

### ТЕМА НОМЕРА

## Ремесленничество: от каменного века до эпохи инноваций



стр. 12

### СОБЫТИЯ

## Лучшие предприниматели Санкт-Петербурга 2021 года

стр. 22



Ярослав Дорофеев



Василий Кузьмин



Татьяна Полякова



Владимир Чеботарь



Денис Крайнов



Виктория Долгих



Александр Грачев

## ОТ РЕДАКЦИИ

### 3 Ремесленничество – бизнес с социальной миссией

## 4 НОВОСТИ

## ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ

### 10 Надежды не теряем

Редакция журнала «Вестник предпринимателя СПб» провела опрос среди владельцев и руководителей предприятий народных художественных промыслов и предпринимателей, занимающихся разными видами ремесел.

## ТЕМА НОМЕРА

### 12 Ремесленничество: от каменного века до эпохи инноваций

Об истоках зарождения ремесленничества в России и в мире.

## АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

### 19 Наша цель: сохранение самобытности

Интервью с руководителем Центра народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма проекта «Мой бизнес» НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге» Ириной Вишневецкой.

## СОБЫТИЯ

### 22 Лучшие предприниматели Санкт-Петербурга 2021 года

Подведены итоги конкурса «Лучший предприниматель Санкт-Петербурга – 2021»

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

### 26 Развиваем бизнес, возрождаем ремесла

Наталья Чепель, представитель МОО МДПИ «Палата ремесел» рассказывает о том, как сохраняют традиции народного художественного творчества, возрождают и развивают ремесла и промыслы в Санкт-Петербурге.

## ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### 29 Коворкинг – новый способ сэкономить на бизнес-процессах

В Красногвардейском районе Санкт-Петербурга работает новый коворкинг с расширенными техническими и информационными возможностями.

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

### 30 Выбор бизнеса и бренда подсказала проблема

Интервью с Андреем и Наталией Лаврентьевыми, производителями подарочного шоколада.

## ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### 33 Bizstudy.ru – через знания к стабильному росту

Bizstudy.ru – это уникальный проект Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге, созданный в формате обучающего сайта.

### 34 В топы бесплатно: Bizhelp.pro поможет расширить круг партнеров и рынок сбыта

Информационная торговая площадка bizhelp.pro помогает начинающим предпринимателям малого и среднего бизнеса продвигать свои товары и услуги онлайн.



# Ремесленничество – бизнес с социальной миссией



**Елена Церетели –**

председатель **Общественного Совета по развитию малого предпринимательства** при губернаторе Санкт-Петербурга

**Д**анный номер нашего журнала мы решили посвятить одному из важнейших направлений предпринимательской деятельности – ремесленничеству.

Понятия «ремесленное предприятие», «ремесленная деятельность», «ремесленник» широко используются в национальных законодательствах многих стран мира. Это единая терминология ООН, Евросоюза и Всемирной торговой организации.

Ремесленными предприятиями здесь называют малые предприятия, которые обеспечивают население товарами или услугами, широко используемые в быту и в повседневной жизни.

Ремесленные предприятия характеризуются небольшими размерами, большой долей ручных операций, отсутствием пооперационного и технологического разделения труда, единичным или мелкосерийным производством продукции или услуги, территориальной близостью к потребителю, высоким качеством выполняемой работы и рядом других признаков.

Такие предприятия занимают существенное место во многих секторах экономики: строительстве, металлообработке, деревообработке, пищевом, кожгалантерейном, текстильном производстве, бытовом обслуживании, художественных промыслах и так далее. Однако, поскольку данный бизнес, как правило, низкорентабелен, то он как никакой другой нуждается в государственной поддержке. И это вполне реализуется в виде налоговых, имущественных и иных преференций.

А что же у нас происходит с ремесленной деятельностью? Всего каких-либо 10 лет назад данная сфера бизнеса рассматривалась экспертами как умирающая. Ведь,

практически 90% ремесленной продукции, продаваемой в различных городах России, включая Санкт-Петербург, была продукция, произведенная в Китае. Однако, благодаря деятельности энтузиастов-ремесленников, различных общественных объединений, позиции экспертного сообщества в стране постепенно начала выстраиваться государственная политика, направленная на поддержку ремесленничества. Что сразу же сказалось на росте числа ремесленников, на возросшем интересе потребителей к ремесленной продукции, произведенной в России.

Сегодня в нашем городе, как и во многих российских городах, проводятся различные мероприятия, направленные на популяризацию ремесленной деятельности в виде мастер-классов, конференций, форумов. Принимаются программы поддержки, создаются инфраструктуры поддержки ремесленничества. О деятельности одной из основных городских структур по поддержке ремесленничества, созданной в рамках реализации национального проекта по поддержке МСП, – Центра ЦНХП, вы прочтете в номере. Центр оказывает широчайший перечень услуг от образовательных до продвиженческих и, судя по отзывам предпринимателей, чьи мнения также опубликованы в этом номере, оцениваются бизнесом, как чрезвычайно полезные и нужные. Однако, уверена, что пока мы в начале пути по поддержке ремесленничества. Эта сфера имеет все основания стать одной из стратегических политик государства. Ведь благодаря ремесленничеству сохраняется и передается культурный код страны.



