

# Вестник ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

№ 5 (51) 2021

Санкт-Петербурга



**ТЕМА НОМЕРА**

## Молодежное предпринимательство

**стр. 20**



Марина  
Седова-Бахенская

**Развитие бизнеса  
обеспечат команда  
и вера в свои силы**

**стр. 27**

**АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ**



Любовь  
Горшечникова

**Всегда готовы  
поддержать  
инноваторов**

**стр. 30**

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА**



## ОТ РЕДАКЦИИ

### 3 Молодежь и предпринимательство – две вещи «совместные»

## 4 НОВОСТИ

### СОБЫТИЯ

### 14 Эксперты дали оценку текущей ситуации на потребительском рынке Санкт-Петербурга

Как торговая отрасль переживает последствия пандемии коронавируса. Об этом и многом другом рассказали эксперты в рамках онлайн-конференции, приуроченной ко «Дню работника торговли».

### 17 Туризм в Санкт-Петербурге в условиях пандемии

Санкт-Петербург сохраняет статус одного из топовых туристических направлений мира. Как в городе преодолевают последствия пандемии, и почему так важен запуск электронной визы, рассказали на заседании городского правительства.

## ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ

### 18 Молодежь и предпринимательство

Редакция журнала провела блиц-опрос предпринимателей – представителей разных сфер предпринимательства и попросила их оценить состояние малого бизнеса в молодежной среде.

## ТЕМА НОМЕРА

### 20 Молодежное предпринимательство – потенциал для российского бизнеса

Молодежное предпринимательство в средне – и долгосрочной перспективе может стать драйвером развития сектора МСП, считают эксперты.

## АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

### 27 Развитие бизнеса обеспечат команда и вера в свои силы

Интервью с Мариной Седовой-Бахенской – генеральным директором и учредителем образовательного центра «Успех».

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

### 30 Всегда готовы поддержать инноваторов

Руководитель дополнительного офиса «Мой бизнес» и Центра молодежного инновационного творчества НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге» Любовь Горшечникова рассказывает о целях и возможностях Центра.

## ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### 33 Bizstudy.ru – через знания к стабильному росту

Bizstudy.ru – это уникальный проект Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге, созданный в формате обучающего сайта.

### 34 Bizhelp.pro: идем вместе

В конце июня 2020 года в Петербурге начала работать информационная торговая площадка для малого и среднего бизнеса bizhelp.pro.

# Молодежь и предпринимательство – две вещи «СОВМЕСТНЫЕ»



**М**олодежь и предпринимательство – эти два определения оцениваются экспертами в контексте развития предпринимательства, как взаимодополняемые. Вот и наш небольшой анализ, проведенный для данного номера, показал, что предпринимательская активность в возрастной группе от 18 до 24 лет в последние годы в России увеличилась почти на 15%, и вдвое в возрастной группе от 25 до 34 лет.

**Елена Церетели –**  
председатель Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга

Напомним, что в соответствии с принятым недавно долгожданным законом №489 от 30 декабря 2020 года «О молодежной политике в РФ» под определение «молодежь» попадают молодые люди до 35 лет, следовательно, основное пополнение предпринимательских рядов в России осуществляется за счет молодежи.

Причем российская статистика идет вразрез с зарубежной. Так, по данным исследовательской группы KPMG, в США доля молодежи в предпринимательстве за последние 25 лет упала в 2,5 раза (с 10 до 4%), в ЕС она также сокращается: за последние десять лет – с 2,7 млн до 2,5 млн человек. Причина нежелания молодых рисковать, открывая собственное дело, напрямую связано с высоким уровнем жизни в этих странах, статус наемного работника способен обеспечить молодому человеку достаточно высокий уровень жизни и возможность самореализации. В Америке существуют специальные некоммерческие организации, которые занимаются популяризацией предпринимательской деятельности среди различных социальных категорий, в том числе, и молодежи, одна из целей – вывести молодых людей из так называемой «зоны комфорта». У нас же ситуация совершенно иная.

Помимо стремления молодежи к риску, к более легкому переживанию неудач в бизнесе, для многих молодых людей России предпринимательство это возможность самореализации и улучшения финансового состояния не только своего, но иногда и своей семьи.

Однако, по данным Агентства стратегических инициатив (АСИ) более 50% опрошенных молодых людей боятся начинать свое дело из-за нехватки знаний и отсутствия навыков ведения бизнеса. По мнению экспертов, в России на сегодняшний день нет эффективной и понятной для ученых системы коммерциализации научных идей и создания на их базе бизнеса. А малые компании не имеют доступа к новым научным знаниям, создаваемым в университетах и исследовательских центрах. Подтверждением этому служит очень невысокий уровень бизнеса молодых предпринимателей, связанный с высокими технологиями, так в 2019 году этот показатель составлял только 2,4%, что на 2% ниже уровня 2018 года.

Понимая роль молодежи в росте числа предпринимателей в России, а также необходимость создания специальных инструментов государственной поддержки для молодежи, правительство РФ начало работу по формированию законодательного поля, ориентированного на данный сегмент. О федеральных и городской программах по поддержке молодежного предпринимательства мы подробно рассказываем в материале «Тема номера», обращу лишь внимание – молодежное предпринимательство не может существовать в отрыве от предпринимательства в целом, а значит, все проблемы, с которыми сталкиваются «взрослые» бизнесмены, рано или поздно коснутся и их. Следовательно, создаваемые специальные программы не могут быть эффективно реализованы без устранения системных проблем, тормозящих рост предпринимательства в России.

## Малому и среднему бизнесу выделили 500 миллионов рублей



Михаил Мишустин

*Правительство выделило 500 миллионов рублей на выплаты представителям малого и среднего бизнеса, сообщил премьер-министр России Михаил Мишустин.*

«По итогам Петербургского экономического форума президент дал ряд поручений. Среди них полная компенсация малому и среднему бизнесу банковских комиссий, которые они уплатят с июля по декабрь при покупке их товаров и услуг гражданами с использованием системы быстрых платежей. Правительство выделило на эти цели 500 миллионов рублей», – сказал премьер на совещании с вице-преьерами. Эти средства, по его словам, позволят снизить издержки малого и среднего бизнеса, повысят интерес предпринимателей к новому отечественному сервису.

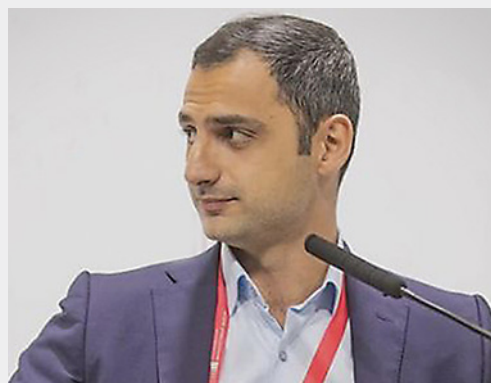
*Система быстрых платежей (СБП) позволяет переводить деньги со счета на счет по номеру телефона или QR-коду мгновенно, в любое время суток и в любой день недели.*

## 98 миллиардов рублей под гарантии Корпорации МСП

*Гарантийная поддержка Корпорации МСП помогла малому и среднему бизнесу привлечь рекордную с 2015 года сумму банковского финансирования за первое полугодие – 98 млрд рублей, что на 83% выше аналогичного периода 2020 года.*

При этом объем выданных Корпорацией МСП гарантий и поручительств увеличился в первом полугодии 2021 года более чем в 2 раза и составил 61,6 млрд рублей. Для сравнения малый и средний бизнес получил за первые шесть месяцев 2018 и 2019 гг. банковское финансирование на сумму 30 и 31 млрд рублей под гарантии и поручительства Корпорации МСП объемом 24,5 и 25 млрд рублей соответственно. Рекордные показатели были достигнуты за счет повышенного запроса предпринимателей на гарантийную поддержку Корпорации МСП, сформированного в результате восстановления экономики после кризисного периода 2020 года, роста популярности ускоренного механизма рассмотрения заявок на предоставление гарантий и существенного роста востребованности программы стимулирования кредитования, которую Корпорация МСП реализует совместно с Банком России. В настоящий момент в рамках программы предприниматели могут получить кредиты в 60 банках-партнерах по льготной ставке 8,5% годовых.

«Основная задача Корпорации в рамках нашей новой стратегии развития – это уход от объемов к количеству получателей поддержки и помощь начинающим предпринимателям, которым труднее всего привлечь



Александр Исаевич

банковское финансирование. За первое полугодие на микро и малый бизнес пришлось 82% от общего объема выдачи гарантий и поручительств», – пояснил генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич. – «В сочетании с кредитами по льготным ставкам в рамках программы стимулирования кредитования гарантийная поддержка позволяет предпринимателям получить доступ к финансированию и развивать свой бизнес». В рамках ускоренного механизма рассмотрения зая-



вок, который позволяет предпринимателям получить решение о выдаче гарантии в трехдневный срок и без повторного андеррайтинга, за первое полугодие 2021 года было выдано гарантий на сумму 12,2 млрд рублей. При этом рост объема гарантийной поддержки, предоставленной по данному механизму, не исчерпан. Уже принято решение об увеличении максимальной суммы гарантии в рамках механизма со 100 до 150 млн рублей. Следующим шагом, обеспечивающим рост охвата пред-

принимателей мерами поддержки, станет запуск «зонтичного» механизма предоставления поручительств. Всего участниками Национальной гарантийной системы, куда помимо Корпорации МСП входят региональные гарантийные организации и МСП Банк, в первом полугодии выдано гарантий и поручительств на сумму 105,8 млрд рублей (в 1,5 раза больше аналогичного показателя прошлого года), что позволило привлечь малому и среднему бизнесу 234 млрд рублей банковского финансирования.

## Сокращаются ограничения на доступ МСП к господдержке

*Документ внесен в Госдуму и предлагает сократить срок ограничения на получение малыми и средними предпринимателями господдержки до одного года.*

Правительство внесло в Госдуму законопроект, который предлагает сократить срок ограничения на получение малыми и средними предпринимателями (МСП) господдержки до одного года, если они незначительно нарушили порядок и условия оказания поддержки в прошлом. Документ размещен в электронной базе данных нижней палаты парламента. Законопроект разработан Минэкономразвития России. Сейчас в соответствии с законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» предпринимателям, которые совершили любые нарушения условий и порядка получения поддержки, могут отказать в ней, если с момента нарушения прошло менее трех лет. Законопроект предлагает сократить этот срок до одного года, если субъект МСП совершил незначительные нарушения. Исключение – случаи нецелевого использования средств, а также предоставление недостоверных данных и документов. Для таких нарушений срок ограничения доступа к мерам господдержки предлагают оставить без изменений, то есть до трех лет. Изменениями также предполагается не ограничивать меры поддержки в отношении предпринимателей, которые устраняют нарушения в срок, установленный органом или организацией, которые предоставили поддержку. Законопроект также устанавливает, что данные о нарушениях и установленных по ним сроках устранения вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

«По информации субъектов РФ, большинство нарушений порядка и условий оказания поддержки субъектов МСП являются незначительными. Так, по результатам проведенного анализа правоприменительной практики выявлено, что за 2019 год поддержку получили 346 697 субъектов МСП, при этом 57 субъектов МСП нарушили порядок и условия оказания поддержки», – говорится в пояснительной записке.

## Защитить малый бизнес от штрафов

*Ограничить штрафы за административные правонарушения для малых и микропредприятий предлагает «Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».*

*Подготовленный законопроект направлен главе Минэкономразвития Максиму Решетникову.*

Предлагается предоставить предпринимателям право на ошибку – за первое нарушение, не повлекшее причинения вреда, наказывать их предупреждением, давая возможность исправить оплошность без назначения штрафа. Отказаться от суммирования штрафов за каждый неправильный документ или каждого работника, чьи права были ущемлены. Ограничить размер взыскания для микропредприятий, предусмотренного статьей Кодекса об административных правонарушениях, одной четвертью от максимального размера санкции. Для малых предприятий такое ограничение предлагают установить на уровне половины максимальной санкции. Кроме того, предприниматели просят запретить одновременно привлекать к ответственности и юридическое лицо, и его должностное лицо за одно и то же нарушение.



**Борис Титов:**  
«Каждый штраф не менее 1 миллиона рублей, что создает угрозу банкротства»

«Ежегодно к ответственности по ст. 19.28 КоАП РФ (незаконное вознаграждение от имени юридического лица) привлекаются несколько сотен организаций», – отметил уполномоченный по правам предпринимателей при президенте Борис Титов. – В 2020 году – 345, общая сумма наложенных штрафов – 471,8 миллиона рублей».

## Стартапы смогут получить гранты

*Малый бизнес сможет получить гранты до 20 миллионов рублей на реализацию проектов в области искусственного интеллекта (ИИ). Об этом заявил вице-премьер Дмитрий Чернышенко.*



**Дмитрий Чернышенко:**  
«Мы рассчитываем, что грантовая поддержка позволит существенно ускорить появление новых продуктов в области искусственного интеллекта»

«Полученные средства можно направить на расширение команды, привлечение внешних экспертов, покупку датасетов и аренду облачных сервисов. А на выходе мы получаем зрелые решения для последующей коммерциализации и внедрения в отрасли экономики», – отметил Чернышенко.

Размер гранта зависит от конкурса, в котором примут участие соискатели – «Старт-ИИ-1» (до 4 млн рублей), «Старт-ИИ-2» (до 8 млн рублей), «Развитие-ИИ» (до 20 млн рублей).

Доступны несколько лотов – компьютерное зрение, обработка естественного языка, распознавание и синтез речи, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, перспективные методы искусственного интеллекта.

**Финансирование программ поддержки** осуществляется в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». До 2024 года планируется поддержать 569 малых предприятий и 66 коллективов разработчиков открытых библиотек.

## Гранты поддержат малый и средний бизнес



**Министерство экономического развития предлагает выдавать гранты малому и среднему бизнесу из отдельных сфер деятельности, чья работа может приостанавливаться из-за вводимых регионами временных ограничений для борьбы с распространением коронавирусной инфекции.**

«В зависимости от ситуации на местах это могут быть предприятия из индустрии культуры и отдыха, общепита, торговли, гостиничного бизнеса, иногда бывают транспортные ограничения, и бытовые услуги», – сказал глава Минэкономразвития Максим Решетников на совещании у Президента РФ. К малым и средним приравняют социально ориентированные некоммерческие организации. Основанием для грантовой поддержки станет решение региона о введении ограничений в конкретном муниципалитете или их группе, зафиксированное оперативным штабом под руководством вице-преьера Татьяны Голиковой. Практика показывает, что двух недель ограничений достаточно, чтобы переломить ситуацию. «Поэтому размер гранта предлагаем рассчитывать исходя из половины МРОТ на каждого сотрудника за две недели ограничений. Если сроки ограничений будут продлены, то, соответственно, размер гранта будет увеличиваться пропорционально вплоть до одного МРОТ на сотрудника», – заявил Решетников. Для получения финансовой помощи предпринимателям и НКО необходимо обратиться в налоговую инспекцию, и средства будут зачислены не позднее семи рабочих дней с момента подачи заявления. Владимир Путин предложение поддержал, но призвал правительство и регионы работать в тесной координации, «чтобы регионы не как захочется вводили эти ограничения, а со смыслом, своевременно информируя об этом правительство, не ожидая, что правительство щедрой рукой сеятеля будет раздавать направо и налево меры поддержки».

