

# Вестник ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

№ 1 (59) 2022

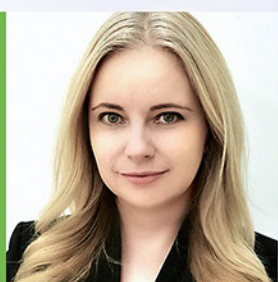
Санкт-Петербурга

ТЕМА НОМЕРА

## Экспорт: от древности до наших дней

стр. 12

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ



Надежда Ларионова

Экспорт  
ждут  
перемены  
стр. 20

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



Мария Ромашова

Делаем то,  
что не делают  
другие  
стр. 22



## ОТ РЕДАКЦИИ

### 3 Экспорт – стабилизатор экономики

## 4 НОВОСТИ

### СОБЫТИЯ

### 8 Навстречу новым возможностям

XV Петербургский Партнериат малого и среднего бизнеса «Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья» проходил с 31 марта по 1 апреля в гибридном формате.

## ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ

### 10 Экспорт в условиях санкций

Как изменятся планы экспортной деятельности компаний в 2022 году, что потребует для дальнейшего развития экспорта с учетом сложившихся обстоятельств на рынке? Отвечают руководители предприятий, занимающихся экспортом.

## ТЕМА НОМЕРА

### 12 Экспорт: от древности до наших дней

Санкционные вызовы последнего времени напрямую будут влиять на экспортную деятельность, которая в последние годы демонстрировала устойчивый рост, даже несмотря на пандемию.

## ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### 19 Меры поддержки от Общественного Совета

На расширенном заседании Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга обсудили перечень антикризисных мероприятий по поддержке предприятий малого и среднего бизнеса.

## АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

### 20 Экспорт ждут перемены

Руководитель Центра поддержки экспорта Надежда Ларионова рассказывает о том, как Центр пережил пандемию и как будет организована работа с учетом новых санкционных вызовов.

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

### 22 Делаем то, что не делают другие

Интервью с Марией Ромашовой – генеральным директором компании «Говорящий город».

## ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### 25 Фонд развивает в Петербурге равнодоступную систему кредитования

О программах Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса.

### 26 Календарь предпринимателя на апрель 2022 года

Календарь подскажет, когда и какие платежи необходимо внести и какие отчеты сдать.

# Экспорт – стабилизатор ЭКОНОМИКИ



**П**риветствую читателей, нашего «Вестника предпринимателя»! Первый номер 2022 года мы решили посвятить теме экспорта. Сегодня, когда мы оказались на пороге очередных экономических вызовов, эта тема кажется актуальной как никогда.

**Елена Церетели –**

председатель **Общественного Совета по развитию малого предпринимательства** при губернаторе Санкт-Петербурга

Внешнеэкономическая деятельность государства является наиболее важной частью национальной экономики. Ее роль состоит в получении валютной выручки от экспорта, которая оказывает влияние не только на развитие экономики, но и на ее стабилизацию.

В рамках внешнеэкономической деятельности валютная политика имеет своей целью именно стабилизацию экономики страны за счет воздействия на валютный курс и создание прочной основы для развития международных связей. До недавнего времени Россия являлась одним из самых привлекательных экспортных партнеров на мировой арене.

В мировом рейтинге в 2019 году России удалось выйти на 16 место по доходам от экспортной деятельности.

Сегодня, когда санкционный список расширяется ежедневно, сложно спрогнозировать, как в ближайшее время будет развиваться экспортная деятельность, однако, после первых санкций 2014 года России удалось сохранить роль активного экспортного игрока. Так, в 2019 году объем экспортных операций составил около 422,78 млрд. долларов США, сократившись при этом более чем на 6% по сравнению с предыдущим годом. Связано это было, в первую очередь, с падением цен на углеводородное сырье. Но при

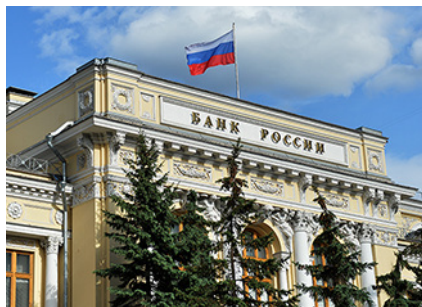
этом сальдо внешнеторгового баланса России осталось по-прежнему положительным (около 179 млрд. долларов).

Главными направлениями российского экспорта в 2019 году оставались минеральные продукты (преимущественно нефть и газ). Их доля в экспорте составила 63,33%. На втором месте оказался экспорт металла и изделий из них – доля в 8,87% от общего объема. В ТОП-3 также вошла продукция химической промышленности с долей в 6,39%.

Безусловно экспортный потенциал России гораздо шире, и понимая это, в последние годы мы стремились существенно расширить перечень экспортноориентированной продукции, уйдя от исключительно сырьевых позиций к готовой продукции – кондитерским изделиям, подсолнечному маслу, зерновым, молоку, жемчугу, в том числе искусственному, древесине и т.д.

Расширился и перечень стран для российского экспорта. Так помимо европейских стран начался активнейший экспорт с Китаем, Южной Кореей, Турцией, Казахстаном, Ираном.

Поскольку, экспортная деятельность является важнейшей составляющей для стабилизации экономики, очень хочется верить, что и новый кризис удастся преодолеть, в том числе благодаря этой сфере.



## Финансовая поддержка МСП

**На фоне ужесточения западных санкций власти расширяют льготное кредитование малого и среднего бизнеса. За счет средств ЦБ будут профинансированы займы объемом до 500 млрд.**

Банк России совместно с правительством разработал две программы льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) с лимитом 500 млрд руб., сообщила пресс-служба регулятора. Они призваны поддержать предпринимателей в кризис, вызванный санкционным давлением.

Программы включают возможность получить кредиты на пополнение оборотного капитала сроком до одного года, а также инвестиционные кредиты сроком до трех лет. Кредиты бизнесу будут выдавать аккредитованные банки, а Центробанк – субсидировать им процентные ставки. Как ожидается, более длинные инвестиционные кредиты будут предоставляться по расширенной программе стимулирования кредитования субъектов МСП, которую ЦБ реализует совместно с Корпорацией МСП (выступает поручителем по кредитам). Ранее лимит по ней составлял 175 млрд руб., но теперь увеличится до 335 млрд руб. (на 160 млрд руб.), а ставки по этим инвесткредитам составят до 15% годовых для малых и до 13,5% для средних предприятий. Программа начинает работу с 16 марта и будет действовать весь 2022 год, сообщили в Корпорации МСП.

В программе оборотных кредитов Корпорация МСП не выступает поручителем. Здесь банки будут напрямую работать с ЦБ. Заработает эта программа по мере того, как они будут подписывать договоры с Банком России. Также, Правительство РФ на заседании 2 марта, одобрило выделение субсидий, которые позволят выполнить обязательства по 40 тыс. кредитных соглашений с бизнесом, заключенным в 2021 году в рамках реализации программы поддержки ФОТ 3.0.

Как уточнили в Минэкономразвития, выделенные на 2022 год средства в объеме 6,2 млрд рублей будут направлены на субсидирование льготной 3-процентной ставки для заемщиков первого и второго этапов ФОТ 3.0. Эти средства обеспечат исполнение обязательств правительства перед бизнесом, что особенно важно в текущих обстоятельствах, подчеркнул представитель ведомства. По словам главы Минэкономразвития Максима Решетникова, финансирование в первую очередь поддержит компании из сферы общепита, гостиничного бизнеса, культуры и спорта – всех, кто сохранил не менее 90% занятости в пандемию.

**Программа льготного кредитования ФОТ 3.0 направлена на восстановление предпринимательской деятельности и поддержку занятости. Программа показала свою эффективность и востребованность. В рамках первого этапа, с 9 марта по 1 июля 2021 года, заключено 16,3 тыс. кредитных договоров на 57,4 млрд рублей, поддержано 420 тыс. рабочих мест. В рамках второго этапа, с 1 ноября по 30 декабря 2021 года, – заключено 26,3 тыс. кредитных договоров почти на 89 млрд руб. В этих компаниях занято почти 644 тыс. человек.**

## Принят антикризисный пакет законов

**В рекордные сроки прошли чтения законов, призванных сгладить санкционные ограничения и поддержать экономику страны и граждан.**

В числе принятых мер: кредитные каникулы, мораторий на плановые проверки для малого бизнеса и любые надзорные проверки ИТ-бизнеса.

Среди мер поддержки ИТ-бизнеса: нулевая ставка по налогу на прибыль до конца 2024 года, упрощенная процедура трудоустройства иностранцев, освобождение от налоговых, валютных и других проверок на три года. Отсрочка от службы в Армии для сотрудников этих компаний до 27 лет. Гранты для поддержки перспективных разработок, льготные кредиты со ставкой не более 3%, льготная ипотека для сотрудников. И в продолжение принятых мер МВД сообщило об отмене плановых проверок бизнеса. При этом ведомство сохранит проверки, связанные с безопасностью. Исключение в проверках бизнеса оставят для контрольных мероприятий, которые касаются состояния безопасности тех или иных объектов. Подобное решение принято по поручению руководства страны и направлено на снижение административного давления на малый и средний бизнес в России.

Правительство РФ также сможет вводить отсрочки, переносить сроки уплаты налогов и страховых взносов, отчетности и т.д., изменять критерии субъектов МСП и правила расчета МРОТ, индексировать пенсии, вводить послабления по лицензированию и госзакупкам, вводить эмбарго на экспорт отдельных медизделий.

## Быстрые платежи компенсируют

**Правительство РФ выделит еще 500 млн рублей на возмещение комиссий за расчеты субъектов МСП в системе быстрых платежей (СБП) Банка России. Эти средства направят на исполнение программы в 2022 году.**

Как пояснили в Минэкономразвития, часть средств направят на компенсацию субъектам МСП уплаченной ими комиссии в декабре – 27 млн, остальное – на дальнейшую реализацию программы до 1 июля 2022 года.

Спрос со стороны МСП на эту программу поддержки растет. Среднемесячный прирост платежей в СБП составляет 36%, отметил глава ведомства Максим Решетников. Эта динамика обусловлена притоком новых участников программы. Так, в 2021 году число зарегистрированных в системе СБП субъектов МСП выросло почти в пять раз – с 34 тыс. до 161 тыс. Программа компенсации МСП комиссии, уплаченной за использование СБП, была запущена 1 июля 2021 года по поручению Президента РФ. За 5 месяцев реализации программы в прошлом 2021 году возмещение комиссии на общую сумму 59,2 млн рублей получили более 35,6 тысячи торгово-сервисных предприятий.

Возврат всей суммы уплаченных МСП комиссий за платежи происходит ежемесячно на расчетный счет компании или ИП. При этом для получения компенсации субъекту МСП не нужно писать дополнительные заявления и предоставлять отчетность. Главное условие для бизнеса – состоять в реестре МСП. В 2021 году программа по компенсации комиссии за платежи в СБП оказала дополнительную поддержку малому и среднему бизнесу в сферах, которые в наибольшей степени пострадали от ковидных ограничений.

## Амнистирование для предпринимателей

**Бизнес-омбудсмен РФ Борис Титов предложил амнистировать граждан, впервые обвиненных или осужденных по экономическим статьям.**



**Борис Титов:**  
«Сейчас дорого каждое рабочее место, и амнистия поможет удержать предприятия от ликвидации»

Титов выступает за амнистию в отношении предпринимателей, находящихся под следствием и отбывающих наказание в местах лишения свободы. Как уточнили в пресс-службе, имелся в виду «выход на свободу предпринимателей, впервые осужденных по статьям, оговоренным в части 1.1 статьи 108 Уголовно-процессуального кодекса». Этот пункт статьи перечисляет статьи Уголовного кодекса РФ, при которых лишение свободы в качестве предварительной меры пресечения применяться не должно. «Речь идет о таких составах преступления, как мошенничество, присвоение или растрата, причинение имущественного ущерба, злоупотребление полномочиями, незаконное предпринимательство, уклонение от уплаты налогов, и так далее», – рассказали в пресс-службе Титова.



