

Вестник ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ Санкт-Петербурга

№ 4 (62) 2022



Фото Казанского собора Павела Васильевского

ТЕМА НОМЕРА

Туризм: тренды, вызовы, бизнес

стр. 12

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ



Ирина Семенова

Туризм осваивает виртуальный мир **стр. 20**

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



Вера Черняева

«Самсон» гарантирует отдых по-княжески

стр. 22

ОТ РЕДАКЦИИ

3 Туризм – время испытаний

4 НОВОСТИ

СОБЫТИЯ

8 Импортозамещение как стратегия развития

На выездном заседании совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты 2 июня 2022 года активу бизнес-объединения рассказали, как реализуется политика импортозамещения в АО «Петербургский тракторный завод».

ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ

10 Адаптация туризма

Редакция нашего журнала поинтересовалась мнением представителей турбизнеса и попросила ответить на вопрос: Как Вы оцениваете ситуацию в туристической отрасли, есть ли основания для позитивных настроений?

ТЕМА НОМЕРА

12 Туризм: тренды, вызовы, бизнес

Исторический взгляд на туристическую индустрию – одну из ключевых отраслей экономики.

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

20 Туризм осваивает виртуальный мир

О том, как чувствует себя туристический бизнес в новых сложных условиях, Ирина Семенова – директор Ассоциации по туризму Северо-Запада рассказала нашему корреспонденту.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

22 «Самсон» гарантирует отдых по-княжески

Вера Черняева рассказывает о семейном предприятии с историческим наследием – гостинице «Самсон».

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

24 Цель работы – развитие предпринимательства

О работе Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса рассказывает его руководитель – Александра Питкянен.

Туризм – время испытаний

Туризм во многих странах мира давно стал стратегической отраслью, приносящей основные доходы в местные бюджеты и формируя рабочие места. И в России последние 10 лет многие регионы стали рассматривать туризм как системообразующую сферу.



Елена Церетели –
председатель **Общественного Совета по развитию малого предпринимательства** при губернаторе Санкт-Петербурга

Так, Санкт-Петербург на протяжении многих лет создавал туристическую инфраструктуру, продумывал новые туристические маршруты, разрабатывал эксклюзивные направления в туристической сфере. В 2019 году Санкт-Петербург посетило более 10 млн туристов, из них международные составили более 50% – 5,5 млн гостей. А общий объем платных услуг в сфере туризма достиг 33 млрд рублей.

К 2020 году в Санкт-Петербурге осуществляло деятельность 1 107 классифицированных средств размещения. Среди них: 34 гостиницы (5 звезд); 120 гостиниц (4 звезды); 313 гостиниц (3 звезды); 92 гостиниц (2 звезды); 27 гостиниц (1 звезда); 521 гостиница без звезд.

В 2020 году Санкт-Петербург стал обладателем одной из самых престижных премий в мире в области туризма в номинации «Всемирное лидирующее культурное направление», обойдя такие популярные туристские дестинации как Париж, Лондон, Рим, Венеция, Нью-Йорк, Рио-де-Жанейро и другие.

Естественно была надежда на дальнейшее усиление этих позиций, но сначала пандемия внесла свои коррективы, а затем санкции.

В мировом разрезе по данным Всемирной туристской организации (UNWTO) десятая часть трудоспособного населения Земли работала в 2019 году в сфере туризма. 10,3% мирового ВВП приходилась на данную отрасль экономики. Однако пандемия нанесла серьезный ущерб мировому туризму. И хотя сейчас туризм восстанавливается, до былых показателей ему далеко.

По итогам 2021 года – зафиксировано 415 млн поездок, что уже на 4% больше, чем в ковидном 2020 году,

но по сравнению с 2019 годом все-же меньше почти на 72%.

Наибольший рост прибытий зафиксирован в 3-х регионах:

- Карибский бассейн (+63%);
- Средиземноморье (+57%);
- Центральная Америка (+54%).

Однако, доходы от туризма в 2021 году были почти в два раза меньше допандемийных и составили 1,9 трлн долларов. Это на 19% больше в сравнении с 2020 годом, но на 46% меньше в сравнении с 2019 годом.

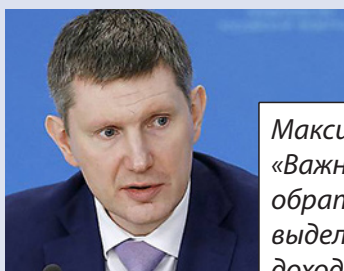
При этом на поездки в 2021 году у каждого туриста ушло в среднем 1 500 долларов. Полное восстановление мирового туризма прогнозируется лишь к 2024 году.

Сложнее дело обстоит с российским туризмом. Безусловно из-за санкционных вызовов восстановление российского туризма к 2024 году едва ли случится.

Поэтому сегодня на уровне государства принимаются масштабные меры поддержки, направленные на стимулирование внутреннего туризма. Ведь именно данный сегмент должен стать спасительным для туризма России. На уровне Санкт-Петербурга также принят ряд мер, поддерживающих отрасль, включающий финансовую поддержку, налоговые преференции, мораторий на проверки. Подробно об этом можно будет прочитать в аналитическом материале данного номера. Хочу заметить, что Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга планирует внести свой вклад в поддержку отрасли, проведя 27–28 сентября, в рамках недели туризма, III деловой Туристический форум «Северная Пальмира».

Занятость в секторе МСП повысилась

В мае 2022 года количество субъектов МСП восстановилось до 6 млн и достигло уровня начала 2020 года. Занятость в секторе превысила максимальные значения с 2019 года и составила 26 млн человек, за счет роста числа самозанятых и ИП.



Максим Решетников:
«Важно контролировать обратную связь, чтобы выделенные ресурсы доходили до конечных получателей»

Об этом сообщил Министр экономического развития РФ Максим Решетников в ходе заседания Правительственной комиссии по развитию МСП, которая состоялась под руководством Председателя Правительства РФ Михаила Мишустина. Бизнесу предоставляется широкий инструментарий по доступу к заемному финансированию – как на текущие задачи, так и на развитие и инвестиции. По словам Решетникова, этому будет способствовать и снижение ключевой ставки ЦБ. «Снижение ключевой ставки повысило интерес банков, и бизнес стал активнее пользоваться правительственными программами кредитования», – отметил глава ведомства.

Он также отметил особую важность поддержки инвестиционной активности бизнеса в условиях санкций. По словам Максима Решетникова, льготное инвестиционное кредитование позволит бизнесу получить ресурсы на перестройку логистики, на реализацию уже начатых инвестиционных проектов, развитие новых направлений.

Сейчас в рамках Плана поддержки экономики для бизнеса запущено несколько программ инвестиционного и оборотного кредитования общим объемом более 1 трлн рублей. Программы востребованы у бизнеса – в банках заключено соглашений на 330 млрд рублей, выдано 264 млрд.

Министр Решетников также отметил, что сейчас Правительство сосредоточено на 100%-й реализации принятых мер. «Ковидный опыт показал, эффективность господдержки во многом зависит от обратной связи. Важно контролировать обратную связь, чтобы выделенные ресурсы доходили до конечных получателей», – сказал Максим Решетников.

Компенсацию продлят

Правительство России продлит до конца года действие программы компенсации МСП расходов на использование Системы быстрых платежей.



Михаил Мишустин

Он также попросил главу Минэкономразвития РФ Максима Решетникова подготовить соответствующий документ. За время действия программы 60 тыс. предпринимателей смогли получить компенсации почти на 196 млн рублей. Центробанк разработал возможность оплаты через СБП с применением бесконтактной технологии NFC. Михаил Мишустин сообщил также, что почти 2 000 предпринимателей в России обратились за отсрочками по выплате кредитов в рамках программы ФОТ 3.0. Он напомнил, что в программу ранее были внесены изменения и теперь заемщики могут обратиться в банк за полугодовой отсрочкой с погашением задолженности.

«О таком намерении проинформировали уже почти 2 тыс. предпринимателей», – указал глава кабмина.

Об этом заявил 26 мая, премьер-министр РФ Михаил Мишустин на заседании правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего бизнеса. «Решение приняли – продлим, продлим до конца года», – сказал глава кабмина, отвечая на вопрос одного из участников заседания.

Налоговые льготы при оформлении интеллектуальных прав

Бизнесу позволят не платить налог на прибыль при оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Соответствующий законопроект, внесенный Минэкономразвития РФ, одобрил 25 мая, Совет Федерации.

Компании освобождаются от 20%-го налога на прибыль, если проведут у себя инвентаризацию, зарегистрируют и поставят на баланс свои разработки, в том числе изобретения, полезные модели, базы данных.

«Мы хотим, чтобы компании могли корректно оформить те технологии, которые у них есть. За счет грамотной правовой охраны учета они обезопасят свои разработки и смогут получать больше выручки благодаря технологиям: будет выбор использовать их на собственном производстве или дать кому-то лицензию и заработать на этом», – отметил директор департамента стратегического развития и инноваций Рустам Тихонов.

Для малого и среднего бизнеса льгота будет доступна на протяжении 5 лет – с 1 января 2022 года по 31 декабря 2026 года включительно.

Памятка для помощи молодежи от АСИ

Агентство стратегических инициатив (АСИ) запустило специальный портал с актуальными программами стажировки и трудоустройства для школьников 8–11 классов и студентов первых курсов.



Александр Вайно

Ресурс разработан центром молодежных инициатив АСИ в рамках реализации Национальной кадровой инициативы.

«Вопрос трудоустройства молодых людей сегодня стал еще более актуальным. В нашей стране существует множество мер поддержки ребят с активной жизненной

позицией, однако информация о подобных проектах часто не доходит до целевой аудитории. Именно поэтому мы решили собрать необходимые программы для успешного старта карьеры на одном портале. Надеемся, что так выход на рынок труда будет менее стрессовым для школьников и студентов, а наш сайт станет отправной точкой к работе мечты», – прокомментировал руководитель центра молодежных инициатив АСИ Александр Вайно.

Он также отметил, что новый ресурс – «Памятка по возможностям для молодежи» – составлен при участии целевой аудитории сайта, в том числе стажеров, для которых процесс трудоустройства особенно важен.

Памятка не требует со стороны пользователя дополнительной регистрации и содержит перечень полезных интернет-ресурсов, лайфхаков, конкурсных программ для старта карьеры и развития профессиональных навыков вне зависимости от сферы интересов.

С помощью запущенного ресурса молодые люди смогут найти подходящие программы стажировок в своем регионе, избежать распространенных ошибок на старте карьеры, а также принять участие в исследовательских, предпринимательских или лидерских проектах для создания конкурентных преимуществ на рынке труда. Важной частью сайта являются советы по поиску работы в сети, составлению резюме, коммуникации с работодателем, участию в конкурсах и кейс-чемпионатах и другая полезная информация.

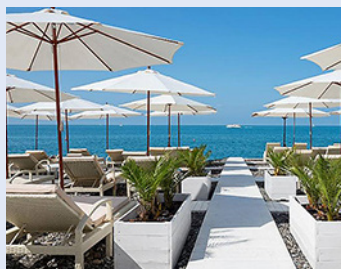
Сбор тур-идей

Начала работу онлайн-платформа развиваемтуризм.рф, где каждый может поделиться идеей, как сделать путешествия по России комфортнее и интереснее.

