово стабильные крупные игроки.

Другая немаловажная проблема на пути развития предпринимательства на рынке недвижимости конкретно в Санкт-Петербурге – это острый дефицит земельного фонда. Реновацию промзон, намыв территорий или освоение удаленных локаций без инфраструктуры не могут осилить компании со скромным капиталом и ограниченным опытом. Средний, а тем более малый бизнес сейчас не выдерживает конкуренции на капиталоемком строительном рынке.

50%, а то и до 70% стоимости проекта. Так оценивают состояние малого предпринимательства на строительном рынке многие представители отрасли.

Однако строительство всегда было огромным полем с разнообразными направлениями деятельности, что дает возможность современным предпринимателям выбирать из этого богатого ассортимента те услуги и работы, которые позволят им сохранить бизнес. Предприниматели могут создавать специализированные бригады, которые выполняют ремонт под ключ, делают косметический ремонт. Востребованными являются такие услуги, как укладка керамической плитки, монтаж натяжных потолков, возведение дачных домов эконом-класса, устройство летних террас, веранд, балконов и прочих конструкций. Все эти бизнес-идеи в строительстве окупаются быстро. Для людей, которые имеют творческие способности и любят работать руками, подойдет возведение дачных домов. Все эти работы не потребуют крупных финансовых вложений и сложной дорогостоящей техники. Пандемия COVID-19 повлекла за собой глобальные изменения в жизни людей, ценностях и в экономике.

При этом в 2021 – 2025 годах стоит ждать роста. Сейчас отрасль переживает переход от проектов по созданию инфраструктуры и промышленных объектов к строительству жилой и коммерческой недвижимости. Этот переход обусловлен стремительными темпами урбанизации. Ожидается, что в период с 2021 по 2025 год мировые расходы на жилую и коммерческую недвижимость вырастут примерно на 17 трлн долларов, а их доля увеличится на 5%. В свою очередь в России за последний год наблюдался рост показателей ввода в эксплуатацию объектов коммерческой недвижимости на 17%. Этот сегмент обеспечил большую часть (~28%) прироста объема строительства в нежилом секторе.

Строительство в мировой экономике

Современный строительный сектор занимает определенное место в

структуре мировой экономики. Так, в 2010 г. на его долю приходилось более 11% мирового ВВП, а в 2020 г. по прогнозам объемы строительства увеличатся в мире на 67%, с 7,2 до 12 трлн долларов. Ежегодный прирост будет составлять 5,2%, что больше мирового прироста ВВП. При этом на развивающиеся рынки будет приходиться до 55% мирового объема строительства (в настоящее время – 46%). Строительный рынок в развивающихся странах будет составлять 16,5% ВВП (14,7% соответственно). Эти изменения станут возможны благодаря экономическому росту в Китае, Индии и Индонезии.

Анализ влияния макроэкономической ситуации в мире на строительный сектор показал, что в результате мирового экономического кризиса среди 19 стран Евросоюза рост был зафиксирован лишь в Польше – 5,3% и Швейцарии – 3,3%, а большее количество строительных организаций в Евросоюзе показало отрицательную динамику в 3% в 2010 году по отношению к 2008 году ввиду снижения оборотов в строительном секторе. К примеру, в Испании по итогам 2010 года было отмечено сокращение доли строительного сектора в структуре ВВП до 12,7%, за период глобального экономического спада в строительных компаниях лишилось работы более 1 млн человек.

Американский рынок показывал снижение продаж жилья на первичном и вторичном рынках, и впервые за последние 17 лет – снижение финансирования коммерческого и промышленного строительства.

Япония еще в 2003 году уступила вторую строчку в рейтинге мировых строительных рынков Китаю, а в скором времени она опустится на 4-е место, уступив третью позицию Индии. Это связано, прежде всего, с уменьшением инвестиций в инфраструктурные проекты вследствие давления огромного госдолга Токио и расходов от последствий землетрясений.

Среди стран БРИК лидирует Китай, благодаря бюджетному стимулированию с 2010 г. считается крупнейшим строительным рынком в мире. Сектором с наиболее медленным ростом является строительство промышленных зданий и сооруже-

ний. Несмотря на это, страна, не пострадавшая сильно от глобального экономического спада, продолжает осуществление крупнейших проектов строительной отрасли. В течение ближайших десяти лет размер строительного рынка Китая должен увеличиться более чем вдвое и к 2020 году составит 21% мирового строительства.

В пятерку развивающихся стран, наиболее привлекательных для вложений в недвижимость вместе с Китаем, Бразилией, Мексикой и Турцией входит Индия. По прогнозам, она займет место Японии в качестве третьего по величине мирового строительного рынка.

Главные составляющие прогноза GCP и Oxford Economics это удвоение строительного рынка Китая к 2020 году до 2,5 трлн. долларов, выход Индии на третье место в мире по объему строительного рынка, и улучшение роста строительного рынка в США.