**Александр Калинин**

## Лизинговые каникулы и обнуление НДС

**Глава бизнес-объединения «Опора России» Александр Калинин направил письмо министру экономического развития РФ Максиму Решетникову с предложениями по поддержке бизнеса для включения в очередной антисанкционный пакет.**

В частности, он предложил ввести лизинговые каникулы для всех малых и средних предприятий (МСП), а также обнулить НДС для охранных услуг и клининга. «Предусмотреть возможность реструктуризации лизинговых платежей субъектов МСП (лизинговые каникулы), поддержать фондированием лизинговые компании в

связи с возросшей стоимостью предметов лизинга, разработать программу финансовой поддержки лизинга оборудования (субсидирование первого взноса и лизинговых платежей)», – говорится в письме. Также глава организации выступил за реструктуризацию по займам, полученным МСП в государственных микрофинансовых организациях. В числе других предложений – субсидировать банкам размер комиссии по факторинговым платежам предприятиям МСП.

Кроме того, Калинин рекомендовал внести изменения в ч. 2 Налогового кодекса РФ и федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Речь идет о создании «акселерационных условий для развития отраслей с высокой долей фонда оплаты труда (гостиничный бизнес, охранные услуги, клининг)». Для них предлагается «установить нулевую ставку НДС и повысить критерии отнесения предприятий к среднему бизнесу».

Отдельно глава «Опоры России» просит ввести в федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» норму, обязывающую заказчиков предусматривать обязательную выплату аванса по контракту в объеме не менее 30% от общей цены контракта.



*Александр Беглов*

## Ограничения отменяются

**С 28 марта 2022 года театры, цирки, концертные залы и кинозалы смогут быть заполнены на 100%.**

Губернатор Александр Беглов подписал постановление о внесении соответствующих изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 №121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)». Основанием для этого стало улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки в городе и предписание главного государственного санитарного врача по Санкт-Петербургу.

С 28 марта:

1. Снимается условие о наполняемости театров, цирков, концертных залов и кинозалов до 75%, то есть эти площадки смогут быть заполнены до 100%. При этом условие о максимальном количестве посетителей до 2000 человек сохраняется.
2. Численность спортивных, физкультурных, культурных, зрелищных, конгрессно-выставочных, торжественных, досуговых и иных мероприятий, которые допускается проводить без согласования с исполнительными органами власти города, увеличивается со 100 до 300 человек. Иные, ранее установленные для проведения данных мероприятий условия сохраняются.
3. Также отменяется условие о 50-процентной наполняемости и нахождении посетителей исключительно на пассажирских местах для речных трамвайчиков.

## Лицензии продлят

**Вниманию предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Санкт-Петербурга!**



14 марта 2022 года вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 года № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году» (Постановление № 353), которым предусмотрено продление на 12 месяцев действия лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (в том числе на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), сроки действия которых истекают (истекли) в период с 14 марта по 31 декабря 2022 года. Статус действия лицензии Вы можете проверить на официальном сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

## Летние кафе по упрощенной схеме



**Заявление для размещения летних кафе в упрощенном порядке можно подать с 1 апреля.**

В этом году предприятия общественного питания смогут вновь получить разрешения и размещать уличную мебель с 1 мая по 15 октября.

Приём заявлений стартовал в Личном кабинете на сайте Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга с 1 апреля 2022 года.

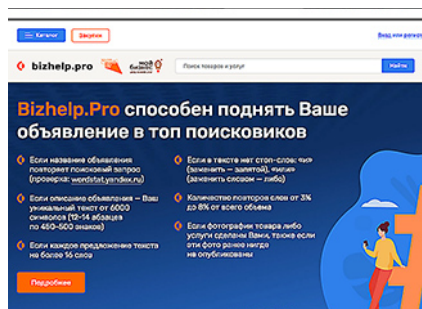
Порядок получения разрешения аналогичен тому, который был разработан для размещения выносных столиков летом 2020 года. Напомним, упрощённый порядок был специально разработан в целях поддержки рестораторов в условиях распространения коронавирусной инфекции.

В 2022 году расширен набор сезонной уличной мебели, которую предприятия общепита могут размещать на основании разрешений, – теперь это столы, стулья, кресла, скамьи, софы, вазоны и зонты.

Главные условия – мебель должна размещаться вдоль уличного фронта таким образом, чтобы обеспечить 1,5-метровый проход на тротуаре, а площадь участка не должна быть больше площади самого ресторана или кафе.

Разрешение будет выдаваться бесплатно.

Заявка подаётся через Личный кабинет арендатора на главной странице сайта КИО ([www.commim.spb.ru](http://www.commim.spb.ru)). Получить готовое разрешение можно будет также онлайн – через Личный кабинет или по электронной почте, указанной в заявлении.



## Bizhelp.pro маркетплейс для бизнеса

*Bizhelp.pro – флагманский цифровой проект Центра «Мой бизнес» в Петербурге – оптимизировал процессы администрирования сайта.*

Это позволило существенно сократить время на модерацию объявлений. На фоне антироссийских санкций, разрушающих отлаженные цепочки поставок, интернет-площадка Bizhelp.pro поможет малому бизнесу максимально быстро занять освободившиеся ниши, найти новых поставщиков и партнеров.

Торговая интернет-площадка была запущена на региональной платформе федерального инфраструктурного проекта поддержки малого и среднего бизнеса в 2020 году. Цифровым инструментом поддержки воспользовались порядка 400 индивидуальных предпринимателей и самозанятых, разместив на сайте бесплатно более 3 тысяч объявлений о товарах и услугах.

В декабре 2021 года проект Bizhelp.pro был включен в каталог практик цифровой платформы «СМАРТЕКА» Агентства стратегических инициатив, созданного Правительством России для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах, и рекомендован к тиражированию в регионах России.

Уникальность площадки Bizhelp.pro состоит в специально разработанной под этот проект системой управления контентом – CMS. С помощью этой системы объявления, размещенные на площадке, оперативно попадают в ТОП органической выдачи двух поисковых систем: Яндекс и Google.

По итогам 2021 года Bizhelp.pro занимал лидирующие позиции на поисковом сервисе Яндекс.

## Петербургский проект награжден правительственной премией

*22 марта 2022 года состоялось награждение лауреатов премии Правительства России в сфере туризма. Созданный в Петербурге «Клуб путешественников по России RussiaTravel.club» удостоен премии за лучший проект по продвижению туристских продуктов Российской Федерации, направленных на популяризацию внутреннего и международного туризма.*



*Сергей Корнеев:  
«Я поздравляю коллег с высоким признанием работы на благо развития туристской отрасли»*

«Проект стал эффективной площадкой для объединения усилий и предложений участников туристской отрасли. Благодаря активной работе всех заинтересованных партнеров проекта путешественникам представляется широкий выбор туров по России, в частности – по Северо-Западу. Большую роль RussiaTravel.club играет в информационном продвижении межрегиональных маршрутов «Серебряного ожерелья России». Много полезной и актуальной информации посвящено Петербургу. Цифровая среда Клуба знакомит с уникальными памятниками истории и культуры, природными объектами, новыми точками притяжения в Северо-Западном регионе, с расширяющейся «Новой культурной и туристской географией Петербурга». Для туристов RussiaTravel.club несомненно служит источником вдохновения для создания интересных маршрутов и планирования путешествий», – отметил председатель Комитета по развитию туризма а Сергей Корнеев.

RussiaTravel.club – проект Партнерства туристско-информационных центров (ТИЦ). Это новый вид коммуникации между ТИЦ и туристами. Клуб создан на базе бота в популярных социальных сетях Вконтакте и Телеграм. При его разработке были учтены три главные потребности современных путешественников: удобство, игровая составляющая, бонусная программа. Участники клуба могут общаться со специалистами ТИЦ через бот, оперативно получать актуальную и интересную информацию, получать баллы за посещение туристско-информационных центров и музеев, которые потом можно обменять на ценные призы. «Мы благодарны Правительству Российской Федерации за высокую оценку нашей работы, а участникам проекта за оказанную поддержку. RussiaTravel.club сегодня – это тысячи людей, связанных общими интересами. С самого начала нашей целью было объединить в единую сеть туристско-информационные центры и других участников рынка. Санкт-Петербург стал первым регионом, где была реализована эта задача. При поддержке полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе мы соединили регионы Серебряного ожерелья России, а при поддержке Федерального агентства по туризму вышли на реализацию проекта на межрегиональном уровне. И конечно, взаимодействие с музеями было бы невозможно без проекта «Музейные маршруты» Министерства культуры Российской Федерации», – прокомментировал Президент Партнерства ТИЦ Михаил Ушаков. Аудитория Клуба растет и на сегодняшний день составляет более 100 000 пользователей.

# Навстречу новым возможностям

1 апреля 2022 года



**XV** Петербургский Партнериат малого и среднего бизнеса «Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья» проходил с 31 марта по 1 апреля в гибридном формате. В конгрессной программе приняли участие известные эксперты, видные деятели бизнес-структур, научных и деловых кругов, представители государственных органов власти и общественных объединений. В работе юбилейного Партнериата по традиции принял участие и Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга.

Опыт пандемии закалил предпринимательское сообщество. Чему научит бизнес новая реальность?

В 2022 году ключевая тема Партнериата была определена как «Навстречу новым возможностям». О современном состоянии и инвестиционном потенциале малого и среднего бизнеса, изменениях в государственных программах поддержки предпринимательства, перспективах межрегиональных и международных отношений эксперты говорили в рамках сессии «Малый и средний бизнес как основа развития инвестиционного потенциала региона». В условиях беспрецедентного внешнего санкционного давления на нашу страну эти вопросы звучат как

никогда остро и требуют широкого обсуждения.

«Сегодня важно понять, в каком моменте мы живем, и насколько он серьезен для каждого из нас?», – задал тон дискуссии модератор сессии Александр Габитов, президент регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ленинградской области», – «Два года назад мы говорили о том, насколько нам непросто будет в условиях коронавируса. Сегодня мы говорим, насколько малому предпринимательству будет интересно в новых реалиях, какие новые возможности открываются перед этим сектором, на какую помощь от государства может рассчитывать бизнес».

Конструктивный диалог о путях развития МСП в рамках сессии поддержали 15 экспертов. Среди них: представители Законодательного собрания Санкт-Петербурга, Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга, Санкт-петербургской Торгово-промышленной палаты, Комитета по развитию МСП Ленинградской области, Агентства развития Новгородской области, Русско-Азиатского союза промышленников и предпринимателей в Санкт-Петербурге, российские предприниматели и инвесторы в сфере IT, инноваций и новых материалов Объединенных Арабских Эмиратов.



В своем приветственном слове вице-президент РСПП Сергей Мытенков отметил, что малый и средний бизнес сегодня стремится принимать активное участие в формировании общей бизнес-повестки.

«Сейчас как никогда взаимодействие крупного бизнеса с малым и средним актуально. То напряженное время, в котором мы сейчас находимся, это еще и время возможностей для компаний малого и среднего бизнеса. МСП может расширить свое поле деятельности, найти новые ниши и, несмотря на внешние вызовы, стать еще сильнее», – подчеркнул Сергей Мытенков.

Время испытаний – это время новых возможностей, но надо учитывать и тот факт, что малый и средний бизнес из пандемии шагнул в другую реальность. С этого тезиса начала выступление Елена Церетели, председатель Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга. Новые вызовы требуют нового подхода в выстраивании работы по оказанию мер поддержки бизнесу, считает эксперт.