Россияне и гости страны могут подсказать, на что обратить внимание для развития туризма – будь то создание музеев и культурных объектов или совершенствование сервисов и инфраструктуры. Для каждого предложения можно указать конкретное место на карте, а также добавить фотографии, документы и схемы, которые помогут точнее понять задумку. Собранные идеи будут использоваться экспертами при разработке туристического мастер-плана в масштабах всей страны. При этом важно мнение как туристов, так и местных жителей. Повышение туристической привлекательности приводит к росту качества городской среды, способствует развитию территорий и местного бизнеса.

Оставить идею на платформе можно до 26 июля 2022 года. Также пользователи могут голосовать за понравившиеся предложения, комментировать их и делиться ими в социальных сетях. Туристический мастер-план России разрабатывается на перспективу до 2035 года.

Мастер-план станет инструментом для развития территории страны как единого туристического пространства и повышения ее привлекательности для российских и иностранных туристов.



Новый стандарт качества пляжей – «Синий флаг»

В рамках рабочей поездки в Краснодарский край Дмитрий Чернышенко совместно с мэром Сочи Алексеем Копайгородским принял участие в церемонии вручения российских сертификатов качества лучшим пляжным территориям Сочи.

«В этом году на юг России ожидается большой поток туристов. Нам важно сделать все необходимое, чтобы граждане получили качественный сервис и комфортный отдых. Наш новый символ – «Синий флаг» – заявил Дмитрий Чернышенко.

Добровольная национальная система сертификации пляжей «Синий флаг», разработанная Ростуризмом, позволяет командам пляжных территорий наглядно продемонстрировать свою работу и дать отдыхающим гарантии безопасности и качества предоставляемых услуг и сервиса.

Основными критериями отбора являются чистота морской воды и береговой полосы, безопасность и доступная среда на пляжах, а также наличие необходимых элементов курортной инфраструктуры и благоустройства. Сертификаты присваиваются в электронном виде и регистрируются в федеральном перечне туристских объектов. Срок их действия – 3 года.

Общероссийская добровольная сертификация пляжных территорий утверждена Федеральным агентством по туризму в 2020 году. Классификация осуществляется аккредитованными организациями по трем категориям.

Высшей, I категории пляжей соответствует синий флаг, II категории – зеленый флаг, III категории – желтый флаг.

Ограничения для массовых мероприятий отменяются



Александр Беглов

Александр Беглов внес изменения в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».

На основании предписания главного санитарного врача по городу Санкт-Петербургу с 27 мая снимается ранее установленное ограничение максимально допустимого количества посетителей (2000 человек) для спортивных, физкультурных, культурных, зрелищных, конгрессно-выставочных, торжественных, досуговых и иных мероприятий.

Губернатором Санкт-Петербурга также принято решение, что действие обязанности по использованию гражданами средств индивидуальной защиты приостанавливается.

С 27 мая использование гражданами средств индивидуальной защиты будет носить рекомендательный характер. Организациям дана рекомендация обеспечить возможность их использования работниками и посетителями соответствующих мест.



Мост в будущее России: расширенная деловая программа ПМЭФ

25-й юбилейный Петербургский международный экономический форум станет площадкой для обсуждения вызовов, с которыми сталкивается Россия. В условиях санкций и кризиса глобализации перед Россией открываются новые горизонты. Обсуждению

сложившегося экономического порядка и возникших задач будут посвящены два отдельных блока повестки форума.

Одной из важных тем, которые будут обсуждаться на Форуме станет создание нового инфраструктурного стандарта для руководства субъектов ввиду разрыва многих традиционных логистических цепочек и необходимости существенно пересматривать рынки сбыта, именно эти факторы стали катализатором изменений ценностей для бизнеса и государства, а значимость действий региональных командкратно увеличивается, а скорость обмена лучшими управленческими практиками между регионами становится важнейшим фактором роста экономики и благосостояния страны в целом.

«Мир изменился кардинально, и наша задача увидеть и реализовать новые возможности. Для этого крайне важно всем здоровым силам общества объединить усилия. Новый мир, новые вызовы, новые перспективы. Решения по результатам обсуждений и согласований на Форуме дадут возможность бизнесу и власти реализовать их максимально эффективно, укрепить и усилить цели национального развития», – отметил советник Президента Российской Федерации, ответственный секретарь Оргкомитета ПМЭФ Антон Кобяков.

Стратегия, ориентированная на внешнюю среду, усилила неустойчивость экономик, поскольку полная открытость для внешней торговли раскрыла уязвимость к внешним потрясениям, связанным с конкретными товарами и иностранными поставщиками. В результате беспрецедентных санкций российская промышленность оказалась в ситуации, когда налаженные годами кооперационные связи и цепочки разорваны, и вопросы форми-

рования новых будут обсуждаться в рамках нескольких сессий форума.

Отдельные сессии будут посвящены тому, как действовать в современных реалиях, когда идет формирование новой архитектуры мироустройства, и как в таких условиях налаживать диалог с западными инвесторами. Вопросы развития энергетики и энергобезопасности будут подниматься в ходе целого ряда сессий форума. В центре внимания окажутся не только рынки нефти и газа, но и электроэнергетика, уголь, транспортные коридоры поставок, сырьевой суверенитет, вызовы «зеленой» энергетики.

На форуме также будут обсуждаться стратегические направления развития современного здравоохранения, здоровое питание и инвестиции в создание санитарного щита. Эксперты обсудят и новые направления развития страны, одним из которых станет восток, в том числе выход стартапов на рынки Азии.

Защита бизнеса в России и за рубежом, производство и продвижение контента после блокировки ряда соцсетей, продовольственная безопасность России, устойчивое сельское хозяйство – этим темам также будут посвящены отдельные сессии форума.

Важными блоками станут современные технологии и инвестиции в человека. В частности, участники рассмотрят вопросы о том, насколько квантовые технологии способны обеспечить мировой экономической прорыв, какие перспективы открывает цифровой след, и что позволяют технологии на базе искусственного интеллекта.

«Сеть креативных городов ЮНЕСКО»



Санкт-Петербург вошел в «Сеть творческих городов ЮНЕСКО» в номинации «Гастрономия» в ноябре 2021 года.

30 мая в Санкт-Петербурге прошла онлайн встреча с представителями креативных городов ЮНЕСКО в номинации «Гастрономия».

К мероприятию присоединились участники из Китая, Саудовской Аравии, Тайланда, Малайзии, Бразилии, Колумбии и других стран. В 2022 году номинация «Гастрономия» объединила 49 городов, в число которых входит Северная столица. Во встрече приняли участие заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга,

председатель рабочей группы по обеспечению реализации программы «Санкт-Петербург – креативный город ЮНЕСКО» Нана Гвичия и начальник отдела региональных и международных проектов Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Юлия Зайкова. Было отмечено, что развитие традиций петербургской кулинарии – важная часть продвижения туристического и творческого потенциала города на Неве, который является не только культурной, но и гастрономической столицей России и привлекает многих поклонников гастрономического туризма.

Участники встречи представили предварительные итоги сотрудничества городов номинации «Гастрономия» в 2022 году, а также обсудили значимые мероприятия, запланированные до конца года. Всего на текущий год намечено 213 мероприятий, 84 из которых пройдут с июня по декабрь.

Наиболее важным из них станет 14-я Ежегодная конференция международной ассоциации «Сеть креативных городов ЮНЕСКО», которая состоится в городе Сантус (Бразилия) в июле 2022 года.

Напомним, что гастрономический туризм включен в направления «Новой культурной и туристской географии», разрабатываемой Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга и являющейся продолжением классической карты городских точек притяжения.

«Град Петров» в Петропавловской крепости



10 и 11 июня в Петропавловской крепости пройдет фестиваль исторической реконструкции «Град Петров».

Мероприятие приурочено к празднованию 350-летия со дня рождения Петра I. Перед зрителями развернутся картины Петровского маскарада и карнавала, театрализованные интерактивные сюжеты.

Центральным образом фестиваля станет Петровский маскарад и карнавал. Карнавальное шествие откроет фестиваль, пройдет по всей крепости и рассеется на отдельные тематические площадки. Его участниками будут как «горожане» в костюмах петровской эпохи, так и карнавальные персонажи, воссозданные по описанию карнавалов петровской эпохи и европейским «книгам фестивалей».

В рамках фестиваля будет работать концертная площадка, на которой прозвучит музыка эпохи барокко, а также будет демонстрироваться балет, восстановленный по танцевальным трактатам. Планируется ярмарка мастеров, которая познакомит петербуржцев и гостей города с ремеслами XVIII столетия.



Дороги к туробъектам станут лучше

В 2022 году в Северной столице будет отремонтировано 46 магистралей общей протяженностью более 80 км., в том числе проспекты, улицы и набережные, ведущие к популярным туристическим объектам.

«Санкт-Петербург – крупнейший туристический центр России. Ежегодно к нам приезжают миллионы гостей. Пора «белых ночей» – это наш бренд, пик туристического сезона. Но комфорт не менее важен и для туристов, и для петербуржцев. В порядке должны быть не только сами достопримечательности, но и магистрали, на которых они расположены. Благодаря поддержке федерального правительства и нацпроекту «Безопасные качественные дороги» мы запланировали, – подчеркнул губернатор Александр Беглов, – на 2022 год значительный объем работ по модернизации дорожной инфраструктуры».

В мае было отремонтировано дорожное полотно на четной стороне набережной Обводного канала от Московского проспекта до ТРК «Варшавский экспресс», завершились ремонтные работы на проспекте Обуховской Обороны. Ремонтные работы будут продолжены в летний период еще на нескольких туристических улицах, в том числе на проспекте Ленина в Кронштадте. В ближайшее время начнется ремонт Большой Зелениной улицы на участке от Малого проспекта Петроградской стороны до набережной Адмирала Лазарева и Левашовского проспекта, а также на улице Комсомола в Калининском районе. Работы на этих объектах планируется завершить к августу 2022 года.

Импортозамещение как стратегия развития

КИРОВЕЦ
РОССИЙСКИЙ ТРАКТОР

2 июня 2022 года



На выездном заседании Совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты 2 июня 2022 года активу бизнес-объединения рассказали, как реализуется политика импортозамещения в АО «Петербургский тракторный завод».

Актуальность импортозамещения в России резко возросла на фоне внешнего санкционного давления. На выездном заседании Совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты активу бизнес-объединения не только рассказали, как реализуется политика импортозамещения в АО «Петербургский тракторный завод», но и показали производственные мощности предприятия. Экскурсию для гостей провел директор завода Сергей Серебряков. Он рассказал, что проблем с поставками комплек-

ствующих предприятие не испытывает, на заводе налажен полный цикл производства машин. В текущих экономических реалиях выпуск техники ориентирован на сельское хозяйство. В условиях санкционного давления предприятие переориентировало экспортную стратегию с европейского рынка на азиатский и страны СНГ.

В повестке заседания Совета также обсуждалось современное состояние и планы сельхозмашиностроения на примере лидера промышленного сектора России

АО «Петербургский тракторный завод», а также процедура включения продукции в Реестр промышленной продукции, произведенной на территории России, Минпромторгом РФ и выдача заключений об обстоятельствах непреодолимой силы.

В заседании Совета приняли участие председатель Законодательного собрания Санкт-Петербурга Александр Бельский, вице-губернатор Санкт-Петербурга Алексей Корабельников, депутаты Законодательного собрания, руководители профильных комитетов, члены Совета палаты.