Заслуживает внимания мировой опыт инвестирования в строительство. Зарубежные системы долевого участия в строительстве имеют свои принципиальные особенности. Ипотечное кредитование при этом обеспечено устойчивой экономической страны и защищено правовыми институтами. Технология инвестирования в жилищную сферу строится на трех основных принципах: контрактные сбережения, ипотечное кредитование и государственная поддержка.

Классическая форма контрактных сбережений – строительные сберегательные кассы в Германии. Источником ресурсов для целевых жилищных займов в стройсберкассе являются вклады граждан, плата заемщиков за пользование жилищным займом, а также государственная премия, которая выплачивается в соответствии с контрактом о строительных сбережениях при условии, что вкладчик в течение года вложил на свой счет определенную сумму. Жилищный кредит может получить только вкладчик стройсберкасс по истечении определенного времени (обычно 5–6 лет), в течение которого он ежемесячно делал вклады на установленную в контракте сумму. Процентные став-

ки (как на вклад, так и на кредит) фиксированы на все время действия контракта. Большим достоинством «немецкой системы» является ее полная прозрачность. Согласно германскому закону о стройсберкассах, эти организации не могут осуществлять никаких активных операций, кроме выдачи кредитов своим членам. Таким образом, в отличие от вкладчика коммерческого банка, не имеющего никакой информации, вкладчик стройсберкассы точно знает, кто и на каких условиях пользуется его деньгами. В Казахстане преимуществом этой системы является отсутствие необходимости требовать от будущего заемщика подтверждения платежеспособности, что является основным препятствием при выделении банками «классических» ипотечных ссуд.

В США кредит выдается на срок, в течение которого заемщик работает, т.е. до пенсии. Существует следующая особенность кредитования в США: жилые помещения подразделяются на 3 группы: самое дешевое, среднее и самое дорогое. На первую группу кредит выдается государством, на две следующие группы кредит выдается с помощью частных ипотечных институтов. В таких странах, как США, Германия, Финляндия, Япония, Канада государство реагирует при завышении цен: если норма прибыли при осуществлении строительно-монтажных работ превышает среднюю норму (10–12%), то исследуются причины такого роста, при необоснованности государство осуществляет регулирование в принудительном порядке.

Мировой рынок недвижимости ждут большие перемены: ожидается более высокий рост строительства в некоторых отдельных подклассах активов недвижимости. Прогнозируется увеличение показателей объема строительства многоквартирных жилых домов, а также складских площадей – в результате развития электронной торговли. Сделанные прогнозы о ситуации в строительстве позволяют сделать вывод о возможности дальнейшего развития отечественной строительной отрасли и участия в этом процессе малого бизнеса.

Общемировые тенденции и современные вызовы развития строительства

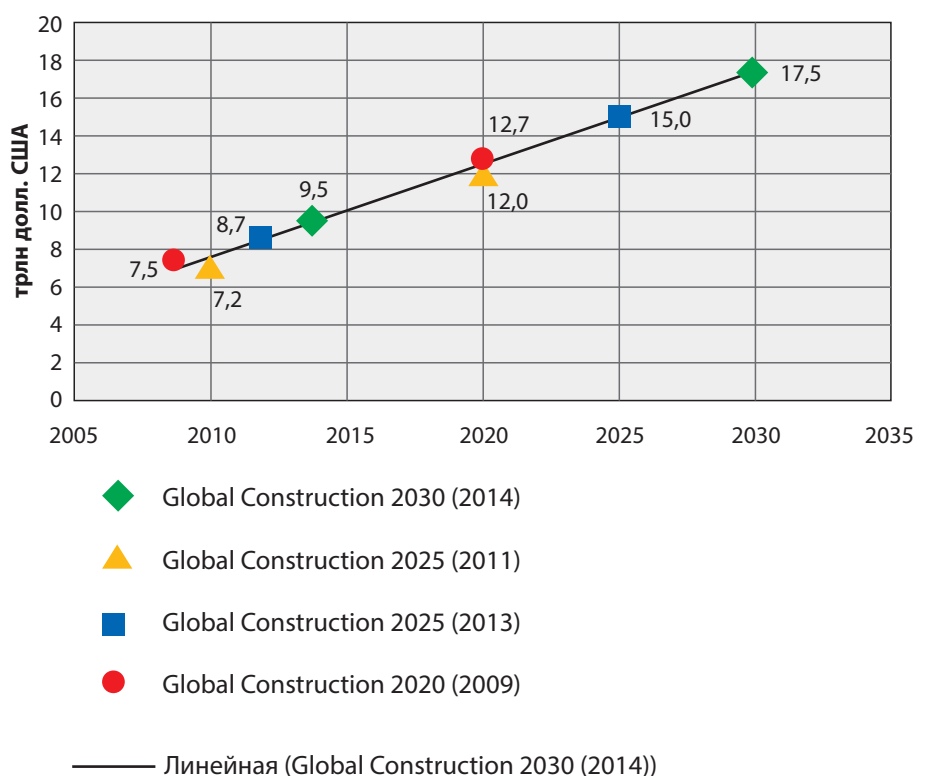
Перспективы развития мирового строительного рынка обуславливаются общей конъюнктурой изменения объемов мировой экономики. По оценкам российских экспертов, устойчивые изменения тенденций снижения темпов экономической динамики, которые наблюдаются в последние годы, и возврат к докризисной траектории роста мировой экономики переносятся на более отдаленную перспективу. После посткризисного восстановления в 2010 году со среднегодовым темпом 5,4% мировая экономика на протяжении пятилетнего периода закрепились на нисходящей траектории роста. В 2015 году рост мировой экономики составил в целом 3,1% при небольшом ускорении динамики развитых стран – с 1,8% в 2014 году до 1,9% в 2015 году.