Как сообщила Елена Церетели, на федеральном уровне нашла поддержку инициатива по снижению ставки страховых взносов для малых и средних компаний. Такая антикризисная мера на 2022 год уже обсуждается в российском правительстве. Ставка по так называемому «зарплатному» налогу может опуститься с 30,2 % до 15%.

«На протяжении двух лет мы поднимали вопрос о том, что «зарплатные» налоги в нашей стране одни из самых высоких. Снижение ставки страховых взносов станет существенным подспорьем для малого и среднего бизнеса», – отметила эксперт.

Налоговая поддержка бизнеса как мера оперативного реагирования сработала в пандемийный период, поможет она и в условиях санкций, убеждена Елена Церетели.

«У нас уже снижена ставка по УСН до 1% для двух отраслей. Накануне, на заседании оперативного штаба, было поддержано предложение о сохранении пониженной ставки для туристической отрасли», – сообщила эксперт, – «Общественный Совет выступает за понижение ставки по УСН



**Елена Церетели:**  
«Новые вызовы требуют нового подхода в выстраивании работы по оказанию мер поддержки бизнесу»

для всех субъектов малого и среднего предпринимательства до 4%, в случае если объектом налогообложения являются «доходы, уменьшенные на величину расходов», и до 3%, если объектом налогообложения являются «доходы».

Елена Церетели напомнила, что одобренная в 2014 году городским правительством инициатива Общественного Совета по снижению ставки УСН с 10 до 7% уже через год обеспечила увеличение поступлений в бюджет на 13%.

«Либерализация налогов напрямую влияет на поступления в бюджет. Мы обращаемся к городским властям с просьбой учесть наше предложение в региональном пакете мер», – резюмировала эксперт.

Кроме того, Общественный Совет выступает за продление моратория на демонтаж нестационарных торговых объектов, снижение ставки эквайринговой комиссии для МСП, за пересмотр в сторону понижения размера пени за просроченные счета за электроэнергию.

«Сегодня само время требует от нас не точечной, а максимально системной поддержки малого и среднего бизнеса», – подытожила свое выступление Елена Церетели.

О стимулировании спроса, как об антикризисной мере, говорил в своем выступлении Дмитрий Панов, депутат Законодательного собрания Петербурга. «Вдохнуть ликвидность в саму систему предпринимательства», по его мнению, поможет участие малого и среднего бизнеса в государственных закупках и поддержка системообразующих предприятий со стороны региональных властей.

«Сегодня нам всем важно задаться вопросом о пересмотре региональных критериев определения системообразующих компаний города. Безусловно, этот вопрос надо рассмотреть и на федеральном уровне, потому что действующие критерии требуют актуализации», – высказал свою позицию депутат.

«Поручительство субъекта РФ по кредиту системообразующей компании в размере до 30 % было бы существенным подспорьем в текущей экономической ситуации», – добавил Дмитрий Панов.

В Ленинградской области для сохранения устойчивости бизнеса в условиях внешнего санкционного давления мобилизованы все силы инфраструктурной поддержки. Об этом рассказала Светлана Нерушай, председатель Регионального комитета по развитию малого и среднего бизнеса. С помощью «горячей линии», открытой на сайте «813.ru», налажена обратная связь с предпринимателями по актуальной проблематике.

«Мы дерзнули заявить бизнесу, что окажем содействие в решении вопросов поиска замены импортного сырья и комплектующих», – поделилась спикер.

«Ленинградская область держит курс на увеличение численности МСП на протяжении последних пяти лет. Задача – сохранить тренд и не потерять завоеванных позиций», – сообщила Светлана Нерушай. С этой целью комитет по развитию МСП расширяет региональный перечень ОКВЭДов для применения льготной ставки по УСН.

Людмила Карелина, вице-президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, презентовала региональную цифровую платформу «Биржа импортозамещения». Новый сервис создан на основе уже действующей цифровой платформы, разработанной по программе приграничного сотрудничества «Россия – Юго-восточная Финляндия».

«Рассчитываем стартовать в середине апреля этого года», – поделилась планами запуска проекта представитель палаты, – «Главный сервис платформы – это «запросы и предложения». Любой зарегистрированный пользователь сможет в условиях санкций найти партнеров и пути импортозамещения».

# Экспорт в условиях санкций

ВОПРОС

Редакция журнала в условиях санкционных ограничений провела блиц-опрос руководителей предприятий, занимающихся экспортом и предложила ответить на вопрос:

**Как изменятся планы экспортной деятельности компании в 2022 году, и что потребуется для дальнейшего развития экспорта с учетом сложившихся обстоятельств на рынке?**



## Развиваем новые пути экспорта

**Ольга Яровикова -**

основатель и генеральный директор компании **ООО «Амайзинг какао»**, Санкт-Петербург

– Компания «Амайзинг какао» производит шоколад по технологии bean-to-bar (от боба до шоколадной плитки). Наш шоколад удостоен множества международных наград. Сырье (какао-бобы, тростниковый сахар, панелу, масло какао) импортируем из Перу, Эквадора, Филиппин, Индии. При этом каждую партию товара отбираем лично, контролируем качество, улучшая работу фермеров. Сейчас сложность в том, что мы не можем вылетать на отгрузку своего сырья по очевидным причинам, это стало стоить космических денег, плюс не стало подходящих рейсов.

Более того, в связи со сложившейся ситуацией и незадолго до нее клиенты из Европы начали опасаться с нами сотрудничать. Нравился шоколад, готовы были покупать, но переживают именно из-за политической ситуации. Сейчас, в связи с санкциями, товар «made in Russia» вообще, мягко говоря, потерял свою привлекательность для наших партнеров в Европе и США.

На данный момент мы используем дорогостоящее итальянское оборудование, эксплуатация которого невозможна без поддержки производителя, запчасти для него приобрести стало также невозможно.

Логистические вопросы усложнились тем, что всё наше сырье для производства шоколада с других континентов приходило в Санкт-Петербург через порты Европы, сейчас грузы в Россию в этих портах задерживаются или разворачиваются из-за санкций.

Многие экспортеры стали предпринимать действия по переносу упаковки в Казахстан или Прибалтику, чтобы скрыть происхождение товара. Но это не наш путь. Мы изначально хотели дать миру понять, что российский bean-to-bar шоколад имеет право стоять на пьедестале почета. Скрывать лицо при этом не в наших правилах.

Мы потеряли клиентов и потенциальных клиентов в Европе, США, на Украине, но остался Китай, куда мы продолжаем поставлять нашу продукцию. Пытаемся развить новые направления экспорта, такие как ОАЭ и Армения.



**Дмитрий Ли -**  
индивидуальный предприниматель

## Есть спрос, будет и экспорт

– Сегодня в сложившихся условиях на политической арене и международном рынке сложно говорить о развитии экспортной деятельности. Мой бизнес больше ориентирован на частных покупателей, я занимаюсь производством инновационных креплений для вейкбординга SAFEWAKE собственной разработки.

До нынешнего года крепления приобрели в основном спортсмены из, так называемых, недружественных стран. Бизнес имеет сезонность, и когда я решил возобновить экспорт и связи с одним из моих клиентов в США, получил неожиданный ответ. Мне просто было отказано в дальнейшем сотрудничестве. Американский клиент извинился и сказал, что в данной ситуации, он не может поддерживать российский бизнес.

Поэтому сейчас мои планы на экспорт изделий будут меняться с учетом спроса на крепления для вейкбординга в других странах. Остается верить, что спорт и бизнес останутся вне политики. Возможно, мне для поиска новых клиентов потребуется какое-то время, но это рыночная проблема. Уверен, что спрос на мои крепления есть не только в США, но и в других странах, значит, проблема будет решена. Изменится логистика, но рынок расставит все по своим местам. Есть спрос, будет и экспорт.



## Сложности есть, но в будущее смотрим с оптимизмом

**Виталий Власенко** –

генеральный директор ООО «Веданта Империл Трейдинг»

– Торгово-производственная и логистическая компания ООО «Веданта Империл Трейдинг» основана в 2016 году. Деятельность компании осуществляется по трем основным направлениям. Первое – ВедаАГРО – производство и поставки сельскохозяйственной и пищевой продукции: сушёные морковь, свёкла, топинамбур и прочее. Второе направление – ВедаХИМ – производство и поставки химического сырья для различных отраслей промышленности (ЛКМ, производство смазок и СОЖ, косметика и парфюмерия, фармацевтика и пр.). Третье направление – ВедаЛОГ – осуществляет полный спектр экспедиторских услуг по импорту/экспорту товаров, логистическому сопровождению и таможенной очистке груза.

Наша миссия – устанавливать и расширять надёжные и взаимовыгодные торговые каналы между российскими и зарубежными компаниями-производителями и поставщиками, обеспечивая прибыльность и оперативность решения задач наших деловых партнёров, обмениваться деловым опытом и культурой, поддерживать и продвигать здоровый образ жизни.

Наша текущая внешнеэкономическая деятельность осложнена из-за введения новых международных санкций. Поставки как импортной, так и экспортной продукции приостановлены в связи с ограничениями на границах и приостановкой морского сообщения с российскими морскими портами. С большим трудом проходят международные банковские переводы. Европейские партнеры также взяли паузу по принятию решения дальнейшего сотрудничества.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, мы не теряем оптимизма. Рано или поздно ситуация стабилизируется, торговые связи и логистические цепочки налажутся. Как говорится, не в первый и не в последний раз. К тому же, во времена кризисов и финансовых потрясений всегда открываются новые возможности. Главное – вести честный и открытый бизнес, рассчитанный на долгосрочную перспективу, всегда поддерживать и с пониманием относиться к своим партнёрам и контрагентам. Желаю всем удачи в поиске новых возможностей развития бизнеса!

### Структура экспорта в 2021 году

В структуре экспорта доля основных групп товаров в 2021 году составила (в стоимостном выражении):