Александр Бельский в своем выступлении отметил, что Санкт-Петербург сегодня оказывает поддержку не только крупному бизнесу, но также малому и среднему. Особое внимание городские власти уделяют компаниям туристической и IT сфер.

«Торгово-промышленная палата, будучи площадкой кооперации не только с точки зрения внешних связей, но и помощи производствам, сейчас является одним из ключевых инструментов для налаживания экономических связей в новых ограничительных условиях», – подчеркнул председатель Законодательного собрания города.

Необходимо, чтобы мы не просто замещали продукцию, но и продукция была качественной и имела экспортный потенциал», – обратил внимание вице-губернатор Санкт-Петербурга Алексей Корабельников. Вице-губернатор рассказал об успехах и проблемах процесса импортозамещения в Санкт-Петербурге, перечислил основные меры поддержки федеральной и региональной власти. Он также отметил, что «в целом некоторое напряжение начинает спадать: по крайней мере скачки по ценам и по стоимости валюты уже устранены, ситуация стабилизировалась. Это позволяет нам говорить уже не только о тушении некоего пожара, но позволяет думать о стратегических вещах». Вице-губернатор выделил необходимость сохранения и приумножения кадрового потенциала, а также координированно и оперативно решать возникающие кадровые проблемы.

Президент палаты Владимир Катенев в своем выступлении подчеркнул, что выстраивание новых связей и партнерского взаимодействия в новых экономических реалиях должно быть основано исключительно на отечественных технологических и инновационных разработках.

В Санкт-Петербурге запущен ряд механизмов, направленных на импортозамещение, в том числе: снижение налоговой ставки для обрабатывающих производств и IT-компаний; отмена проверок; внедрение механизма офсетных контрактов. Владимир Катенев также рассказал, что в отсутствие закона о признании западных санкций форс-мажором,

влияющим на исполнение контрактных обязательств, палата применяет практику выдачи заключений «о добросовестности».

В результативной части заседания Совета постановили посредством платформы «Объединяя» содействовать реализации политики импортозамещения, продвигать продукцию тракторного завода и оказывать содействие предприятию в поиске поставщиков, а также организовать на базе Санкт-Петербургской ТПП цикл

специальных мероприятий, посвященных теме импортозамещения.

В заключении, председатель Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга Елена Церетели вручила президенту Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты Владимиру Катеневу благодарность за активную работу в составе общественной организации и развитие предпринимательской деятельности в городе.



Экскурсию для гостей провел директор завода Сергей Серебряков



Петербургский тракторный завод – одно из старейших машиностроительных предприятий России. Завод является производственной площадкой полного цикла.

До **60%** себестоимости серийной продукции генерируется в цехах предприятия.

Петербургский тракторный завод единственный в России производитель мощных энергонасыщенных колесных сельскохозяйственных тракторов легендарной марки «Кировец», которые составляют основу машинно-тракторного парка АПК России и стран СНГ.

Сегодня на площадке собирается **12** моделей и **128** модификаций сельскохозяйственных тракторов мощностью от 250 до 420 л.с.

На заводе трудятся **3400** человек.

Адаптация туризма

В начале года у представителей туриндустрии было ожидание, что после отмены ковидных ограничений туристический поток вернется на докризисный уровень. Однако, в связи с появлением новых санкционных вызовов эти надежды могут не оправдаться даже наполовину. Редакция нашего журнала поинтересовалась мнением представителей турбизнеса:

? ВОПРОС

Как Вы оцениваете ситуацию и есть ли основания для позитивных настроений?

Туристы поддержку оценят

– Текущую ситуацию в туризме нельзя оценивать только по событиям последних трех месяцев. На туризм повлияло все: и два года ковидных ограничений (закрытые границы), и то, что происходит сейчас из-за введения санкций недружественными странами. Планировать путешествия и тратить деньги на поездки в ситуации неопределенности туристам сложно. Наш проект работает в сфере доступного туризма для людей с инвалидностью. С одной стороны, это узкая сфера, с другой – на планете более 1,2 миллиарда человек имеют инвалидность. Мы помогаем туристам с особыми потребностями путешествовать комфортнее, объединяя IT, туризм и социальное предпринимательство. Партнеров – то есть компаний, которые оказывают туристические услуги людям с инвалидностью, не так много. К концу 2021 года многие наши коллеги не только из России, но и из других стран, прекратили свою деятельность, не выдержав пандемийных испытаний. Введенные санкции отрезали возможность путешествовать людям с инвалидностью из России во многие европейские страны. На оставшихся направлениях выросли цены, поэтому доступный туризм для людей с инвалидностью – стал проблемой.

Наша задача – поддерживать людей с инвалидностью, их право и желание свободно путешествовать. Мы стараемся открывать новые доступные направления для путешествий по России и за рубеж, стараемся привлекать новых партнеров, помогаем им увидеть новую нишу и аудиторию. Сейчас наши российские туристы выбирают для отдыха Сочи, Калининград, Камчатку, Москву, Петербург. Из зарубежных направлений их интересуют доступные Турция, ОАЭ, Египет, Таиланд, но остается вопрос надежности авиаперелетов и цены.

Со стороны государства для поддержки турбизнеса сейчас вводятся разные меры поддержки. Например,



Надежда Анпилогова – специалист АНО «Туризм для всех» (туризм и путешествия для людей с инвалидностью, Санкт-Петербург)

грантовая программа Ростуризма. Очень важно, чтобы в регионах в полной мере пользовались этими мерами, не отказывались от предоставленных возможностей. Наши туристы очень ценят, появление новых турпродуктов, особенно адаптированных для людей с инвалидностью. Если, например, будет запущена программа кэшбека для доступного туризма. Что касается въездного туризма, даже в 2020–2021, во время пандемии, мы получали много запросов от людей с инвалидностью из Латинской Америки, ЕС, США, которые хотели бы побывать в Санкт-Петербурге, Москве, на Камчатке, проехать на поезде по Транссибу и планировали эти путешествия. Очень привлекательно для туристов выглядела программа электронных виз в Калининграде, Петербурге, на Дальнем Востоке.



Алёна Сергеева –
председатель правления
Лиги туроператоров
Санкт-Петербурга

Туристы выбирают Петербург, туроператоры – сдержанный оптимизм

– Несмотря на санкции, турбизнес Санкт-Петербурга в этом году показывает высокие результаты, успехи туристической отрасли города можно объяснить стечением обстоятельств. Из-за закрытия границ в Европу, серьезного ограничения авиасообщения и запуска дополнительных поездов до Петербурга в этом году в северную столицу едет вся Россия: Урал, Сибирь, Дальний Восток, Центральная Россия. Меньше едут с юга из-за проблем с авиасообщением, им сложно добраться. Отдельно помогает привлечь туристов в Петербург снятие ограничений на посещение музеев детскими группами. Запрет действовал с октября 2021 года и серьезно нарушил планы туристической отрасли на заработок в сезон осенних и новогодних каникул.

Компании, специализирующиеся на приеме иностранных гостей, оказались в тяжелой ситуации. К концу февраля они уже планировали туры для большого количества групп из-за рубежа. Сейчас говорить об этом нет смысла. Мы должны восполнять выбывшие потоки только внутренним туризмом. При этом переквалифицироваться компаниям, заточенным на иностранцев, будет крайне сложно. Это все равно, что начать бизнес с нуля и прийти на конкурентную территорию. Это очень большие вложения. Перспектив приема массового туриста из «дружественных» стран Востока в Лиге туроператоров Санкт-Петербурга не видят.

Поддерживает туризм в Петербурге ряд административных решений, принятых на федеральном и региональном уровнях. Так, уже обнулена ставка НДС для объектов туристической отрасли. Всем предприятиям туристической сферы предоставлены налоговые льготы на имущество, землю и транспорт, а также льготные займы. Администрация города оценивает общую сумму поддержки отрасли с 2020 года в 5 млрд руб.

Туроператоры, однако, сдержанно комментируют меры поддержки со стороны власти, и майский ажиотаж. Среди предпринимателей туристической отрасли многие воспользовались льготными займами в начале пандемии, но сейчас просчитывать ситуацию стало гораздо сложнее. Малые и средние предприятия редко берут даже льготные кредиты, некоторые не считают возможным поддерживать штат сотрудников без сокращений.



Элеонора Колесникова –
генеральный директор ООО «Элли Трэвел»

К ситуации адаптировались, осваиваем новые маршруты

– Сначала после принятия санкций Западом и проведением специальной операции на Украине туризм встал. У меня отсутствовало понимание как работать, как туризм будет в этих условиях жить. Но постепенно появились новые идеи и наметился выход из ситуации. Да, Европа, по сути, оказалась для путешествий закрыта, но основные туристические потоки для турфирм, где необходимы пакетные туры, работают. Например, та же Турция. Конечно, сначала был страх из-за того, что путешествие и отдых обойдется слишком дорого, но курс валюты стал снижаться. При этом в нашей компании мы открыли новые направления в работе, рассматриваем туры по России. Предлагаем для клиентов прекрасные путешествия на Байкал, Алтай, в Дагестан. Нашли новых партнеров, узнали много удивительных мест, разработали новые туристические маршруты и даже нашли свое направление в активном туризме, где можно продолжать создавать спортивные и активные туры.

Для освоения новых маршрутов и развития туристического бизнеса, конечно, помощь турфирмам со стороны государства очень кстати и будет, очень востребована. Прежде всего необходимо улучшение инфраструктуры и развитие российских туристических объектов. Для продвижения новых турпродуктов по России, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, необходима социальная реклама.

За время пандемии многие российские туристы привыкли индивидуально путешествовать по России, но иногда стоимость туров, которые мы предлагаем может быть даже ниже. Мы также можем привлекать туристов организационными моментами, но цены в любом случае являются определяющим фактором.

Можно предусмотреть государственные субсидии для отелей и авиакомпаний, при условии, что контракты по стоимости будут ниже. Эта мера поддержки будет способствовать развитию путешествий и отдыха по России, а туристическим компаниям позволит зарабатывать.

Туризм: тренды, вызовы, бизнес



Человеку со времен его существования было характерно влечение к познанию мира. Стремление быть хозяином огромных территорий, богатств и желание торговать, все это двигало людей в неизведанные места. Путешествием для древнего человека была любая прогулка. К странствиям наших предков побуждало желание осваивать более выгодные для жилья территории и стремление познавать окружающий мир.

Этапы развития туризма

С появлением денег и разделением людей на различные сословия, появлялись категории, вынужденные постоянно путешествовать. Вся история туризма подразделяется на четыре основных этапа:

- с зарождения цивилизации по 1841 год – начальный этап;
- 1841 – 1914 годы – этап зарождения организованного туризма;
- 1914 – 1945 годы – формирование индустрии туризма;
- с 1945 года по наше время – глобализация туризма.

На начальном этапе своего становления история развития туризма отличалась уникальными особенностями.

В эпоху античности многие путешествия совершались для поиска новых путей для торговли. Это подтверждают передвижения купцов и торговцев в древней Греции и Риме. Самым популярным для путешествий был водный транспорт. Но в большинстве случаев передвигались на животных или пешком. Популярность водного транспорта достигла своего пика в античный период. Уже в те времена на кораблях могли совершать путешествия на большие расстояния.