По оценкам международных экспертов организаций Global Construction Perspectives и Oxford Economics, объем мирового строительного сектора к 2030 году вырастет

на 85% по сравнению с 2016 годом и достигнет уровня 17,5 трлн долл. США. Данный прогноз основывается на том, что благодаря продолжающейся индустриализации национальных экономик стран Юго-Восточной Азии и восстановлению экономики США, после резкого спада в период финансового кризиса, мировой рынок строительных услуг, будет расти более быстрыми темпами, чем объем изменения мирового ВВП. В следующем десятилетии будет наблюдаться продолжающийся сдвиг объемов инвестиций в сторону быстро растущих строительных рынков Юго-Восточной Азии и других стран с развивающимися экономиками, где рост населения, быстрая урбанизация и высокие темпы экономического роста станут основными драйверами для строительства.

Прогнозы Oxford Economics о состоянии и перспективах международного строительного рынка на протяжении ряда лет претерпевали корректировки. Сводная информация об оценках международных экспертов тенденций развития мирового строительного рынка представлена на рисунке ниже.

Прогнозы изменения объемов развития мирового строительного рынка, экспертная оценка



В целом до 2030 года ожидается положительная тенденция роста мирового строительного рынка, опережающего темпы роста значений величины мирового ВВП. Поэтому удельный вес строительной отрасли в общем объеме мирового ВВП планируется увеличить до 14,7%.

Наиболее динамичный рост в долгосрочной перспективе будет наблюдаться в развивающихся странах Юго-Восточной Азии (Индонезия, Вьетнам, Филиппины и др.) за счет реализации инфраструктурных проектов. Прогнозируется, что в 2025 году на долю китайских строительных корпораций придется около 25% от всего объема строительных контрактов в мире. Индонезия, Вьетнам и Филиппины существенно выиграют от расширения межрегиональной торговли с КНР и прочими соседними экономиками, что вызовет необходимость инвестиций в строительство новых производственных мощностей.

Вторым регионом мира к 2025 году по темпам роста объемов строительного рынка станут страны Африки южнее Сахары (Нигерия, Гана, Камерун, Судан). Численность населения в них по сравнению с сегодняшним днем увеличится на 40% и достигнет 1,2 млрд. человек. Тенденции урбанизации в данном регионе вызовут потребность в строительстве жилья, объектов городской инфраструктуры, медицинских и учебных заведений.

В странах Ближнего и Среднего Востока (ОАЭ, Саудовская Аравия, Кувейт) спрос на строительные услуги, по всей видимости, будет иметь относительно неустойчивый характер и во многом зависеть от колебаний конъюнктуры мирового нефтяного рынка и геополитической ситуации в регионе. Исключение составит Катар, которому предстоит возведение объектов спортивной инфраструктуры для проведения чемпионата FIFA в 2022 году. Вместе с тем, геополитическая напряженность в регионе может внести существенный дисбаланс в развитие строительства в этом регионе.

Рост строительного рынка стран Латинской и Южной Америки (Эквадор, Перу и др.), как ожидается,

будет медленнее (около 3–4% в год), чем в среднем в мире в долгосрочной перспективе. Во многом это объясняется высокими ставками налогов, наличием чрезмерной бюрократии в органах государственного управления, снижением цены на нефть и нефтепродукты (особенно непростая ситуация будет складываться в Венесуэле, которая в 2017 году испытывает значительные трудности с внешним долгом). В ряде стран региона (Чили, Колумбия) активность строительного сектора будет поддерживаться только за счет ввода новых производственных мощностей в горнодобывающей промышленности. Выход в настоящее время на жилищный рынок Латинской Америки, где почти 60 млн. человек живут в домах, которые не классифицируются в качестве пригодных для проживания, возможен для строительных компаний, готовых предоставить инновационные решения по возведению доступного жилья экономкласса.