*Борис Титов*

## Бизнес-омбудсмен предлагает ввести для МСП налоговую амнистию и выплатить субсидии

*Бизнес-омбудсмен убежден, что все потери бизнеса при введении нерабочих дней должны быть компенсированы из федерального бюджета.*

«Любые прочие варианты будут ударом по экономике, и в условиях растущего профицита бюджета этот удар объяснить людям будет невозможно», – сообщают СМИ слова бизнес-омбудсмана РФ. Он также отмечает, что целые отрасли будут нести новые потери, не успев оправиться от падения спроса. При этом защитник бизнеса напомнил о прежних предложениях о налоговой амнистии – признать безнадежной к взысканию задолженность по налогам и взносам для компаний с оборотом до 2 млрд рублей за определенный промежуток времени. При условии, что выручка у таких предпринимателей значительно сократилась. О том, что в новых условиях мерами поддержки могут быть налоговая амнистия, кредитные каникулы и зарплатные субсидии, сообщили также опрошенные ТАСС эксперты и предприниматели.

Также уполномоченный по правам предпринимателей обратился к премьер-министру Михаилу Мишустину с письмом, в котором предложил внести изменения в Постановление Правительства РФ от 07.09.2021 № 1513 «Об утверждении Правил предоставления в 2021 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям, ведущим деятельность в муниципальных образованиях, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».

В аппарат Бориса Титова поступили многочисленные жалобы от предпринимателей, которые не получили запланированные Правительством зарплатные субсидии (от 0,5 до 1 МРОТ), поскольку решение о введении ограничительных мер было принято региональными оперштабами, а не федеральным.

По оценке экспертов аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей, отказы по данной причине не соответствуют замыслу Постановления, по которому бизнес поддерживается в связи с фактическим введением ограничений вне зависимости от уровня инстанции, давшей такое указание.

## «Опора России» призывает поощрять работников

*Глава «Опоры России» Александр Калинин призвал предпринимателей поощрять своих сотрудников за вакцинацию против коронавируса премиями до 4 тыс. рублей, которые не будут облагаться взносами и налогами.*



*Александр Калинин*

«Рост предпринимательских настроений в дальнейшем зависит от экономической стабильности без локдаунов. «Опора России» призывает бизнес поощрять вакцинацию материальной премией. Например, через механизм материальной помощи работнику, где выплата до 4 тыс. рублей не облагается взносами и налогом», – сказал Калинин, слова которого приводятся в материалах индекса деловой активности малого и среднего бизнеса RSBI,

который ежемесячно составляют Промсвязьбанк (ПСБ), «Опора России» и агентство Magram Market Research. Индекс RSBI снизился с 54,0 пункта в августе до 52,8 пункта в сентябре, оставшись в зоне роста (значение выше 50 пунктов означает рост деловой активности, ниже 50 – снижение). По словам Калинина, основные причины негативного тренда в предпринимательских настроениях – это снижение фактических и ожидаемых инвестиций в компаниях малого и среднего бизнеса, а также рост неудовлетворенного спроса в банковском кредитовании.

«Еще в августе мы говорили о том, что «дешевые» деньги для малого бизнеса закончились. Больше не выдают льготные кредиты по программе «1764» (льготное кредитование малого и среднего бизнеса по ставке, складывающейся из ключевой ставки ЦБ + 2,75%), а «зонтичный» механизм Корпорации МСП только начал работу. Также падение индекса можно связать с традиционными завышенными ожиданиями бизнеса от начала делового сезона», – отметил глава «Опоры России».

## Господдержку предпринимателям будут предоставлять в электронном виде



Антон Силуанов

*Предоставление мер господдержки юрлицам, предпринимателям и физлицам планируют перевести в электронный вид. Такую возможность рассматривает Минфин РФ, сообщил глава ведомства Антон Силуанов.*

«Другой задачей является перевод в электронный вид предоставления мер господдержки юрлицам, предпринимателям, физлицам. Речь идет в первую очередь о субсидиях. У нас очень большой объем средств предоставляется в виде субсидий. В первую очередь речь идет о субсидиях юридическим лицам. Необходимо все-таки обеспечить прозрачность предоставления субсидий, оценку этих денег, которые передаются, какой результат от них. Все

это мы сейчас вкладываем в новую IT-систему. Она оцифровывается, декомпозируется по отдельным элементам», – сказал Силуанов в ходе выступления на Всероссийском семинаре-совещании руководителей цифровой трансформации финансовых органов субъектов РФ.

Минфин также готовит внедрение новой системы, которая позволит проводить мониторинг качества предоставления услуг. «Сейчас создаем условия для прозрачности системы – как распределения, так и потом оценки последствий использования этого инструмента для достижения целей», – сказал Силуанов. Он отметил, что Минфин и далее планирует улучшать информирование граждан о мерах поддержки через портал Госуслуг.

## 93% женщин-предпринимателей сохранили бизнес во время пандемии

*В Минэке также отметили, что по ряду направлений женщины смогли совершить рывок в бизнесе – открыли новые ниши и рынки сбыта.*

Среди наиболее перспективных направлений развития бизнеса оказались - виртуальная психология, программирование и IT-технологии, арт-искусство и дизайн, онлайн-услуги в сфере образования. 59% компаний, которые возглавляют предпринимательницы, работают в сегменте электронной коммерции, 30% - имеют полноценные сайты, 33% - сайты-визитки, больше половины компаний используют CRM-системы для общения с клиентами.

Ранее ООН представила собственную образовательную программу, рассчитанную на предпринимательниц всего мира. Программа призвана развивать цифровые навыки женщин, занятых бизнесом.