В античном мире обозначились зачатки международного туризма, который в наше время является значительным источником дохода для многих стран мира. Туризм положительно влияет не только на экономику, но и имеет хозяйственную, социальную, гуманитарную основы. К примеру, в Греции состоятельные люди совершали поездки для отдыха. Знаменитый греческий историк Геродот уже в 5 веке до н.э. назвал в своем труде «История» все известные путешествия и открытия. Пифий – географ, выходец из Массалы (сейчас Марсель, Франция) – свершил в 320 году

до н.э. необычайное путешествие вокруг Европы, обошел в прибрежных водах остров Британию и добрался до Норвегии и Исландии. Он оставил уникальный труд «Об океане» со множеством описаний географических открытий. И таких примеров в истории туризма множество.

В Средневековье главной причиной путешествий становится религия – желание людей поклониться святыням христианства и мусульманства. Тысячи паломников устремлялись в другие страны, чтобы увидеть святыни. Им рассказывали и показывали святыне места, оказывали услуги и все то, что сегодня применяют для обслуживания туристов. Со временем религиозные мотивы исчезают.

В эпоху Возрождения люди отправляются в индивидуальные путешествия, потому что церковь начинает ставить ограничения в духовном и физическом развитии человека.

Например, такие гуманисты эпохи Возрождения, как Мор, Монтель, Рабле выделяли значение пешеходных походов в воспитании детей как средство оздоровления. Туризм и путешествия носили развлекательный характер для молодежи. Развитие искусства и культуры все больше привлекали путешественников. История туризма насчитывала несколько категорий туристов, которые либо хотели познакомиться с достопримечательностями и обычаями другой страны, либо изучали другой язык, либо получали за границей образование. Появились люди, которые путешествовали с целью улучшить свое здоровье, найти страну с более благоприятным для них климатом.

В эпоху Просвещения история туризма стала включать в себя привилегированные сословия, которые, как правило, выезжали за границу, чтобы получить образование. Без этого знать не могла начать свою карьеру. Увеличение количества свободного времени также способствовало развитию туризма.

Ж. Руссо, являвшийся величайшим просветителем того времени, в своей книге «О воспитании» выделяет важность походов в воспитании молодежи в эпоху Просвещения. В одной из глав, которую он посвятил путешествиям, раскрываются задачи походов, цели, рассматриваемые как значимый способ формирования личности.

Капитализм и бизнес Кука

Международный туризм берет свое начало в середине XIX века, т.е. со времени упрочения капиталистического строя в наиболее развитых странах мира. Развивается туризм в тесной взаимосвязи с другими сторонами международной жизни и влияет на общее политическое и экономическое положение в мире и в отдельных странах. Этим объясняется неравномерность развития туризма в разные годы.

Стать самостоятельным, естественным и обычным видом путешествий туризм смог лишь на определенной ступени развития общественных отношений, на базе высокоразвитого и устойчивого экономического, политического и культурного общения между народами. Это совпадает с периодом формирования международного рынка, роста международной торговли и появлением различных видов транспорта.

Колыбелью туризма стала Европа, на ее долю приходится почти 2/3 количества иностранных туристов, такую же долю в мировом туристском потоке составляют европейцы, которые, как правило, мало выезжают за пределы континента.

Поскольку каждому туристскому району необходимо было обеспечить прием, размещение и питание пассажиров – туристов, появилась потребность в строительстве туристских объектов, возводившихся железнодорожными управлениями, взявшими на себя финансирование, рекламу и создание фирм, обслуживающих путешествующих.

Одной из первых стран, в которой победила буржуазная революция и начал развиваться капитализм, была Англия. Именно здесь и образовались первые туристские организации, развившие свою деятельность сначала внутри страны, а затем и за ее пределами.

Первым известным туристским агентом был англичанин Томас Кук, который на льготных условиях в июне 1841 года закупил оптом 570 билетов для общества трезвости на турпоездку из Лейстера в Лафборо поездом. Этому событию в большей мере способствовал промышленный переворот и связанные с ним возрастание подвижности населения и

появление массового транспортного средства – железных дорог. Томас Кук начал активно использовать открывшиеся возможности. Когда в 1851 году в Лондоне состоялась первая Международная промышленная выставка, только из Йоркшира им была организована отправка 165 тыс. посетителей. В 1854 году в Англии издается первый справочник по гостиницам, адресованный путешественникам и туристам. В нем было указано около 8 тыс. гостиниц.



Томас Кук (1808 – 1892) – британский предприниматель. В 1841 году открыл первое в истории туристическое агентство

Активное развитие туристского бизнеса внутри страны побудило Томаса Кука к организации зарубежных поездок. Первая из них была осуществлена во Францию в 1855 году, так как в Париже начала свою работу Всемирная выставка. С 1856 года он начинает организовывать туристские путешествия в другие европейские государства.

В 50–70 годах англичане составляли большую часть иностранных туристов, которые посещали Европу. Большую роль в развитии туризма в Европе во второй половине XIX века сыграло увеличение протяженности железных дорог. В 1888 году на европейском континенте побывало уже 500 тыс. туристов из Англии. С середины 60-х годов начинает развиваться туризм между Англией и США. Заслуга здесь также принадлежит Томасу Куку, который в 1865 году организовал турпоездки и из Америки в Англию и из Англии в Америку. В 1866 году первые группы английских туристов посетили США.

С 1867 года начинаются морские туристские путешествия Кука.



Путешествующая Россия

В 1885 году в Петербурге начинает свою деятельность первая туристская компания Л. Липсона. О развитии туризма в России в то время следует сказать особо. Во второй половине XIX века большое внимание здесь уделяется экскурсионной деятельности. В этот период получают широкую известность: Общество любителей естествознания, которое имело свои филиалы в ряде городов империи, в том числе и в таких, как Петербург, Москва, Казань, Тифлис, Екатеринбург, Крымский горный клуб, Кавказское горное общество, находившееся в Пятигорске. Начиная с 1899 года в Москве при Педагогическом обществе работала комиссия по организации общеобразовательных экскурсий для учащихся.

Развитие экскурсионной деятельности сопровождалось открытием различных выставок, музеев, исторических и культурных памятников. Несмотря на элитарный характер и определенную разобщенность в деятельности, эти организации сыграли важную положительную роль в привлечении молодежи к познанию исторических, культурных и природных достопримечательностей.

Вторая половина XIX века в России ознаменовалась распространением горного туризма. Крымский горный клуб, образовавшийся в 1890 году в Одессе, открывает свои филиалы в Ялте и Севастополе.

Распространение пеших походов и велосипедных прогулок, горных восхождений и экскурсий, внимание, которое уделялось туризму со стороны многих учебных заведений, научных и профессиональных обществ, стремление русской интеллигенции использовать туризм и экскурсион-

ную деятельность для просвещения народа, все это сформировало необходимые предпосылки для объединения любителей туризма в специализированные организации. В 1895 году создается Российское общество туристов, в 1901 году – Русское горное общество. Эти две организации, возникшие на рубеже веков, до октября 1917 года являлись ведущими туристскими организациями России. Туризм в Российской империи в целом не являлся массовым, так как в стране был довольно высокий процент бедного и неграмотного населения.

Достижение в области транспорта в начале XX века отразилось и на развитии туризма. Для путешествий и экскурсий использовались железные дороги, пароходы, а несколько позднее и автомобильный транспорт. Скорость, дальность, комфортность передвижений постоянно росли. Морской транспорт тоже совершенствовался.

Войны, кризисы – влияние на туризм

Крайне негативно отразилась на развитии международных туристских связей Первая мировая война 1914–1918 годов. Можно с уверенностью сказать, что в этот период туризм приостановил свою деятельность. Однако следует отметить, что военные нужды привели к усовершенствованию как железнодорожного, так и автомобильного транспорта, кроме того, для перевозок людей начала использоваться и авиация. Окончание первой мировой войны положило начало новому этапу в развитии международного туризма. Прежде всего это связано с возросшей ролью США на мировой арене и активизацией американского капи-

тала в Европе. Приток американцев в западноевропейские страны в это время значительно увеличивается и превосходит число английских туристов. Довольно быстро объем международного туризма и путешествий достиг предвоенного уровня, а спустя три–четыре года превзошел его в большинстве государств.

В 20-е годы значительно расширяется географическое пространство иностранного туризма. Так, до войны большая часть туристов направлялась в Италию и Швейцарию, а после ее окончания практически все государства Европы оказались вовлеченными в сферу туризма.

В 1925 году в Гааге состоялся первый конгресс Международного союза официальных организаций по пропаганде туризма. В нем приняли активное участие представители 14 европейских стран. Серьезным фактором, повлиявшим на развитие туризма в 20–30 годы, явилось бурное развитие новых видов транспорта – автомобильного и авиационного.

Однако этот же период характеризуется рядом факторов, которые довольно негативно отразились на международном туризме, во многом задержали его дальнейшее развитие. Это, прежде всего мировой экономический кризис 1929–1933 годов. К 1932 году число иностранных туристов, побывавших в Англии, сократилось до уровня начала 20-х годов.

Другой важной причиной, которая замедлила темпы роста иностранного туризма в 30-е годы, явилось обострение политической обстановки в Европе в связи с приходом к власти в Германии нацистской партии Гитлера и подготовкой Германии к войне. При обострении международной обстановки иностранный туризм привлекает внимание разных спецслужб и разведывательных органов в качестве канала для сбора информации, а также для проведения политической и подрывной работы.

Вторая мировая война резко сократила объем международного туризма. Радость победы над фашизмом была омрачена горем потерь, кроме того, многие города Европы лежали в руинах. Необходимо было восстанавливать разрушенные гостиницы, базы, дороги, электростанции, вокзалы и т.д. в первые послевоенные годы остро ощущался дефицит

денежных средств, топливно-энергетических ресурсов, продовольствия, квалифицированных кадров.

Только спустя несколько лет спустя после окончания второй мировой войны международный туризм в Европе начал возрождаться. Довоенный уровень был достигнут в конце 40-х годов. В этот период туристские обмены и путешествия получили широкое развитие в США и Канаде. Успешно развивался туризм в Мексике, Панаме, на Кубе (основную часть туристов составляли американцы). В 1950 году общее число иностранных туристов, зарегистрированное во всем мире, начало превышать довоенный уровень и достигло 25 млн человек.

50-е годы ознаменовались подъемом международного туризма. К 1960 году число туристов, выезжающих за границу, достигло 71 млн человек, т.е. выросло почти в три раза.

Период с 1961 по 1970 годы сопровождался дальнейшим подъемом туристского бизнеса, о чем наглядно свидетельствует увеличение количества иностранных туристов, число которых в 1971 году достигло 168,4 млн человек.

Рост значения иностранного туризма во внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности многих государств привел к тому, что Организация Объединенных Наций и ее специализированные органы начали больше внимания уделять этой быстро развивающейся сфере международного сотрудничества. Так, в 1963 году в Риме была проведена I Конференция ООН по туризму и путешествиям. В 1969 году согласно резолюции Генеральной ассамблеи ООН неправительственная организация МСОТО была реорганизована в межправительственную Всемирную туристскую организацию (ВТО). Этот факт явился свидетельством всеобщего признания не только экономического, социального, культурного, но и политического значения международного туризма.

Деятельность ВТО в том числе направлена на осуществление международного сотрудничества государств в сфере туризма и полностью соответствует принципам современного права.