**Меры поддержки, предоставленные бизнесу в первую волну пандемии, включая и прямую финансовую помощь: безвозмездная помощь государства на выплату зарплат (постановление Правительства РФ от 24 апреля 2020 г. № 576); беспроцентные кредиты на выплату зарплат (постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 422); субсидии работодателям, трудоустраивающим безработных (постановление Правительства РФ от 13 марта 2021 г. № 362).**

# Отчет о трансформации делового климата

*На заседании Правительства России, в четверг, 22 июля, министр экономического развития Максим Решетников представил отчет о работе федеральных органов власти по реализации мероприятий в рамках реализации механизма «Трансформация делового климата».*

Как отметил глава Минэкономразвития, по поручению Президента Правительство РФ ведет системную работу по улучшению делового климата: «через механизм «регуляторной гильотины» пересмотрели обязательные требования к бизнесу. В результате было отменено более 12 тысяч актов, из которых 9300 – еще советского периода».



**Максим Решетников:**  
«А через реформу системы контроля и надзора Правительство планомерно снижает число проверок, переходит на риск-ориентированный подход и профилактику правонарушений».

Например, с 1 июля 2021 г. отменено требование о необходимости возврата валютной выручки по экспортным контрактам в российские банки. Речь идет про несырьевые товары – теперь экспортер сможет зачислить такую выручку на свои зарубежные счета. «Благодаря этому решению существенно снижен риск административной или даже уголовной ответственности за несвоевремен-

ный перевод средств из-за границы», – отметил министр экономического развития.

Отмечено также, что Правительство освободило от лицензий при экспортном контроле более 200 позиций товаров. К примеру, отдельных категорий медицинского оборудования, турбин, газогенераторов, установок для кондиционирования воздуха.

По словам Максима Решетникова, расширены возможности для возврата и привлечения нового капитала в Россию. Право поменять юрисдикцию и переехать на территорию специальных административных районов теперь есть у компаний не только из государств-членов ФАТФ или Манивэл, но и стран и территорий еще 8 региональных групп по борьбе с отмыванием денег, в том числе Британских Виргинских островах.

Отдельно глава экономического ведомства отметил работу по защите интеллектуальной собственности в России. «Разрешили к материалам заявки на патент прикладывать трехмерные модели. Теперь эксперты смогут быстрее проводить экспертизу, легче сравнивать такой образец с уже зарегистрированными изобретениями. Начали выдавать патенты и свидетельства на объекты интеллектуальной собственности в электронном виде. С начала года выдано более 58 тысяч патентов», – подчеркнул министр экономического развития.

Говоря о дальнейших перспективах реализации механизма «Трансформации делового климата», министр экономического развития отметил, что ведомством подготовлены и внесены в Правительство ряд нормативных документов. «Мы предлагаем снять запрет для физлиц регистрировать товарные знаки. Это создаст возможность для 2,7 млн самозанятых продвигать свои услуги», – заявил Максим Решетников.

## Статус «Молодой предприниматель»

*Законодательно закрепить статус молодого предпринимателя и узаконить предоставление господдержки таким бизнесменам. Это предложение сделала председатель молодежного парламента при Госдуме РФ Мария Воропаева в апреле 2021 года.*

«Наша задача - максимально включиться и понятие «молодой предприниматель» попробовать довести до ума», – сказала она. При этом в некоторых регионах РФ действуют программы, которые выделяют такую категорию МСП как начинающий предприниматель. В рамках этих программ выдаются гранты, выделяются деньги на стартапы в конкурсном порядке, оформляются поручительства. В связи с этим Воропаева заявила, что в ближайшее

время тема молодых предпринимателей и соответствующих изменений в федеральном законодательстве будет выделена для отдельного обсуждения в Госдуме.

Закон о молодежной политике был принят в 2020 году, и понятие «молодой предприниматель» фигурировало в проекте закона. Однако в окончательной версии закона эту категорию исключили.



## ФНС начала «проектировку» нового налогового режима для малого бизнеса



*ФНС прорабатывает концепцию нового налогового режима для малого бизнеса. Вести учет, сдавать декларации будет не надо, исчислять налоги станет ФНС.*

Режим может предусматривать отмену страховых взносов и рост налога на деятельность. Федеральная налоговая служба (ФНС) изучает возможность внедрения нового специального налогового режима для микро- и малого бизнеса. Сейчас ФНС опрашивает предпринимателей, чтобы понять, существует ли спрос в бизнес-среде на такой режим.

Для нового режима, который предназначен как для индивидуальных предпринимателей, так и для юридических лиц, могут быть предусмотрены следующие условия. Малый бизнес могут освободить от уплаты страховых взносов за себя (для индивидуальных предпринимателей) и сотрудников (для компаний) за счет увеличения ставки налога на деятельность. В одном из пунктов ФНС спрашивает предпринимателей, станет ли для них приемлемым повышение ставки налога на 4 п.п., если будут отменены страховые взносы.

ФНС сможет получать информацию об операциях по расчетному счету налогоплательщика напрямую от его банка. И налоговые органы на основании предоставленных данных банков и контрольно-кассовой техники (ККТ) будут самостоятельно рассчитывать налоговые обязательства и предоставлять их налогоплательщикам.

Налоговый период будет равен одному месяцу. Расходами будут считаться только операции, совершенные с использованием безналичных расчетов и проведенные по расчетным счетам или зафиксированные ККТ. Бизнес должен выплачивать заработную плату только через банк. При этом банк будет выступать налоговым агентом по исчислению и уплате НДФЛ на основании зарплатных реестров. Бизнес освобождается от бухгалтерского и налогового учета, подачи отчетности по упрощенной системе налогообложения (УСН), по НДФЛ и страховым взносам, не должен будет подавать отчетность в социальные фонды и Росстат.

**Сейчас малый и микробизнес используют:**

- общую систему налогообложения (ОСНО), которая предусматривает ставку налога на прибыль 20% для юрлиц (плюс НДС) и НДФЛ 13% для ИП;
- упрощенную (УСН) – с двумя вариантами взимания налогов – со всех доходов (по ставке 6%) и с доходов за вычетом расходов (по ставке 15%);
- патентную (ПСН, только для ИП, специализирующихся на одной сфере бизнеса) со ставкой 6% от потенциального дохода.

Кроме того, для сельхозпроизводителей есть еще специальный режим – единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) со ставкой 6% (плюс НДС). Бизнес, работающий по ПСН, и так освобожден от налогового и бухгалтерского учета, а индивидуальные предприниматели и юрлица, работающие по УСН, не ведут бухучет.

## Центральный банк изменит порядок определения ставки по кредитам

*С 26 июля 2021 года Центробанк будет устанавливать ставку по своим кредитам в рамках механизмов поддержки кредитования малого и среднего предпринимательства в размере, равном ключевой ставке*

Банк России с 26 июля установит ставку по кредитам в рамках механизмов поддержки кредитования МСП на уровне «ключевая ставка минус 1,5 процентного пункта», следует из сообщения регулятора. С 23 марта 2020 года эта ставка была установлена в фиксированном размере 4% годовых. Регулятор отмечает, что изменение порядка

определения процентной ставки сохранит текущий уровень льгот этих механизмов неизменным.

В дальнейшем Банк России может пересмотреть указанный порядок, а также иные параметры данных механизмов с учетом складывающихся и прогнозируемых денежно-кредитных условий в экономике.



## В два раза выросло количество закрытых ИП



*Количество закрытых индивидуальных предприятий (ИП) в первом полугодии 2021 года по отношению к аналогичному периоду 2020 года в России выросло почти в два раза. Об этом сообщается в исследовании аналитической службы международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza на основании данных ФНС.*

По данным аналитики, за шесть месяцев 2021 года в России закрылось 545,8 тыс. индивидуальных предприятий, что почти в два раза больше по сравнению с первым полугодием коронавирусного 2020 года. «Смертность» российских ИП достигла восьмилетнего максимума: чаще бизнесы закрывались лишь в январе – июне 2013 года. Количество

закрытых индивидуальных предприятий за полугодие возросло год к году абсолютно во всех регионах. Наименьшую жизнеспособность показали предприниматели Чечни (там закрылось в 3,5 раза больше ИП, чем годом ранее), Дагестана («смертность» выросла в 3,3 раза) и Чукотки (2,5 раза). Вместе с тем нашлись регионы, в которых предпринимательская инициатива показала бурный рост. Наилучшую динамику регистрации новых ИП показали Карачаево-Черкесия (рост в 2,3 раза), Тыва и Калмыкия (рост в 2,1 раза), Северная Осетия (число открытий новых ИП выросло год к году на 82,9%). По данным ФНС, на 1 июля 2021 года в России действовало 3,14 млн индивидуальных предпринимателей. За первое полугодие покинули рынок 545,8 тыс. ИП, что в 1,8 раза больше (на 82,8%), чем за первую половину 2020 года. Предыдущий рекорд за аналогичный период был зафиксирован в 2013 году, тогда закрылось еще больше ИП – 594,2 тыс.

При этом на фоне волны закрытий ИП все российские регионы, кроме Чукотки, одновременно продемонстрировали бум открытия новых микробизнесов. Количество закрытий ИП в стране превысило число открытий на 135,5 тыс.

В большинстве же регионов закрытия ИП превзошли открытия. Больше всех в абсолютном выражении потеряли столичные регионы: Москва (где закрылось 47,8 тыс. ИП, открылось 37,3 тыс. ИП, то есть чистое сокращение составило 10,5 тыс.), Санкт-Петербург (27 тыс. закрытых против 18,9 тыс. открытых ИП, сокращение на 8,1 тыс.) и Московская область (38,9 тыс. закрытых против 31,2 тыс. открытых ИП, сокращение на 7,7 тыс.).

## Цифровая платформа МСП

*Первый вице-премьер Андрей Белоусов поручил проработать механизм передачи и обработки данных между государственными информсистемами и цифровой платформой малого и среднего предпринимательства (МСП).*



**Андрей Белоусов**

Об этом сообщили журналистам в секретариате Андрея Белоусова по итогам совещания, в рамках которого бизнесу была представлена концепция новой цифровой платформы МСП.

«По итогам совещания Андрей Белоусов подчеркнул важность реализации пилотного проекта для тестирова-

ния предлагаемых сервисов и подтверждения их востребованности бизнесом. Он также поручил дополнительно проработать механизм передачи и обработки данных между государственными информационными системами и цифровой платформой. Представители бизнеса поделились опытом консолидации больших данных в своих проектах и высказались в поддержку создания единой платформы для МСП», - говорится в сообщении аппарата первого вице-преьера.

Ранее по распоряжению председателя правительства РФ Михаила Мишустина корпорацией МСП создана рабочая группа, в которую вошли эксперты крупнейших цифровых платформ YouDo, Yandex, Тинькофф, OZON и др. В рамках рабочей группы корпорацией МСП проработана концепция платформы и верифицированы заложенные в ее основу подходы к архитектуре и пользовательским функциям. Платформа должна помочь предпринимателям активно и в одном месте получать необходимые сервисы поддержки для открытия, ведения и развития бизнеса.

# Туристическая отрасль восстанавливается

*Санкт-Петербург должен выступить локомотивом качественных преобразований в сфере туризма и гостеприимства не только на уровне региона, но и страны в целом.*

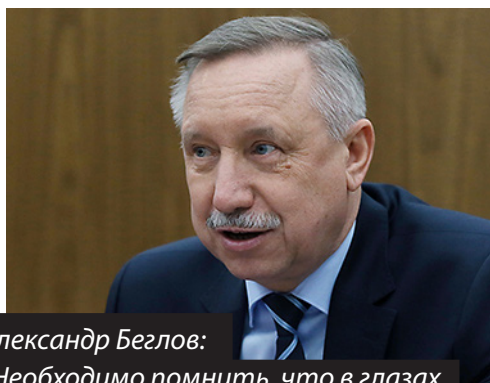
Об этом заявил губернатор Александр Беглов на заседании городского правительства, на котором подвели итоги выполнения госпрограммы «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» за 2020 год и за первое полугодие 2021 года. Целевые показатели программы были достигнуты даже в сложных условиях прошлого года.

Как подчеркнул глава города, несмотря на пандемию, Петербург остается одним из самых востребованных туристических направлений в России. В прошлом году город принял 2,9 миллиона туристов, в том числе 500 тысяч иностранцев, которые приехали до пандемии.

Президент и Правительство Российской Федерации дали ряд системных поручений по поддержке туризма в период пандемии, одним из которых стала программа стимулирования внутреннего туризма – так называемый «туристический кэшбек». Петербург стал лидером программы. В ней принимают участие 135 организаций индустрии туризма северной столицы.

Петербург первым в стране разработал комплекс мер поддержки туристической отрасли, включающий налоговые льготы и прямую финансовую помощь общим объемом около 4 млрд рублей. Организациям отрасли предоставлено займов на 255,8 млн рублей, что позволило сохранить 1800 рабочих мест. Город также стал участником ряда федеральных программ поддержки туристской индустрии. В рамках маркетинговой программы «Петербургское гостеприимство / Safe Travels SPb» Петербург стал первым городом в России, присоединившимся к международному движению по безопасному перезапуску туристической индустрии в условиях пандемии. Специальный QR-код, информирующий о соблюдении необходимых протоколов и требований, получили уже около 1800 компаний туристической сферы. На основании международных требований в городе были разработаны и согласованы с Роспотребнадзором региональные стандарты безопасности в области туризма.

«После улучшения эпидемической ситуации рынок начнет быстро восстанавливаться. Есть большой отложенный



**Александр Беглов:**  
«Необходимо помнить, что в глазах зарубежных туристов Петербург как красивый, комфортный и безопасный город во многом формирует облик России».

спрос. Мы должны быть к этому готовы», – заявил Александр Беглов, отметив, что в городе созданы все условия для комплексного восстановления туристической отрасли и ее последующего прорывного роста. В 2020–21 годах городу удалось сохранить качество петербургского гостеприимства даже в условиях пандемии, следующая задача – вернуть туристов в Петербург после ее окончания. Поэтому северная столица продолжает вести рекламные кампании по привлечению туристов.