## Сезонное снижение активности малого бизнеса



*Деловая активность субъектов малого и среднего предпринимательства в России показала сезонное снижение и вернулась к средним показателям 2021 года. Об этом свидетельствует ежемесячный ин-*

*декс RSBI, который составляют Промсвязьбанк (ПСБ), бизнес-объединение «Опора России» и агентство Magram Market Research.*

Основной причиной снижения индекса по сравнению с прошлым месяцем стало сезонное ухудшение деловых ожиданий, – отмечается в материалах исследователей. В них также приводятся данные в разрезе размера бизнеса. Так, деловая активность микропредприятий снизилась с 49,5 пункта в августе до 48,1 пункта в сентябре. Индекс в малом бизнесе удержался в зоне роста, но чуть снизился – 57,7 против 56,4 пункта. Средний бизнес чувствует себя лучше, чем микро- и малый, за счет более высоких продаж и доступности кредитов: индекс вырос с 58,2 до 59,3 пункта, уточняется в материалах.

«При этом крупные компании чувствуют себя в подобных условиях более устойчиво, а из сфер деятельности производство меньше, чем услуги и торговля, подвержено сезонности, что позволяет вести бизнес более устойчиво и с низкой волатильностью», – прокомментировал результаты индекса вице-президент – заместитель руководителя блока средний и малый бизнес ПСБ Кирилл Тихонов.



## Порядок предоставления субсидий МСП предлагают изменить



**Сергей Кабырин:**  
«Штрафы за количество привитых и не привитых я бы, честно говоря, отменил»

*Глава Торгово-промышленной палаты России предлагает отменить штрафные санкции работодателям за невыполнение условий по вакцинации и изменить порядок предоставления грантов.*

Штрафы за невыполнение норматива по прививкам глава ТПП считает несправедливыми – от работодателя в этом вопросе мало что зависит, ведь работник сам должен принять решение о необходимости вакцинироваться. А субсидии он предлагает предоставлять не по кодам ОКВЭД, а по реальным потерям в выручке. Как заявил глава ТПП в интервью ТАСС: «Во-первых, есть те, кто по показателям не подходят. Во-вторых, существуют те, кто принципиально не хочет. Что с ними делать? Говорят: Не допускайте до работы. А кого допускать и сделать так, чтобы производство не остановилось? Это же не так, что у нас на предприятии с запасом 20% людей, и в случае отказа

их можно заменить. Не так просто выполнить эту норму.

Поддержку компаниям и ИП государство должно оказывать не в соответствии с кодами ОКВЭД (общероссийский классификатор видов экономической деятельности), а в зависимости от объема потерь в выручке предприятий. Должен быть установлен определенный критерий, например, если компания утратила 50% доходной части – ее включают в список тех, кому положена господдержка».

## Представители малого бизнеса смогут взять микрокредит через маркетплейс ЦБ

*Малые и средние предприниматели (МСП) смогут взять микрозайм с помощью маркетплейса ЦБ, сообщили в пресс-службе Банка России. Реальный спрос на услугу будет сильно зависеть от условий и ставок по микрозаймам, подчеркивают эксперты.*

По мнению банкиров, такая возможность повысит доступ к финансированию для МСП и даст им больше возможностей для развития бизнеса. «Запуск продуктов для юридических лиц станет возможен после принятия законопроекта в рамках реализации проекта Маркетплейс 2.0», – указывают в ЦБ.

Маркетплейс Банка России – это онлайн-сервис, позволяющий приобретать финансовые продукты от разных организаций (сейчас это банковские вклады и страховые продукты) на одной платформе круглосуточно. Все сделки проходят онлайн (местонахождение клиента неважно) и регистрируются в специальном реестре.

Банк России инициировал этот проект еще в декабре 2017 года. Летом 2020 года закон о финансовых платформах вступил в силу. Предоставлять услуги в рамках маркетплейса могут финансовые платформы, которые состоят в реестре Банка России. Сейчас их четыре.

«У нас сомнений в наличии спроса нет», – говорит председатель совета саморегулируемой организации «Микрофинансирование и развитие» (СРО «Мир») Эльман Мехтиев. По его словам, это логичный шаг и своевременный ответ на требование времени: пред-

приниматели все чаще ищут именно дистанционные предложения, а МФО в свою очередь развивают дистанционные каналы взаимодействия с клиентами. Банки до сих пор неохотно кредитуют малый бизнес, уточнил Мехтиев. А для МФО именно они являются основополагающей целевой аудиторией во всем сегменте малого и среднего предпринимательства, добавил он.

Сейчас в структуре всех выданных микрокредитов займы юрлицам составляют 11% (30 млрд рублей), подчеркнул исполнительный директор Ассоциации участников рынка электронных денег и денежных переводов Павел Шуст. В среднем каждый квартал юридические лица берут займы у МФО около 5 млрд рублей, хотя в течение года цифра заметно разнится: например, в четвертом квартале 2020 года она составила 10 млрд рублей, отметил эксперт.

По мнению Павла Шуста, расширение функциональности маркетплейса Банка России также со временем будет дополняться и другими инициативами: например, цифровым профилем юридического лица и введением открытого банкинга.