Непростая экономическая конъюнктура в странах Западной Европы, по прогнозу, приведет к снижению объемов строительного рынка в среднесрочной перспективе, по сравнению с его пиком в 2007 году. Финансовые сложности, которые испытывают правительства ряда европейских стран (Италия, Испания, Греция, Португалия), делают невозможными значительные инвестиции в объекты инфраструктуры в регионе.

К числу важнейших факторов, которые будут определять развитие европейского рынка строительных услуг в долгосрочной перспективе, следует отнести влияние антропогенных климатических изменений на структуру строительства. Вследствие этого планируется увеличить объемы работ по ремонту и реконструкции промышленных зданий и инженерных сооружений ради сокращения энергопотребления, уменьшения парниковых выбросов. Снижение числа лиц трудоспособного возраста к 2025 г. может уменьшить спрос на европейском рынке офисной и складской недвижимости, других зданий. В то же время сектор строительства объектов социальной инфраструктуры (больницы,

клиники и др.) увеличится по мере старения населения и повышения социальных стандартов.

С учетом того, что значительная часть промышленных и инфраструктурных объектов в странах Евросоюза уже создана в период инвестиционного бума 90-х годов прошлого века, данный рынок строительных услуг ожидает весьма медленный рост и усиление конкуренции за осуществление их реконструкции между подрядными организациями.

По всей видимости, такие ведущие европейские строительные холдинги, как HOCHTIEF AG (Германия), GRUPO ACS (Испания), VINCI (Франция), STRABAG SE (Австрия) начнут пересмотр стратегии своей деятельности в направлении укрепления позиций в сегменте возведения объектов инженерной инфраструктуры (системы инженерных коммуникаций, водоснабжения и канализации и т.п.), который характеризуется большими перспективами роста. В долгосрочной перспективе в Европе увеличится удельный вес контрактов под ключ с фиксированной ценой при полной ответственности строительных компаний за все стадии проектирования, строительства и обеспечения поставок оборудования.

Строительные ТНК в индустриально развитых странах Евросоюза, вероятнее всего, сконцентрируют основное внимание на стимулировании экспорта строительных, инженерных и архитектурных услуг, продвижении своего капитала в форме прямых инвестиций в динамично развивающиеся строительные рынки стран Латинской Америки и Юго-Восточной Азии.

Рынки развитых стран Западной Европы, по мнению международных экспертов, будут иметь тенденцию к слабому долгосрочному росту в ближайшей перспективе из-за плохой демографической ситуации. Следует отметить, что последний прогноз Oxford Economics не учитывал миграционный кризис, охвативший Европу в 2015–2016 гг. и выход Великобритании из ЕС. Поэтому темпы роста строительного рынка европейских государств могут быть пересмотрены.

Дело жизни: возродить и сохранять

«Помимо умных хороших книг и интересных людей, архитектурная среда, по-моему, особым образом влияет на поведение и судьбу человека. »

Татьяна Волох – директор и создатель строительной компании «Корф»



Женщины-руководители бизнеса сегодня явление более чем привычное, однако женщина руководитель строительной компании все-таки редкость. А если еще это не просто строительная компания, а предприятие, занимающиеся реставрацией исторических зданий. Тем интересней представить в нашем издании Татьяну Волох. Успешную предпринимательницу, директора компании «Корф» и общественного деятеля города Пушкин.

? Почему выбрали такой сложный не только для женщины бизнес?

– Да, выбор непростой. Но мне хочется, чтобы хоть что-то в Пушкине осталось в том виде, как это было в моем детстве, поскольку я здесь

родилась, выросла и прошла становление, как и мои предки. Моя память хранит множество садов, тихие, комфортные, безопасные для детей улочки. Я считаю, что малоэтажные города помогают человеку развиваться, оригинально мыслить, оставаться индивидуальными. Здесь человек

видит не просто какие-то типовые коробки. Его мышление развивается более интересно. В такой среде человек становится более многогранным. Помимо умных хороших книг и интересных людей, архитектурная среда, по-моему, особым образом влияет на поведение и судьбу человека. Мне

хочется, чтобы мои детские ощущения передавались нынешним детям и взрослым. Здесь всегда были такие милые уголки, всюду росли цветы, и невозможно было что-то бросить на землю, так было в городе чисто. Мне хочется воссоздать эту атмосферу

? А как складывалась история Вашей компании, с чего начинали бизнес?

– Первоначально в 2004 году было создано общество с ограниченной ответственностью под названием «Корф». Название фирма получила в честь директора Императорской публичной библиотеки Модеста Корфа. С того времени и занимаемся строительством и реставрацией на территории города Пушкина.

? Как Вы рискнули взять на себя смелость за восстановление почти разрушенных домов, насколько сложно было вернуть этим уникальным строениям первоначальный облик?