Планируется дальнейшее усиление роли Петербурга как ключевого туристского и транспортного хаба Северо-Запада России и страны в целом, информационное продвижение и совершенствование механизма единой электронной визы в Российскую Федерацию, создание в городе Международного центра компетенций в сфере туризма под эгидой Всемирной туристской организации. В рамках исполнения поручений Президента России идет формирование национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». По словам губернатора, в нем будет учитываться опыт и потенциал Петербурга как ключевого туристского узла России.

## «Сделаем Петербург лучше»

**Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга запускает опрос «Сделаем Петербург лучше». Опрос будет вестись в интерактивном формате на официальном городском туристском портале <https://visit-petersburg.ru>.**

Ранее опросы начали проводиться Комитетом и при посещении гостями туристско-информационных павильонов, расположенных в аэропорту и популярных туристских локациях города.

Результатом диалога станет «пакет» идей, полученных из первых рук, – от гостей и жителей Петербурга. Всем желающим принять участие в развитии гостеприимства Санкт-Петербурга предлагается ответить на несколько





ко коротких вопросов о том, с какими пожеланиями они посещают Петербург, как проводят в нем время, сколько раз им довелось побывать в городе на Неве. Также спрашивают о расходах, предпочитаемом периоде года и мотивации путешественников приехать в Петербург снова. Ключевым является предложение поделиться идеями об улучшении городской среды с точки зрения туриста. Полученные данные позволят наладить активное и продуктивное прямое взаимодействие с жителями и гостями города. Результаты опросов будут использованы для построения стратегии будущей работы по востребованным направлениям, выявления отношения граждан к туристским программам и предложениям. «Развитие туризма в городе с учетом мнения и пожеланий жителей Санкт-Петербурга и наших гостей – наиболее

продуктивный подход к улучшению туристической привлекательности Северной столицы», – отмечает председатель комитета Сергей Корнеев. – Мы налаживаем удобную и доступную постоянную обратную связь по всем каналам, полученную от горожан и туристов информацию, накапливаем, перерабатываем для непосредственного использования, а также направляем представителям сферы туризма, в профильные комитеты города, на федеральный уровень – в Ростуризм и другие ведомства. Такой подход позволяет нам в интерактивном режиме видеть сегодняшние актуальные потребности людей и благодаря этому более эффективно вести нашу работу, объединить усилия по восстановлению индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга, лучшей в нашей стране».



**СПРАВОЧНО**

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга реализует проект «Новая культурная и туристская география Санкт-Петербурга», который позволит расширить «карту» классических туристских объектов за счет включения современных точек притяжения, в том числе новых музеев, общественных и креативных пространств, других интересных локаций. Любой путешественник может получить главный туристский продукт Санкт-Петербурга – особую и уникальную атмосферу исторического, но в то же время современного города, который готов предложить разнообразный досуг.

# Кубок губернатора Санкт-Петербурга «Лучший шеф-повар петербургской кухни»



**Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга в рамках реализации проекта «Петербургская кухня» проводит Кубок губернатора Санкт-Петербурга «Лучший шеф-повар петербургской кухни».**

Побороться за звание лучшего шеф-повара сможет любой кулинар, входящий в команду, работающий по профилю (шеф-повар, су-шеф, повар, шеф-кондитер, кондитер) на

любом предприятии питания независимо от его ведомственной подчиненности и потребительской ориентации. В рамках Кубка запланировано соревнование среди юниоров, учащиеся специализированных учебных образовательных учреждений Санкт-Петербурга также могут подать заявки на участие.

В жюри конкурса помимо ведущих шеф-поваров и экспертов Санкт-Петербурга войдут эксперты из других стран и регионов РФ, в том числе Виктор Беляев, президент Национальной ассоциации кулинаров России.

Конкурс проходит в несколько этапов, финал состоится 21-22 сентября 2021 года. В торжественной церемонии награждения планируется участие губернатора Санкт-Петербурга Александра Беглова, в плане конкурса деловая программа для профессионального сообщества кулинаров, рестораторов, профессиональных обра-

зовательных организаций. Для победителя конкурса предусмотрены кубок эксклюзивного авторского дизайна, а также поездка в составе официальной делегации Санкт-Петербурга для презентации блюд петербургской кухни. Призеры награждаются дипломами и призами от партнеров и спонсоров мероприятия.

Заявки на участие принимаются до 10 августа 2021 года. Соорганизаторами Кубка выступают Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, Представительство Федерации рестораторов и отельеров России в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербургская ассоциация кулинаров при поддержке Национальной ассоциации кулинаров России, Объединенная кейтеринговая компания.

Проект «Петербургская кухня» имеет целью продвижение Санкт-Петербурга не только как культурной, но и гастрономической столицы России, с формированием уникального гастрономического образа города, а также повышением туристической привлекательности Санкт-Петербурга для иностранных и российских гостей.



# В Невской Ратуше обсудили поступление налогов



*На заседании рабочей группы Штаба по увеличению доходной базы бюджета Санкт-Петербурга, прошедшем в Невской Ратуше под председательством председателя Комитета финансов Санкт-Петербурга Алексея Корабельникова, обсудили мероприятия по обеспечению поступления налогов.*

Заместитель руководителя Управления ФНС России по Санкт-Петербургу Владимир Полежаев выступил с докладом по вопросам взаимодействия исполнительных органов государственной власти при проведении контрольных мероприятий, направленных на выявление нарушений законодательства, и совместной работы налоговых органов и Правительства Санкт-Петербурга, направленной на легализацию налоговой базы, сокращение задолженности и налоговых рисков.

В настоящее время ФНС России реализует масштабные проекты, нацеленные на работу не с отдельными налогоплательщиками, а сразу с отраслями экономики. Это и работа с производителями сельскохозяйственной продукции, грузоперевозчиками, организациями клинингового сегмента, предприятиями общественного питания, такси, розничной торговли на рынках, где ФНС выступает в качестве регулятора, способного объединить усилия бизнеса и государства для достижения общих целей, направленных на развитие экономики.

В сфере розничной торговли Управлением проводится большая работа по инвентаризации объектов торговли, созданию бизнес-карты города, эффективность которой можно повысить реализацией совместных проектов с Комитетом по промышленной политике.

Все больший вес в сфере контроля за денежными расчетами, особенно в общепите и на рынках, приобретает гражданский контроль со стороны населения, активных и неравнодушных петербуржцев, использующих мобильное приложение ФНС «Проверка чека». Для работы приложения нужен лишь доступ к сети Интернет, и тогда проверить легальность чека и сообщить о выявленном нарушении в ФНС можно за несколько секунд.

В ближайшее время будет возобновлена работа комиссий по легализации объектов налогообложения, Управлением разрабатываются новые формы и методы взаимодействия с налогоплательщиками, в том числе по проведению совместных мероприятий с агрегаторами такси, арендодателями и арендаторами недвижимого имущества.

## Информационный портал дополнительного образования

**С 1 сентября 2021 года жителям города станет доступен информационный портал дополнительного образования Санкт-Петербурга. Разработка портала реализуется в экосистеме единой городской информационной системы образования (КАИС КРО).**

Ключевой целью портала станет агрегация всех реализуемых в городе программ дополнительного образования детей с последующей возможностью электронной записи на программы.

Основные функции портала:

- Единый региональный маркетплейс дополнительного образования, включая открытый API для внешних ресурсов, в том числе мобильные приложения.
- Электронная запись на программы ДО.
- Персонифицированный учет с последующей интеграцией с ЕАИС ДО.
- Связь с цифровым портфолио ребенка в электронном дневнике.

- Активный подбор и планирование обучения – связь с профессиями и компетенциями, мероприятиями, которые посетил ребенок.
- Адаптация подбора программ для детей с ОВЗ.
- Включение программ ДО в траекторию развития ребенка.

К 1 сентября на портале будут представлены все программы дополнительного образования детских садов, школ, районных организаций, организаций комитетов по культуре, физической культуре и спорту, по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, социальной политике.

Приглашаем вас включиться в работу портала. [Ciss@fond-msp.ru](mailto:Ciss@fond-msp.ru) (общий эл. адрес для запросов).



# Подведены итоги реализации нацпроекта «Производительность труда»

**Три предприятия – участника нацпроекта всего за полгода увеличили количество продукции в среднем в 1,4 раза.**

Компания «Ферроприбор» увеличила выработку в 3,2 раза. Для внедрения бережливых техник было выбрано производство коаксиальных СВЧ приборов. Время изготовления продукции сократилось более чем вдвое (на 53%), на 61% уменьшился объем незавершенного производства.

Сельскохозяйственное предприятие «Грин Салат» сократило время производства упакованного салата «айсберг» с 79 до 56 минут, незавершенное производство уменьшилось на 10%.

Компания «ЭваПром» сократила время изготовления одноразовой обуви на 19%. Количество производимой продукции при этом увеличилось на 12%. Сегодня в оптимизации рабочих процессов этой компании участвует порядка 80% ее сотрудников – от руководителей подразделений до линейного персонала.

В последующие 2,5 года эти предприятия планируют распространить практику бережливого производства на другие свои производственные потоки.

**Национальный проект «Производительность труда»** направлен на внедрение бережливого производства. В Петербурге нацпроект реализуется с 2019 года. На сегодняшний день в нем участвуют 78 городских предприятий. На 23 из них уже завершены пилотные проекты по оптимизации производственных потоков. В результате время протекания рабочих процессов снижено в среднем на 40%, незавершенное производство – в среднем на 36%, производительность труда увеличена в среднем на 31%. Сейчас проекты по повышению производительности труда реализуются еще на 38 предприятиях города.

Внедрять бережливые технологии в производство компаниям-участникам нацпроекта помогают Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда, Региональный центр компетенций в сфере производительности труда в Петербурге и АО «Производственная система Росатом».

## Внимание! Конкурс!

**С 29 июля по 30 августа 2021 года состоится конкурсный отбор на право получения субсидий, предусмотренных главным распорядителем бюджетных средств целевой статьи расходов «Субсидии частным образовательным организациям, реализующим дополнительные общеобразовательные программы для детей».**



Негосударственные организации дополнительного образования детей смогут возместить свои расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр и игрушек.

Порядок предоставления субсидий утвержден постановлением Правительства Санкт-Петербурга от

10.06.2021 № 371 «О предоставлении в 2021 году субсидий в целях финансового обеспечения затрат для реализации основных общеобразовательных программ и дополнительных общеобразовательных программ частным образовательным организациям».

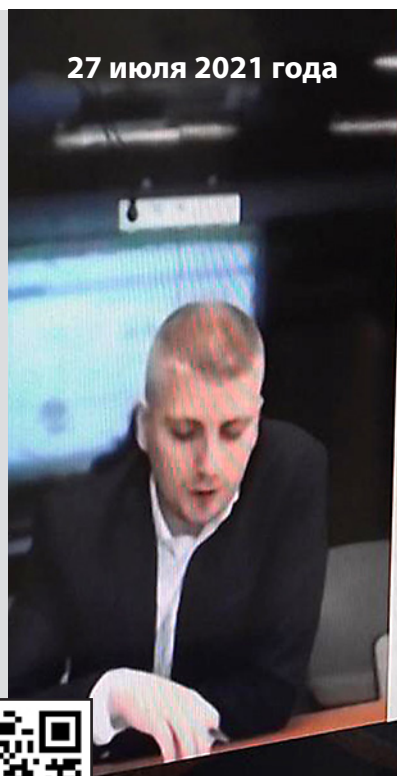
В течение месяца организации могут, собрав все необходимые документы, обратиться за предоставлением субсидий в Комитет по образованию или в администрацию своего района: Выборгского, Калининского, Красногвардейского, Московского, Петроградского и Центрального. Отметим, что с 2021 года количество районов Санкт-Петербурга, участвующих в программе, увеличилось: в прошлом году такой возможностью обладали только два района.

Субсидии частным образовательным организациям, реализующим дополнительные общеобразовательные программы для детей, предоставляются с 2017 года. В этом году на эти цели в бюджете Санкт-Петербурга предусмотрено более 25 миллионов.

# Эксперты дали оценку текущей ситуации на потребительском рынке Санкт-Петербурга

**К**ак торговая отрасль переживает последствия пандемии коронавируса в Санкт-Петербурге, какую динамику демонстрирует и какие тенденции будут определять характер развития этой сферы деятельности в будущем – об этом и многом другом рассказали эксперты 27 июля 2021 года в рамках онлайн-конференции «Предпринимательство в сфере торговли в новых экономических условиях: тренды, драйверы роста и барьеры, тормозящие развитие», приуроченной ко «Дню работника торговли».

27 июля 2021 года



## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

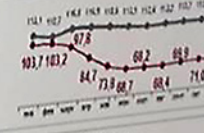
ПРЕДПРИЯТИЙ  
ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПИТАНИЯ  
**8 752**

занятость  
**78 191**  
человек  
(2,9%)

ДИНАМИКА  
ОБОРОТА,  
млрд руб.



ТЕМП РОСТА  
2019-2020 год  
(ИНДЕКС  
ФИЗИЧЕСКОГО  
ОБЪЕМА)



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (значение показателя за год),  
тыс. руб.



УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ  
Упорядоченный порядок размещения уличной мебели в общественных местах с 15.10.2021г.

**1153** разрешений выдано за 2020 год выдано, в том числе **180** за третий квартал

На фото: Презентация Алексея Литвенюка, начальника отдела торговли и общественного питания Управления развития потребительского рынка

Конференция состояла из двух частей: информационной и консультационной. Если в первой части выступали эксперты и практики отрасли, то во второй части предприниматели сферы потребительского рынка смогли получить комплексную услугу в виде консультации.

Для них Центр стандартизации, сертификации и испытаний федерального проекта «Мой бизнес» провел специализированную консультацию на тему: «Внедрение системы менеджмента качества на предприятиях малого и среднего бизнеса, как один из ключевых драйверов продвижения продукции на рынке».

**Каждое пятое вновь созданное рабочее место в Петербурге относится к сфере торговли**

Как вид деятельности – торговля самая рыночная отрасль экономики. Этим тезисом Елена Церетели, общественный лидер малого предпринимательства, задала тон конференции. Петербург – лидер среди отраслей российской экономики по количеству созданных рабочих мест. Торговля стимулирует инновационную активность как в стране, так и в регионе. Сегодня в этой сфере занято порядка 600 тысяч петербуржцев, что составляет 19 % от

всего трудоустроенного населения города.