## Штрафы для ИП и МСП просят уравнять



ОПОРА РОССИИ

*Глава бизнес-объединения «Опора России» предлагает снизить размеры штрафов для малого и среднего бизнеса и установить санкции на уровне штрафов для индивидуальных предпринимателей.*

Наше предложение – изучить опыт Казахстана. Уже несколько лет назад Казахстан приравнял размер штрафов для малого бизнеса к размеру штрафов для индивидуальных предпринимателей - у них они в разы меньше. Если предложение приравнять размер штрафов МСП с ИП будет принято, то административные барьеры при проверках для малого бизнеса снизятся почти в пять раз. Сегодня, как отмечает глава общественного объединения, штрафы для малого бизнеса «очень высоки».

Так, нарушение санитарно-эпидемиологических требований наказывается штрафом 500 000 рублей, нарушение трудового законодательства – 200 000 рублей, требований пожарной безопасности – до 400 000.

При этом, согласно поправкам в КоАП, внесенным в начале «десятих» годов, многие штрафы теперь могут быть многократными, – считает глава «Опоры России».



## Пониженные страховые взносы для предприятий общепита

**С 01.01.2022 вступают в действие изменения в Налоговый кодекс, которыми устанавливаются пониженные тарифы страховых взносов для предприятий общепита.**

ФНС разъяснила, каким критериям должна соответствовать компания, чтобы иметь право на такую льготу (письмо ФНС от 19.10.2021 № БС-4-11/14783@). Пониженным тарифом смогут воспользоваться компании и ИП, у которых деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков является основной, у которых среднесписочная численность работников, по данным реестра МСП, более 250 человек. Кроме этих критериев, требуется соблюдение еще трех условий – за год, предшествующий тому, в котором будут применяться льготные тарифы, суммарный доход не должен превышать в совокупности 2 млн рублей, а доля доходов от предоставления услуг общепита в общей сумме доходов организации или ИП должна быть не менее 70%. Кроме того, среднемесячный размер выплат и иных вознаграждений, начисленных организацией (ИП) в пользу физлиц, определяемый, исходя из данных РСВ, должен быть не менее, чем размер среднемесячной начисленной зарплаты в каждом субъекте РФ. Обратите внимание: пока не требуется, чтобы все три последние требования соблюдались одновременно. Чтобы компания или ИП смогли в 2022 году применять пониженные тарифы, достаточно соблюдения первых двух условий о доходах. Требование об уровне зарплат вступит в силу только с 01.01.2024.

## ФНС назвала условия признания ИП недействующим

**Федеральная налоговая служба может признать индивидуального предпринимателя фактически прекратившим свою деятельность при соблюдении двух условий. Одно из них касается отчетности бизнеса, второе – долгов ИП, сообщили в пресс-службе ФНС.**

Так, деятельность ИП считается прекращенной, если истекло 15 месяцев с даты окончания действия патента или ИП в течение последних 15 месяцев не представлял документы отчетности, а также сведения о расчетах, предусмотренных законодательством о налогах и сборах. «При этом определяющее значение для принятия регистрирующим органом решения о предстоящем исключении недействующего предпринимателя из ЕГРИП в связи с непредставлением отчетности имеет период – 15 месяцев до даты указанного решения», – пояснили в налоговой службе. Второе условие – недоимка и задолженность, имеющаяся у предпринимателя. Речь идет не только о недоимках по налогам, сборам или страховым взносам, но и задолженности по пеням и штрафам. Согласно статистике ФНС, сейчас в России зарегистрированы 3,6 млн индивидуальных предпринимателей. В мае президент Владимир Путин подписал закон, упрощающий государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей. Документ, в частности, исключил требование о нотариальном удостоверении доверенности представителя заявителя при подаче документов. Согласно новым правилам, нотариус, засвидетельствовавший подлинность подписи на заявлении о госрегистрации юридического лица или ИП, обязан представлять необходимые данные в регистрирующий орган.

## Самые востребованные услуги для предпринимателей

**МОЙ  
БИЗНЕС**  
национальный проект  
по поддержке малого  
и среднего бизнеса



*В 2021 году по состоянию на 29.10.2021г. услугами Фонда развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, в рамках работы проекта «Мой бизнес», воспользовались порядка 5-ти тысяч действующих и начинающих предпринимателей. Рейтинг услуг формируют сами предприниматели.*

Самый большой спрос – на образовательную поддержку. Более 3-х тысяч человек абсолютно бесплатно получили полезные знания для начала ведения бизнеса в форматах семинаров, тренингов, бизнес-игр, конференций, форумов в 2021 году.

На втором месте – консультационная поддержка, эта услуга особенно востребована сегодня из-за введения новых ограничений.

С 26 октября 2021 года юридический блок Фонда и Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга перевел консультационную работу в онлайн-формат. С этой целью усилена работа чата «Помощь бизнесу». Чат «Помощь бизнесу» был запущен в 2020 году.

Центр «Мой бизнес» одним из первых в городе ввел практику организации антикризисной «горячей линии». За время работы коммуникационной площадки были обработаны тысячи запросов от предпринимателей. И сегодня опытные юристы и эксперты в оперативном режиме отвечают на самые актуальные вопросы бизнес-сообщества, связанные с организацией обязательной вакцинации

персонала, применением отдельных норм постановления Правительства Санкт-Петербурга №121, а также с введением новых антикризисных мер поддержки МСП.