**54,3%** – топливно-энергетические товары;

**10,4%** – металлы и изделия из них;

**7,7%** – продукция химической промышленности, каучук;

**7,3%** – продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье;

**6,6%** – машины, оборудование и ТС;

**6,4%** – драгоценные камни, драгметаллы и изделия из них;

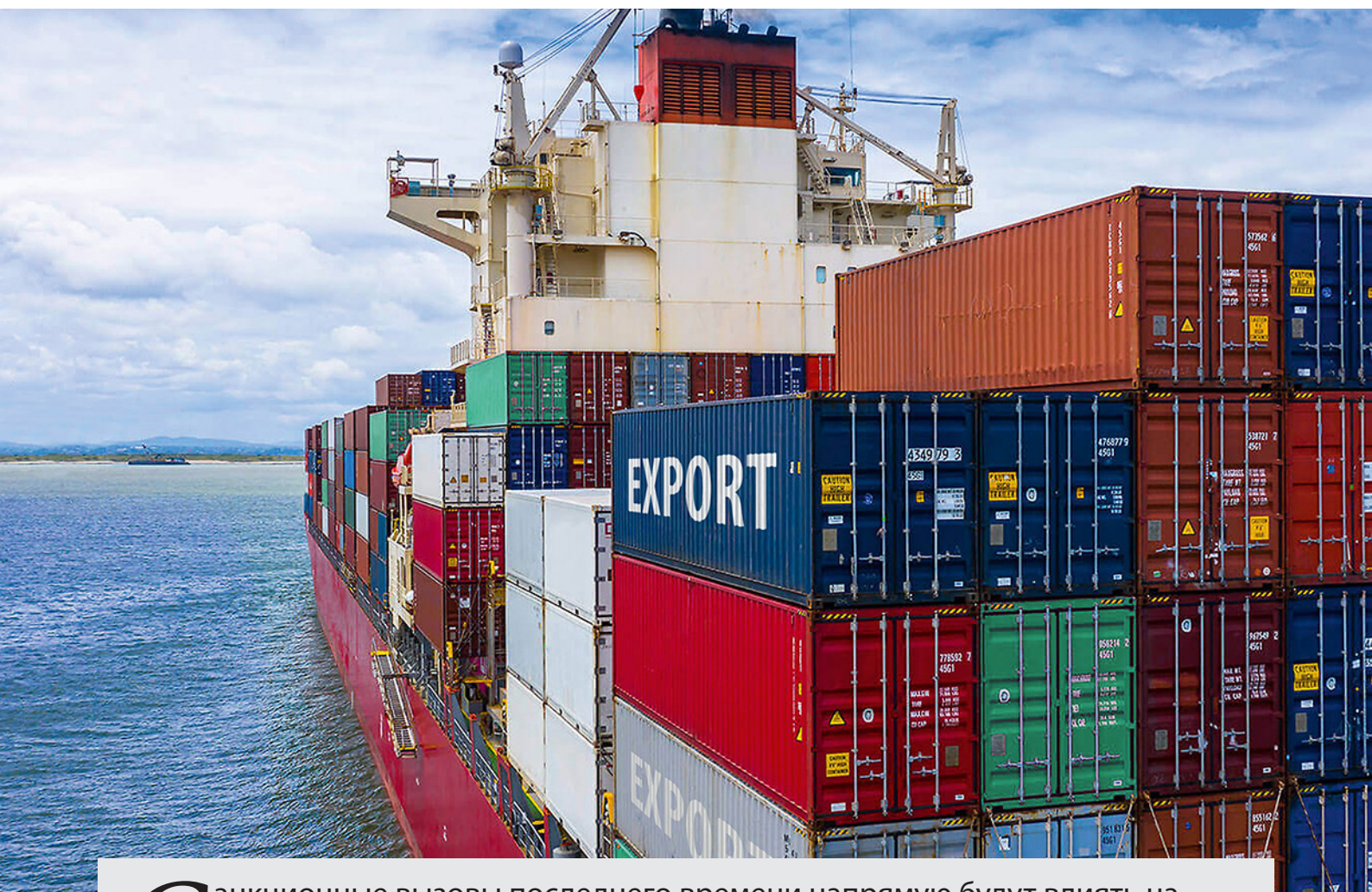
**3,5%** – лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия;

**0,35%** – текстиль, текстильные изделия и обувь;

**0,04%** – кожевенное сырье, пушнина и изделия из них;

**1,6%** – другие товары.

# Экспорт: от древности до наших дней



**С**анкционные вызовы последнего времени напрямую будут влиять на экспортную деятельность, которая в последние годы демонстрировала устойчивый рост, даже несмотря на пандемию. Нам показалось важным в данном материале рассказать о различных этапах этой важнейшей сферы, проследить путь от древности до наших дней.

## Мед – основа экспорта в древности

Россия всегда экспортировала сырье. Меха и кожи, пенька и конопля, рожь, пшеница и многое другое в разные эпохи составляли основу бюджета страны. Основой экономики Древней Руси были мед и воск.

Тысячу лет назад именно мед, наряду с воском, составлял основу экспорта русских земель, играя в нем приблизительно такую же долю, какую сегодня занимают нефть или газ. Конкуренцию им могли составить разве что меха.

Мед и воск добывались первое время от лесных пчел – об их искус-

ственном разведении упоминается лишь, начиная с XII века. Лесной сбор меда получил название «борничество» – от слова «борть», так называлось дерево с дуплом, заселенным пчелами. Поначалу собиратели меда элементарно обворовывали пчел, собирая весь мед подчистую, потом часть стали оставлять для

продолжения жизни роя, а позже бортники начали мастерить собственные ульи. Для этого в дереве выдалбливалось дупло, куда заманивались пчелы, или же к дереву подвешивали уже подготовленную к заселению пчелами колоду.

По мере развития сельского хозяйства и сокращения площади лесов такие колоды или дуплянки (первый рамочный улей был изобретен только в начале XIX века) стали устанавливать ближе к дому на специально расчищенном от леса участке, который позднее стал называться пасекой (впервые это слово упоминается в XIV веке). Задолго до их появления на лесные ульи было установлено право частной собственности – участки леса с бортными деревьями отделялись друг от друга бортной межой и знаком, который устанавливал собственник – будь то «индивидуальный предприниматель», князь или монастырское хозяйство. Постепенно бортники на Руси объединялись в цеха, которые имели устав и свое знамя, а также старост, следивших за соблюдением законов.

Бортные угодья простых крестьян облагались оброком в пользу власть имущих, которые также взимались медом. К примеру, древляне платили княгине Ольге дань «скорою (мехами) и медом». Обычно оброк составлял десятую долю собранного меда (десятину), однако в отдельных случаях он мог значительно ее превышать и доходил до половины.

Важность пчеловодческих хозяйств как источника стабильного заработка подчеркивается в многочисленных документах той эпохи.

Сегодня сложно подсчитать точные показатели торговли медом и воском в средние века и в новое время, но отдельные цифры говорят о самых внушительных объемах. Пока эти товары оставались стратегическими, то есть вплоть до XVI–XVII веков, Россия занимала ведущую позицию в их производстве и экспорте. Первоначально основными торговыми партнерами русских земель выступали Византия, Хазарский каганат, государства Скандинавии, позже – города Ганзейского союза, Венеция, Генуя, Литва, Польша, Персия.

По мнению известного деятеля пчеловодства Николая Витвицкого, производство меда на Руси вплоть до XVI века имело для местных жителей такое же значение, какое впоследствии приобрело возделывание зерновых культур, а объем производимого меда и воска исчислялся миллионами пудов (1 пуд – 16,3 килограмма). «Кому же не известно, – писал Витвицкий, – что наши деды не имели ни серебряных, ни золотых рудников. Золотыни их рудниками были пчелы».

Об объемах производства говорит, в частности, один из эпизодов междоусобицы 1146–1154 годов: когда наследники великого князя киевского Всеволода Ольговича были разбиты и бежали из Киева, с подворья одного из них – Святослава – вместе с другой добычей было изъято 5 тысяч пудов меда.

На значительные масштабы бортного дела указывает запись 1462–1505 годов о наличии в одном из владений Троице-Сергиева монастыря 1500 бортных деревьев, с которых при средней продуктивности одного дерева три пуда в год, теоретически можно было добывать 73 тонны меда ежегодно.

Для реализации продуктов пчеловодства купцы организовывались в специальные компании – в Новгороде, где торговля медом и воском облагалась отдельным налогом, а продавать и покупать эти товары без веса было запрещено, появились купцы-вошники, чьей специализацией был исключительно воск. Ежегодно они продавали 20 тысяч пудов этого товара, то есть приблизительно 326 тонн. Меда всегда производилось во много раз больше воска, соответственно и объем поставок его за границу был выше. В голодный 1170 год цена на мед в Новгороде упоминается в размере 10 кун (мелкая монета) за пуд. В то же время рожь стоила 4 гривны за кадь (около 230 килограммов). Такой же объем меда стоил 5,6 гривны, а цена на воск, как правило, была в 10–15 выше. Его продавали кругами и бочками, а взвешивали, используя специальную русскую меру – «пуд вошаной», эталоны которого хранились в палатах в Новгороде и Смоленске. Другой мерой

веса была «вошаная четверть», равная 12 пудам.

При Иване Грозном, когда «золотой век» меда уже был на исходе, из страны вывозилось по 50 тысяч пудов меда, то есть 815 тонн, ежегодно. Опубликовавший записки о России того времени итальянский ученый Паоло Джовио писал: «Самое важное произведение московской земли есть воск и мед. Вся страна изобилует плодоносными пчелами, которые кладут отличный мед не в искусственных крестьянских ульях, но в древесных дуплах». В свою очередь голландский летописец XVI века Альберто Кампензе в письме папе римскому Клименту VII, датированному 1543 годом, отмечал, что «все то количество воска и жидкой, и твердой смолы, которое потребляется в Европе, равно как и драгоценные меха, привозится к нам через Ливонию из Московских владений».

Особое внимание пчеловодству уделяла Екатерина II, делегировав решение вопросов отрасли созданному по ее распоряжению Императорскому вольному экономическому обществу.

Печально, но сегодня Россия даже не значится среди поставщиков меда на международном уровне, а лидером является Новая Зеландия.

## Что и кому продавалось на Руси

Из-за гнета татаро-монгольского ига внешние торговые отношения активно возобновились на Руси только к XIV веку начали формироваться торговые отношения внутри страны. Города стали торговать между собой. Развивались ремесла, где-то упор шел на развитие земледелия. Торговые отношения строились с колониями на южном побережье Крыма, с Ираном и другими государствами Средней Азии, а также с Ордой. Хорошо продавались лен, пушнина, масло, сало, кожа, холсты, седла, ножи и стрелы.

В XIV–XV веках на Руси образуются местные рынки, формируются рыночные отношения между городами и постепенно расширяется география поставок товара.

К XV веку Русь вышла на международный рынок и экспортировала товары, используемые как для ведения хозяйства (пушнину, лен, масло, воск, холсты), так и для военного дела (седла, ножи и стрелы). Но в XV веке дороги в нашем государстве были не ахти, поэтому основная торговля велась зимой, когда было возможно проложить санный путь. Летом ключевым сообщением было речное. В Москву наведывались польские и германские купцы, интересовавшиеся пушниной. Но добраться было неудобно, и к XVI веку в белокаменную ездили уже одни поляки.

Первым купцом в те времена считался царь, издавший в XV в. указ, согласно которому все заморские товары должны были предъявляться первым делом для отбора в царскую казну. Это требование стало причиной задержек. В Великом Новгороде государево око не всегда было зорким, указ то и дело нарушался, поэтому в этот город с удовольствием приезжали и шведы, и германцы, и ливонцы, и фламандцы. Торговля шла бойко, и Новгород обскакал по барышам Москву.

Не уступал Новгороду в XVI веке и город Дмитров, где разгружались приплывшие по Волге торговые суда. Оттуда товары по суше переправлялись в Москву, а в самом Дмитрове вовсю кипела торговля рыбой. Окрестные села тоже не дремали, получая свою выгоду от сбыта соли, хлеба и скота. Известно из летописей о крупной «Ярмарке холопьяго городка» в устье реки Мологи, куда приезжали иностранцы из разных стран.

С XVI века начались активные поставки товаров в Прибалтику. Русские купцы принимали активное участие в проведении местных ярмарок, на которые привозили кожу, ткани, меха и оружие. К середине века к нашим товарам появился интерес у Англии и, немного позже, у Голландии. В этих странах были созданы специальные компании, которые занимались ведением торговых дел с нашей страной. Англичане и голландцы преследовали конкретную цель: стать посредниками между Русью и другими европейскими странами.

Согласно немецкому путешественнику Адаму Олеарию, побывавшему в Москве в 1639 году, «мед и воск, находимые везде в лесах, там в таком изобилии, что русские, кроме того, что потребляют сами первый на варку напитка медового, а второй на восковые свечи, для домашнего обихода и при богослужениях (последнее употребление весьма значительно), но излишек огромными частями продают в другие земли». Экспорт продуктов пчеловодства, по словам Олеария, осуществлялся в основном через Псков.

В XVI в. объемы экспорта были весьма незначительны. Жители приграничных областей промышляли контрабандой, вывозя из России хлеб в обмен на железо. При Иване III торговля со скандинавами и вовсе заглохла. Ситуацию поправил Василий III, заключивший договор со Швецией. Купцы из Скандинавии стали возить товары по России, построили в Новгороде шведское подворье. Иван Грозный пошел еще дальше, заключив договор, выгодный для обеих сторон. Купцы-русичи получили право следовать через Швецию транзитом в другие страны, причем на скандинавских судах, а шведы проезжали через нас в Поднебесную и Индию, не забывая про торговлю в России.