«Рыночность и инновационность отрасли в пандемию проявилась в диджитализации торговли», – отметила Елена Церетели, председатель Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга, директор НО «Фонд развития субъектов МСП в СПб», – «Тренд поддержал и Центр «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге. На волне пандемии для предпринимателей на сайте института поддержки бизнеса абсолютно бесплатно в формате маркетплейс была запущена торговая площадка «BIZHELP.PRO». Порядка 400 пред-





**Елена Церетели**

принимателей разместили более 2,5 тысяч объявлений на новом ресурсе».

## МСП создает комфортную среду

Потребительский рынок агломерации Санкт-Петербурга и Ленинградской области – второй по величине в России, а по плотности населения – крупнейший из европейских, рассказал Алексей Литвенюк, начальник отдела торговли и общественного питания Управления развития потребительского рынка города. Как следует из его доклада, в Петербурге работают порядка 25 тысяч предприятий розничной торговли, более 8,5 тысяч предприятий общественного питания и почти 10 тысяч предприятий бытового обслуживания. Вклад отрасли в налоговые поступления регионального бюджета – 20,5%. Доля торговли в общем обороте организаций города лидирует и составляет 48%.

«Малый и средний бизнес в потребительском секторе – это создание комфортной городской среды для горожан», – подчеркнул Алексей Литвенюк – «Именно малый и средний бизнес наиболее точно отражает фокусировку спроса горожан, является гибким инструментом для увеличения комфортности каждой точки города для ее жителей или туристов».

По мнению Владимира Меньшикова, председателя совета НП «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга», к числу наиболее пострадавших от пандемии

коронавируса видов деятельности относятся фуд-корты и островная торговля.

«Бизнесу и органам власти нужно выработать какую-то модель для прогнозирования дальнейшей деятельности. Благодаря такому подходу можно разработать четкие меры при росте заболеваемости» – считает Владимир Меньшиков.



**Владимир Меньшиков:**  
«Предпринимателям сегодня важна прогнозируемость».

По словам предпринимательницы Валентины Петровой заработать на островном ритейле в прошлом году не удалось. Выручка в ее сети магазинов детской одежды упала на 2/3, а новые проекты пришлось заморозить.



**Валентина Петрова**



**Александр Абросимов**

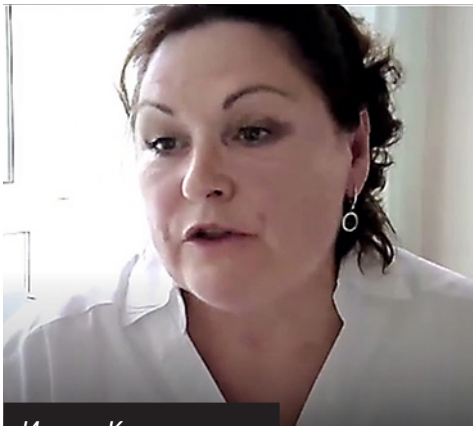
Александр Абросимов, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге, с проблемой знаком хорошо, количество обращений со стороны бизнеса по вопросам ограничительных мер не снижается. Как сообщил бизнес-омбудсмен Петербурга, в адрес губернатора Александра Беглова направлено обращение об открытии фуд-кортов и островков в торговых центрах с соблюдением санитарных требований и вакцинацией сотрудников.

«Думаю, губернатор примет положительное решение», – выразил уверенность Александр Абросимов.

Эксперт также обнадежил известием о том, что на уровне правительства страны прорабатывается вопрос о возобновлении выдачи льготных кредитов под 2% предприятиям, работа которых была приостановлена на 2 и более недели. Эта финансовая мера поддержки бизнеса помогает сохранять рабочие места. Вместе с тем, остаются нерешенными проблемы доковидного периода. Например, до сих пор не принят федеральный закон о торговле в редакции, предложенной предпринимателями. По-прежнему остро стоят вопросы с административным давлением на добросовестный бизнес и высокими издержками при введении системы маркировки для ряда товарных групп.

## Потребительский рынок – боевой рубеж в борьбе с пандемией

Торговля играет важную роль в создании противоэпидемической среды Петербурга, убеждена Ирина



**Ирина Капустина:**  
«Торговля дала импульс взрывному развитию IT-компаний. Среди направлений, развитие которых активно стимулирует торговля, большие данные и аналитика, развитие облачных сервисов, разработка дополненной и виртуальной реальности».

Капустина, кандидат экономических наук, директор Высшей школы сервиса и торговли ИПМЭИТ. Более 50% компаний с QR-кодом – это предприятия торговой сферы. Отрасль – проводник процесса вакцинации. До 7 декабря 2021 года предприятиям торговли и общественного питания Петербурга нужно провести вакцинацию не менее 75% своих сотрудников, напомнила эксперт, и привела пример – 60% сотрудников торговой сети «Лента» уже привиты от коронавируса. В своем докладе экономист привела также анализ показателей деятельности предприятий потребительского рынка Санкт-Петербурга в период распространения коронавирусной инфекции.

Согласно статистическим данным, на 1 апреля 2021 года количество предприятий оптовой и розничной торговли за год снизилось на 18,7%, гостиниц и общественного питания – на 9,1%, сферы услуг – на 2–13%. Лидерами по закрытиям в прошедшем полугодии стали магазины одежды и аксессуаров (37%), развлечения (15%) и детские товары (9%). Еще одна примета времени – торговые центры Петербурга из-за коронавирусных ограничений продолжают терять арендаторов. За первое полугодие доля свободных площадей на рынке торговых центров увели-

чилась на 1,2 процентных пункта, достигнув 4,6%.

Из плюсов пройденного пути Ирина Капустина отметила тенденцию перехода отрасли в онлайн-среду. Общий объем рынка розничных онлайн-продаж продовольственных товаров в прошлом году вырос на 214% и превысил 135 млрд рублей, годом ранее этот показатель составлял 43 млрд рублей. Сегодня доля онлайн-продаж в общем обороте продовольственных товаров в Петербурге составляет 2,3–2,5%.



**Михаил Горемыкин**

Кроме digital-технологий перспективным направлением развития торговли может стать создание новых зон отдыха, считает предприниматель Михаил Горемыкин. По его мнению, Санкт-Петербургу не хватает, например, благоустроенных пляжей, которые могли бы стать точкой притяжения для горожан и туристов.

О лучших практиках и системе менеджмента качества, организации «бережливого производства», эффективных инструментах развития производственных и управленческих процедур рассказала и. о. руководителя Центра сертификации, стандартизации и испытаний Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге Надежда Тахистова.

«Разработка и внедрение системы менеджмента качества для розничной торговли становятся эффективным решением и соответствуют мировым стандартам, являются



**Надежда Тахистова**

гарантом надежности компании и фактором доверия со стороны потенциальных потребителей и партнеров. Центр сертификации, стандартизации и испытаний проекта «Мой бизнес» осуществляет поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам сертификации, стандартизации и испытаний и оказывает им услуги в данной области», – сообщила Надежда Тахистова.

Трансляция онлайн-конференции привлекла внимание более 500 предпринимателей. По итогам деловой программы конференции состоялось награждение лидеров отрасли. Благодарственные письма от Общественного Совета по развитию малого предпринимательства получили предприниматели 18 районов Санкт-Петербурга.

Мероприятие было подготовлено в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Организаторами онлайн-конференции выступили Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга и Центр сертификации, стандартизации и испытаний «Мой бизнес». Мероприятие прошло при поддержке Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга.

Информационную поддержку в статусе генерального партнера оказало федеральное бизнес-агентство «Экономика сегодня».



# Туризм в Санкт-Петербурге в условиях пандемии

**Н**есмотря на пандемию, Санкт-Петербург сохраняет статус одного из топовых туристических направлений мира. Как в городе преодолевают последствия пандемии, почему так важен запуск электронной визы, рассказали на заседании городского правительства с онлайн-участием главы Ростуризма Зарины Догузовой.

Председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев напомнил, что 2020 год из-за пандемии COVID-19 стал худшим для мировой туристской отрасли, которая вернулась к показателям 1950 года. Кризисные тренды сохраняются и в 2021 году, и Санкт-Петербург, интегрированный в мировую туристскую карту, как и другие международные направления, из-за закрытых границ и санитарных барьеров потерял большую долю иностранного туризма.

Тем не менее, несмотря на сложные условия, Санкт-Петербург не только сохранил, но и улучшил свои позиции в международных и российских рейтингах относительно других направлений по всем ключевым видам туризма.

Так, город на Неве признан лучшим культурным направлением в мире, лидирующей деловой дестинацией России, лидером в проведении событийных мероприятий, лучшим городом для ведения гостиничного бизнеса.

«Туризм, с учетом мультипликативности отрасли, по-прежнему играет значительную роль в экономике Санкт-Петербурга. Даже в сложном 2020 году туристы привнесли в экономику города 109,7 млрд рублей, что, впрочем, несопоставимо с показателем 2019 года, когда пу-

тешественниками было потрачено 378,6 млрд рублей», – сообщил Сергей Корнеев.

По оценкам Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, в первом полугодии 2021 года в целом ситуация в туротрасли города складывается лучше, чем в 2020 году. Однако из-за приостановки въездного туризма до сих пор в непростых условиях находятся принимающие компании и гиды-переводчики, транспортные организации.

Как отметил Сергей Корнеев, до пандемии въездной туризм обеспечивал 50% турпотока Санкт-Петербурга, и более 60% оборота туристской отрасли города, поэтому произошедшие из-за пандемии изменения в структуре турпотока стали для туристической отрасли города «большим вызовом».

## Санкт-Петербург в лидерах внутреннего рынка

В текущих условиях Санкт-Петербург закрепил и сохранил лидерство в рамках развития внутреннего туризма в России: география туристских прибытий из регионов значительно расширилась, и при этом в 2020 году

увеличилась средняя продолжительность пребывания путешественников в Санкт-Петербурге. Если в 2019 году россияне проводили в городе на Неве в среднем 3,5 дня, то в 2020 году время пребывания увеличилось до 7 дней. Средний чек туриста при поездке в Санкт-Петербург вырос на 3,6% до 37,7 тыс. руб.

«Мы с уверенностью можем говорить, что Санкт-Петербург сумел создать комфортные и безопасные условия пребывания для гостей», – заявил Сергей Корнеев и подчеркнул, что Санкт-Петербург первым в России присоединился к международному движению Safe Travels со своим собственным знаком Safe Travels SPb. Совместно с бизнес-сообществом запущена маркетинговая программа «Петербургское гостеприимство/Безопасные путешествия», участниками которой уже стали более 1800 компаний.

Санкт-Петербург неизменно в числе лидеров по количеству бронирований и общей стоимости туров на всех этапах программы туристического кешбэка. Сегодня в этом проекте участвуют 135 организаций туристической отрасли города.



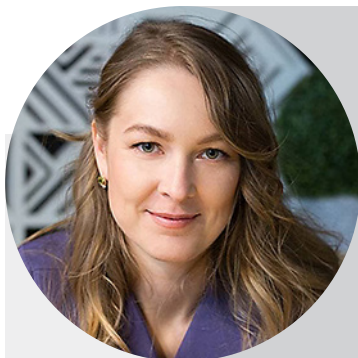
27 июля 2021 года

# Молодежь и предпринимательство

ВОПРОС

Редакция журнала провела блиц-опрос предпринимателей и попросила руководителей, специалистов, владельцев предприятий – представителей разных сфер предпринимательства оценить состояние малого бизнеса в молодежной среде и ответить на вопрос:

**Как вы оцениваете состояние молодежного предпринимательства, что способствует вовлечению молодежи в частный бизнес, что необходимо для ускорения развития малого бизнеса в постэпидемический период?**



**Ольга Сторчак –**  
директор по развитию  
ООО «НовоТрансфер»

## Не стоит бояться перемен

– Молодые предприниматели показывают достойный уровень деловой активности, также высокую скорость адаптации к изменениям. Но есть определенные барьеры для развития молодежного предпринимательства. Это конкуренция с более крупными игроками на рынке, недостаток финансирования стартапов, нехватка опыта в управлении бизнесом. На мой взгляд, нужно более активно рекламировать и передавать опыт молодому поколению. Опытным представителям бизнеса смелее передавать опыт вступающим в трудовую жизнь. Молодым предпринимателям на этапе создания бизнеса нужны опытные наставники. На государственном уровне нужно больше запускать программ, направленных на поддержку молодежного бизнеса.

Тем, кто намерен создавать свое дело, открыл или развивает бизнес, несмотря на ограничения из-за пандемии, в постэпидемический период просто необходимо ловить сигнал своего внутреннего маяка и обязательно продолжать движение вперед, грести, грести и грести к цели. А если кому-то надо выждать штиль, ждите! Считаю, что любой кризис для предприимчивых – это всегда не только проблемы, но и новые возможности.



**Надежда Анкудинова –**  
предприниматель,  
проектный менеджер

## Помощь нужно лучше рекламировать

– В последние годы со стороны государства предпринимаются большие усилия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. Предлагают субсидии, гранты, упрощенный статус самозанятым, есть обучающие программы и акселераторы. Но, к сожалению, многие даже не слышали об этом. Для молодых якобы предоставляется необходимая информация, где можно получить поддержку. Но если эту информацию люди не услышали, они не смогут ею воспользоваться.

На мой взгляд, надо сделать так, чтобы информация была максимально доступна каждому. Как проектный менеджер программы по вовлечению молодежи в бизнес, я могу отметить, что с каждым годом популярность предпринимательства растет, молодые люди все смелее и смелее пробуют себя в роли создателей своего дела. Думаю, у молодежного предпринимательства радужные перспективы для развития. К тому же молодежь быстрее ориентируется и подстраивается под изменения внешней среды, адаптирует свои идеи под нужды и реалии сегодняшнего дня. Исходя из всего этого, несмотря на пандемию и другие проблемы, я весьма оптимистично оцениваю развитие малого бизнеса среди молодежи.





**Теххи Полонская –**  
руководитель и учредитель маркетингового агентства «Брусника», предприниматель. Соучредитель модельного агентства SPS Project

## Способствовать развитию бизнеса должны гранты и минимальные налоги, а не пени и штрафы

– Занимаюсь маркетингом с 2005 года, свой первый бизнес открыла в 29 лет в 2013 году. Все эти годы постоянно принимаю участие в различных обучающих молодежных программах, выступаю в роли спикера на темы предпринимательства, маркетинга и лидерства. В последнее время участвовала в проекте «Бизнес для меня», в фестивале «Искра», работала на форуме «Всмысле» и в ряде других мероприятий.