«Центр «Мой бизнес» находится в постоянном контакте с бизнес-сообществом и проводит системную работу по бесплатному консультированию как действующих, так и начинающих предпринимателей» – сообщил Андрей Блинский, заместитель директора Фонда развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, – «Мы провели антикризисную перезагрузку горячей линии «Помощь бизнесу» и для повышения эффективности коммуникационной площадки полностью переводим ее работу в онлайн – формат». В целях повышения оперативности реагирования и компетентности ответов на запросы предпринимателей, Фонд привлекает к работе специалистов профильных комитетов.

Чат «Помощь бизнесу» размещен на сайте: [www.fond-msp.ru](http://www.fond-msp.ru) Консультационная поддержка осуществляется с понедельника по четверг с 10 до 19 часов, в пятницу – с 10 до 18 часов.

## «Лучший социальный проект года – 2021»



*Награждение победителей 2020 года*

*Прием заявок на конкурс проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года – 2021» продолжается. Заявить о своем бизнесе на всю страну могут действующие социальные предприниматели, использующие устойчивую финансовую модель.*

Сроки проведения конкурса: региональный этап проходит в сентябре – ноябре, федеральный этап проходит в ноябре – декабре, подведение итогов состоится в 2022 году.

Номинации конкурса: реабилитация людей с ОВЗ, социальный туризм, физическая культура, разработка ТСП и ИТ для людей с ОВЗ, дополнительное образование детей, социальное обслуживание, просветительская деятельность, обеспечение занятости.

Организатор регионального этапа в Санкт-Петербурге: Центр инноваций социальной сферы «Мой бизнес СПб».

Оператор регионального этапа конкурса: Ассоциация социальных предпринимателей. Партнер регионального этапа конкурса: маркетинговое агентство ACTIVATION.

До 31.10.21 все участники могут получить бесплатную консультацию и помощь в оформлении заявок на конкурс.

Записаться можно по номеру телефона: +7 (911)989-20-06 или через e-mail: [asp-delo@mail.ru](mailto:asp-delo@mail.ru)

Заявки принимаются на сайте: <https://www.konkurs.sprgsu.ru>

Конкурс проводится ФГБОУ ВО РГСУ при поддержке Министерства экономического развития РФ, является флагманским проектом Президентской платформы «Россия – страна возможностей».





## Гостиницы и выставочные центры освободят от налога на имущество

*Меры господдержки планируют ввести задним числом, распространив их на 2020 и 2021 годы. 18 октября правительство Петербурга одобрило законопроект о налогах и сборах, который призван облегчить налоговое бремя для ряда отраслей.*

Документ в ближайшее время поступит на рассмотрение Законодательного собрания. Законопроект предусматривает: освобождение от уплаты имущественных налогов пансионатов гостиничного и лечебно-оздоровительного типа, жестко подходящих под классификацию «мест для временного проживания»; снижение налоговой ставки по УСН до 1% от доходов. Причем эти меры планируют ввести задним числом, распространив на 2020 и 2021 годы. Как пояснил глава Комитета финансов Петербурга Алексей Корабельников, компаниям могут быть возвращены или зачтены на будущее уже уплаченные налоги. Организации конгрессно-выставочной деятельности тоже планируют освободить от налогов на имущество за 2021 год. «В связи с сокращением межгосударственного сообщения и ограничениями, которые накладываются на проведение массовых мероприятий, они оказались



*Алексей Корабельников*

лишены значительной части выручки и нуждаются в господдержке», – пояснил Корабельников. Он добавил, что в 2021 году число выставочных мероприятий снизилось по сравнению с 2019 годом почти в три раза.

## Прием заявок на субсидии продолжается

*Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга ведет прием заявок на предоставление субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставках и ярмарках. А также в целях возмещения затрат, связанных с выполнением требований законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг).*

Срок приема заявлений: 01.09.2021–30.11.2021.

### **Размер субсидии:**

- Возмещение затрат, связанных с участием в международных выставках и ярмарках: 80% от суммы понесенных затрат, до 1 млн. руб.
- Возмещение затрат, связанных с выполнением требований законодательства страны импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг): 100% от суммы понесенных затрат, до 3 млн. руб.

### **Результат предоставления субсидий:**

увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта товаров, произведенных получателем субсидий, путем осуществления получателем субсидий и(или) его аффилированными лицами за период со дня перечисления субсидий до 31.12.2022 экспорта товаров, произведенных получателем субсидий, на сумму, превышающую не менее чем в два раза сумму полученных субсидий.

**Где подать заявку:** Сайт Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр развития и поддержки предпринимательства», подведомственного Комитету по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга: [www.crrp.ru](http://www.crrp.ru).



Порядок подачи заявлений участниками отбора и требований, предъявляемых к форме и содержанию заявлений и документов, подаваемых участниками отбора: Для участия в отборе участники отбора направляют в Комитет через личный кабинет участника отбора на сайте ГБУ «ЦРПП» заявление, заполняемое в электронной форме в личном кабинете на сайте ГБУ «ЦРПП» по форме, утвержденной Распоряжением Комитета от 16.08.2021 № 3868-р, подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью (УКЭП) руководителя или иного уполномоченного лица участника отбора, с приложением вышеуказанных документов.

Расчет размера субсидий заполняется в электронной форме в личном кабинете на сайте ГБУ «ЦРПП» по форме, утвержденной Распоряжением Комитета от 16.08.2021 № 3868-р.

Анкета для организаций, участвовавших в международных выставках и ярмарках, заполняется в электронной форме в личном кабинете на сайте ГБУ «ЦРПП» по форме, утвержденной Распоряжением Комитета от 16.08.2021 № 3868-р. Документы, подтверждающие понесенные затраты (в виде скан-образов).