### «Золотая» петровская эпоха

XVII век ознаменовался появлением на Руси знаменитых ярмарок, что свидетельствует об изменениях в организации ведения торговли. Основными участниками ярмарок были, конечно же, купцы-оптовики. Благодаря им российские товары на экспорт поставлялись регулярно, снабжая иностранцев мехами, кожей, пенькой и льном. Постепенно стали увеличиваться поставки зерна.

В 1749 году, когда пчеловодство после активной вырубке лесов при Петре I сбавило обороты, а его продукты утратили лидирующие позиции в экспорте, воска было вывезено из страны 23 тысячи пудов (375 тонн) на 240 тысяч рублей серебром. Весь государственный бюджет России тогда составлял около 15 миллионов рублей.

Царь-реформатор, прорубивший окно в Европу, многое сделал не только для развития флота России, но и для ее внешней торговли. Иногда для этого приходилось принимать жесткие решения. Петр I продвигал свое главное детище – Санкт-Петербург. К тому времени Архангельск уже превратился в крупный торговый порт, основной в России. Удобное местоположение, выход к Белому морю, разветвленная дельта Северной Двины нравились иностранным купцам.

Однако русский царь запретил подвозить товары для торговли в Архангельск, повелев возить их в новую столицу государства российского. Город стал быстро приходить в упадок. Зато град Петра начал богатеть. Купцы сопротивлялись, но царь насильно переселил их в Петербург, снизил пошлину для столицы с 5% до 3%, и дела стали налаживаться. Если в 1718 году в Неву вошло 52 торговых судна, то в 1725 году – уже 450.

Выход к Балтийскому морю открыл путь русским товарам в Европу. Из России стали поставляться пушнина, хлеб, пенька, юфть, икра, смола, щетина. А поскольку русские купцы предприимчивостью не отличались, да и языки заморские не знали, была введена монополия на государственную торговлю. Царь сам решал, какие товары на данный момент считаются востребованными и стратегическими, и подписывал указ об их экспорте.

### Капитализм – пик экспортной деятельности в России

Капитализм внес свои коррективы, усиливая специализацию экономических районов государства: на Черноземье продолжало развиваться земледелие, а в степях Юга и Юго-Востока активизировалось товарное скотоводство. Нечерноземье (Урал) становилось средоточием промышленного производства.

В первой половине XIX века экспорт российских товаров увеличится почти в два раза. По-прежнему лидерами продаж остаются лен, мех, пенька, кожа, шерсть и сало. Продолжается наращивание объемов поставок хлеба, которые в 40-е



**Начиная с 70-х годов XX века в СССР происходит снижение экспортных поставок оборудования и машин, и в течение 15-ти лет увеличивается почти в 3 раза доля экспорта нефти и нефтепродуктов (до 46,5 %)**

годы становятся рекордными из-за низких урожаев в некоторых странах Европы. В Среднюю Азию, Турцию и Китай вывозят ткани и изделия из металла, доля этого товара на мировом рынке составляет всего несколько процентов.

Россия занимала 1 место на мировом рынке по экспорту льна, хлеба, пушнины. Второе место (после Америки) – по экспорту леса, мяса, масла, яиц. Третье место (после Германии) – по вывозу сахара. На протяжении нескольких веков наблюдался рост экспорта и импорта, но объемы первого всегда были больше и росли быстрее.

В конце XIX века формирование монополий не могло не отразиться на торговых процессах: увеличилась роль промышленных предприятий и коммерческих банков. Это способствовало стремительному развитию российского производства, и страна становится одним из мировых лидеров машиностроительной отрасли. Несмотря на то, что основным вывозимым товаром оставалось зерно, четвертая часть экспорта уже состояла из товаров промышленного производства. В начале XX века позиции промышленников усилились, но незначительно.

## Экспорт Страны Советов

Революция 1917 года сильно пошатнула позиции России во внешней

торговле. С приходом Советской власти заметны определенные ограничения во внешней торговле из-за экономической блокады, которая проявлялась со стороны Запада. Со временем торговые отношения возобновляются, однако их структура начинает зависеть от правительственных целей. Например, в период с 1921 по 1926 годы внимание руководства страны было сосредоточено на развитии легкой промышленности, что приводит к увеличению объемов импорта сырья. Российские товары на экспорт почти не изменились – это, как и до революции, зерно, пушнина и лес. В этот же период начинается экспорт нефти и нефтепродуктов, доля которого на мировом рынке достигает 11%. Но учитывая, что под российским контролем было почти 50% добычи нефти, можно сказать, что экспорт этого товара был весьма слабым. Экономическая блокада со стороны капиталистических стран и гражданская война, свели практически на нет все результаты предшественников. Вести диалог с Россией отдельные страны начали

только после 1921 года. Экспорт по своему ассортименту практически не изменился, зато закупать для становления нового государства надо было многое.

Структура российского экспорта существенно меняется в годы довоенных пятилеток. Если в дореволюционной России основным экспортным товаром была сельскохозяйственная продукция (70 %), а промышленным товарам отводилось всего 30 %, то к концу 1937 года эти виды товаров поменялись местами. Основные товары российского экспорта с 1938 года – это автомобили, машины, вагоны, паровозы и химикаты. Продовольственные товары поставлялись, в основном, на внутренний рынок.

В 60-х годах XX столетия Россия экспортировала в развивающиеся страны станки, оборудование, а в развитые – нефть, металл, лес, текстиль. Резкий скачок цен на нефть в 70-е годы заставил правительство сконцентрироваться на развитии сырьевого сектора. И к 1987 году экспорт нефти составлял почти половину от общего объема вывозимых товаров.

## Нефть – новый мед

В конце XX века основными экспортными товарами становятся промышленные товары, станки и машины, сырье (газ, нефть и нефтепродукты). Доля российской нефти на мировом рынке постоянно увеличивалась. В 70-е годы XX века в СССР наблюдается спад производства товаров народного потребления. Основное внимание сосредотачивается на развитии сырьевой отрасли, чему поспособствовал резкий подъем цен на нефть. В связи с этим наблюдается снижение экспортных поставок оборудования и машин, и в течение 15-ти лет увеличивается почти в 3 раза доля

**На 46% увеличился экспорт**  
по итогам 2021 года к пандемийному 2020 году и составил

**493 млрд долл. США –**  
это максимум с 2014 года

**ЦИФРЫ • ЦИФРЫ • ЦИФРЫ**



**Основой экспорта современной России продолжают оставаться топливно-энергетические товары (54,3% в 2021 году)**

экспорта нефти и нефтепродуктов (до 46,5 %).

В итоге структура экспорта СССР уже не такая разнообразная, как на заре своего существования. Советский Союз приобретает статус нефтяного государства.

**Экспорт в современной России**

Лидерами экспорта в современной России стали минеральные продукты и топливно-энергетические товары: нефть и нефтепродукты, газ и углеводороды.

Внешнеторговый оборот России в прошлом году вырос на 39% и достиг максимума с 2013 года. Это произошло на фоне роста глобальной инфляции.

Оборот внешней торговли товарами России по итогам 2021 года достиг 789 млрд долл. США – максимума с 2013 года (тогда было 842 млрд долл. США).

По целому ряду позиций российские поставки в 2021 году за рубеж шли по рекордным (железные руды и концентраты, свежая и мороженная рыба) или максимальным за много лет (медь, алюминий) среднегодовым экспортным ценам, следует из данных Росстата и Федеральной таможенной службы (ФТС).

Химическая промышленность тоже поставляет российские товары на экспорт, но объемы поставок уступают объемам машиностроительной отрасли и замыкают пя-

терку лидеров. Основные товары российского экспорта продукции химического производства – это хлорид калия, аммиак, метанол и каучук. Востребованность хлорида калия объясняется отсутствием во многих странах запаса калийных солей. Эффективны, с точки зрения экономики, поставки за рубеж това-

ров газохимического производства (аммиака и метанола) и синтетических каучуков. Стоит обратить внимание, что в некоторых странах на химическую продукцию из России введены антидемпинговые пошлины, что препятствует расширению внешнего рынка. Список товаров нефтехимического и химического производства, в отношении которых действуют протекционистские меры, постоянно растет, пополняясь все новыми наименованиями.

Экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия в 2016 году увеличился на 4 % и принес стране 17 млрд долл. США. Добиться таких показателей позволило постоянное увеличение поставок зерна, картофеля, овощей, мяса и другой продукции аграрного производства. Причем список стран-покупателей тоже заметно расширился, дополнившись Китаем, странами Ближнего Востока, Азии и Латинской Америки.

Экспорт газа (трубопроводный газ, СПГ) из России в 2021 году увеличился в 1,9 раза, до 64 млрд долл. США. В том числе поставки трубо-

**Крупнейшие экспортеры нефти в 2020 году**

№	СТРАНА – ЭКСПОРТЕР	ОБЪЕМ ЭКСПОРТА НЕФТИ, тыс. барр в сутки
1	Саудовская Аравия	6 659
2	Россия	4 653
3	Ирак	3 428
4	США	3 175
5	Канада	3 038
6	ОАЭ	2 418
7	Нигерия	1 879
8	Кувейт	1 826
9	Норвегия	1 502
10	Казахстан	1 416

**Ведущие экспортеры газа в 2020 году**

№	СТРАНА – ЭКСПОРТЕР	ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ГАЗА, млн м³ в год
1	Россия	199 928
2	США	149 538
3	Катар	143 700
4	Норвегия	112 951
5	Австралия	102 562

Источник: OPEC Annual Statistical Bulletin 2021



## Список стран по экспорту

№	СТРАНА	ЭКСПОРТ, млн долл.США	ГОД
1	Китай	2 643 000	2021
2	США	2 528 300	2021
3	Германия	1 811 400	2021
4	Япония	904 900	2021
5	Франция	891 200	2021
6	Великобритания	879 900	2021
7	Нидерланды	755 800	2021
8	Сингапур	745 600	2021
9	Республика Корея	669 600	2021
10	Гонконг	649 000	2021
11	Италия	632 100	2021
12	Канада	555 800	2021
13	Мексика	416 982	2021
14	Китайская республика (тайвань)	344 800	2017
15	Россия	337 103	2020

газ, поскольку газ является основным сырьем для производства этого вида удобрений.

На фоне внушительного роста экспорта по большинству товарных категорий российский экспорт никеля и изделий из него сократился примерно на треть, до 2 млрд долл. США. В том числе поставки необработанного никеля из России снизились на 66% в физическом выражении – до 45,4 тыс. тонн, что удалось частично компенсировать за счет роста на 25% мировых цен на этот металл, используемый при производстве нержавеющей стали и батарей для электромобилей.

Экспорт рафинированной меди и медных сплавов в 2021 году также сократился на 17% в стоимостном измерении (до 3,85 млрд долл. США) и на 40% в физическом выражении. В то же время резко увеличился экспорт медной проволоки – на 45% по весу и в 2,2 раза по стоимости, до 1,93 млрд долл. США. За счет этого общий экспорт меди и медных изделий из России увеличился на 5,8%, почти до 6 млрд долл. США. На такое перераспределение мог повлиять тарифный «арбитраж»: временные пошлины распространялись на рафинированную медь и сплавы, но не распространялись на медную проволоку, поставки которой по-прежнему могли осуществляться беспошлинно.

Объемы российского экспорта по итогам 2021 года в денежном выражении увеличились на 45,7% и достигли 493,3 млрд долл. США. По статистике, в структуре по-прежнему преобладают топливно-энергетические товары. Среди стран покупателей продукции из России лидером стали ЕС и Китай.