Кредо нашей компании – насыщать бизнес клиентов витаминами, которые так нужны любому организму для того, чтобы он был здоров, рос и развивался. Мне кажется, маркетинг – это и есть те самые витамины. Поэтому сотрудники агентства «Брусники» стараются выстроить вместе с предпринимателем систему маркетинга в его бизнесе так, чтобы она сама работала на развитие, увеличение продаж. Агентство открыто для сотрудничества со всеми владельцами бизнеса. В нашем портфолио более 200 успешно реализованных проектов на рынке Санкт-Петербурга, Москвы и Петрозаводска, проектное сотрудничество с Екатеринбургом и Казанью.

На текущий момент в крупных городах наблюдаю за открытием центров поддержки, где начинающим предпринимателям можно получить и совет, и услуги на бесплатной основе или с хорошей скидкой. Для молодежи предлагается много образовательных программ. Отдельный плюс для развития малого бизнеса – щадящая налоговая база. С другой стороны, именно пандемия, организационный, и законодательный хаос вокруг нее подкосили много малых предприятий, которые не попали в список для получения льготного режима во время ограничительных мер, не соответствовали требованиям законодательства, чтобы получить поддержку в числе представителей пострадавших отраслей.

В то время, как аналогичные компании где-то в Европе получали дотации на сохранение предприятий, наши аналогичные фирмы получали пени за просрочку налоговых выплат и немалые штрафы за мелкие нарушения. Думаю, сейчас были бы как никогда уместны системы государственных грантов или грантов от крупных компаний, которые помогли бы молодым предпринимателям с хорошими и проработанными проектами сделать первые шаги после пандемии, сохранить и развить бизнес.



**Вячеслав Горбунов –**  
индивидуальный предприниматель

## Меньше бухгалтерии, больше дела

Свою трудовую жизнь я начинал с самых разных видов деятельности. После окончания вуза работал на производственном предприятии в должности инженера. Но, когда познакомился с молодыми предпринимателями и специалистами компании MGBot, которая обеспечивает деятельность учебных заведений, электронщиков и всех неравнодушных к IT технологиям, робототехнике и электронике, решил открыть свое дело. И сейчас мы тесно сотрудничаем. Предлагаемые компанией компоненты, наборы и электронные конструкторы полезны профильным учебным заведениям и интересующимся электроникой, программированием, разработкой электронных устройств, конструированием роботов, просто желающим приобщиться к миру электроники и IT технологий людям. Сборкой таких образовательных наборов как «Умный дом», «Умная теплица», «Школьная метеостанция» и других увлекся и я.

Среди современной молодежи немало тех, кто не убивает время в Интернете, а занимается реальным делом. Однако, если обратиться к практике, начинающие предприниматели, как и я, сталкиваются с рядом проблем, которые вполне можно решить. К примеру, для индивидуальных предпринимателей, на мой взгляд, вполне можно было бы отменить ведение бухгалтерии. Составление деклараций, бухгалтерских документов отнимает много времени от основной работы, хотя проверяющие органы, считаю, могут пользоваться данными банковских счетов предпринимателя. А сам предприниматель только оплачивал бы налоги, что ускорило бы развитие малого бизнеса и привлекло больше молодых людей в эту сферу.



# Молодежное предпринимательство – потенциал для российского бизнеса



**К** концу 2024 года, согласно задачам нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП должен увеличиться до 32,5%, а число занятых в секторе – до 23 млн человек и до 25 млн человек к 2030 году. Драйвером развития сектора МСП в средне – и долгосрочной перспективе может стать молодежное предпринимательство, считают эксперты.



По данным Российского центра содействия молодежному предпринимательству, средний возраст начинающего предпринимателя в России составляет 27–28 лет. Эта же тенденция наблюдается и в мире: агентством BNP Paribas был проведен опрос 2 594 молодых предпринимателя и выяснилось, что свой первый бизнес молодые люди открыли в среднем в возрасте 27,7 лет, а к 35 годам создали уже более 7 компаний.

Если обратиться к современной возрастной градации, по которой люди в России до 35 лет, а в мире до 45 лет – молодежь, то получается, что в основном решаются на ведение предпринимательской деятельности молодые люди. Это не удивительно, потому что именно молодости свойственны желания рисковать и экспериментировать, способность к восприятию всего нового и легкое переживание неудач в бизнесе. Учитывая эти свойства, к феномену молодежного предпринимательства наблюдается высокий интерес со стороны власти и частного бизнеса во всем мире.

## Молодежь и бизнес в России

В России на государственном уровне молодежное предпринимательство определяется сегодня как предпринимательская деятельность, которая осуществляется гражданином РФ, возраст которого не превышает 35 лет, и зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, а также коммерческая организация, учредителями которой являются граждане России, возраст которых не превышает 35 лет, и в штате которых не менее 70% сотрудников достигших 35 лет. Термин «молодежное предпринимательство» впервые был упомянут в Постановлении Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090–1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации».

Основы государственной молодежной политики Российской Федерации утверждены на период до 2025 года. Молодое поколение сталкивается с множеством проблем, связанных с нестабильностью рынка труда, недостатком опыта или знаний, обесцениванием труда, с

дисбалансом спроса и предложения, однако при этом молодежь обладает высокой работоспособностью, энергичностью, мобильностью и стремлением идти вперед. Именно эти положительные качества учитываются в вышеупомянутом документе.

Если обратиться к результатам исследования, то в 2012 году Россия занимала 67 место среди 69 стран-участниц проекта по количеству людей, вовлеченных в создание и управление новыми компаниями. 93 % населения не были вовлечены в предпринимательскую деятельность и не рассматривали возможность создания бизнеса. Лишь каждый 23-ий россиянин (4,3 %) в трудоспособном возрасте был предпринимателем.

Предпринимательство и сегодня по-прежнему играет меньшую роль в экономике России не только по сравнению со странами БРИКС, в которых каждый 8-ой вовлечен в раннее предпринимательство, но и по сравнению со странами Восточной Европы, где каждый 11-ый является таковым. И все же, несмотря на сложную экономическую ситуацию, в последние годы в России количество молодых предпринимателей до пандемии постоянно росло. Так, по данным «Глобального мониторинга предпринимательства» (GEM) Высшей школы менеджмента СПбГУ и «Сбера», с 2014 по 2019 год более чем в три раза – с 4,4 до 14,5%, увеличилась предпринимательская активность в возрастной группе от 18 до 24 лет, и почти в два раза – с 9,8 до 19% – в возрасте от 25 до 34 лет. Ранней предпринимательской активности способствовал переход экономики в онлайн. Уровень проникновения интернета в России составляет 81%, в то время как в среднем в мире – 59%. В связи с развитием информационных технологий молодые люди лучше осведомлены о новейших тенденциях и новых идеях, проявляют больше энтузиазма. По данным Центра молодежных инициатив АСИ, 88% учеников старших классов и студентов хотят развивать бизнес или уже занимаются этим. Не случайно в июле этого года с 18 до 16 лет был снижен минимальный возрастной порог для регистрации в качестве самозанятых. Причем российская статистика идет вразрез

с зарубежной. Как отмечают в KPMG, в США доля молодежи в предпринимательстве за последние 25 лет упала в 2,5 раза (с 10 до 4%), в ЕС она также сокращается: за последние десять лет – с 2,7 млн до 2,5 млн человек. В то же время более 50% опрошенных АСИ молодых людей боятся начинать свое дело из-за нехватки знаний и отсутствия навыков ведения бизнеса. Важнейшей стартовой «площадкой» для эффективного увеличения молодежного предпринимательства должны стать вузы. Лидерами среди высших учебных заведений являются самые статусные вузы, МГУ, МГИМО, СПбГУ, и это не удивительно. Именно в эти вузы в первую очередь за талантливой молодежью обращаются представители крупных компаний и корпораций.

А для вузов важен такой показатель, как участие партнеров в реализуемых образовательных программах в сфере предпринимательства и в деятельности функционирующих на территории университетов бизнес-инкубаторов и технологических парков. У Высшей школы бизнеса МГУ, например, реализующей образовательные программы в сфере предпринимательства, 26 официальных партнеров. МФТИ развивает свое сотрудничество с партнерами, имея совместные образовательные программы с РОСНАНО и РВК. К подобному взаимодействию стремятся и другие включенные в выборку университеты, в том числе и в процессе развития своих бизнес-инкубаторов и технопарков, привлекая активное внимание к их деятельности венчурных фондов, бизнеса и экспертного сообщества. Так, международный научно-технологический парк «Технопарк в Москворечье» – результат совместной работы университета (МИФИ), региональной власти (правительства Московской области) и промышленности (ГК «Росатом»). Однако далеко не во всех стратегических документах университетов предусмотрена такая составляющая, как вовлечение партнеров в образовательный и научный процесс: достаточно четко подобные ориентиры установлены в документах МГУ, ВШЭ, СПбГУ, ТПУ. Стоит отметить, что выбранный стратегический вектор отражает лидирующие позиции этих университетов в рейтинге.

Показатели университетов, характеризующие развитие в них молодежного предпринимательства (по данным мониторинга малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы Министерства науки и высшего образования РФ)

Регион	ВУЗ	Показатель наличия образовательных программ по развитию предпринимательских компетенций	Показатель количества созданных МИП	Показатель количества публичных лекций известных предпринимателей	Показатель наличия университетского технопарка/ бизнес-инкубатора	Рейтинг
Москва	МГУ	Наличие программ по предпринимательству для бакалавриата, магистратуры, дополнительного образования совместно с партнерами университета	9	1	Научный парк МГУ; <a href="http://www.sciencepark.ru">http://www.sciencepark.ru</a>	4
	МФТИ	Наличие программ по предпринимательству для магистратуры совместно с партнерами университета	14	4	Физтехпарк; <a href="https://phystechpark.ru">https://phystechpark.ru</a>	6–7
	МИФИ	Наличие программ по предпринимательству для бакалавриата совместно с партнерами университета	15	3	Международный научно-технологический парк «Технопарк в Москворечье»; <a href="https://mephi.ru/science/units/tehnopark.php">https://mephi.ru/science/units/tehnopark.php</a>	8
	ВШЭ	Наличие программ по предпринимательству для бакалавриата, магистратуры, дополнительного образования совместно с партнерами университета	—	25	Бизнес-инкубатор ВШЭ; <a href="https://inc.hse.ru">https://inc.hse.ru</a>	1
	МГИМО	Наличие программ по предпринимательству для бакалавриата, магистратуры, дополнительного образования совместно с партнерами университета	—	6	Бизнес-инкубатор МГИМО; <a href="http://mgimo.business">http://mgimo.business</a>	9
	МГТУ	Наличие программ по предпринимательству для бакалавриата, магистратуры, дополнительного образования совместно с партнерами университета	24	7	Бизнес-инкубатор МГТУ; <a href="http://pbi.bmstu.ru">http://pbi.bmstu.ru</a>	6–7
Санкт-Петербург	СПбГУ	Наличие программ по предпринимательству для бакалавриата, магистратуры, дополнительного образования совместно с партнерами университета	19	2	—	3
Новосибирск	НГУ	—	7	4	—	10
Томск	ТГУ	Наличие программ по предпринимательству для дополнительного образования совместно с партнерами университета	34	5	Инновационно-технологический бизнес-инкубатор ТГУ; <a href="http://tsubiz.tilda.ws">http://tsubiz.tilda.ws</a>	5
	ТПУ	Наличие программ по предпринимательству для магистратуры, дополнительного образования совместно с партнерами университета	47	8	Технологический инкубатор ТПУ; <a href="http://itechinvest.ru">http://itechinvest.ru</a>	2



## Причины, тормозящие развитие молодежного предпринимательства

В России пока остается не только низким уровень ранней предпринимательской активности, но и большинству созданных компаний не удается преодолеть начальный этап развития. Среди причин непопулярности предпринимательства эксперты выделяют не только отсутствие благоприятных, стабильных экономических условий для ведения бизнеса, но и нехватку необходимых знаний и несформированность компетенций в области предпринимательства. Кроме этого, пока в России не сформировалась предпринимательская культура.

В большинстве регионов России не существует площадок, на которых молодые люди могли бы получать актуальные знания и навыки, обмениваться информацией, разрабатывать собственные идеи, получать консультации экспертов. В результате инновационные идеи либо не появляются, либо не выходят на рынок, оставаясь в стенах вузов и научных лабораторий.

Начинающие предприниматели сталкиваются с огромными трудностями на пути создания молодежных предприятий. Эти проблемы связаны как с финансовыми трудностями, так и с недостаточной образованностью молодых людей. Сюда относятся высокие ставки налогов и процентов за кредиты, отсутствие начального капитала в руках молодых людей, ограниченность или отсутствие экономических и производственных связей ввиду непродолжительности своей деятельности и недостаточности опыта.

В виду слабой информированности молодых людей о существующих методах поддержки молодежного предпринимательства существует необходимость в проведении различных акций, конкурсов, создании информационных баз в учебных заведениях. Все эти меры будут способствовать тому, что молодые люди перестанут воспринимать предпринимательство, бизнес как недоступную им сферу деятельности. На сегодняшний день, несмотря ни на что, молодежное предпринимательство является одним из



## С целью поддержки молодежного предпринимательства в 2019 году в Санкт-Петербурге был создан Центр молодежного инновационного творчества

приоритетных направлений развития малого бизнеса в России. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодежь заниматься предпринимательской деятельностью, продолжает рассматриваться в различных программах общегосударственного и регионального уровней.

Важным шагом в закреплении понятия «молодежное предпринимательство» явился Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Предметом регулирования закона являются отношения, возникающие между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики, при формировании и реализации молодежной политики в Российской Федерации. Закон определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации молодежной политики в Российской Федерации.

Среди основных направлений закона:

- поддержка инициатив молодежи;
- содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи;
- организация досуга, отдыха, оздоровления молодежи, формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи;

- предоставление социальных услуг молодежи;
- организация подготовки специалистов по работе с молодежью;
- выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность;
- развитие института наставничества;
- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, содействие профессиональному развитию молодых специалистов;
- поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи;

На важность дальнейшей работы, направленной на поддержку молодежного предпринимательства указал Президент РФ Владимир Путин в своем Послании Федеральному Собранию РФ от 21 апреля 2021 г. «Молодежь России в период испытаний проявила себя в высшей степени достойно. Мы можем ими гордиться. Сделаем все, чтобы для молодого поколения России было открыто как можно больше возможностей в жизни», – подчеркнул глава государства, указав в Перечне поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию на необ-

ходимость обеспечить включение в каждый национальный проект (программу) мероприятий, направленных на поддержку молодежи.