К 80-м годам предшествовал период туристического подъема. За

30 лет число участников международных туристских связей выросло в 11 раз. Туризм к этому времени получил развитие во всем мире.

Туриндустрия до и после СССР



История развития туризма в России имеет свои особенности. В советское время для иностранцев было проблемой попасть в СССР («Железный занавес»), особенно с туристическими целями, и в то же время внутри страны развилось мощное туристическое движение, почти полностью ориентированное на «дикий» отдых. Однако ключевые советские курорты в массе своей находились на территории современных Украины, Грузии, Абхазии, Азербайджана, Армении, Латвии, Эстонии и Литвы. И в 90-х Россия потеряла эту часть

туристической инфраструктуры, а в результате вооруженных конфликтов для туризма был потерян и Дагестан.

По указанным причинам, а также в связи с кризисом 90-х, почти во всех регионах России к началу XXI века сфера туристических услуг практически отсутствовала или была в непригодном для удовлетворения новых запросов рынка состоянии.

В период 1985–1992 годы в нашей стране и других социалистических странах произошли важные демократические перемены, процессы политической демократизации, становления рыночных отношений. После распада СССР в страну поехали туристы из-за границы, но в силу малой доступности информации о России, они осматривали в основном Москву и Санкт-Петербург, лишь иногда выезжая в другие города. В то же время внутренние туристы по-прежнему ориентировались больше на самостоятельный отдых, и не оказывали существенного влияния на развитие отрасли. Внешнеполитический курс советского руководства на окончание «холодной войны» и прекращение конфронтации с Западом, лозунги «гласность» и «перестройка» вызвали широкий интерес со стороны международной общественности. Все это не замедлило отразиться и на такой сфере международных отношений, как туризм. В это время наблюдается рост доходов от международного ту-



Сочи 1964 год ▶

ристского обмена. Сформировалась тенденция к изменению структуры туристского спроса, мировой туристский рынок стал более разнообразным. Можно с уверенностью сказать о его разделении на три части: молодежный туризм, взрослый туризм, туризм для пожилых людей («туризм третьего возраста»). В этот период большое значение для развития туризма имел рост городского населения индустриальных стран Запада. Это способствовало увеличению объемов как внутреннего, так и международного туризма.

Сегодня туризм – динамично развивающаяся отрасль экономики современной России, в которой занято более 500 тысяч человек. После 1993 года удалось создать отраслевые органы управления в субъектах Российской Федерации, ввести лицензирование, гостиничные и профессиональные стандарты, сохранить льготы по НДС на путевки, сформировать систему подготовки кадров и сеть туристических выставок. В российских регионах туризм становился приоритетным направлением. Создавались межрегиональные гостиничные и туристские ассоциации, формировались единые программы стимулирования инвестиционной активности, утверждались алгоритмы согласования принципов взаимодействия туристских фирм, средств размещения туристов, перевозчиков и др. секторов туристической индустрии.

Для реализации туристского потенциала России, работа федеральных и региональных туристских администраций строилась на основе соглашений о сотрудничестве и делегировании прав регионов по регулированию туристской деятельности, о разграничении полномочий в сфере туризма. В 2000 году открылся первый в стране туристско-информационный центр (ТИЦ) в Санкт-Петербурге, затем в Республике Карелия и Великом Новгороде. Сегодня такие центры созданы практически во всех субъектах Российской Федерации и являются составным элементом системы управления и точками роста туризма в регионах.

ТИЦ информирует гостей и жителей о высококачественных продуктах в сфере музейных, гостиничных, экскурсионных и других комплексных

туристских услуг; проводит исследования и опросы; распространяет полиграфическую продукцию, принимает участие в выставках и конференциях, в некоторых случаях аккредитует экскурсоводов и гидов-переводчиков, взаимодействует с информационными бюро и другими ТИЦ, в том числе с зарубежными, оказывает широкий круг тематических услуг.

Развитие туризма в России в этот период характеризуется наличием постоянного спроса, предложений на турпродукты, их распространение. Идет рост индивидуального туризма, возобновляется массовый интерес к экскурсионному делу, возрастает роль сегментации рынка, продолжается усиление координации и монополизации в туризме (вертикальная и горизонтальная интеграция, глобализация, отмечается упрочнение роли СМИ в сфере туризма. Идет развитие профессионально-квалификационной структуры и образования, улучшение организации труда, укрепление позиций частного туристического бизнеса.

Государственная поддержка отрасли выражается в реализации более 40 федеральных целевых и других государственных программ. С 2002 года в России реализовывалась Концепция развития туризма на период до 2005 года. Приказом Ростуризма от 6 мая 2008 года № 51 была утверждена «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015» года и план мероприятий по ее реализации. С 2014 года в стране реализуются программы согласно «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

По данным Всемирной туристской организации, наша страна в 2017 году занимала одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма: за год Россия приняла 24 390 000 международных гостей (9-е место в Европе). Доходы России в 2017 году от международного туризма составили 8,945 млрд долларов или 3,4 % от ВВП страны.

Богатое культурно-историческое наследие и природное разнообразие России определяют высокий потенциал для роста туристской отрасли внутри страны. На территории России находятся 29 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, 26 курортов,

курортных регионов и лечебно-оздоровительных местностей Российской Федерации – федерального значения. В Едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации содержатся 143 705 паспортов достопримечательностей, из них на территории государства зарегистрировано 148 особо ценных объектов.

Для стимулирования развития туризма принимается ряд законодательных инициатив, проводится политика правового регулирования. Например, вводится послабление визового режима (введение электронных виз), обеспечивается безопасность путешествий. С 2018 года зарубежные гости могут приехать по электронной визе в Приморский край, на Камчатку и Сахалин. Существует также практика группового безвизового пребывания на территории России для китайских туристов. Обладатели паспортов болельщика (FAN ID), получали право многократного безвизового въезда в РФ до конца 2018 года.

Пандемическая турбулентность и меры поддержки турбизнеса

До 2019 года в России сфера услуг и туристическая инфраструктура прошли период обновления, согласно утвержденной правительством федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». В живописных и востребованных туристами регионах России были созданы туристские особые экономические зоны, благоприятные условия для организации туристского бизнеса. Продолжалось строительство 45 туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в 35 субъектах Российской Федерации. До 2019 года было введено в эксплуатацию более 600 объектов туристской инфраструктуры. На ряде объектов завершалось строительство, десятки объектов находились в стадии строительства.

По данным Турстата, основными регионами России, которые посещали иностранные туристы до 2018 года являлись Москва (4,8 млн иностранных туристов.), Санкт-Петербург (3,75 млн), Краснодарский край

(900 тыс.), Приморский край (640 тыс.) и Республика Крым (более 500 тыс.).

Въездной поток туристов в 2018 году вырос на 20%, причинами чего эксперты называли проведение Чемпионата мира по футболу и ослабление курса рубля. Основным поставщиком туристов в Россию по итогам 2018 года был Китай (около 1,2 млн, рост на 11%), Германия (около 420 тыс. туристов, рост на 7,7%), Южная Корея (более 320 тыс. туристов, рост на 44%), США (220 тыс. человек, рост 3,3%), Израиль (140 тыс. туристов, рост более 10%). В феврале 2019 года в структуре Минэкономразвития был создан департамент туризма, в его задачи входило определение ориентиров стратегического развития национальной индустрии туризма, выработка подходов к формированию целостного национального туристского продукта и его продвижению на внутреннем и внешнем рынках, развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры до качественно нового уровня. Порядка 21 миллиарда рублей было выделено из федерального бюджета на развитие туризма в рамках государственной программы «Культура и туризм 2019–2021». В 2020 году, в условиях пандемии COVID-19 (и связанным с этим падением рынка поездок) была введена государственная программа возврата части оплаты (кэшбек): с 21 по 28 августа и с 15 октября по 5 декабря россияне могли получить до 20 000 рублей компенсации с каждой поездки при путешествии по стране.

Потери туризма за десять месяцев 2021 года составили 935 млрд долларов. По оценке Всемирной туристской организации при ООН, экономические показатели отрасли откатились к периоду конца 1990-х – начала 2000-х годов. Внутренний туризм продолжает развиваться. Согласно Skift Recovery Index, туристическая отрасль в России восстанавливается быстрее, чем во многих других странах. Мы практически на первом месте по скорости восстановления. Конечно, в основном благодаря внутреннему туризму. По данным IATA, Россия оказалась на третьем месте после Китая и США по количеству внутренних рейсов, а пассажиропоток для домашних рейсов за 2021 год снизился всего на 23,5% по сравнению с 2020 годом. Эксперты

прогнозируют сохранение спроса на внутренний туризм. В 2021 году количество внутренних путешественников, посетивших разные регионы России, увеличилось на 35%.

По предварительным статистическим данным Ростуризма за 2021 год, в прошлом году туристические поездки с ночевками совершили около 56 млн человек, а общее количество путешествовавших по России туристов – с учетом экскурсионных туров без ночевки – превысило 110 млн человек. Таким образом, туристический поток был восстановлен до уровня примерно 90% от значения 2019 года, используемого в качестве базового для оценки восстановления туротрасли после вызванного пандемией COVID-19 кризиса. Оборот отрасли по итогам 2021 года оценивался в 2,5 трлн руб. (в 2019 году он составлял 1,6 трлн руб.) – 80% от докризисного уровня. Занятость в отрасли в 2021 году почти сравнялась с показателями 2019 года: 2,3 млн человек против 2,5 млн соответственно (в 2020 году количество занятых в сфере туризма сокращалось до 1,7 млн человек).

Восстановлению отрасли способствовало предоставление разнообразных мер государственной поддержки. Так, на реализацию такого нового инструмента поддержки, как стимулирование внутренних поездок по России путем возмещения части стоимости туристской услуги – так называемой программы туристического кешбэка, было выделено 6,7 млрд руб. По данным АО «Национальная система платежных карт» кешбэк получили 1,7 млн человек. На реализацию программы в 2022–2024 годах из федерального бюджета будет выделяться по 5 млрд руб. в год, при этом поддерживаться будут поездки межсезонье – в зимне-весенний и осенний периоды.

Реализация программ туристического кешбэка и компенсации стоимости чартерных перевозок в текущем и следующих годах будут осуществляться в рамках утвержденного в 2021 году национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». К целевым показателям нацпроекта относятся, в частности, увеличение к 2024 году числа туристских поездок до 75,49 млн, количества въездных турпоездок иностранных граждан в Россию – до 24,52 млн,

средней численности работников туристической индустрии – до 2,9 млн человек.

24 февраля – было опубликовано Постановление Правительства РФ от 19 февраля 2022 года № 218, утверждающее правила предоставления субсидий из федерального бюджета для финансирования расходов регионов на создание и развитие туристской инфраструктуры по ряду направлений (данными правилами дополнена госпрограмма по развитию туризма). Во-первых, субсидии будут предоставляться на создание обеспечивающей – инженерной и транспортной – инфраструктуры в целях развития туристских кластеров (будут компенсироваться в том числе расходы на подключение объектов туристической индустрии к сетям тепло-, энерго-, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения). Отбор регионов, которые получают соответствующие субсидии, будет проводить Минстрой России. В текущем году на создание обеспечивающей инфраструктуры из федерального бюджета будет выделено 2,4 млрд руб.