– Да. Конечно риск был. Но я тщательно к этому готовилась. С представителями КГИОПа мы поэлементно анализировали состояние каждого дома и только потом начинали работы по восстановлению. Всего наша компания отреставрировала 12 зданий. Это дома на Павловском шоссе, № 28 и № 30, дом Петровских (Москвиных) на ул. Малой, № 42 дом Паткуль на ул. Малая, № 13, которые находились в аварийном состоянии, были разобраны и воссозданы в историческом виде, дом Канноббио на ул. Леонтьевской, № 18, комплекс «Нижних Конюшен» из шести зданий, занимающих квартал города, ограниченный улицами Садовая, Набережная, Конюшенная и Средняя. В доме на Пушкинской, № 14 удалось сделать реставрацию и внутреннюю отделку дома, не снимая наружной обшивки. Сейчас здесь размещается наш офис.

? Татьяна Олеговна, многие дома уже обрели первоначальный вид благодаря Вашей компании. Что это за строения?

– Архитектурное и культурное наследие города Пушкина, сохранение исторической застройки Царского



Дом смотрителя Таицкого водовода, инженер-поручика Франциска Каноббио

Села постоянно остаются в центре внимания горожан. Целый ряд строений представляет особый интерес не только для специалистов, но и архитектурную историческую ценность. В списке таких объектов дом смотрителя Таицкого водовода, инженер-поручика Франциска Каноббио. Это самое старое здание – единственный, сохранившийся дом архитектора В. И Гесте, который был создателем плана города и многих зданий, составлявших облик города Пушкина.

Хозяин дома инженер-капитан Ф. Каноббио умер в 1819 году, так и не получив документ на владение домом. Наследницей стала ближайшая родственница – А. Н. Каноббио, вдова его брата, придворного капельмейстера. Дом не раз подвергался ремонту и перепланировке. К тому же он является объектом культурного наследия федерального значения. Выполнен в формате русского классицизма начала XIX века.

Другим объектом реставрации стал дом крестьянина Н. Г. Полякова. Знаменит он тем, что о нем ходят слухи, словно в пристроенной башне была тайная комната императрицы Екатерины. По подземному ходу она якобы могла пройти в дом никем не замеченной. И еще говорили, что в каменной башне находится винтовая лестница, на самом же деле башня лишь образует нишу на двух этажах. С 2001 года дом включен в список объектов, представляющих историческую ценность.

Также мы вернули к жизни дом усадьбы М. А. Паткуль на Малой улице, 13. Дом и землю в 1846 году приобрел барон Александр Владимиро-

вич Паткуль для своей супруги Марии Александровны, признанной красавицы и фрейлины царского двора.

К 2010 году дом находился в аварийном состоянии и был приобретен на торгах. Это было аварийное здание, которое пришлось разобрать. К сожалению, от него удалось сохранить только 30 процентов наружной обшивки дома. Внутри все конструкции были в таком состоянии, что ничего вернуть уже было нельзя. Поэтому дом полностью воссоздан по историческим обмерам и фотографиям, все проектные отметки соблюдены. Сейчас в здании находится отель и демонстрирует уют старого усадебного дома дореволюционной России.

? Кто проектировал эти здания?

– Одним из архитекторов многих строений в Царском Селе и создателем первого плана города был Василий Иванович Гесте, или Уильям Хэйсти, занимавший должность архитектора Царского Села с 1808 по 1832 гг. Британский подданный, уроженец Шотландии, Гесте прибыл в Россию в 1784 году в составе группы мастеров по приглашению Чарльза Камерона и стал работать чертежником на строительстве дворцов. В 1792 году он поступил на службу архитектором в кабинет ее Императорского величества и стал разрабатывать проекты на строительство Ижорского завода в Колпино, а с 1805 года возводил первые чугунные мосты в Петербурге на реке Мойке.

? Насколько совпадают бизнес и Ваши желания?

– Выгоды, коммерции в наших проектах нет – она априори отсутствует. Старые дома в наше рыночное время не покупаются для воссоздания в историческом виде. Обычно застройщики покупают деревянные дома, сносят их, выводят из реестра памятников, а на их месте строят многоэтажки и продают квартиры. Мы же пытаемся воссоздать утраченный облик домам, сохранить память о том, что было в городе 50 или 100 лет назад. Получается, что мне по силам осуществить то, от чего отказываются серьезные инвесторы. Да, это, безусловно, не приносит выгоды. Но я пытаюсь сформулировать это по-другому. Считаю, что сохранять историю почетно, делать наш быт красивым необходимо и, в конце концов, исторически значимо. Такой труд обязательно оценят люди.

У Царского Села вообще особая миссия. Город Пушкин уникален тем, что он открыт, вся его архитектура доступна. Это город-музей. И психология жителей Царского Села особенная – созидательная. Поэтому мои желания не противоречат бизнесу. Все восстановленные здания живут новой жизнью. В одном здании открыт ресторан, в другом гостевые апартаменты.