Стоит отметить, что поддержка инициатив молодежи, а также содействие предпринимательской деятельности молодежи указаны в перечне основных направлений реализации молодежной политики, закрепленном в ст. 6 принятого в конце 2020 года Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (далее – Закон № 489-ФЗ). Кроме того, поправками, внесенными в Конституцию Российской Федерации в прошлом году, круг вопросов совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ дополнен общими вопросами молодежной политики (ч. 1 ст. 72 Конституции РФ). Но очевидно, что предпринимаемых на федеральном и региональном уровнях мер пока недостаточно для того, чтобы молодежное предпринимательство стало максимально популярным и приносило более значимый вклад в экономику страны.

Решения по поддержке молодежного предпринимательства были озвучены и на прошедшем в текущем году Экономическом форуме.

По мнению экспертов, акцент следует сделать на:

- образовании – причем не только в вузовском, где университет может стать «центром притяжения» активной молодежи, но и школьном;
- формировании культуры молодежного предпринимательства – посредством создания «центров притяжения» и налаживания каналов информирования;
- оказании поддержки молодежи при вхождении в бизнес через гранты, инвестиции, наставничество со стороны опытных предпринимателей;
- стабильности налоговой нагрузки и минимизации контрольно-надзорных мер;
- обеспечении равных условий для реализации молодых людей в бизнесе в различных регионах.

Приоритетное значение в рассматриваемом контексте имеет и регуляторное воздействие.

Не менее важна налоговая и контрольно-надзорная нагрузка. И если с необходимостью минимизации

контрольно-надзорных мероприятий в отношении микробизнеса согласны практически все участники дискуссии, то в вопросах уровня налоговой нагрузки единого мнения нет. Кто-то уверен, что радикальное снижение налоговой нагрузки может способствовать развитию бизнеса, поскольку, как показал эксперимент с налогом на профессиональный доход, уменьшение нагрузки дает расширение налоговой базы и доходов.

Более точечными решениями проблем молодежного предпринимательства могут стать:

- упрощение форм работы для компаний, в которых заняты до пяти человек (по аналогии с самозанятыми);
- снижение барьеров на вход в бизнес – за счет микрофинансирования, субсидирования и введения новых форм гарантийной поддержки;
- освобождение от налогов и проверок в первый год после создания бизнеса;
- обеспечение микропредприятиям возможности вести бизнес с телефона при автоматическом формировании отчетности (по аналогии с НПД);
- простой, понятный, удобный и комфортный клиентский путь.

Также важно формировать культуру молодежного предпринимательства, повсеместно увеличивая количество «мест притяжения» активной молодежи – путем формирования молодежных сообществ, организаций, кластеров. Причем большинство экспертов согласилось, что деление на группы должно происходить не по территориальному, а по профессиональному принципу, по компетенциям. Кроме того, следует адаптировать образовательные форматы к текущим экономическим потребностям и бизнес-вызовам и обеспечивать обучающимся возможность как можно раньше получить первый предпринимательский опыт. Не стоит забывать и об оперативной реакции на новые тенденции, связанные с цифровизацией всех сфер жизни общества.

Поскольку молодежное предпринимательство играет важную роль в решении социально-экономических проблем – например, в сокращении уровня безработицы за счет создания новых рабочих мест, подготовке квалифицированных кадров и т. п.,

то оно заслуживает более пристального внимания не только со стороны региональных властей, но и на федеральном уровне.

## Мировой уровень

Если обратиться к мировому опыту, то становится ясно, что какого-то единого документа, направленного на развитие и поддержку молодежного предпринимательства нет – в каждой европейской стране есть свои законы о молодежи, определяющие молодежную политику, включая развитие предпринимательства. Но, тем не менее, есть несколько проектов, имеющих международный статус. Один из них – Международная Молодежная Палата, образованная еще в 1915 году. Основной целью Международной Молодежной Палаты является активизация международного молодежного движения, развитие лидерских качеств молодых людей, социальной ответственности, товарищества и предпринимательства. Членом Международной Молодежной Палаты может стать человек от 18 до 40 лет.

В Корал Гейблз (штат Флорида, США) работает международная штаб-квартира численностью 20 сотрудников, обеспечивающих членов Молодежных Палат в разных странах многоязычными услугами. Английский, французский, испанский и японский языки являются четырьмя официальными языками общения в Международной Молодежной Палате.

Международная Молодежная Палата проводит для членов национальных палат различные бизнес-семинары, тренинги и деловые игры для приобретения навыков лидерства и развития новых личных связей с коллегами из других стран.

Основной целью Молодежной Палаты (ММП) является активизация международного молодежного движения, развитие лидерских качеств молодых людей, социальной ответственности, товарищества и предпринимательства, необходимых для дальнейших позитивных изменений. ММП проводит для членов национальных палат различные бизнес-семинары, тренинги и деловые игры для приобретения навыков



лидерства и развития новых личных связей с коллегами из других стран. Опыт некоторых стран также свидетельствует о положительном влиянии национальных торгово-промышленных палат на развитие молодежного предпринимательства.

Канада: Фонд молодежного предпринимательства (ФМП) является некоммерческой организацией федерального уровня. Ее основные задачи заключаются во всемерном содействии и оказании практической помощи молодым канадским предпринимателям в создании и развитии частных предприятий и организаций. В структуру ФМП входят территориальные подразделения (филиалы). Общая численность занятых в работе ФМП, включая волонтеров, составляет около 4 тысяч человек. Заинтересованным молодым предпринимателям ФМП предлагает ряд комплексных программ, которые предоставляются заявителям бесплатно.

Государственная поддержка обеспечивается двумя министерствами федерального уровня – Министерством малого предпринимательства и туризма и Министерством промышленности Канады. Определенная роль в решении ряда вопросов, связанных с молодежным предпринимательством, отводится Министерству молодежи.

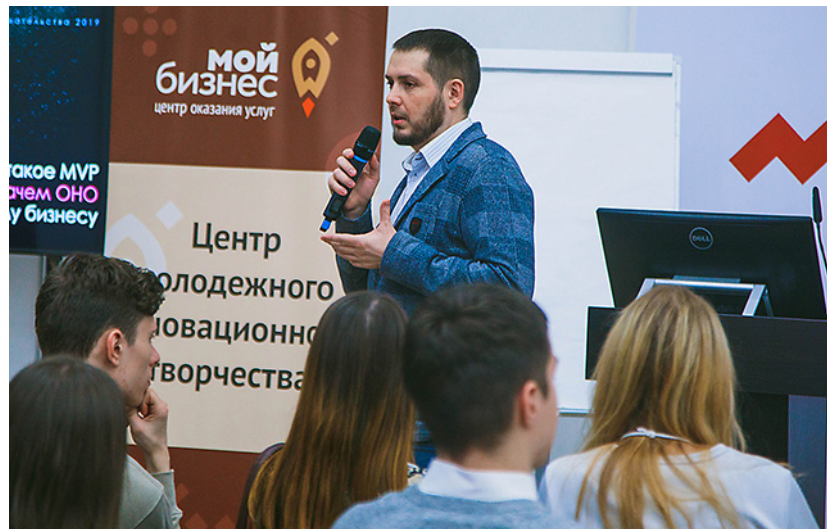
Первый уровень – федеральный. Основная нагрузка по поддержке и развитию молодежного предпринимательства в Канаде возложена на ФМП, который имеет разветвленную сеть своих региональных отделений по всей стране.

Второй уровень – провинциальный. Вместе с территориальными отделениями ФМП в большинстве провинций действуют и другие некоммерческие организации, деятельность которых нацелена на поддержку молодежи в сфере бизнеса с учетом местных особенностей рынка, национального состава населения, сложившихся традиций.

Третий уровень – университетский. Практически в каждом университете имеется независимая ассоциация (или клуб) молодых предпринимателей, деятельность которой определяется внутренним уставом и порядком работы. В ряде университетов помимо профильных

факультетов имеются бизнес-школы, на базе которых осуществляется поствузовское образование. По окончании таких бизнес-школ выпускники уже имеют все необходимые знания и практические навыки по ведению собственного дела, четко разработанный и прошедший экспертизу бизнес-план и рекомендации своих наставников, что является непременным условием для подачи заявки на получение государственной финансовой поддержки.

Бизнес по-американски: В США налоги намного ниже по сравнению с остальным миром, а в штатах Невада и Вайоминг они и вовсе отсутствуют! Учитывая современную ситуацию в мировой экономике, перспективность своего бизнеса в Америке не вызывает сомнений. Чтобы открыть собственное дело в этой стране следует понять, какие сферы являются самыми актуальными и прибыльными. По данным Министерства торговли США, строительный и игровой бизнес считаются лучшими в стране по объему прибыли. Однако, есть и другие сферы, требующие минимальных вложений и отличающиеся перспективностью. США – страна, где процветает малый бизнес. Менталитет американцев построен таким образом, что они умеют зарабатывать деньги на обыденных идеях. Если проводить сравнение малого бизнеса в США и России, то можно увидеть, что американские идеи появляются на отечественном рынке с опозданием в 3–5 лет.



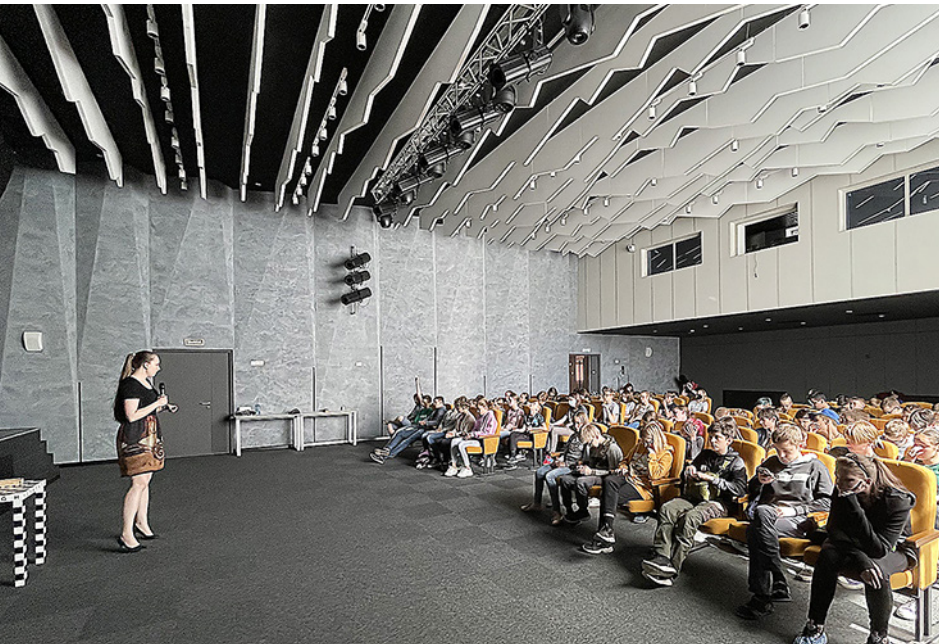
*С момента своего создания в 2019 году Центр молодежного инновационного творчества активно принимает участие в ежегодном Форуме субъектов малого и среднего предпринимательства*

## Поддержка молодежного предпринимательства в Санкт-Петербурге

Для того, чтобы молодежь захотела заниматься бизнесом, в городе создаются условия, стимулирующие к ведению предпринимательской деятельности.

Вопросами поддержки молодежного предпринимательства в городе занимаются два комитета – Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями и Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле. В рамках комитетов реализуются различные программы поддержки, том числе и направленные на поддержку предпринимательства. Важнейшей программой Комитета по промышленной политике является специальная программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность». Программа утверждена Распоряжением от 29 марта 2021 года № 1135-р. Участниками программы могут стать:

- субъекты малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга (юридические лица, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте от 16 до 35 лет, составляет не менее 50% или не менее 50% акций которых принадлежат лицам в возрасте от 16 до 35 лет;



**Среди основных задач ЦМИТа проведение мастер-классов, деловых игр для молодежи**

– индивидуальные предприниматели в возрасте от 16 до 35 лет);  
 – физические лица в возрасте от 14 до 35 лет, входящие в состав исполнительных органов юридических лиц, зарегистрированных на территории Санкт-Петербурга, физические лица в возрасте от 16 до 35 лет, являющиеся учредителями (соучредителями) юридических лиц, зарегистрированных на территории Санкт-Петербурга, и физические лица в возрасте от 14 до 35 лет, планирующие начать осуществление предпринимательской деятельности в Санкт-Петербурге.

Большую работу по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность проводит в Санкт-Петербурге Комитет по молодежной политике. Среди наиболее знаковых мероприятий Комитета:

- Молодежная бизнес-конференция и городской конкурс «Лучший локальный бизнес-проект». Бизнес-конференция направлена на создание условий для формирования предпринимательского мышления у молодежи Санкт-Петербурга, на развитие деловой активности, на поддержку конкурентоспособных бизнес-проектов с перспективой дальнейшего участия в федеральных и региональных конкурсах, программах и проектах.
- Городской конкурс «Лучший локальный бизнес-проект» проводится по следующим номинациям:
  - промышленное производство;

- агрокомплекс;
- физкультура и спорт;
- интернет технологии;
- социальное предпринимательство.

Поддержка молодежного предпринимательства – одно из направлений деятельности Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга. В рамках Совета в 2008 году создана комиссия по развитию молодежного предпринимательства, чтобы объединить усилия представителей бизнеса, органов законодательной и исполнительной власти, образовательных и студенческих объединений, общественности и СМИ в создании положительного образа современного предпринимателя. Для популяризации предпринимательства среди молодежи ежегодно на протяжении 10 лет районными общественными советами по предпринимательству совместно с Комитетом по образованию проводится акция, посвященная популяризации предпринимательства среди учеников старших классов. Ежегодно в акции принимают участие более 1000 школьников. В течение месяца успешные предприниматели из 18 районов города приглашают школьников на свои предприятия, общественными советами организуются мастер-классы и деловые игры с целью выявления предпринимательских навыков у школьников.

А завершается акция проведением итоговой конференции, которую проводит Общественный Совет при губернаторе Санкт-Петербурга, на которой обязательно обсуждаются вопросы, связанные с молодежным предпринимательством. Несмотря на пандемию, в этом году конференция 27 мая в Доме предпринимателя была посвящена «Актуальным мерам поддержки малого и среднего предпринимательства в постпандемийный период».

Для поддержки молодежного предпринимательства в рамках реализации национального проекта по поддержке предпринимательства был создан в 2019 году

Центр молодежного инновационного творчества НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге». Его цель – поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание информационного сопровождения, предоставление материально-технической базы для развития предпринимательской инициативы молодежи и школьников младшего и среднего возраста. Центр располагает парком оборудования и техники, который позволяет в полной мере создавать, презентовать и продвигать бизнес-проекты с нуля.