### Краткие итоги внешней торговли Санкт-Петербурга за январь – сентябрь 2021 года

По итогам 9 месяцев 2021 года Санкт-Петербург занимает первое место среди субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Западного федерального округа (далее – СЗФО), по внешнеторговому обороту, экспорту и импорту (соответственно 55,1%, 50,2%, 61,9% стоимостных объемов СЗФО, за ян-

проводного природного газа выросли более чем вдвое по сравнению с 2020 годом, до 55,5 млрд долл. США. В физическом выражении экспорт трубопроводного газа вырос лишь на 0,5%, то есть почти весь рост был достигнут за счет ценового эффекта. Средняя экспортная цена «Газпрома» в 2021 году (около 273 долл. США за 1 тыс. куб. м) стала максимальной с 2014 года. Большинство газовых продаж монополии в Европу теперь привязано к спотовым индексам на различных хабах, поэтому рекордное ценовое ралли на газовом рынке Европы в 2021 году должно было повлиять на экспортные цены «Газпрома».

В 2020 году золото принесло России больше всего экспортных доходов, не считая нефти и газа (рост вывоза золота из России за рубеж начался в 2019 году). Однако в 2021 году экспорт золота снизился на 6%, до 17,4 млрд долл. США.

А каменный уголь вышел на четвертую строчку по размеру стоимостного экспорта после нефти, нефтепродуктов и природного газа – его поставки за границу увеличились на 42% и составили 17,6 млрд долл. США.

Экспорт электроэнергии из России в 2021 году увеличился в 2,7 раза, до 1,33 млрд долл. США, по сравнению с 489 млн долл. США за 2020 год. Это рекордный объем поставок электричества за рубеж по крайней мере с 2004 года, с которого доступна детальная статистика ФТС. Последний раз до этого экспорт электроэнергии превышал 1 млрд долл. США в 2012 году. В силу инфраструктурных ограничений российская электроэнергия экспортируется в небольшое количество сопредельных стран. Крупнейшие направления – Финляндия (658 млн долл. США в 2021 году), Китай (189 млн долл. США), Латвия (176 млн долл. США).

Прошлый год принес российским экспортерам минеральных удобрений рекордный результат – 12,5 млрд долл. США поставок в стоимостном выражении. Для сравнения: в 2018–2020 годах российский экспорт удобрений в среднем составлял менее 8 млрд долл. США. Глобальные цены на удобрения в 2021 году взлетели до многолетних максимумов. В частности, стоимость азотных удобрений поднялась вслед за спотовыми ценами на природный

варь – сентябрь 2020 года – 55,6%, 50,3%, 62,1%,

Товарооборот Санкт-Петербурга по сравнению с аналогичным периодом 2020 года вырос на 35,2% и составил 41 млрд. 263,6 млн. долларов США. Квартальная динамика в 2021 году имеет позитивную направленность. Коэффициент покрытия импорта экспортом за 9 месяцев 2021 года составил 113,3%. Вследствие более высокого темпа роста экспорта его доля в товарообороте выросла на 3 процентных пункта, соотношение экспорта и импорта сложилось равным 53:47

Соотношение стран дальнего зарубежья (далее – ДЗ) и СНГ в товарообороте Санкт-Петербурга 90:10. Торговый баланс со странами СНГ и дальнего зарубежья активный.

За январь – сентябрь 2021 года Санкт-Петербург осуществлял торговлю с 200 странами мира (за январь – сентябрь 2020 года – с 193 странами). На долю десяти стран – основных торговых партнеров приходится 66,1% товарооборота Санкт-Петербурга. Крупнейшие торговые партнеры – Китай, Нидерланды, Германия, Соединенные Штаты, Соединенное Королевство, Беларусь, Республика Корея, Япония, Казахстан, Индия.

Количество стран – партнеров в экспорте Санкт-Петербурга – 163 (за январь–сентябрь 2020 года – 156).

Основные страны – импортеры продукции Санкт-Петербурга: Нидерланды, Соединенное Королевство, Китай, Соединенные Штаты, Германия, Беларусь, Казахстан.

Ведущие позиции в экспорте занимают минеральные продукты (69,0%), продукция машиностроения 11,0%. Структурные сдвиги в экспорте незначительные. Стоимостной объем экспорта продукции агропромышленного комплекса (далее – АПК) составил 851,8 млн. долларов США (3,9% от общего объема экспорта).

Стоимостной объем экспорта несырьевых товаров составил 12 666,6 млн. долларов США (57,8% от общего стоимостного объема экспорта), несырьевых неэнергетических товаров – 5 265,9 млн. долларов США (24,0% от общего стоимостного объема экспорта).

Количество стран – партнеров в импорте Санкт-Петербурга – 181 (за январь–сентябрь 2020 года – 174). Основные страны – экспортеры: Китай, Германия, Республика Корея, Соединенные Штаты, Япония, Беларусь. В импорте доля продукции машиностроения составила 52,0%, продовольственных товаров – 15,0%, химической продукции – 15,0%. Структурные сдвиги в импорте незначительные. За январь – сентябрь 2021 года 12926 участников ВЭД Санкт-Петербурга осуществляли внешнеэкономическую деятельность (за январь – сен-

тябрь 2020 года – 12 049 участников ВЭД). Экспортировали товары 5838 участников ВЭД (за 9 месяцев 2020 года – 5185 экспортеров), ввозили товары 9911 импортеров (за 9 месяцев 2020 года – 9387 импортеров). Количество экспортеров выросло на 12,6%, импортеров – на 5,6%.

За январь – сентябрь 2021 года экспортные операции осуществляли 5325 субъектов ВЭД, отнесенных к категории малых и средних предприятий, включая индивидуальных предпринимателей (далее – МСП), 91,2% от общего числа экспортеров. Из них экспортировали несырьевые товары 5252 экспортера МСП, экспортировали несырьевые неэнергетические товары 5222 экспортера МСП.

За январь – сентябрь 2021 года доля МСП в стоимостном объеме экспорта Санкт-Петербурга составила 9,6%, несырьевого экспорта – 14,4%, несырьевого неэнергетического экспорта – 30,8%.

## Санкционные вызовы

Современная Россия плотно интегрирована в мировую экономику.

Сегодня экспортная деятельность России может претерпеть большие изменения из-за нарастающих санкций. Остается надеяться, что эти события будут носить краткосрочный характер и не нанесут экономике страны непоправимых ударов.



Победители ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» в 2021 году

# Меры поддержки от Общественного Совета

**Р**асширенное заседание Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга состоялось 10 марта 2022 года. На нем обсуждался перечень антикризисных мероприятий по поддержке предприятий малого и среднего бизнеса.

В нем приняли участие члены президиума Совета, возглавляющие различные бизнес-объединения Санкт-Петербурга, а также руководители подведомственных Совету структур по малому бизнесу, созданных при районных администрациях города.

Ключевой вопрос повестки – помощь МСП в условиях санкционных ограничений. Участникам заседания на обсуждение был представлен перечень антикризисных мероприятий по поддержке предприятий малого и среднего бизнеса.

Как сообщила председатель Общественного Совета Елена Церетели, за основу рабочего документа взята Резолюция XIX Форума субъектов малого и среднего предпринимательства, включающая антикризисные инициативы бизнеса по восстановлению МСП в период пандемии. Данный свод предложений был актуализирован под текущую экономическую ситуацию.

Большинство предложений Общественного Совета касается экономических мер поддержки МСП, которые объединены в узловой блок по налогообложению.

Среди важнейших инициатив: продление моратория на введение торгового сбора до 2025 года; снижение ставки по УСН для всех СМСП вне зависимости от вида экономической деятельности (до 4%, в случае если объектом налогообложения являются «доходы, уменьшенные на величину расходов», и до 3%, если объектом налогообложения являются «доходы»). Для производственных

предприятий предлагается установить ставки УСН в размере 2% и 1% соответственно.

Ряд мер касается изменений в сфере кадастровой оценки. Так, Общественный Совет предлагает рассмотреть возможность снижения ставки налога на имущество (налоговая база по которым определяется как кадастровая стоимость) до 1% и заморозить на три года кадастровую стоимость объектов недвижимого имущества на уровне 2018 года. Кроме того, целесообразным видится обращение в Минэкономразвития России по вопросу исключения НДС из формулы расчета кадастровой стоимости объекта.

Общественный Совет просит инициировать обращение в Минфин России с целью снижения страховых взносов до 10% (включая МРОТ для всех СМСП) и понижения НДС до 10% для ключевых отраслей экономики (производство, транспорт, и т.п.).

Отдельные меры затрагивают сферу доступа к имуществу и земле. В числе инициатив, например, продление моратория на демонтаж неформатных объектов и отказ на время от мероприятий по выселению фактических пользователей городской недвижимостью.

Комитету имущественных отношений (КИО) предлагается также рассмотреть возможность применения понижающих коэффициентов к ставкам арендной платы за пользование государственным имуществом и применение дифференцированных в зависимости от вида деятельности. В настоящее время это предусмо-

рено только для арендаторов, осуществляющих социальные виды деятельности.

Большим подспорьем для «самозанятых» станет доступ к объектам недвижимого имущества. Общественный Совет рекомендует КИО рассмотреть и эту возможность.

Общественный Совет апеллирует к Правительству города с просьбой оказать содействие в снижении максимальной комиссии по эквайрингу для СМСП до 1% и пересмотре тарифов банков, в частности ПАО «Сбербанк», за перевод денежных средств от ИП и юрлиц на счета физических лиц.

В текущей экономической ситуации мерами поддержки станут применение понижающих коэффициентов к тарифам регионального оператора на вывоз ТКО и индивидуального подхода при определении фактического объема мусора, что поможет предпринимателям, не имеющим собственную контейнерную площадку.

Комитету по тарифам и Комитету по энергетике и инженерному обеспечению предлагается организовать взаимодействие с АО «Петербургская сбытовая компания» по снижению размера пени от неоплаченной или несвоевременно оплаченной суммы за потребленную электроэнергию с 0,5% за каждый день просрочки до 0,1%.

В перечень мер по стабилизации экономики и поддержке бизнеса также вошло предложение по организации бесплатных и регулярных курсов для подготовки рабочего персонала.

# Экспорт ждут перемены

**А**НО «Санкт-Петербургский центр поддержки экспорта» решает задачи увеличения объема несырьевого неэнергетического экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, занимается приростом количества экспортеров и расширением географии экспорта. О том, как Центр пережил пандемию и как будет организована работа с учетом новых санкционных вызовов, мы поговорили с руководителем Центра Надеждой Ларионовой.



**Надежда Ларионова –**  
генеральный директор Санкт-Петербургского центра поддержки экспорта

**?** Надежда Александровна, старт деятельности Центра поддержки экспорта совпал с наступлением пандемии COVID-19. Как удалось пережить этот период?

– На первом этапе пандемии экспортеры Санкт-Петербурга столкнулись с общемировой проблемой снижения спроса и нарушением логистических цепочек. За два года экономика переориентировалась как по ассортименту экспортируемой продукции, так и в части каналов поиска покупателей и каналов сбыта продукции. На фоне запрета международных выставок и прямых контактов менеджмента компаний мы наблюдали рост интереса к электронной торговле, онлайн перегово-

ворам и различным методам Интернет-маркетинга. Особое внимание мы уделили поддержке экспорта фармацевтической и пищевой промышленности, судостроения и робототехники.

В 2021 году по объему экспорта регион уже вышел на уровень, который существовал до пандемии и даже превысил его.

**?** Смогли ли клиенты Центра сохранить бизнес в период пандемии?

– Наиболее пострадавшей отраслью в пандемию безусловно стал международный туризм. Предприятия этой сферы до сих пор не вышли на тот уровень, который был до пандемии.

**?** Какова была доля несырьевого экспорта в поставках Санкт-Петербурга за рубеж в 2021 году, если именно в этом секторе находятся предприятия малого бизнеса?