# Надежды не теряем

ВОПРОС

**Р**едакция журнала «Вестник предпринимателя СПб» провела опрос среди владельцев и руководителей предприятий народных художественных промыслов и предпринимателей, занимающихся разными видами ремесел.

**Как развиваются предприятия народных художественных промыслов и ремесленное производство и что помогает сохранять бизнес и народное творчество в условиях пандемии?**



**Олег Гукасов** –  
генеральный директор  
ООО «Ленигрушка»

## Бизнес ждет льготы и субсидии

– Производство елочных игрушек в условиях пандемии развивается медленно, но планомерно. Нам не хватает привычного уже общения с зарубежными коллегами и партнерами, обмена мнениями. Чтобы можно было продукцию потрогать, покрасить, понюхать, как говорится. Ведь речь идет о хрупких волшебных миниатюрах. У нас нюансы имеют первостепенное значение. Онлайн игрушку не почувствуешь, если в руках не поддержишь. Но с другой стороны, мы активно изучаем смежные или, лучше сказать, непрофильные методологии для использования в нашей отрасли. Например, керамическое объемное моделирование, расширяем уровни колоборааций. Например, вместе с издательством «Питер» выпускаем художественную книгу для детей о Новогодней елке и Санкт-Петербурге.

Помощь в условиях пандемии бизнесу, конечно, нужна. Если же говорить шутя, если нам не мешают – это уже помощь. А если серьезно, то активно развивающиеся компании сейчас сами находят друг друга. Если городские власти, государственные учреждения планируют реальное развитие предпринимательства, мы готовы обсуждать совместные перспективы и наш вклад в развитие и прославление города и страны. Это может быть что угодно – от информационной программы до социально-ответственной... Ведь когда мы проводим мастер-классы, и ребенок приносит домой шар, расписанный своими руками, то он делает собственный вклад в бабушкин сундук елочных игрушек. Теперь это и его сундук. Ребенок чувствует, что становится полноценным членом семьи, участником важного семейного дела. А ведь все это «кирпичик к кирпичику» – построение прекрасного нового общества. Если государство хочет о себе позаботиться и предоставить нам, например, льготы или субсидии, мы не против.



**Александр  
Иващенко** –

заместитель директора  
компании по производству  
плетеных изделий  
«Золотая Ива»

## Сохранять ремесленное производство помогают клиенты

– В период ограничений из-за распространения ковидной инфекции в нашей компании выросло количество розничных клиентов, раньше их доля была около 40%, а сейчас приближается к 60%. Конечно, значительно увеличилось и число адресных доставок продукции. В то же время стало меньше поступать заказов от юридических лиц, вероятно сказываются в той или иной мере ограничения. Заказчики просто переносят свои заказы на другой период, либо не заказывают вовсе. Сейчас сложно прогнозировать долгосрочные стратегии развития, но стоит обратить внимание на маркетплейсы как Ozon или WB, у них налажена сеть пунктов выдачи заказов и большой трафик покупателей.

Уверен, что за эти два года от пандемии пострадали все компании не зависимо от видов деятельности. Помощь нужна всем в большой или меньшей степени. Но мы стремимся в любых условиях сохранить свой бизнес и планируем расширить производство. В прошлом году начали поиск нового помещения, так как существующего было уже недостаточно. Нашли самое подходящее помещение для производственной деятельности, подали заявку на аренду данного помещения в КИО 28.12.2020 года. К нашему большому сожалению нам пришел отказ. Но возмущает не это. Ответ на наше обращение к поступил к нам, спустя 10 месяцев (04.10.2021г.).

Как при таких темпах работы можно расширяться и развивать ремесленное производство? Мне не понятно. Нет четких алгоритмов взаимодействия бизнеса и представителей власти.

Наша компания «Золотая Ива» продолжает бороться за данное помещение, но хотелось бы, чтобы государственные представители обратили внимание не только на наш запрос, но и на проблему предоставления аренды в целом. А пока ремесленничеству помогают выживать клиенты.



**Виктория  
Антонова** –

индивидуальный  
предприниматель,  
потомственный ювелир

## Состояние бодрое – идем ко дну, но надежды не теряем

– Мою предпринимательскую деятельность правильнее назвать микробизнесом. Мое ремесло – это изготовление медных украшений, причем весь процесс изготовления изделия – это абсолютно ручной труд. Все изделия не имеют аналогов, каждое украшение неповторимо, выполняется по собственному дизайну с применением традиционных ювелирных техник в работе с цветными металлами. У меня нет производства, нет наемных работников. Специфика моего творчества не требует массового производства и большого штата наемных работников.

До наступления карантина и ограничительных мер из-за распространения вирусной инфекции продажи моих изделий шли довольно успешно. Я часто принимала участие в различных выставках народных художественных промыслов, где медная бижутерия пользовалась спросом. В разгар пандемии, когда многие выставки были отменены или ушли в онлайн, я вынуждена была перенести продажи в Интернет. Но первый опыт сотрудничества с маркетплейсом Озон оказался для меня сложным и неудачным. Социальные сети стали более полезными в продвижении товаров. Сейчас на помощь пришли специалисты Центра «Мой бизнес»: с информационной поддержкой и обучением в сфере маркетинга мне стало значительно комфортнее. Реальную основу моего дохода составляют именно продажи на выставках. Кстати, сейчас, когда две выставки из-за очередной вспышки пандемии отменили, Центр «Мой бизнес» оказывает поддержку и помогает принять участие в предстоящей московской выставке народных промыслов «Ладья».