Задачами центра являются:

- Поддержка инновационного творчества в целях профессиональной реализации молодежи.
- Работа с самозанятыми молодыми предпринимателями.
- Проведение обучающих мероприятий по освоению возможностей наиболее широкого спектра оборудования. В ЦМИТ проводятся мероприятия по развитию предпринимательских и технических навыков, а также оказывается помощь детям и молодежи в профессиональном самоопределении в целом. Здесь осуществляется единый цикл работы, начиная с первичного консультирования, обучения, разработки тестового образца или MVP, заканчивая полной упаковкой готового продукта или идеи (включая работу типографии и фото- и видеостудии). Все услуги оказываются в ЦМИТе на бесплатной или частично платной основе.



# Развитие бизнеса обеспечат команда и вера в свои силы



*Марина Седова-Бахенская – генеральный директор, учредитель образовательного центра «Успех», член комиссии по развитию молодежного предпринимательства Общественного Совета по развитию малого бизнеса при губернаторе Санкт-Петербурга*

**М**арина Седова-Бахенская – участница рейтинга генеральных директоров в отрасли «Аутсорсинг и консалтинг». Сложно измерить ее личный вклад в развитие компаний «Образовательный центр «Сфера успеха», «Образовательно-консультационный центр «УСПЕХ», «Образовательный центр «УСПЕХ». Все компании занимают достойные позиции на рынке аутсорсинга и консалтинга. Так, в 2020 году выручка компаний «Образовательный центр «УСПЕХ» составила 54.2 млн руб. Приобретенным опытом Марина делится в интервью.



? **Какое Вы получили образование?**

– В 2008 году я окончила Санкт-Петербургский государственный университет, факультет социологии по специальности экономика труда, социальное управление и планирование.

? **Пригодились полученные знания при создании своего дела?**

– В вузе, кроме основной специальности экономиста, преподавали целый ряд предметов, менеджмент, управление персоналом... Все полученные знаниягодились в предпринимательской жизни.

? **В должности руководителя образовательного центра «Успех» Вы стали победителем конкурса «Молодой директор», поделитесь опытом создания собственного дела.**

– АНО «Образовательный центр «Успех» – по существу это три направления бизнеса: «Образовательный центр «Сфера успеха» и «Образовательно-консультационный центр «УСПЕХ». Центр АНО ДПО «Образовательный центр «Сфера успеха» работает на рынке образовательных услуг с 2010 года. Мы предлагаем очное обучение (повышение квалификации) для специалистов в сфере строительства, технического надзора, проектирования, изыскания, энергоаудита, охраны труда, пожарной безопасности, проводим семинары на актуальные темы в строительной и производственной сфере такие как, «Теория и практика размещения государственного заказа», «Электронные торги», «Экологическая безопасность и другие». С учетом новых изменений 2021 года центр «Сфера успеха» предлагает 287 программ обучения и повышения квалификации.

Автономная некоммерческая образовательная организация «Общеобразовательный «Центр «Успех» Сокращенное название организации: АНОО «Образовательный центр «Успех» – это также частная школа «Успех», коллектив которой

**“Залог успеха – это совместная работа коллектива, его понимание целей и принципов работы, стремление к развитию и, конечно, заинтересованность в работе.”**

занимается основным образованием с 1998 года. Мы предлагаем молодым людям глубокие знания по всем школьным предметам, дополнительные дисциплины для изучения, помощь в профориентации и творческую рабочую атмосферу в процессе занятий. Уже 20 лет мы занимаемся обучением по школьной программе. За это время мы неоднократно становились лауреатами и дипломантами различных конкурсов педагогического мастерства. Среди наших выпускников юристы, экономисты, ученые, бизнесмены, люди творческих профессий, спортсмены.

Наш Центр – это наука, искусство, спорт, и не только высокий уровень школьного образования, но и максимально всестороннее развитие ребенка, максимальное раскрытие его потенциала, а также целенаправленная подготовка к успешной сдаче ЕГЭ. Центр необходим детям, для которых школьная программа очень проста или, наоборот, слишком тяжела. Для таких учащихся мы разрабатываем индивидуальный план обучения, распределяем нагрузку в соответствии с индивидуальными возможностями ребенка – это крайне не хватает в обычных школах. Частная школа «Успех» – это поддержка, понимание, помощь и уважительное отношение. Мы подходим индивидуально к каждому учащемуся, составляем индивидуальные учебные маршруты, информируем родителей об успехах и проблемах учащихся, готовим к поступлению в вуз.

? **Вы говорите о Центре, который успешно развивается сегодня. А как создавался первый бизнес, что послужило идеей для его создания?**

– Идеей для бизнеса всегда была потребность в услуге. Направления предпринимательской деятельности возникали, как правило, из общения, из предложений о партнерстве, высказанных о том, каких услуг не хватает на рынке. Свой первый бизнес я открыла в 18 лет. Это было консалтинговое предприятие по регистрации новых компаний, а затем приняла участие в учреждении образовательного центра «Успех», который работает по сей день. За образовательные проекты дважды была зачислена в список «Молодые миллионеры» и награждена за самый продолжительно работающий бизнес. АНО ДПО «Образовательный центр «Сфера успеха» был неоднократным участником рейтинга «Gazelle бизнеса».

? **Компания существует на рынке образовательно-консультационных услуг более 15 лет, что определяет ее стабильность и развитие?**

– Первоначально у компании было два основных направления деятельности. Частная школа для 5–11 классов и консалтинг: юридические основы ведения бизнеса, стратегическое управление, управление персоналом, инвестиционное планирование. Эти направления компания успешно развивает по настоящее время. В 2007 году компания пришла на рынок дополнительных образовательных услуг и одной из первых стала внедрять программы бизнес-образования для школьников и студентов в школах и вузах СПб. Были открыты также разнопрофильные направления: например, курсы английского языка, ландшафтный дизайн, русский язык как иностранный и другие. В 2008 году компания стала также развивать тренинговое направление, разрабатывать собственные программы, внедрять технологии гражданского образования. С этого года организация ежегодно проводит крупные образовательные проекты, как для



компаний, так и для студенческих объединений города. В 2012 году группа компаний «Успех» стала победителем конкурса Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга в номинации «Лучший проект по развитию бизнеса». Стабильность успешного развития, думаю, определяет профессионализм команды.

**? При формировании команды и для успешного старта нужны ли были помощники, наставники, партнеры?**

– Мне всегда приятно и удобно работать в партнерстве, когда можно разделить ответственность по зонам и отчитываться друг перед другом, это мотивирует команду. За время работы нашими партнерами стали ЛСР, РЖД, ОАО «Хенкель-Эра», ОАО «Лужский горно-обогатительный комбинат», ЗАО «Лужская сельхозтехника» и многие другие.

**? Почему выбрали обучающее направление, чей опыт стал примером и основанием для этого?**

– Так сложились обстоятельства, что мои проекты в образовательной сфере оказались более успешными, чем, например, хостел или кафе. И я решила, что нужно сконцентрировать свое внимание на этой сфере, заниматься тем, что получается и нравится.

**? Какие услуги сегодня предлагает образовательно-консультационный центр «Успех»?**

– Образовательный центр обладает большим опытом в реализации программ обучения и в проведении тренингов, семинаров и образовательных программ. Мы предлагаем тренинги по развитию личных и бизнес-навыков, образовательные семинары, участие в государственных программах. Слушатели курсов узнают о построении команд, управлении проектами, изучают основы предпринимательской деятельности, знакомятся с конфликтологией и эффективными коммуникациями, теорией и практикой принятия решений и управления командой в

кризисе, с опытом работы со сложными клиентами. Мы организуем форумы, конференции и другие деловые мероприятия.

**? По каким параметрам подбирался штат учителей для обучающих программ?**

– Прежде всего учитывались опыт и рекомендации. Залог успеха – это совместная работа коллектива, его понимание целей и принципов работы, стремление к развитию и, конечно, заинтересованность в работе. Коллектив – это двигатель организации, поддержка со стороны коллег. Команда – это «Успех»!

**? Как оплачивается труд учителей? За обучение платили слушатели курсов, Вы брали кредиты, находили инвесторов, участвовали в тендерах?**

– Для старта я брала кредит, чтобы обеспечить материально-техническую базу образовательного центра. Образовательные услуги мы оказываем на платной основе, также участвуем в тендерах.

**? Насколько сложно переживает бизнес образовательных услуг время пандемии? Что изменилось из-за введенных санитарных ограничений?**

– В целом бизнес образовательной сферы во время пандемии сохранил режим работы, частично мы ушли на дистанционку. Многих сотрудников и даже консервативных преподавателей прошлый год, когда действовали строгие ограничения, научил работать на удаленке.

**? Пользовались ли Вы господдержкой, льготами для малого бизнеса во время пандемии? Нужны ли льготы молодым предпринимателям?**

– Для ИП была получена льгота по уплате налога на прибыль, это был существенный плюс. А вот для образовательных центров получить ничего не удалось, к сожалению, они по форме не относятся к субъектам малого и среднего бизнеса, хотя, по

сути, ими являются, поэтому участвовать в программах поддержки мы не могли. Компенсацию затрат на закупку СИЗ нам получить, к сожалению, тоже не удалось.

**? Какие качества помогли Вам стать лауреатом конкурса молодых миллионеров?**

– Скорее всего упорство и небольшая доля авантюризма...

**? Что бы Вы посоветовали тем, кто сегодня создает и развивает свое дело? На что должен ориентироваться предприниматель, учитывать политическую, экономическую политику, состояние рынка?..**

– Конечно, при создании бизнеса все это должно учитываться. Если же руководствоваться моим опытом, то предприниматели, прежде всего, должны рассчитывать на себя и на свою команду. Мир сейчас очень изменчив, приходится постоянно подстраиваться, менять вектор развития, следить за обстоятельствами – это неизменное состояние рынка, поэтому предпринимателю необходимо строить команду, которая готова оперативно реагировать на перемены. Развитие бизнеса требует веры в свои силы.

**? Ваши планы развития бизнеса на ближайшие год-два? Что должно быть главным, чтобы фирма была успешной и развивалась, несмотря на сложную экономическую ситуацию?**

– Планов перед пандемией было множество, но сейчас мы не занимаемся долгосрочным планированием. Собираемся удерживать позиции на рынке и делать дистанционные продукты все более и более качественными. Мне кажется, важно иметь несколько направлений деятельности фирмы. На случай, если в одном направлении наблюдается спад, то другое может стабилизировать бизнес и сохранить компанию.

– **Благодарю Вас за беседу.**

Нина Белоцерковец

# Всегда готовы поддержать инноваторов

Уже несколько лет в Санкт-Петербурге работает Центр молодежного инновационного творчества (ЦМИТ), созданный в рамках реализации национального проекта по поддержке МСП. О целях и возможностях Центра рассказывает руководитель дополнительного офиса «Мой бизнес» и Центра молодежного инновационного творчества НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге» Любовь Горшечникова.

**«ЦМИТ – это универсальная площадка для привлечения детей и молодежи в предпринимательство. Здесь начинающие и действующие предприниматели имеют возможность получать услуги по принципу «одного окна»»**



**? Любовь Андреевна, как создавался Центр? Что этому предшествовало?**

– Центр молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) – это структурное подразделение Фонда развития МСП организации, реали-

зующей национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В рамках этого проекта по всей России были открыты Центры «Мой бизнес», в структуру которых входят и ЦМИТы. Перед ЦМИТами ставилась

задача предоставлять услуги как для опытных руководителей бизнеса, так и для тех, кто только начинает свой путь в предпринимательстве. Эту же задачу реализует и наш коллектив – помогать предпринимателям в решении актуальных задач по развитию своего дела: от поиска идеи и



регистрации бизнеса до предоставления кейсов и готовых инструкций из разных сфер. В мае 2019 года было положено начало формированию коллектива, а уже в декабре 2019 года по адресу: пр. Энергетиков, дом №3, лит «А» был открыт дополнительный офис Центра Мой бизнес» в котором и разместился ЦМИТ. Площадка доп.офиса включает: консультационную зону, центр молодежного инновационного творчества, центр народно-художественных промыслов.

**? Что положено в основу деятельности ЦМИТ?**

– ЦМИТ – это универсальная площадка для привлечения детей и молодежи в предпринимательство. Здесь начинающие и действующие предприниматели имеют возможность получать услуги по принципу «одного окна». Главная цель центра – способствовать как можно большему числу предпринимателей в решении стоящих перед ними задач по развитию своего дела. В Центре каждый потенциальный предприниматель, все, кто планирует создать свое дело, могут обсудить план будущего бизнеса от идеи до его регистрации. Мы можем предоставить молодым предпринимателям кейсы необходимых документов и дать готовые инструкции по ведению бизнеса в самых разных сферах. В Центре осуществляется единый цикл работы с клиентами, начиная с первичного консультирования (в том числе по услугам центра «Мой Бизнес»), проводится обучение и даются индивидуальные профильные консультации. Клиентам предоставляется разработка тестового образца или MVP, заканчивая проработкой рекламной кампании, включающей печать определенной продукции (визитки, флаеры, каталоги и т.д.), а также создание изобразительного контента (фото-товаров, видео-презентации и т.д.).

**? Как Вы оказались в сфере молодежного предпринимательства и стали во главе Центра?**

– Вопросами молодежного предпринимательства я занимаюсь с

2017 года. Помогаю в разработке идей, развитии бизнес-проектов, даю начинающим предпринимателям консультации и обучаю основам создания и ведения бизнеса. За это время было реализовано множество проектов, проработано более 3 000 идей, которые преобразованы в бизнес-концепции, готовые к запуску. Также я была одним из организаторов всероссийских фестивалей перспективных проектов, для участников которых мы с командой единомышленников проводили интенсивные акселерационные программы и оказывали содействие в привлечении финансирования. В 2019 году я вошла в команду Центра «Мой бизнес», а именно подразделения ЦМИТ. Сейчас продолжаю свою деятельность по развитию и популяризации молодежного предпринимательства.

**? Как бы Вы оценили состояние молодежного предпринимательства сегодня в Санкт-Петербурге и какова роль государства, власти города в поддержке развития молодежного предпринимательства, исходя из Вашего опыта работы в Центре?**

– Сегодня предпринимательством интересуется большое количество представителей молодежной аудитории страны. Многие молодые люди стремятся создать и проработать свой проект, запустить собственное дело. Именно эта тенденция способствует развитию молодежного предпринимательства, ведь самое главное – это делать и действовать. Для таких активных и идейных авторов проектов, желающих создать свое дело, существует большое количество государственных программ обучающего и консультационного характера, оказывается поддержка со стороны финансовых структур.