– Объем экспорта несырьевых товаров Санкт-Петербурга за 2021 год составил 17,5 млрд. долларов США (58,7% от общего стоимостного объема экспорта), несырьевых неэнергетических товаров – около 7 млрд. долларов США (23,9% от общего стоимостного объема экспорта).

Количество экспортеров среди малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга в 2021 году возросло с 5419 до 6089 компаний. Из них 6010 субъектов малого и среднего бизнеса экспортировали несырьевые товары.



**Насколько изменились планы из-за принятых Западом санкций в отношении России?**

– Российский бизнес сегодня столкнулся с беспрецедентными вызовами, связанными как с санкционной политикой иностранных государств, так и ответными ограничениями ВЭД со стороны России.

Кроме официально введенных запретительных мер предприятия сталкиваются с отказами от выплат за поставленные товары от западных партнеров, отказами от заказов на международные перевозки даже не санкционных товаров, отказами от проведения платежей, несмотря на отсутствие их банков в санкционных списках.

Сложности также обусловлены введением разрешительного порядка вывоза товаров. Действующие механизмы выдачи сертификатов происхождения товаров и разрешений оказались не готовы к такому наплыву получателей услуг, доступ к услугам не успели оцифровать. Изменения в порядке внесены уже в течение первой недели их существования, что свидетельствует о несовершенстве принятого в спешке законодательства.

Сейчас в Центр идет поток вопросов об условиях экспорта в текущих обстоятельствах. Мы оперативно организовали курс антикризисных вебинаров с привлечением экспертов по валютным платежам, форс-мажору, логистике, выдаче сертификатов СТ-1, которые посетили более 100 слушателей. Ежедневно публикуем в соцсетях санкционный бюллетень, подготавливаем Российским экспортным центром, в котором собраны все актуальные ограничения и меры поддержки экспорта.

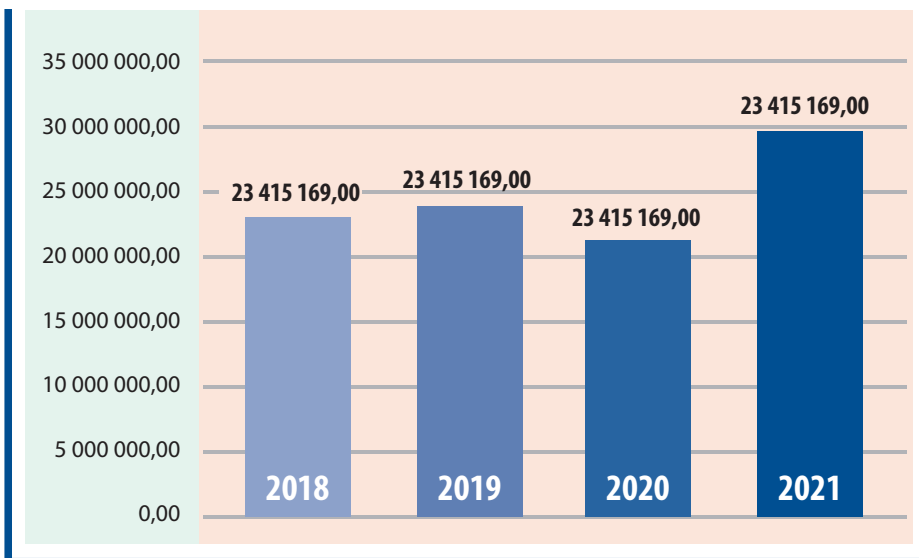
Все планы мероприятий переориентируются с западных рынков на более дружественные страны. В ближайшее время на нашем сайте будет опубликован план мероприятий на текущий год с учетом новых реалий.



**Какие меры поддержки планируются или уже оказываются экспортерам?**

– В 2022 году при содействии Санкт-Петербургского центра поддержки экспорта организован коллективный стенд предприятий

**Экспорт Санкт-Петербурга по годам, тыс. долларов США**



По данным сайта Северо-Западного таможенного управления <https://sztu.customs.gov.ru/>

медицинской и фармацевтической отрасли на выставке Medlab Middle East 2022 в ОАЭ. По итогам работы на выставке уже подписан контракт на поставку тест-систем в Иран, еще несколько компаний продолжают прорабатывать перспективные предложения о сотрудничестве.

В феврале состоялась бизнес-миссия малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга в Азербайджан, в рамках которой были достигнуты предварительные договоренности о поставках, но в условиях санкций многие переговоры были приостановлены в ожидании стабилизации ситуации.

Центр оказывает консультационную и образовательную поддержку субъектам, а также услуги по экспертизе экспортных контрактов. Уже сейчас предприятия могут подать заявки на поиск покупателей для компаний фармацевтической и медицинской отрасли в африканских странах, а весь перечень услуг центра в полном объеме будет запущен в апреле.

Минэкономразвития анонсировал подготовку новой редакции приказа, регламентирующего деятельность центров поддержки экспорта. Мы ждем, что у нас появится больше механизмов поддержки российских экспортеров, в частности в сфере логистики.



**В 2021 году в сфере экспортной поддержки планировался переход к комплексным «коробочным» продуктам, которые должны были оказать наибо-**

**лее перспективным предприятиям весь спектр услуг от составления дорожной карты по выходу на экспорт до презентации продукции на международных выставках и маркетплейсах и до сопровождения экспортного контракта. Каковы итоги этой работы?**

– По итогам 2021 года Санкт-Петербургский центр поддержки экспорта оказал услуги 529 субъектам малого и среднего предпринимательства, 78 из которых по итогам поддержки заключили экспортные контракты. Наибольшую конверсию показали такие комплексные услуги как акселерация компаний сферы IT, сопровождение экспортного контракта, международные бизнес-миссии. По результатам работы в прошлом году центр занял 4 место среди всех региональных центров поддержки экспорта России.

Необходимо отметить, что услуги экспортных центров часто имеют отсроченный во времени результат. Даже при наличии спроса на продукцию на зарубежном рынке предприятие сталкивается с необходимостью оформить дополнительные сертификаты, перевести сопроводительную документацию, адаптировать упаковку, а иногда и сам товар под требования новой страны.

– Благодарю Вас за ответы и желаю успехов!

Нина ЗЕМНОВА

# Делаем то, что не делают другие

**К**омпания «Говорящий город» в 2021 году была признана победителем конкурса «Лучший социальный проект» в номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества». О проекте и успехах инженерной мысли, генеральный директор компании Мария Ромашова поделилась с нашим корреспондентом.



## Как родилась идея Вашего проекта и какова его цель?

– Ключевая цель проекта – улучшение качества городской среды и повышение ее комфортности и доступности для людей с ограниченной мобильностью. В 2022 году наш коллектив отмечает десятилетие деятельности на рынке Санкт-Петербурга и России. Идея создания инновационных предприятий возникла 30 лет назад в период стагнации нашей промышленности. Автор идеи – Леонид Львович Аронов, будучи уволенным в запас из Военно-морского флота в звании капитана 2 ранга, создал, как говорится, «на пустом месте», и возглавил закрытое акционерное общество «Научно-производственное предприятие ТРАСТ», которое позднее было переименовано в «Научно-производственное



**Мария Ромашова** –  
генеральный директор компании «Говорящий город»

предприятие «Спецтехноприбор». В начале двухтысячных годов компания «Спецтехноприбор» получила запрос о необходимости создания новых устройств звукового дублирования сигналов светофоров для незрячих и слабовидящих пешеходов. Эти устройства могут изменять громкость звуковых сигналов в зависимости от времени суток, что позволило сбавить градус недовольства жильцов, чьи дома находятся в непосредственной близости к переходам. Безопасность одних сейчас не вызывает дискомфорта у других горожан. К тому же городское пространство стало удобно и безопасно для всех. Хотя целевая аудитория в данном случае оказалось гораздо более узкой, однако и более заинтересованной, так как у незрячих людей нет безопасной и удобной альтернативы при переходе улиц.

Сейчас такие устройства продолжают поставляться в различные города РФ. Инженеры компании постоянно заняты их модернизацией. Например, теперь устройства научились воспроизводить речевые сообщения, содержащие не только информацию о состоянии сигналов светофора, но и наименование улицы, через которую осуществляется переход. Это оборудование получило высокую оценку незрячих и слабовидящих людей.

Еще одна успешная разработка – электронные устройства, отслеживающие скорость движения эскалатора и его поручней в метро. Этот продукт получил высокую оценку в России и за рубежом. Сейчас эти устройства успешно работают в метро Санкт-Петербурга, Москвы, Екатеринбурга, Новосибирска, Самары, Киева, Белграда, Праги и Хельсинки.

Следующий продукт, созданный специалистами «Спецтехноприбора», также касался безопасности большого количества людей. Речь идет о табло обратного отсчета времени для светофоров.

Четкое понимание оставшегося времени на переход улицы или проспекта – залог безопасности пешехода. Особенно это важно для маломобильных горожан, ведь они тратят намного больше времени на переход улицы. И опоздание на доли секунды может закончиться травмой. Эти табло также успешно

разработаны специалистами «Спецтехноприбора». И хотя на их внедрение понадобилось несколько лет, в результате в Санкт-Петербурге установлено и активно действуют более 12 тысяч таких устройств, по России – более 20 тысяч. За разработку и внедрение табло обратного отсчета времени в 2006 году компания «НПП «Спецтехноприбор» была признана победителем отраслевого конкурса по качеству предприятий и организаций дорожного комплекса «Сделано в Санкт-Петербурге 2006», затем компания неоднократно награждалась грамотами губернатора за большой вклад в социально-экономическое развитие Санкт-Петербурга.

**?** Почему был сделан акцент на производство продукции ориентированной на людей с инвалидностью?

– В ходе общения с инвалидами по зрению стало понятно, что у них есть запросы на повышение самостоятельности передвижения в городских условиях. В результате было принято решение разработать систему, помогающую инвалидам по зрению ориентироваться в любых городских пространствах и свободно пользоваться транспортом. Так появился проект «Говорящий город». Эта система включает инфраструктурное оборудование, устанавливаемое на различных объектах (аптеках, вокзалах, музеях, больницах и т.д.), а также в общественном транспорте, и пользовательскую часть – абонентское устройство или смартфон с установленным бесплатным приложением. Таким образом незрячий или слабовидящий человек получает возможность определить, какое учреждение находится поблизости и какой транспорт подошел к остановке, а затем легко найти нужную дверь, ориентируясь на сигналы звукового маяка. Это решение оказалось удачным и уже внедрено, в той или иной степени, в 38 регионах нашей страны.

Кроме того, было реализовано сопряжение носимых инвалидами устройств с устройствами звукового дублирования сигналов светофоров. В 2012 году подразделение, занимающееся этим проектом, было

выделено в отдельную компанию, получившую одноименное название – «Говорящий город». Сейчас система занимает одно из первых мест на рынке обеспечения доступности городских пространств для инвалидов по зрению.

**?** Известно, что продукция проекта применялась на массовых мероприятиях и в различных локациях, расскажите каких?

– В 2014 году система «Говорящий город» была успешно применена в транспортной инфраструктуре города Сочи во время Олимпийских и Паралимпийских игр. За 10 лет существования проекта более четырех тысяч единиц общественного транспорта и 1500 различных учреждений стали доступны для людей с инвалидностью, а более 5500 пешеходных светофоров в 16 регионах России стали приспособлены к потребностям инвалидов.

Только в 2021 году компания обобродовала 33 здания и сооружения в различных регионах и 25 трамваев в Красноярском крае.

Из самого значимого – 5 филиалов «Альфа-Банка» в Санкт-Петербурге и 11 универсамов «Пятерочка» в Москве, Санкт-Петербурге и в Ленинградской области. «Говорящий город» ввел в общественный дискурс тему создания безбарьерной среды для незрячих с помощью современных цифровых методов.