Зато во время кризисов и вынужденных запретов у меня рождаются новые идеи. Как Оффенбах открыл жанр оперетты в эпоху экономического спада во Франции, так и я в этот сложный период стараюсь сочинить нечто новое. Недавно вот родилась шикарная коллекция браслетов, кулонов и серег из гвоздей. Эти гвозди из чистой меди использовались при реставрации крыши исторического здания в Ораниенбауме, и их остатки попали мне в руки. Получилась концептуальная линия украшения «Гвоздь программы»: женская логика – «забить» на все сложности и сделать так, как душа просит. Но, если серьезно, несмотря на то, что ювелирным делом занимался мой дед, все же это не основная моя профессия, поэтому, когда речь идет о помощи предпринимателям, мне важно даже не получение субсидий, а поддержка и содействие в повышении квалификации, помощь в организации сбыта. Пока такую поддержку в городе предоставляют Центр поддержки ремесленничества и Центр «Мой бизнес». Ситуацию в сфере ремесленничества могу охарактеризовать одной знаменитой фразой: «состояние бодрое – идем ко дну». Но я оптимист и надежды не теряю. И пока расширение бизнеса мне не по карману, я ищу выход из тупика самостоятельно, просто творю, работаю.



**Наталья  
Ванчакова** –

коммерческий директор  
ООО «Техно-Бронз»

## На поддержку надеемся, но и сами не сидим, сложа руки

– Наша компания начала свою деятельность в 2019 году с выпуска реплик антикварных изделий, бережно хранящихся в частных коллекциях и музеях, делая их доступными для современного потребителя. В первый же год, сразу после создания, компания представила авторские коллекции предметов интерьера под собственной торговой маркой BroVanz на значимых отраслевых выставках. Это был успешный старт и ежемесячное увеличение оборота. Но пандемия COVID-19 внесла значительные коррективы в развитие бизнеса. Розничные сети, а соответственно, и оптовые заказчики не имели возможности вести полноценную деятельность. Мы сначала запустили интернет-магазин. Рынок розничных продаж во время первой волны карантина практически замер на шесть месяцев. Но и в этот сложный период производство не было остановлено, мы продолжили работу, хотя испытывали дефицит денежных и трудовых ресурсов. Все силы были направлены на развитие онлайн-продаж через собственную интернет-площадку и через маркетплейсы. Затем запустили несколько новых онлайн-акций и предложений. До сих пор акция «Бесплатная адресная доставка подарков» в любой регион России пользуется популярностью у покупателей. Для сохранения и развития производства поддержка, конечно, нужна, особенно информационная и при участии в выставках. Многие представители регионов выезжают на отраслевые выставочные мероприятия со 100 % региональной поддержкой. Но в нашем городе мы не имеем такой возможности, денежных средств на поддержку бизнеса выделяется катастрофически мало. У нас, как пример, сейчас под вопросом участие в 32 международной выставке «МЕБЕЛЬ-2021», которая пройдет в Москве с 22 по 26 ноября 2021 г. Участие для нашей компании в данной выставке важно и необходимо не только для демонстрации наших изделий из бронзы, поиска новых контактов, выход на рынок мебели, но и для участия в деловой программе.



# Ремесленничество: от каменного века до эпохи инноваций



**С**амо ремесло – это мелкое, преимущественно ручное производство, требующее значительного мастерства. Но именно это мелкое ручное производство, связанное с ручными орудиями труда, с личным мастерством работника, и стало толчком к мощному развитию ремесел, к появлению земледелия и скотоводства. Эти два вида деятельности спровоцировали развитие ремесел, которые долгие столетия удовлетворяли потребности человеческого общества.



## Миллион лет до земледелия и скотоводства

Как только человек начал сознательно осваивать окружающий мир, он стал на путь создания ремесел. Начиналось все с камня, человек находил и разными способами раска-

ливал камни, чтобы использовать их в быту. И только через миллион лет люди начали использовать примитивную деревообработку, отламывать и обрабатывать палки, привязывать их к камням лозой. Шаг, на первый взгляд, не самый большой, но так появились первые умельцы, делающие копыя и топоры.

Эту технологию (как бы громко ни звучало) люди передавали новым поколениям. И порой эти технологические знания терялись на века, а потом снова набирали силу. Человечеству потребовалось триста тысяч лет, чтобы изобрести одежду, и еще восемьдесят тысяч лет понадобится на открытие земледелия.

Но для древнего человека основной задачей познания окружающей среды: слово «выжить» означало ежедневную, ежечасную опасность. Приобретенный опыт просто демонстрировали и копировали. Обходились без языка, знаков и рисунков. Но постепенно появлялись и они, и это ускорило развитие ремесел.

Носили ремесла, в основном, семейный характер. И лишь развитие рынка поспособствовало узкой специализации и обособлению ремесел в отдельные профессии.

## Ремесла Древнего мира

В хозяйстве развитых экономически полисов Греции ремесло играло важнейшую роль. Существовали целые кварталы ремесленников с небольшими мастерскими, которые одновременно были и магазинами по продаже изготавливаемых изделий. В мастерских хозяева работали вместе с рабами. Домашнее производство, рассчитанное на рынок, было для Древней Греции обычной практикой – основой этого производства исследователи считают ткачество и прядение, традиционные ремесла.