**? Какие услуги сегодня Центр предоставляет начинающим предпринимателям?**

– Центр оказывает консультационные услуги по самому широкому спектру: бухгалтерским, юридическим, вопросам. Здесь можно развить идею своего бизнеса, усовершенствовать существующий

**«Главное для тех, кто решил делать бизнес, – не бояться и активнее действовать, постоянно развиваться, стремиться к достижению поставленных целей»**

продукт, изготовить прототип своей продукции.

В фото- и видеостудии начинающий предприниматель может организовать камерную съемку прототипа своего продукта для демонстрации инвесторам или партнерам, а также обработать фотографии с помощью высококлассного программного обеспечения под чутким руководством специалиста.

Типография Центра оснащена оборудованием для оформления продукта и изготовления материалов малой полиграфии: рекламных материалов, визиток, буклетов, листовок, каталогов и др.

Зона прототипирования оснащена 3д-сканерами и 3д-принтерами, лазерными и фрезерными аппаратами, с помощью которых можно разработать не только первичный прототип, но и выпустить пробную серию для проверки и коммерциализации инновационных идей.

Также мы оказываем содействие в развитии и предоставляем дополнительную поддержку узкоспециализированным клиентам, действующим или начинающим предпринимателям в сфере производства изделий народно-художественных промыслов и ремесленничества, а также в сфере сельского и экологического туризма.

**? Ведется ли профориентация по привлечению молодых людей в сферу бизнеса?**

– Мы активно работаем как со школами, так и районными домами молодежи по вопросам вовлечения детей и молодежи в предпринимательскую деятельность. На базе нашего центра проводятся тех-



## ЦМИТ выступил соорганизатором всероссийского слета ЦМИТов

нические, профориентационные программы, читаются курсы по введению в проектную деятельность и разработке идеи.

### ? Что сделано коллективом ЦМИТ за годы его деятельности, что является его визитной карточкой?

– За два года активной деятельности ЦМИТ мы разработали систему комплексной поддержки молодежного предпринимательства. На оборудовании и действующей технике, установленных на площадке Центра, созданы, презентованы и продвинуты многие бизнес-проекты, начатые буквально с нуля. Профильные услуги у нас получили десятки действующих предпринимателей.

В ЦМИТ составлен цикл программ по развитию предпринимательских и технических навыков для детей и молодежи, налажены крепкие взаимоотношения с учебными и досуговыми заведениями для реализации программ и понимания спроса среди заинтересованной аудитории. В различных программах Центра приняли участие более 2 000 начинающих предпринимателей и молодых людей, заинтересованных в создании или развитии своего дела. Для нас самая главная цель – быть полезными для молодежной творческой аудитории, нашим клиентам, делиться навыками и знаниями с теми, кто к нам приходит с новыми идеями, инновационными проектами. Пожалуй, это то, что может отличать визитную карточку ЦМИТа.

### ? С какими проблемами приходится сталкиваться, работая с молодежью, как они решаются?

– На данный момент я бы выделила две ключевые проблемы. Первая – среди начинающих предпринимателей слабая информированность о существующих программах и мерах поддержки. Вторая – это низкий уровень знаний у горожан о предпринимательской деятельности, начиная с самых основ.

Наши программы рассчитаны не только на развитие узкоспециализированных навыков, но и на обучение основам ведения предпринимательства: финансовой грамотности, базовых навыков управления, правовых основ и маркетинга. Для популяризации программ мы стараемся общаться с нашей аудиторией через доступные и понятные им источники и форматы. Мы ведем свои страницы в социальных сетях «Инстаграмм» и «Вконтакте», а также снимаем видео для сервиса «ТикТок», где стараемся рассказывать о сложных вещах простым и доступным языком.

### ? Как живет центр во время ограничительных мер в связи пандемией? Какую помощь получают предприниматели в это время от Центра, что предлагают государство и власть?

– Мы так же, как и многие предприниматели почувствовали сложности и ощутили проблемы из-за пандемии COVID-19. Пришлось закрывать центр для посещений и переводить нашу

работу в дистанционный режим. Несмотря на это, наши специалисты продолжили оказывать консультационную поддержку молодым предпринимателям, проводить обучающие программы, а также разрабатывать образцы и прототипы. Конечно, влияние пандемии нельзя приуменьшать, это стало сильным испытанием для всех. Но именно в таких ситуациях, на мой взгляд, надо уметь проявлять гибкость и оперативность, продолжать работу. Наверно поэтому мы свои показатели не только выполнили, но даже перевыполнили.

### ? С чем связаны планы Центра на предстоящие 2–3 года, что будет главным в деятельности команды?

– Сейчас мы развиваем сотрудничество с партнерскими площадками высших учебных заведений, технологических центров, ЦМИТов, ФабЛабов и инжиниринговых центров. Совместно с ними и с Общественным Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга работаем над созданием единой системы поддержки молодых предпринимателей. Для начинающих бизнесменов сегодня проводятся мастер-классы, читаются лекции, формируются кейсы, организуются семинары, форумы и конференции, слеты.

### ? Какой совет Вы бы дали молодым стартапам?

– Главное для тех, кто решил делать бизнес, – не бояться и активнее действовать, постоянно развиваться, стремиться к достижению поставленных целей. Любая идея имеет право на реализацию, а успех зависит лишь от проработанности проекта, знаний и умений инициатора, от выбранных инструментов поддержки. Мы со своей стороны в Центре «Мой бизнес» на каждом из этапов готовы поддержать авторов проектов, оказать помощь в совершенствовании идеи, провести обучающие мастер-классы или составить дорожную карту развития проекта.

– Благодарю Вас за беседу.

Нина Белоцерковец



# Bizstudy.ru – через знания к стабильному росту

**Bizstudy.ru** – это уникальный проект Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге, созданный в формате обучающего сайта.

Образовательная интернет-платформа «Бизнес-знания» является ресурсом, с помощью которого начинающие предприниматели смогут получить всесторонние знания из области правовых аспектов организации собственного бизнеса, маркетинга, интернет-продвижения, социального предпринимательства, ремесленничества, сертификации и стандартизации товаров и услуг. Курсы рассчитаны на действующих предпринимателей малого и среднего бизнеса, а также на тех, кто только собирается открыть свой бизнес.

## Идея проекта

«Бизнес-знания» – это поддержка малого и среднего предпринимательства на каждом этапе жизненного цикла создания и развития бизнеса, увеличения количества предпринимателей в Петербурге и создания комфортных условий работы бизнеса.

Площадка Bizstudy.ru – стремительно развивающаяся прогрессивная платформа, которая будет полезна представителям МСП всех сфер деятельности, в том числе начинающим предпринимателям. Проект помогает сократить затраты начинающим и зарегистрированным предпринимателям, самозанятым на получение актуальных знаний, необходимых для ведения профессиональной деятельности.

## Bizstudy.ru – ресурс для роста бизнеса

С декабря 2020 года, с момента запуска проекта, по ряду ключевых запросов, отвечающих тематикам курсов, выложенных на портале «Бизнес-знания», ресурс вышел в ТОП -50 органического трафика поисковых систем.

Сегодня на обучающем сайте более 70 специализированных лекций и курсов для начинающих предпринимате-

лей от экспертов рынка и действующих успешных предпринимателей.

«Что такое стартап?» – курс рассказывает о том, почему стартапы интересны инвесторам. Что нужно сделать для открытия нового бизнеса? Отличительные особенности стартапов, и почему у них есть шансы стать крупным бизнесом через пять лет. Примеры успешных стартапов.

Курс «Об экотуризме». Экологический туризм сегодня в тренде. Развитие экотуризма способствует росту инвестиционной привлекательности российских регионов. Несомненно, повышается экологическое сознание граждан, создаются новые интересные ниши для малого и среднего предпринимательства.

Курс «Настройки таргетированной рекламы в Тик-Ток» заинтересует молодых предпринимателей из числа владельцев туристических компаний, кофеен, салонов красоты, интернет-магазинов, мастеров бьюти-индустрии и многих других сфер бизнеса по продаже товаров и услуг.

Молодым предпринимателям будет интересен современный курс «Создание чат-ботов без навыков программирования». Чат-бот – это робот-собеседник, который общается с клиентом 24/7 через мессенджеры и социальные сети. Чат-боты заменяют множество приложений на мобильном телефоне и тем самым разгружают его память, не позволяя телефону «зависать».

Курс «Актуальные инструменты интернет-маркетинга». Курс начинается с рассказа о площадках присутствия интернет-маркетинга – многостраничных сайтах, лендингах, социальных сетях. Инструменты интернет-маркетинга – контекстная реклама (настраивается на основы поисковых запросов), таргетированная реклама (настройки поиска целевой аудитории по заданным параметрам), SEO (долгосрочное продвижение в поисковых системах за

счет качественного контента), SMM (контент, продвижение), e-mail-маркетинг (рассылки рекламной информации по электронной почте), мессенджеры (рассылки, чат-боты).

Курс «Защита персональных данных» описывает мероприятия организационного и технического характера, направленные, в первую очередь, на защиту информации физического лица. После изучения данного курса предприниматель сможет определить наличие нарушений в компании по защите персональных данных сотрудников.

## Алгоритм работы с платформой «Бизнес-знания»

Для работы на площадке «Бизнес-знания» необходимо пройти регистрацию (кнопка регистрации нового аккаунта находится в правом верхнем углу сайта);

После регистрации в разделе «Курсы» выберите интересующие вас темы и при желании воспользуйтесь фильтром: выберите формат курсов – текстовый или видеоурок – и спикера;

После изучения материалов курсов можно пройти тест и, если тест пройден с хорошим результатом, распечатать самостоятельно сертификат о прохождении учебного курса.

Сайт Bizstudy.ru разработан в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при поддержке Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и Министерства экономического развития России.

Региональный оператор проекта – НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге».

Еще больше информации на сайте «Бизнес-Знания» bizstudy.ru или в Facebook [www.facebook.com/bizstudy.ru/](http://www.facebook.com/bizstudy.ru/)

# Bizhelp.pro – сайт, который помогает найти потребителя ваших товаров и услуг

**И**нтернет-площадка **Bizhelp.pro** начала свою работу в сентябре 2020 года. Это первый интернет-проект в Санкт-Петербурге, который предоставил возможность представителям малого и среднего бизнеса нашего города бесплатно размещать информацию о своих товарах и услугах в рамках цифровой платформы. Проект был задуман как антикризисная мера поддержки бизнеса в период пандемии.

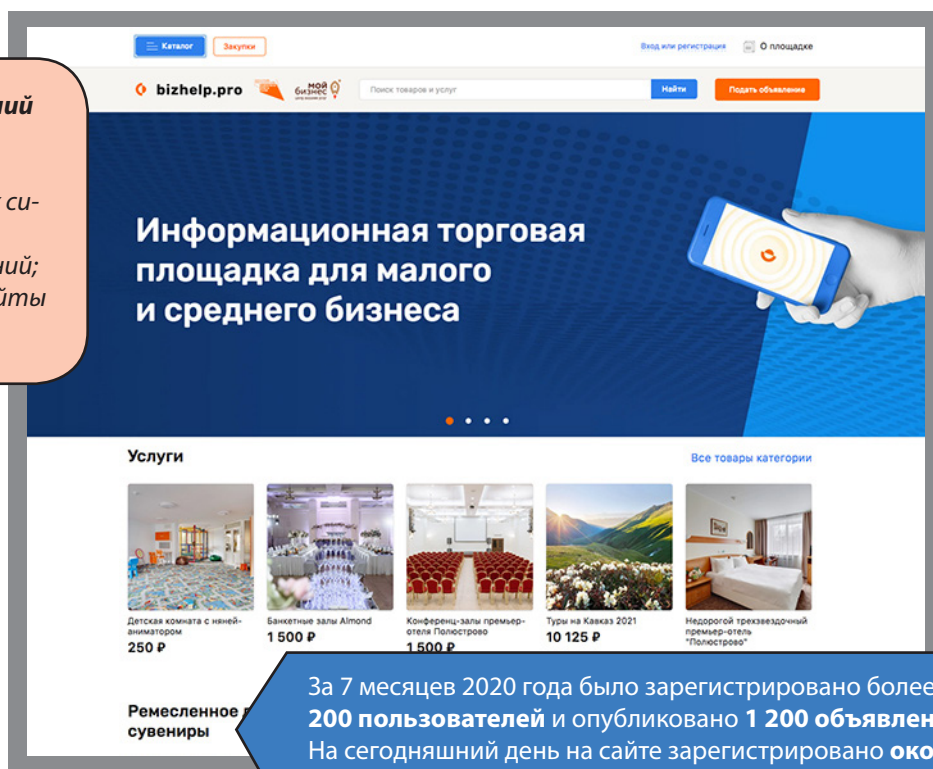
## Преимущества размещения объявлений на площадке Bizhelp.pro:

- Широкий охват аудитории;
- Быстрый рост площадки в поисковых системах Яндекс и Google;
- Неограниченное количество объявлений;
- Стабильный прирост трафика на сайты предпринимателей.

Каждый зарегистрированный пользователь площадки имеет доступ к созданию как отдельных объявлений, так и своего интернет-магазина. При этом администрация сайта берет на себя функции по продвижению товаров и услуг в сети интернет. И это – одна из самых больших ценностей проекта.

Известно, что услуги по продвижению в поисковых системах стоят достаточно дорого и далеко не все владельцы малого и среднего бизнеса могут позволить себе такие затраты, особенно в период пандемии. На площадке Bizhelp.pro, благодаря специально разработанной системе управления контентом, зарегистрированные пользователи могут получить услуги по продвижению абсолютно бесплатно.

Система управления контентом (CMS) Bizhelp.pro по-настоящему уникальна. Она специально оптимизирована таким образом, чтобы максимально упростить индексацию объявлений пользователей поисковыми системами и обеспечить их вывод в ТОП – поисковой выдачи.



## Как стать пользователем интернет-платформы Bizhelp.pro

- ▶ Зарегистрироваться на интернет-площадке;
- ▶ Получить подтверждение электронного адреса по ссылке в письме;
- ▶ Создать объявления о продаже товаров и услуг в Личном кабинете (из нескольких объявлений автоматически формируется интернет-магазин зарегистрированного пользователя интернет-площадки).

## Дополнительные услуги для пользователей Bizhelp.pro

Все услуги платформы доступны непосредственно в личном кабинете зарегистрированного пользователя на сайте bizhelp.pro.

Администрация сайта работает с каждым пользователем индивидуально, оказывая консультационную помощь в оформлении объявлений, чтобы повысить индексацию поисковыми системами.

Контент модерруется администрацией сайта в целях соблюдения действующего законодательства Российской Федерации и Правил сервиса.