**?** Как известно продукция проекта «Говорящий город» рекомендована для применения Гостом РФ, это действительно так?

Да, это так. По результатам успешного применения системы «Говорящий город» в России разработан и введен в действие с 01.10.2021 ГОСТ Р 59431–2021 «Система радиоинформирования и звукового ориентирования для инвалидов по зрению и других маломобильных групп населения, технические требования, методы испытаний».

Применение систем радиоинформирования и звукового ориентирования включено в стандарт «Умный город» Министерства строительства



**Устройство звукового и голо-  
сового сопровождения зеленого  
сигнала пешеходного свето-  
фора с сигналом ориентации –  
«ТРИОЛЬ»**



**Табло обратного отсчета  
времени**



**Система «Говорящий город»  
на транспорте**

Фото предоставлено пресс-службой «ПКС».

и ЖКХ РФ, в стандарт ОАО «РЖД»: СТО РЖД 03.001-2019 «Услуги на железнодорожном транспорте. Требования к обеспечению условий доступности для пассажиров из числа инвалидов и маломобильных пассажиров». Система включена в число сервисов, которые учитываются для расчета индекса качества городской среды Министерства строительства и ЖКХ РФ, в СП 59.13330.2020 «СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», в СП 136.13330.2012 «Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения (с изменением №1)», в методические рекомендации по проектированию мероприятий по обеспечению доступа инвалидов к объектам дорожного хозяйства. ОДМ 218.2.007–2011.

Комиссией Минтруда России по актуализации классификации ТСП рекомендовано субъектам Российской Федерации, в которых внедряются системы радиоинформирования и звукового ориентирования, включать индивидуальные устройства пользователей данных систем в региональные перечни технических средств реабилитации. Это уже сделано в Краснодарском крае и в Ленинградской области.

Система «Говорящий город» также включена в международную карту стартапов и карту инновационных решений для борьбы с пандемией COVID-19 агентства Startup Blink, в перечень российских решений борьбы с пандемией коронавируса Агентства инноваций Москвы, в перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы, в карту инновационных решений для «умного» города Агентства инноваций Москвы.

**? Проект «Говорящий город» за последние годы был признан победителем престижных конкурсов и стал обладателем многих званий, расскажите об этом опыте?**

– В 2019 году проект был признан лучшим в области креативно-технических инноваций на международ-

ном конкурсе «Инклюзивные практики будущего». А создатель проекта Леонид Львович Аронов награжден губернаторским знаком отличия «За заслуги перед Санкт-Петербургом».

В 2020 году проект стал победителем Международного конкурса от ПАО «МТС» #Social Idea 2020 в номинации Smart City, конкурса грантов «Социум-ЦТ» Фонда содействия инновация, победил на региональном этапе всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года 2020» в номинации «Лучший проект в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий» в Санкт-Петербурге.

В 2021 году «Говорящий город» стал финалистом Федерального конкурса социальных проектов «Мой проект – моей стране!», организованного Общественной палатой России, удостоен федеральной премии «#МЫВМЕСТЕ», поддержанной Президентом России и содействующей достижению национальных целей развития.

**? Компанию «Говорящий город» можно назвать визитной карточкой Санкт-Петербурга?**

– Думаю, многие петербуржцы пользуются продуктами нашей компании и могут оценить наш труд. Планы коллектива нацелены на создание и внедрение инновационных высококачественных систем, приборов и устройств. Вообще, все изделия группы компаний, созданные за 30-летнюю историю ее развития, не имеют полных аналогов в России и за рубежом. Они широко применяются по всей России и обеспечивают комфорт, а главное – безопасность большого числа людей. Таков вклад предприятий группы в жизнь общества. Группа компаний «Спецтехноприбор» 30 лет создает для безопасности людей то, чего не делает никто другой. Мы в коллективе «Говорящий город» также десять лет успешно трудимся под этим лозунгом. На мой взгляд, «Говорящий город» вполне можно назвать визитной карточкой Санкт-Петербурга.

**– Благодарю Вас за беседу и желаю успехов в юбилейном году.**

Нина БЕЛОЦЕРКОВЕЦ



# Фонд развивает в Петербурге равнодоступную систему кредитования

С самого основания Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, его цель остается неизменной – это развитие в Петербурге равнодоступной системы кредитования малого и среднего бизнеса.

Главный показатель эффективности работы Фонда – успех компаний, получивших поддержку. Программы предоставления поручительств, а также выдача микрозаймов являются на сегодняшний день надежными и зарекомендовавшими себя источниками финансирования. Пользователи программ Фонда среди преимуществ данных механизмов отмечают открытость процедур, возможность участия в госпрограммах поддержки, а также оптимизированный пакет документов.

**Условия предоставления микрозаймов для субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих более 12 месяцев:**

**Размер займа от 50 000 руб. до 5 000 000 руб.**

Срок предоставления от 3 до 24 месяцев\*.

Процентная ставка 1–3–5 % в зависимости от вида деятельности:

- 1% – для СМСП, занимающихся производством защитных и дезинфицирующих средств, спецодежды, медицинских масок, производством изделий медицинской техники. Льготный период погашения основного долга 12 месяцев.
- 3% – для производственных, научно-технических и социальных предприятий. Льготный период погашения основного долга 6 месяцев.
- 5% – для прочих СМСП.

Льготный период погашения основного долга 6 месяцев.

**Программа для предприятий, наиболее пострадавших в результате распространения новой коронавирусной инфекции:**

**Размер займа от 50 000 руб. до 5 000 000 руб. под залог.**

Срок предоставления от 3 до 24 месяцев\*.

Процентная ставка: 1% – в 1-ый год, 3% – 2-ой год.

Льготный период погашения основного долга 12 месяцев.

**Программа для начинающих предпринимателей, срок со дня государственной регистрации которых, не превышает 12 месяцев:**

**Размер займа от 50 000 руб. до 5 000 000 руб. без залога.**

**Размер займа от 500 000 руб. до 5 000 000 руб. под залог.**

Срок предоставления займа от 3 до 24 месяцев\*.

Процентная ставка 3–5% годовых в зависимости от сферы деятельности компании.

Льготный период погашения основного долга 6 месяцев.

**Программа для самозанятых граждан:**

**Размер займа от 50 000 руб. до 300 000 руб. без залога.**

**Размер займа от 300 000 руб. до 500 000 руб. под залог.**

Срок предоставления займа от 3 до 24 месяцев.

Процентная ставка – 3% годовых.

Льготный период погашения основного долга 3 месяца.

**Программа микрозаймов сферы концертной и зрелищно-развлекательной деятельности:**

**Размер займа от 50 000 руб. до 5 000 000 руб. без залога.**

Срок предоставления займа от 6 до 36 месяцев.

Процентная ставка 1–2–3% годовых.

Льготный период погашения основного долга 12 месяцев.

Более подробную информацию о всех действующих программах Фонда можно получить:

- по телефону (812) 640-46-14
- на сайте [www.credit-fond.ru](http://www.credit-fond.ru)
- обратившись в Фонд по адресу: СПб., пер. Гривцова, д. 5, лит. Б.

## ! ЗАЙМЫ НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ:

Юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, самозанятым гражданам, имеющим отрицательную кредитную историю.

*\* В период действия постановления Правительства Санкт-Петербурга № 121 от 13.03.2020, а также иных законодательных актов Правительства Санкт-Петербурга, вводящих на территории Санкт-Петербурга режим повышенной готовности или режим чрезвычайной ситуации.*

# Календарь предпринимателя на апрель 2022 года



**У**держать в голове все даты подачи отчетности и уплаты налогов сложно. Поэтому мы составили календарь предпринимателя на апрель 2022 года, который подскажет, когда и какие платежи необходимо внести.

**До 14 апреля** необходимо оплатить налог на прибыль организаций с доходов в виде процентов по государственным и муниципальным ценным бумагам (за март 2022 г. или за I квартал 2022 г. – в зависимости от отчетного периода организации).

Также **до 14 апреля** производители и импортеры товаров, подлежащих утилизации, уплачивают экологический сбор за 2021 год и представляют расчет суммы экологического сбора по каждой группе товаров.

**До 15 апреля** необходимо:

- налогоплательщикам, совершающим операции с нефтяным сырьем, – представить налоговую декларацию и оплатить акцизы за март 2022 года;
- налогоплательщикам, осуществляющим на территории Российской Федерации производство алкогольной продукции и (или) подакцизной спиртосодержащей продукции, – внести авансовый платеж за апрель 2022 года.

Также **до 15 апреля** налоговые агенты должны уплатить страховые взносы за работников за март 2022 года:

- на пенсионное, медицинское и социальное страхование – в налоговую инспекцию;
- на страхование от несчастных случаев на производстве – в Фонд социального страхования.

Также **до 15 апреля** необходимо сдать:

- отчет СЗВ-М о застрахованных лицах – в отделение Пенсионного фонда;

- отчет СЗВ-ТД – в ПФР (если в марте 2022 года были кадровые изменения: перевод, присвоение квалификации, заявление по ведению трудовой книжки или переименование работодателя).

**До 18 апреля** производители алкогольной продукции должны передать в ФНС извещение об уплате авансового платежа акциза за апрель или об освобождении от его уплаты.

**До 20 апреля** нужно оплатить и представить декларации:

- косвенные налоги (НДС и акцизы) на импортированные товары – за март 2022 года;
- налог на игорный бизнес – за март 2022 года;
- сбор за пользование объектами водных биологических ресурсов – регулярный взнос;
- водный налог – за I квартал 2022 года.

Также **20 апреля** истекает срок сдачи компаниями единой (упрощенной) налоговой декларации за I квартал 2022 года, расчета 4-ФСС по начисленным и уплаченным страховым взносам за I квартал 2022 года на бумажном носителе, декларации за I квартал 2022 года компаниями, которые производят или реализуют алкогольную и спиртосодержащую продукцию.

**До 25 апреля:**

- ИП и самозанятые должны внести авансовый платеж по НДФЛ за I квартал 2022 года;
- плательщики налога на добычу полезных ископаемых уплачивают налог за март 2022 года;
- налогоплательщики (налоговые агенты) представляют налоговую декларацию и уплачивают 1/3 от суммы НДС за I квартал 2022 года;
- налогоплательщики, совершающие операции с бензином, бензолом, этиловым спиртом, уплачивают

акцизы и представляют налоговую декларацию за январь 2022 года;

- налогоплательщики, совершающие операции по реализации бункерного топлива и средних дистиллятов, включенные в реестр поставщиков бункерного топлива, уплачивают акцизы и представляют налоговую декларацию за октябрь 2021 года;
- остальные налогоплательщики уплачивают акцизы и представляют налоговую декларацию за март 2022 года;
- налогоплательщики уплачивают торговый сбор за I квартал 2022 года;
- налогоплательщики на УСН уплачивают авансовый платеж по налогу за I квартал 2022 года;
- страхователи представляют расчет 4-ФСС по начисленным и уплаченным страховым взносам за I квартал 2022 года в форме электронного документа;
- участники товарного оборота представляют отчет об операциях с товарами, подлежащими прослеживаемости, за I квартал 2022 года.

**До 28 апреля** уплачивается налог на прибыль организаций:

- налогоплательщики, уплачивающие только квартальные авансовые платежи, вносят 1-й ежемесячный авансовый платеж по налогу за II квартал 2022 года;
- налоговые агенты представляют расчеты по итогам отчетного периода;
- налогоплательщики, исчисляющие ежемесячные авансовые платежи исходя из фактически полученной прибыли, представляют налоговую декларацию и уплачивают авансовый платеж за март 2022 года;
- налогоплательщики, для которых отчетным периодом по налогу является квартал, представляют налоговую декларацию и уплачивают авансовый платеж за I квартал 2022 года.