Также софинансироваться за счет федеральных субсидий будут общественные инициативы организаций и ИП по созданию и развитию пляжей, национальных туристских маршрутов, модульных некапитальных средств размещения: кемпингов и автокемпингов. Кроме того, субсидии будут предоставляться в целях приобретения туристского оборудования, организации круглогодичного функционирования бассейнов, разработки новых туристических маршрутов, создания электронных путеводителей по маршрутам, реализации проектов по обеспечению доступности туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Максимальные размеры перечисленных субсидий определит Ростуризм, он же будет проводить конкурсный отбор организаций и ИП, которые эти субсидии получат. В 2022–2024 годах из федерального бюджета будет выделено на эти цели 12,9 млрд руб. В России будут созданы туристические макротерритории, среди них Крым, Дальний Восток и Золотое кольцо. Привычное понимание путешествий продолжит меняться, как и развитие всей индустрии. Новые тренды должны заявить о себе уже в 2022 году.

Спрос на хайкинг, глэмпинг и санатории

Сегодня внутренний туризм стал востребованным видом путешествий. Если в 2020 году путешественники только присматривались к российским направлениям, то в 2021 – туристы стали все чаще запрашивать данные о местной культуре, кухне, необычных, даже мистических местах.



Хайкинг

Долгое нахождение в изоляции породило потребность в отдыхе на природе. По данным опроса Booking.com, 69% путешественников ищут варианты поездок с «простыми удовольствиями», такими как хайкинг, возможность подышать чистым воздухом и полюбоваться красивыми видами.

Эксперты отмечают увеличение спроса на санатории на 57%, а также то, что аудитория потребителей такого типа отдыха заметно «помолодела» на 21%. Отдых с лечением стал особенно актуальным, потому что пандемия подкосила здоровье практически всех возрастных групп. В санаториях Крыма популярны путевки с лечением и реабилитацией после заболеваний дыхательных путей.

Вторую популярность из-за желания обезопасить себя и своих близких обрел тренд на путешествия на автомобиле. Стремление к движению осталось, а вот желание сохранить социальную дистанцию внесло свои коррективы. По данным опроса Booking.com, 50% респондентов рассматривают возможность аренды автомобиля, чтобы избежать общественного транспорта, 69% ответивших – путешественники из России. Тренд на автопутешествия может затронуть и выездной туризм.



Глэмпинг

Все больше туристов выбирают глэмпинг, когда путешественники живут в палатках на природе, а «глэм» (т.е. гламурный) из-за комфортных условий. Формально говоря – это палатка со всеми удобствами внутри, порой стоящая на деревянном помосте и внешне выглядящая, как палатка из фильма про Гарри Поттера – небольшая и простая снаружи, но очень уютная внутри. Такой вид отдыха более бюджетный, чем отельный, включает в себя возможность сохранить дистанцию и быть на природе. Такие палатки привлекают разных гостей: от популярных блогеров до семей с детьми.

При этом, по исследованиям Nielsen, 81% людей уверены, что бизнес должен заботиться об окружающей среде. Любая деятельность человека оставляет след на окружающей среде. Туризм как вредит, так и оказывает положительное воздействие на природу. Туристы все чаще стали поддерживать небольшие города и деревни, менее избалованные вниманием, тем самым выравнивая местную экономику. Спрос на рынки, местных ремесленников и секонд хенды за 2021 год возрос на 67%. Экологический союз России уже утвердил добровольный экологический стандарт для гостиниц «Листок жизни». Отельеры совместно с экологами продумали способы обращения с пищевыми отходами: минимизация, утилизация, компостирование, передача на корм животным, производство биотоплива.

Популярным стал воркейшн: отпуск, совмещенный с работой. В 2020 году удаленная работа стала нормой, и теперь совсем не обязательно брать длительный отпуск, чтобы отправиться на пару недель в

другой город или даже страну. Люди совмещают путешествия с работой. Согласно опросу, проведенному Booking.com, 37% путешественников уже рассматривали варианты местоположения для удаленной работы на 2022 год, и самым популярным направлением остается Сочи. Отели начали предлагать своим постояльцам формат Hotel Office, который включает скидку на размещение при бронировании пакетом, бесплатный Wi-Fi и удобное рабочее место. Согласно отчету Booking.com, 42% путешественников предпочли бы остановиться в отдельном доме или апартаментах.



Воркейшн

Туризм Санкт-Петербурга

Туристический бизнес, связанный с приемом гостей из зарубежных стран и других регионов России, а также возникающая при этом экономическая активность в сфере обслуживания играют существенную роль в экономике Санкт-Петербурга. Близкие пригороды северной столицы в XXI веке Пушкин, Павловск, Петергоф, Стрельна, Кронштадт, Ломоносов дополняют город на Неве значительным историко-культурным наследием и многочисленными достопримечательностями.

Привлекательность Санкт-Петербурга для туристов связана прежде всего с его богатейшим историко-архитектурным наследием. Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников включены в перечень всемирного наследия ЮНЕСКО. Масштабы исторического ядра города и его относительно высокая

сохранность, дворцово-парковые ансамбли и храмы позволяют туристам в ходе поездки в Петербург познакомиться с одним из крупнейших исторических центров в мире, занимающим практически ту же площадь, что Санкт-Петербург накануне революционного 1917 года. Наряду с памятниками прошлого привлекает туристов и многообразная культурная и общественная жизнь современного города, в которой сочетается как продолжение традиций, так и создание нового. Музеи, театры, концертные залы, спортивные объекты, парки, новые креативные пространства обеспечивают горожанам и туристам широкие возможности для досуга и отдыха. Способствует развитию туризма и развитие сектора общественного питания. Существенно возросшее в 21 веке количество и многообразие ресторанов, кафе, баров и столовых открывает новые перспективы для развития в городе гастрономического туризма.

Чрезвычайно важную роль в привлечении туристов в Петербург играет его богатейший символический капитал. В его основе – широко понимаемый петербургский / ленинградский текст, который включает не только литературные произведения, но и произведения других жанров, в частности кино- и телефильмы, музыкальные произведения, посвященные Петербургу, описывающие различные аспекты его истории и современности. Петербургский текст, как совокупность произведений разнообразных жанров, воплощающая многоплановый и сложный образ города на Неве, является одним из интереснейших явлений российской и мировой культуры. Сформированный произведениями, созданными в эпоху, когда Петербург был столицей Российской империи, петербургский текст позднее был расширен творческими усилиями уже советских и постсоветских писателей, поэтов, музыкантов, художников и краеведов. Петербургский текст является фундаментом символического капитала Санкт-Петербурга, обеспечивает непреходящий интерес к городу как со стороны петербуржцев, так и со стороны жителей других городов и стран.

Власти Санкт-Петербурга ожидают, что в 2022 году город посетят



Пик туристического сезона в Санкт-Петербурге – период белых ночей

более 5 млн человек. Общая стоимость мер поддержки туристской отрасли со стороны городского бюджета в этом году составит порядка 2 млрд рублей. Ключевой мерой является освобождение от уплаты налога на имущество и земельного налога – от них будут освобождены организации гостиничной отрасли, конгрессно-выставочной деятельности, санаторно-курортных предприятий, а также туроператоры.

По случаю открытия летнего туристического сезона в Петербурге с 30 апреля по 2 мая провели масштабный городской праздник.

Еще одним важным событием называют пилотный запуск двусторонней чартерной программы «Санкт-Петербург – Казань – Санкт-Петербург».

Отдельное внимание будет уделено Петру Первому, 350-летию со дня рождения которого отмечается в этом году.

1 и 2 мая на набережной Лейтенанта Шмидта прошел ежегодный Фестиваль ледоколов. Особую программу представила команда легендарного ледокола-музея «Красин» – филиал музея Мирового океана. В Петропавловской крепости для юных путешественников и петербуржцев до 12 лет прошел веселый забег на Заячьем острове. Там же работали онлайн-студия, известные общественные деятели, сотрудники театров, музеев, культурных центров, представители различных отраслей рассказывали о Петербурге как о лучшем городе для путешествий. Помимо интересных городских событий

путешественникам придется по душе отдых в пригородах Северной столицы, которые славятся хорошей пляжной инфраструктурой, комфортными санаторно-курортными комплексами с оздоровительными центрами и спа-отелями. Найдут интересные локации и любители активного отдыха, которые смогут посетить не только Павловск, и Пушкин, и Кронштадт, но и отправиться в круиз по Ладожскому и Онежскому озерам, на Валаам, в Кижы.

До пандемии коронавируса, в 2019 году, Петербург принял 10,5 млн туристов, из них 5,5 млн составляли иностранцы, которые принесли 60% оборота всей туристской сферы города. В 2021 году в Петербург приехали 250 тысяч зарубежных гостей, а также 5,8 млн российских туристов. Тем не менее за прошлый год путешественники принесли в городскую экономику 234 млрд рублей.

Сервис для планирования путешествий OneTwoTrip назвал Санкт-Петербург самым популярным российским городом для путешествий в период с 1 марта по 15 мая. Петербург этой весной оставил позади Москву и Сочи. Всего на Петербург пришлось 18,2% всех российских бронирований – на 130% больше, чем год назад. Москва уступила Петербургу 6,5% (ее рейтинг в целом снизился), а Сочи – более 9%. Представители туристического бизнеса, между тем, отмечают, что рост числа внутрироссийских гостей только частично компенсирует отрасли общие большие потери.

Туризм осваивает виртуальный мир

«Если говорить о промышленном туризме, надо сказать, что сегодня это ярко выраженный тренд»



Ирина Семенова –

директор **Ассоциации по туризму Северо-Запада**, общественный омбудсмен по вопросам, связанным с туризмом при уполномоченном по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге, эксперт по промышленному туризму, представитель туристического оператора «Едемвопуск.ру».

Индустрия туризма еще не в полной мере смогла восстановиться после двух лет ограничений из-за пандемии COVID-19, как ситуацию усложнили санкции, введенные против России Западом. При этом туристы стали все чаще выбирать самостоятельный краткосрочный отдых и самостоятельное бронирование отелей. О том, как чувствует себя туристический бизнес в новых сложных условиях, Ирина Семенова рассказала нашему корреспонденту.



Ирина Владимировна, Вы заняты бизнесом в туризме более 27 лет, почему было выбрано это направление деятельности?

– Прежде всего потому, что туризм для меня – это романтика, воз-

можность и желание дарить людям радость от путешествий и новые впечатления. В современном мире впечатления и путешествия – это те составляющие человеческого отдыха, когда турист может удерживать полученные впечатления достаточно долго. А еще туризм и отдых – это

всегда инвестиции. Это инвестиции в настроение, которое сохранится до следующего отпуска. Насколько хорошо человек отдохнет, настолько ему хватит запаса здоровья и полученных эмоций, чтобы хорошо и качественно работать и жить до следующего туристического сезона.

? Некоторые эксперты утверждали, что треть туристического рынка во время кризиса не выживет, а как Вы оцениваете ситуацию?

– За последнее время это уже четвертый кризис, который переживает туристический бизнес. Я же пережила семь экономических кризисов, каждый из которых, как правило, наносил большой урон туристической отрасли. В такое трудное время уходят с рынка туроператоры, туристические агентства. А главное, что из турбизнеса в кризисные моменты уходят профессионалы, которые знают, что такое туристический продукт, которые умеют его правильно продавать. Турбизнес становится менее рентабельным, и поэтому люди ищут себе новую, более прибыльную работу. К сожалению, многие специалисты не возвращаются. Хотя туризм – это тот бизнес, который сложно оставить. Тем не менее за пандемию около 40–50 процентов компаний ушли с рынка и не вернулись. Некоторые из них продолжают оставаться в полурбочем режиме, другие работают удаленно, занимаются возвратом денежных средств за туры, которые в пандемию не состоялись. И скорей всего, они тоже не вернутся в бизнес.