В последнее время мы занимались восстановлением и благоустройством Нижнего конюшенного двора, где планируем разместить туристический комплекс. Ансамбль был возведен в 1757–1762 годах по проекту Франческо Растрелли, руководил работами другой видный архитектор эпохи барокко – Савва Чевакинский. Все постройки Конюшенного двора одноэтажные. Главное здание образует прямоугольный

внутренний двор. В 1770 году по проекту архитектора В. И. Неелова во дворе возвели новый корпус, придавший главному зданию замкнутый план в виде каре. Тогда здесь соорудили кузницу, появились магазины, фуражные сараи. Позднее был построен каретный корпус. Этот уникальный образец дворцовых хозяйственных построек в стиле русского барокко XVIII в. имеет большое значение в формировании исторического облика не только Садовой улицы, но и всего Царского Села.

? Вам, наверное, пришлось вложить немалые средства на реставрацию, а комплекс сейчас простаивает, насколько это убыточно?

– При планировании реставрационных работ мы не рассчитывали на кредиты банков, а вложили свои средства, что в какой-то мере снизило финансовую нагрузку и помогает нам пережить вынужденный простой. Но несмотря на то, что мы не можем принимать туристов и гостей, как планировали изначально, мы несем расходы на коммунальные услуги, платим налоги, зарплату обслуживающему персоналу. Деятельность комплекса остановлена, изменить ситуацию мы не можем, так как это зависит только от того как долго будут действовать ограничительные меры из-за пандемии.

? А какие услуги будете предлагать туристам после снятия ограничений? Не помешает конкуренция с Екатерининским дворцом?

– Посещение Екатерининского дворца всегда привлекает много ту-

ристов. Мы же планируем приглашать тех, кто по каким-то причинам не смог попасть во дворец. Думаю, что посещение нашего комплекса не разочарует гостей Пушкина. Мы предложим для них экскурсии по музеям Екатерининского и Александровского парков, в музей Первой мировой войны, в Арсенал, посещение Белой башни. Туристы у нас они смогут пообедать и приобрести сувениры. Мы рассматриваем наш комплекс как единый центр проведения экскурсий по Царскому Селу. Наши гости смогут познакомиться с историей и достопримечательностями Пушкина, Павловска, Гатчины. Мы тесно взаимодействуем с экскурсоводами и надеемся запустить туристический сезон при первой же возможности. У нас готовы программы новых туристических маршрутов, выставок, посещения интересных объектов, которые мы отреставрировали. Более того, мы надеемся представить их на предстоящий туристический форум, который пройдет в этом году во второй раз. Все 12 дач деревянного зодчества восстановлены и ждут туристов в любое время.

? Что из восстановленных объектов можно назвать предметом Вашей гордости?

– Это здание дома Коноббьо на Малой улице, 13, дом Паткуль, Дача С. А. Тами на Павловском шоссе, 30. Все эти здания находились в аварийном состоянии. От них оставалось не более 20–30 процентов строений. Частично все эти объекты были отреставрированы, некоторые части зданий были воссозданы с включением сохранившихся элементов. К примеру, подверглись восстановлению лестницы, дубовые панели, ряд других элементов строений. Сейчас они полностью восстановлены. Конечно, нам бы хотелось, чтобы все они получили новую жизнь, как, например, дом на Пушкинской улице, 14, где в отреставрированном здании сейчас находится офис нашей компании, там и рождаются гениальные планы.

– Благодарю Вас за познавательную беседу и желаю, чтобы все гениальные планы были воплощены в жизнь!



Нижний конюшенный двор

Нина БЕЛОЦЕРКОВЕЦ

Защита интеллектуальной собственности от Центра «Мой бизнес»

Фонд развития субъектов МСП в Санкт-Петербурге запускает новые услуги по регистрации объектов интеллектуальной собственности (ИС) в рамках деятельности Центра «Мой бизнес». Специалисты готовы максимально эффективно, без лишних временных и финансовых затрат оказать помощь в оформлении заявки на регистрацию товарного знака и других видов ИС.

Товарный знак – интеллектуальная собственность владельца, и его стоимость будет по мере использования только увеличиваться. Логотип компании широко используется компанией в процессе ее деятельности. Он наносится на упаковки производимых товаров, презентационную продукцию, указывается в деловых документах, фигурирует в рекламных кампаниях, может размещаться на материалах о компании, которые публикуются в Интернете.

Товарный знак, в памяти потребителя ассоциируется с престижностью и качеством товара или услуги и является дополнительным стимулом в решении о его покупке.

В России сегодня действуют несколько сотен тысяч фирм различных форм собственности. И первой собственностью любой фирмы становится ее название, товарный знак, торговая марка.

Что дает регистрация объектов интеллектуальной собственности?

- Вы сможете использовать бренд на правах единственного владельца.
- Вложите средства эффективно. Реклама товарного знака обходится дешевле презентации товаров или услуг.
- После регистрации ваш бренд может стать объектом продажи или аренды.
- Если кто-то захочет использовать вашу торговую марку несанкционированно, вы сможете возбудить судебное дело со 100% вероятностью выигрыша.
- Индивидуализация и уникальность товаров/услуг.

- Повышение спроса и доверия к продукции компании со стороны потребителя.

- При регистрации логотипа вы внесете нематериальный актив в уставной фонд или баланс предприятия.

Основные проблемы, возникающие при самостоятельной подаче заявки на регистрацию товарного знака:

- не проведена или неправильно проведена предварительная патентная экспертиза товарного знака;
- отсутствие доступа к реестру заявок, направленных на регистрацию в Роспатент;
- неверно (неграмотно) подобраны классы МКТУ (классификация товаров и услуг, которые будут реализовываться под товарным знаком) при подаче заявки;
- сложный характер патентных документов при подаче заявки на регистрацию ТЗ;
- не было своевременного и грамотного ответа на запросы с ФИПС;
- отсутствие специальных юридических знаний в решении спорных вопросов при регистрации ТЗ.

Наши преимущества:

- Бесплатная консультационная поддержка на протяжении всего периода регистрации до получения охранного документа.
- All inclusive. Выполняем весь комплекс работ «под ключ».
- Приемлемые цены. Наши услуги НИЖЕ среднерыночных по Санкт-Петербургу, также предусмотрена поэтапная оплата.
- Бонусы. Скидка 30% для наших клиентов на оплату госпошлин.

- Экономия времени. Все документы подготавливаются экспертом в режиме ОНЛАЙН, что сокращает время на подготовку и подачу документов. Коммерческое предложение по вашему запросу мы готовим за 3 часа.

- Надежность. Наш Центр работает при поддержке Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, Минэкономразвития РФ.

- Вы получаете гарантию. Мы устраняем недоработки бесплатно. Это прописано в договоре.

- Услуги оказываются специалистами с многолетним опытом работы.

- Услуга включает в себя регистрацию не только товарных знаков, но и других видов интеллектуальной собственности:

- лицензионных договоров,
- программ для ЭВМ,
- баз данных,
- промышленных образцов,
- изобретений,
- полезных моделей.

Эксперты Фонда проконсультируют по порядку регистрации товарного знака и других объектов интеллектуальной собственности, проведут патентную экспертизу по базе данных Федерального института промышленной собственности, а также в Международных базах данных.

Контактная информация:

Мешкова Ясмينا, главный специалист Центра сертификации, стандартизации и испытаний НО «Фонд развития субъектов МСП в СПб», тел. (812) 777-89-87 (доб.1154), y.meshkova@fond-msp.ru

Bizstudy.ru – через знания к стабильному росту

Bizstudy.ru – это уникальный проект Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге, созданный в формате обучающего сайта.

Образовательная интернет-платформа «Бизнес-знания» является ресурсом, с помощью которого начинающие предприниматели смогут получить всесторонние знания из области правовых аспектов организации собственного бизнеса, маркетинга, интернет-продвижения, социального предпринимательства, ремесленничества, сертификации и стандартизации товаров и услуг. Курсы рассчитаны на действующих предпринимателей малого и среднего бизнеса, а также на тех, кто только собирается открыть свой бизнес.

Идея проекта

«Бизнес-знания» – это поддержка малого и среднего предпринимательства на каждом этапе жизненного цикла создания и развития бизнеса, увеличения количества предпринимателей в Петербурге и создания комфортных условий работы бизнеса.

Площадка Bizstudy.ru – стремительно развивающаяся прогрессивная платформа, которая будет полезна представителям МСП всех сфер деятельности, в том числе начинающим предпринимателям. Проект помогает сократить затраты начинающим и зарегистрированным предпринимателям, самозанятым на получение актуальных знаний, необходимых для ведения профессиональной деятельности.

Bizstudy.ru – ресурс для роста бизнеса

С декабря 2020 года, с момента запуска проекта, по ряду ключевых запросов, отвечающих тематикам курсов, выложенных на портале «Бизнес-знания», ресурс вышел в ТОП -50 органического трафика поисковых систем.

Сегодня на обучающем сайте более 70 специализированных лекций и курсов для начинающих предпринимате-

лей от экспертов рынка и действующих успешных предпринимателей.

«Что такое стартап?» – курс рассказывает о том, почему стартапы интересны инвесторам. Что нужно сделать для открытия нового бизнеса? Отличительные особенности стартапов, и почему у них есть шансы стать крупным бизнесом через пять лет. Примеры успешных стартапов.