? Какова сегодня ситуация в развитии промышленного туризма?

– Если говорить о промышленном туризме, надо сказать, что сегодня это ярко выраженный тренд. Я была одной из первых, кто начал развивать этот вид туризма, и как практик вхожу в топ-десятку экспертов. Это тот вид

туризма, который не только оставляет впечатление но и является основой для повторных поездок. Турист приезжает в Санкт-Петербург, знакомится с достопримечательностями города, но когда человек приезжает во второй и в третий раз в наш город, это всегда возможность для более углубленного изучения истории города. Это может быть культурная составляющая, могут быть совместный продукт Санкт-Петербурга и Ленинградской области, какие-то локальные мероприятия, выставки, экскурсии на промышленные предприятия. Наша задача – показать город с малоизвестной стороны, рассказать о событиях, проходящих в нем.

Напомню, в Санкт-Петербурге 750 промышленных предприятия, 25 из них – это крупнейшие производства в России, на которых работают уникальные станки и оборудование. В Ленинградской области, в Шлиссельбурге зарождалось производство по ситценабивным тканям, откуда производство распространялось в другие города. В Санкт-Петербурге есть большое количество предприятий, где в том числе умеют организовать посещение производства туристами. Экскурсоводы рассказывают об истории создания предприятий, маркетинге.

Мы, как Ассоциация промышленного туризма, работаем с предприятиями над тем, чтобы продвигать промышленный туризм и то, что нужно для его развития. Я могу сказать, что все больше промышленных предприятий открывают свои двери туристам.

? Можно ли сказать, что промышленный туризм в Санкт-Петербурге влияет на профориентацию молодежи?

– Профориентирование однозначно затрагивает промышленный туризм, поскольку решает проблему кадрового голода. На мой взгляд, посещение детьми предприятий надо начинать как можно раньше, хотя бы класса со второго, чтобы ребята понимали какие есть профессии, интересовались ими. Пусть это будет в простой форме, но как можно раньше, чтобы они могли понять, из чего состоит мир, осознать, что представляет из себя современное производство, представить какой будет их будущая профессия. Предприятия же чаще хотят видеть у себя на производстве подростков 6,7,8 классов, считая, что у них путь до выбора профессии короче. Но многие современные дети, к сожалению, живут в гаджетах, в виртуальном мире, им порой сложно понять то, как устроен рабочий процесс в реальном мире.

? Что необходимо предпринять для развития туристического бизнеса в условиях санкций, вводимых Западом против России?

– Многие туристические компании научились жить по-новому за время пандемии. В ситуации, когда из-за санкций мы сегодня не можем продавать выездной туризм, предлагать путевки в другие страны, появилось очень много новшеств. Сейчас, когда нельзя развивать турбизнес во вне, иностранные туристы могут получить экскурсии в онлайн-формате. Погружение в современные технологии позволяет создать множество новых маршрутов, и туркомпании используют эту возможность.

Петербург стал одним из пилотных регионов по развитию промышленного туризма в России

Инициатором проекта выступило Агентство стратегических инициатив при поддержке Минпромторга РФ. Первоначально в проекте участвовали 10 петербургских предприятий. В их числе «Императорский фарфоровый завод», Петродворцовый часовой завод «Ракета», «ОДК-Климов», «БСХ бытовые приборы», Завод «TimeTrial». Недавно еще более 20 предприятий выразили желание принять активное участие в проекте по развитию промышленного туризма. Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле и Комитет по развитию туризма совместно с предприятиями и туроператорами согласовали план действий на ближайшие месяцы. Разработана Дорожная карта по развитию промышленного туризма. В ней предусмотрены мероприятия по расширению экскурси-

онной сети, популяризации промышленности и повышению престижа рабочих специальностей среди молодежи. С 1 марта на базе Городского туристско-информационного бюро открыта образовательная программа для предприятий, подтвердивших готовность участвовать в проекте. Планируется сформировать отдельный маршрут по историческим объектам промышленной архитектуры, среди которых - здания заводов и фабрик. Опыт Петербурга уже получил высокую оценку Ростуризма. Городу предложено принять участие в разработке федеральной концепции развития промышленного туризма с последующим формированием правовой базы и системы стандартов.

«Самсон» гарантирует отдых по-княжески



Вера Черняева

Конкурс «Лучший предприниматель Санкт-Петербурга», проводимый Общественным Советом по развитию малого предпринимательства при губернаторе С-Пб более 10 лет, направлен на популяризацию предпринимательства, на выявление уникальных бизнес-историй и продвижение бизнес-сообщества. Несмотря на пандемию, конкурс продолжался в онлайн-формате, и в 2021 году в номинации «Туристический бизнес» победителем стал отельер из Петродворцового района Денис Крайнов. Его супруга и бизнес-партнер Вера Черняева рассказывает о семейном предприятии.

? С чего началась в отеле история современного гостиничного бизнеса?

– История бизнеса Дениса Ивановича Крайнова в сфере гостиничных услуг началась в 2008 году, когда была вновь воссоздана гостиница «Самсон» после ее первого открытия в 1839 году. Тогда в придорожной гостинице останавливались многие великие князья, принц П. Г. Ольденбургский с сыном, принц Баденский, сыновья герцога Лейхтенбергского. Здесь бывали Пестель и Шварц, Толстой и

Григорович. Спустя почти два столетия гостиница «Самсон» открыла свои двери, в здании вновь была создана неповторимая атмосфера для приема гостей. Воссозданное здание отеля, полностью соответствует историческому облику существовавшей на этом месте гостиницы «Самсон», насчитывает цокольный этаж, два этажа и мансарду. В архитектурном облике здания сохранено пятичастное симметричное решение главного фасада конца XIX века, исторические декоративные детали: карниз с кронштейнами, граненые столбы с башенками,

ограждение балконов, сандрики над окнами. Кроме того, воссозданы ажурные парапеты с крестоцветами фасада 1870 года.

Отделка фасадов выполнена декоративной цветной штукатуркой в традиционной для Петродворца желто-белой гамме, цоколь сделан из натурального камня. В новом здании отеля, расположенного вблизи императорского дворца, сегодня могут разместиться 156 человек в 59 комфортабельных номерах категорий стандарт, улучшенный стандарт, полулюкс и люкс.

? С какими проблемами пришлось столкнуться во время пандемии, что позволило добиться успеха и победить в конкурсе?

– Безусловно, для нашего бизнеса пандемия была сложным периодом. Введение режима самоизоляции и отсутствие туристического потока резко отразились на экономических показателях. Снижение уровня заполняемости отеля началось еще в феврале 2020 года и достигло максимальной точки в апреле. Для себя мы решили, что останавливаться не будем, даже если проживать у нас будут один–два гостя. Задача была одна – сохранить команду. Для поддержания операционной деятельности мы предлагали «услуги по самоизоляции» с возможностью длительного проживания или дневную аренду номера для комфортной работы в удаленном режиме.

2021 год для отеля также был довольно сложным из-за пандемических ограничений. Однако нам удалось главное – сохранить коллектив и обеспечить достойное качество оказываемых услуг. Сейчас в отеле современная автоматизированная система управления, которая позволяет автоматизировать все функции службы приема и размещения гостей, бухгалтерскую и управленческую отчетность. Также отель является участником программы Ростуризма, которая предусматривала кешбэк за поездки по России. Благодаря этой акции и грамотному руководству удалось увеличить доход даже в кризисный период. Также мы пересмотрели ценовую политику. Все это способствовало увеличению загрузки номеров отеля. В то же время пандемия способствовала и развитию нового для нас направления – доставки еды жителям города из ресторана. Именно поиск новых путей позволил бизнесу продержаться.

? Воспользовались ли Вы иными мерами господдержки для сохранения бизнеса?

– К счастью, нам не потребовалась иная помощь государства. Весь период пандемических ограничений мы стремились преодолеть своими силами. В итоге, как оказалось, наши действия в решении возникающих проблем были своевременными. Многие



Отель «Самсон»

задачи по сохранению бизнеса удалось решить без какой-либо помощи со стороны. И результаты, как видно, были достаточно успешными.

Конечно, свою роль для сохранения и развития гостиничного бизнеса сыграло и расположение «Самсона». Отель находится в самом центре Петергофа, в окружении садов, в шаговой доступности от него всемирно известные фонтаны, музеи и дворцы. Кроме того, мы предлагаем гостям высокий уровень сервиса и широкий спектр дополнительных услуг. Наш отель единственный в Петергофе, который участвует в проекте Pet Friendly.

? Какие еще услуги предлагает команда отеля для отдыха?

– Гостям предоставляем услуги трансфера, организацию экскурсий. Иностранцам оказываем визовую поддержку при оформлении однократной туристической визы. Для получения визового приглашения необходимо забронировать номер в нашем отеле и отправить запрос на эл. почту samsonpeterhof@mail.ru.

В ресторанах отеля гости могут насладиться блюдами русской, европейской и восточной кухни, уникальным сочетанием ингредиентов, изысканным оформлением блюд и безупречным качеством сервиса. Для комфортного семейного отдыха в ресторане «Самсон» открыта детская игровая комната.

В отеле возможно размещение с домашними животными при условии наличия у них ветеринарных документов регламентированного образца. В холле отеля работает сувенирный киоск, где можно приобрести

памятные подарки. В летний период открыта летняя терраса ресторана, для детей предусмотрены детская комната и детская площадка.

В прачечной отеля гости могут рассчитывать на профессиональную и оперативную помощь по уходу за одеждой. Заказать услугу можно в службе приема и размещения.

? Поделитесь планами развития бизнеса на предстоящий летний период. Чем он будет отличаться от предыдущих лет?

– В нынешний летний сезон мы готовы принять больше туристов из России, поэтому активно участвовали в программе Ростуризма, предусматривающей кешбэк за поездки по стране. Также ждем наших постоянных гостей, которые приезжают к нам из года в год. Для привлечения гостей из других городов подключаем новые каналы продаж, особенно это стало актуально после приостановки деятельности Booking.com. За последнее время гости стали более избирательными, много времени уделяют выбору отеля. Поэтому мы стараемся совершенствовать качество предоставляемых услуг и повышаем уровень сервиса. Могу заверить, что команда отельеров делает все, чтобы пребывание в отеле «Самсон» для всех было максимально комфортным, а его историческое название служило своеобразной визитной карточкой отдыха по-княжески.

– Благодарю Вас за беседу и желаю успехов в предстоящем летнем сезоне!

Нина БЕЛОЦЕРКОВЕЦ

Цель работы – развитие предпринимательства

Более 14 лет Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса является частью государственной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге. О том, как Фонд справился с оказанием услуг в пандемию, какова ситуация в кредитовании предпринимательства в условиях санкций, наш корреспондент беседует с руководителем Фонда Александрой Питкянен.



Александра Питкянен –
исполнительный директор Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитной компании (ФСКМСБ МКК)

– В настоящее время Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса продолжает работать по своим основным направлениям. Как гарантийная организация – мы оказываем услуги по предоставлению поручительства по кредитным договорам, банковским гарантиям и лизингу, как микрокредитная организация – занимаемся выдачей микрозаймов по льготным процентным ставкам. Оба вида деятельности

Фонда пользуются популярностью у предпринимателей.

Пандемия для Фонда – это время интенсивной работы, что объясняется прежде всего доступностью займов и введением дополнительных продуктов. Низкие процентные ставки, расширение целевого назначения заемных средств по программе микрофинансирования, появление беззалоговых программ для поддержки и возобновления

деятельности субъектов МСП стали причиной высокого спроса на услуги Фонда в период пандемии. Обращающиеся за помощью компании смогли обеспечить своевременными зарплатными выплатами своих сотрудников, сохранить количество рабочих мест, направить в новое русло свою деятельность, адаптируясь к изменяющимся условиям. Наряду с федеральными мерами поддержки в виде кредитов в целях сохранения

занятости, предпринимателями Петербурга оказались востребованы и региональные меры поддержки для возобновления деятельности, осуществляемые Фондом.

По программам предоставления займов без залогового обеспечения на выплату заработной платы и возобновление деятельности в 2020 году поступило порядка 600 заявок, выдано 562 займа на общую сумму 2 млрд рублей, что позволило поддержать в секторе малого и среднего бизнеса более 12,5 тысяч рабочих мест. В 2021 году по программе для сохранения занятости и возобновления деятельности было выдано 165 займов на общую сумму 600 млн рублей, что позволило поддержать 3 852 рабочих места, среди которых сотрудники из сферы туризма, общественного питания, а также концертной и зрелищно-развлекательной деятельности.

Упрощенный порядок согласования реструктуризации и пролонгации кредитных договоров, введение ограничения на повышение процентной ставки со стороны банков по кредитным договорам, обеспеченным поручительством Фонда, увеличение ресурсов Фонда в два раза позволили многим предприятиям в этот период получить финансовую помощь и пережить пандемию. По итогам 2020 года в Фонд поступила 431 заявка от банков-партнеров, заключено 318 договоров о поручительстве на общую сумму 4,7 млрд рублей, что позволило предпринимателям привлечь кредиты на сумму 12 млрд рублей. В 2021 году был зафиксирован повышенный спрос на предоставление поручительств. В Фонд поступило небывалое количество заявок – 587, заключено 420 договоров на общую сумму 6,5 млрд рублей, а сумма привлеченных средств по кредитам составила 16,2 млрд рублей.

По программе микрофинансирования с залоговым обеспечением в 2020 году Фонд выдал 168 займов на сумму 574 млн рублей. По итогам 2021 года по данной программе выдано 200 займов на сумму 684,6 млн рублей.

За период пандемии Фондом отработаны эффективные механизмы финансовой поддержки для малого и среднего бизнеса. Практика про-

шедших двух лет показала положительную динамику влияния данных мер поддержки на устойчивость бизнеса в кризисные моменты, в связи с чем в условиях новых испытаний для бизнеса и трудной экономической ситуации этой весной перезапущена беззалоговая программа для сохранения занятости и возобновления деятельности.



Александра Федоровна, а какие продукты предлагает Фонд предпринимателям в этом году?

– В настоящее время предоставление поручительств и выдача льготных микрозаймов происходят в плановом режиме. Специалисты Фонда ежедневно консультируют предпринимателей по всем вопросам, связанным с получением заемных средств. Существенное повышение процентных ставок коммерческих банков ставит перед предпринимателями серьезный вопрос о поиске доступного финансирования для решения острых проблем бизнеса в текущих условиях. Фонд своевременно дополняет арсенал возможностей для помощи малому и среднему бизнесу новыми программами и дорабатывает уже существующие, поэтому в середине апреля появились две новые беззалоговые программы – для обрабатывающих производств, а также для поддержки и возобновления деятельности в целях сохранения занятости субъектов МСП. Также среди актуальных изменений – увеличение суммы займа без залогового обеспечения для самозанятых граждан с 300 до 400 тыс. рублей. Условия остальных программ микрофинансирования и предоставления поручительств по кредитам действительно, прежние льготные процентные ставки сохраняют свою актуальность.

Одно из основных направлений работы Фонда – предоставление поручительств по кредитам, банковским гарантиям и лизингу. Сейчас Фондом заключены соглашения о сотрудничестве с 44 банками-партнерами. Максимальный размер поручительства Фонда может достигать 100 млн рублей по кредиту и банковской гарантии и 15 млн

рублей по лизингу, но не более половины суммы обязательств предпринимателя. Ставка Фонда – 0,75 % годовых, для начинающих предпринимателей – 0,5 % годовых.

Фонд как микрокредитная компания предоставляет субъектам МСП займы по льготным процентным ставкам. Низкая стоимость данного источника финансирования, отсутствие комиссий и переплат за обслуживание, быстрое рассмотрение заявки и индивидуальный подход к каждому заемщику привлекает предпринимателей. Сегодня услуги Фонда не просто дополняют традиционную систему кредитования, но нередко становятся единственно возможным вариантом выживания бизнеса, учитывая сложившиеся условия, когда процентные ставки банков непосильны, особенно для малых предприятий.



Ситуация в кредитовании малого и среднего бизнеса в условиях санкций. Что изменилось в предоставлении кредитов малому бизнесу?

– Работа Фонда предполагает тесное взаимодействие с предпринимательским сообществом, поэтому мы хорошо понимаем, какие трудности испытывает бизнес в условиях действия западных санкций. Это и нарушение цепочек поставок, и усложнение схем оплаты, и сокращение количества клиентов, что, безусловно, влияет на объем выручки компаний. Поиск доступного финансирования является главным вопросом для предпринимателей сегодня, поскольку огромные процентные ставки коммерческих банков просто не позволяют прокредитоваться небольшим компаниям и покрыть необходимые расходы. Нарастание темпов экономического развития страны происходит именно за счет развития малого и среднего бизнеса. В частности, малый бизнес является одним из элементов рыночного хозяйства и способен оживить экономику, поэтому сектор МСП сегодня особенно нуждается в поддержке.

В связи с этим с 15.04.2022 Фондом введены беспрецедентные меры финансовой поддержки для предпринимателей в виде двух беззалоговых программ. Правительством Санкт-

Петербурга ресурсы Фонда пополнены на 1 млрд рублей, из которых 300 млн рублей отведено на реализацию беззалоговой программы для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств. Сумму от 50 тыс. до 5 млн рублей предприниматели могут получить на срок от 3-х до 24-х месяцев, процентная ставка по данной программе составляет 1% годовых, а льготный период погашения основного долга и процентов по договору займа равен 12 месяцам.

200 млн рублей рассчитаны для осуществления беззалоговой программы для поддержки и возобновления деятельности в целях сохранения занятости субъектов МСП. Размер займа составляет от 50 тыс. до 5 млн рублей, срок предоставления – от 3-х до 36-ти месяцев. Процентная ставка на первый год равна 1% годовых, на второй – 2%, на третий – 3%. Льготный период погашения основного долга и процентов по договору займа – 6 месяцев.

Еще 500 млн рублей из выделенной суммы направлены на докапитализацию основной программы Фонда по предоставлению займов с залоговым обеспечением для действующих и начинающих предпринимателей.

По программе для поддержки и возобновления деятельности в целях сохранения занятости субъектов МСП в данный момент поступило уже 116 обращений на сумму 580 млн рублей, на рассмотрении с полным пакетом документов 30 заявок, из которых 17 одобрено, выдано 6 займов на сумму 26,2 млн рублей. За помощью по данной программе обращаются представители сферы розничной торговли, предоставления продуктов питания и напитков, компании, занимающиеся строительством, гостиничной и ресторанной деятельностью, а также грузоперевозками. По программе для обрабатывающих производств поступила 81 заявка на сумму 405 млн рублей.

? **Какие кредиты могут получить малые предприятия в этом году? Что для этого необходимо?**

– Для действующих более 12 месяцев компаний Фонд предоставляет

займы с залоговым обеспечением в размере от 50 тыс. до 5 млн рублей на срок от 3-х до 24-х месяцев по льготным процентным ставкам от 1% до 5% в зависимости от типа предприятия: 1% – для СМСП, занимающихся производством защитных и дезинфицирующих средств, спецодежды, медицинских масок и производством изделий медицинской техники; 3% – для производственных, научно-технических и социальных предприятий; 5% – для прочих субъектов МСП. По договору займа может быть установлен льготный период погашения основного долга на 6 месяцев.

Предприятиям, включенным в перечень отраслей, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, Фонд также предлагает льготные процентные ставки на займы в объеме от 50 тыс. до 5 млн рублей на срок от 3-х до 24-х месяцев, при этом в первый год процентная ставка составит 1% годовых, на второй год – 3%. Может быть установлена отсрочка возврата основной суммы займа на 12 месяцев. Данная программа предполагает залоговое обеспечение в размере полной суммы займа.

Действующие менее 12 месяцев субъекты малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга могут рассчитывать на получение займа в размере от 50 тыс. до 5 млн рублей без залога на срок от 3-х до 24-х месяцев с процентной ставкой 3% или 5% годовых в зависимости от сферы деятельности компании и с отсрочкой на 6 месяцев. При займе на сумму от 500 тыс. до 5 млн рублей также требуется залоговое обеспечение.

Не так просто получить кредит в коммерческом банке оказывается и самозанятым гражданам. Еще одна программа Фонда рассчитана на физических лиц, зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход. Данная категория граждан без залога может получить в Фонде финансовую помощь в размере от 50 тыс. до 400 тыс. рублей, от 400 тыс. до 500 тыс. рублей – под залог. Срок предоставления займа

составляет от 3-х до 24-х месяцев с процентной ставкой 3% годовых. Льготный период погашения основного долга по данной программе устанавливается на срок до 3-х месяцев. Также для самозанятых граждан, состоящих в браке, требуется предоставление поручительства супруга или супруги или иного физического лица.

В данный момент в Фонде действуют три беззалоговые программы. Помимо двух новых, названных выше, продлена до 31 декабря 2022 года беззалоговая программа для поддержки и возобновления деятельности в целях сохранения занятости для предприятий, задействованных в концертной и зрелищно-развлекательной деятельности. Для получения данного вида финансовой поддержки необходимо, чтобы предприятие было зарегистрировано в качестве субъекта МСП на территории Санкт-Петербурга не позднее 01.03.2020. Размер займа составляет от 50 тыс. до 5 млн рублей, процентная ставка на первый год равна 1% годовых, на второй – 2%, на третий – 3%. Заем предоставляется на период от 6-ти до 36-ти месяцев, льготный период погашения основного долга и процентов по договору займа 12 месяцев. В качестве обеспечения требуется только поручительство участников юридического лица.

? **Каким Вы видите будущее Фонда?**

– В планах Фонда продолжать оказывать региональные меры поддержки бизнесу, который сейчас особенно нуждается в финансовых ресурсах для осуществления резервной стратегии ведения бизнеса, сохранения устойчивых позиций на рынке, поиска новых поставщиков сырья и закупки оборудования для производств, выплат зарплат работникам и сохранения штата сотрудников. Будущее Фонда – это время интенсивной работы, нацеленной на поддержку предпринимательства.

– Благодарю Вас за беседу.

Н. ГЕОРГИЕВА