Курс «Об экотуризме». Экологический туризм сегодня в тренде. Развитие экотуризма способствует росту инвестиционной привлекательности российских регионов. Несомненно, повышается экологическое сознание граждан, создаются новые интересные ниши для малого и среднего предпринимательства.

Курс «Настройки таргетированной рекламы в Тик-Ток» заинтересует молодых предпринимателей из числа владельцев туристических компаний, кофеен, салонов красоты, интернет-магазинов, мастеров бьюти-индустрии и многих других сфер бизнеса по продаже товаров и услуг.

Молодым предпринимателям будет интересен современный курс «Создание чат-ботов без навыков программирования». Чат-бот – это робот-собеседник, который общается с клиентом 24/7 через мессенджеры и социальные сети. Чат-боты заменяют множество приложений на мобильном телефоне и тем самым разгружают его память, не позволяя телефону «зависать».

Курс «Актуальные инструменты интернет-маркетинга». Курс начинается с рассказа о площадках присутствия интернет-маркетинга – многостраничных сайтах, лендингах, социальных сетях. Инструменты интернет-маркетинга – контекстная реклама (настраивается на основы поисковых запросов), таргетированная реклама (настройки поиска целевой аудитории по заданным параметрам), SEO (долгосрочное продвижение в поисковых системах за

счет качественного контента), SMM (контент, продвижение), e-mail-маркетинг (рассылки рекламной информации по электронной почте), мессенджеры (рассылки, чат-боты).

Курс «Защита персональных данных» описывает мероприятия организационного и технического характера, направленные, в первую очередь, на защиту информации физического лица. После изучения данного курса предприниматель сможет определить наличие нарушений в компании по защите персональных данных сотрудников.

Алгоритм работы с платформой «Бизнес-знания»

Для работы на площадке «Бизнес-знания» необходимо пройти регистрацию (кнопка регистрации нового аккаунта находится в правом верхнем углу сайта);

После регистрации в разделе «Курсы» выберите интересующие вас темы и при желании воспользуйтесь фильтром: выберите формат курсов – текстовый или видеоурок – и спикера;

После изучения материалов курсов можно пройти тест и, если тест пройден с хорошим результатом, распечатать самостоятельно сертификат о прохождении учебного курса.

Сайт Bizstudy.ru разработан в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при поддержке Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и Министерства экономического развития России.

Региональный оператор проекта – НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге».

Еще больше информации на сайте «Бизнес-Знания» bizstudy.ru или в Facebook www.facebook.com/bizstudy.ru/

Bizhelp.pro – сайт, который помогает найти потребителя ваших товаров и услуг

Интернет-площадка **Bizhelp.pro** начала свою работу в сентябре 2020 года. Это первый интернет-проект в Санкт-Петербурге, который предоставил возможность представителям малого и среднего бизнеса нашего города бесплатно размещать информацию о своих товарах и услугах в рамках цифровой платформы. Проект был задуман как антикризисная мера поддержки бизнеса в период пандемии.

Преимущества размещения объявлений на площадке Bizhelp.pro:

- Широкий охват аудитории;
- Быстрый рост площадки в поисковых системах Яндекс и Google;
- Неограниченное количество объявлений;
- Стабильный прирост трафика на сайты предпринимателей.

Каждый зарегистрированный пользователь площадки имеет доступ к созданию как отдельных объявлений, так и своего интернет-магазина. При этом администрация сайта берет на себя функции по продвижению товаров и услуг в сети интернет. И это – одна из самых больших ценностей проекта.

Известно, что услуги по продвижению в поисковых системах стоят достаточно дорого и далеко не все владельцы малого и среднего бизнеса могут позволить себе такие затраты, особенно в период пандемии. На площадке Bizhelp.pro, благодаря специально разработанной системе управления контентом, зарегистрированные пользователи могут получить услуги по продвижению абсолютно бесплатно.

Система управления контентом (CMS) Bizhelp.pro по-настоящему уникальна. Она специально оптимизирована таким образом, чтобы максимально упростить индексацию объявлений пользователей поисковыми системами и обеспечить их вывод в ТОП – поисковой выдачи.

Как стать пользователем интернет-платформы Bizhelp.pro

- ▶ Зарегистрироваться на интернет-площадке;
- ▶ Получить подтверждение электронного адреса по ссылке в письме;
- ▶ Создать объявления о продаже товаров и услуг в Личном кабинете (из нескольких объявлений автоматически формируется интернет-магазин зарегистрированного пользователя интернет-площадки).

Дополнительные услуги для пользователей Bizhelp.pro

Все услуги платформы доступны непосредственно в личном кабинете зарегистрированного пользователя на сайте bizhelp.pro.

Администрация сайта работает с каждым пользователем индивидуально, оказывая консультационную помощь в оформлении объявлений, чтобы повысить индексацию поисковыми системами.

Контент модерировается администрацией сайта в целях соблюдения действующего законодательства Российской Федерации и Правил сервиса.