Аграрный характер развития Древнего Рима не влиял на развитие ремесел, ремесленники успешно продавали изделия и объединялись, как сейчас бы сказали, по интересам. В исторических источниках сказано, что царь Нума учредил восемь союзов ремесленников. Туда входили плотники, красильщики, сапожники, медники, золотых дел мастера, горшечники и флейтисты. Два первых столетия Древнего Рима были ознаменованы войнами, что влекло запрос на большое количество вооружения. Приобретать его посредством массового импорта было фактически невозможно, поэтому производили его в местных мастерских.

Основными занятиями древних персов были земледелие, садоводство и торговля. Но самым известным ремеслом этой державы было ковроткачество. Для кочевых племен ковры были не просто предметом роскоши и комфорта, хотя их оформление, безусловно, было и эквивалентом богатства. Ковротка-

чество не осталось историческим напоминанием о былой славе страны – ковры, прославившие регион много столетий назад, и сегодня иранские ковры остаются признанным брендом.

Китаю человечество обязано множеством ремесел, которые это государство, если не придумало, то развило до высокотехнологического уровня. Например, китайский фарфор и керамика, бронзовые сосуды и оружие, резьба по дереву, шелковая вышивка – все это удивительные примеры изящных промыслов Китая.

Однако эпохи сменялись, и неизбежно одни виды ремесел умирали, другие набирали мощь, шел естественный отбор. Основной причиной его был научно-технический прогресс, который уничтожал необходимость в ремесле. Но, в то же время, если ремесло напоминало искусство, продукт ручного творчества становился эстетическим идеалом, он продолжал пользоваться спросом. И во все времена находились мастера, которые продолжали ремесленные традиции.

Так, со времен Древнего мира ремесленничество для собственных нужд постепенно переходило к ремесленничеству на заказ и на рынок. Городские ремесленники, свободные от поземельной зависимости и больше, чем крестьяне, вовлеченные в товарно-денежные отношения, становились профессионалами. Появлялись новые специализации, бурно развивалось кузнечное и оружейное дело, возникло стекольное производство.

В Древнем Египте начали изготовление папируса. Со временем определился один из главных ремесленных принципов: если ремесленное производство ориентируется на сбыт в дальние районы, оно будет основываться на более широком разделении труда. Ремесленничество на заказ, в свою очередь, повлекло рост и развитие городов – крупных ремесленно-торговых центров.

## Ремесла Древней Руси

Получившие распространение в восточнославянских княжествах ремесла с момента первичного

зарождения русской государственности в IX веке сохраняли популярность до Батыева нашествия. С развитием феодального строя часть общинных ремесленников переходила в зависимость от феодалов, некоторые покидали сельскую местность и уходили в города и крепости, где создавались ремесленные посады. В них к XII веку насчитывалось свыше 60 ремесленных специальностей. Часть ремесел находилась на металлургическом производстве, о высоком уровне развития которого свидетельствует применение ремесленниками сварки, литья,ковки металла, наварки и закалки стали.

Древнерусские ремесленники производили более 150 видов железных и стальных изделий. Эта продукция играла важную роль в развитии товарных связей городов с сельской местностью. Древнерусские ювелиры владели искусством чеканки цветных металлов. В ремесленных мастерских изготавливались орудия труда (лемехи, топоры, зубила, клещи и т. д.), оружие (щиты, кольчужная броня, копья, шеломы, мечи и др.), предметы быта (ключи и т. п.), украшения – золотые, серебряные, бронзовые, медные. В древнерусских городах были развиты такие виды ремесел как гончарное, кожевенное, древодельное, камнетесное, художественное и т. д. Своими изделиями Русь завоевала известность в тогдашней Европе.

В городах ремесленники работали как на заказ, так и на рынок. Академик Рыбаков разделяет городское и деревенское ремесленное производство. В городах были развиты кузнечно-слесарное и оружейное дело, обработка драгоценных металлов, литейное дело,ковка и чеканка, волочение проволоки, филигрань и зернь, эмаль, гончарное дело, производство стекла и т. д. В деревнях были развиты кузнечное ремесло, ювелирное дело, гончарное дело, обработка дерева, обработка кож и меха, ткачество и т. д.

В Древней Руси в X веке существовало ремесло с довольно высокой технологией производства и значительной дифференциацией по отраслям. Была развита черная металлургия на основе сыродутного процесса производства железа из



болотных руд. Жившие в сельских местностях металлурги поставляли в города значительное количество качественного железа. Городские кузнецы переделывали часть его в высококачественную углеродистую сталь. Были развиты кожевенное и скорняжное производства и изготовление кожаной обуви. Известно несколько видов сортовой кожи. Был широк ассортимент шерстяных тканей. Также были развиты обработка дерева и кости. Выделялась обработка цветных металлов. Техника ювелирного ремесла находилась на высоком технологическом и художественном уровне.

Первый этап развития древнерусских ремесел длился более двух веков – до 20–30-х годов XII века. Он характеризуется совершенной и высокой техникой ремесленного производства. Количество изделий было ограниченным, сами они были достаточно дорогими. В этот период была распространена работа на заказ, так как рынок свободного сбыта был еще ограничен. В это время были созданы основные виды ремесленного инвентаря и заложены новые технологические основы древнерусского производства. Археологические раскопки позволяют сделать вывод, что ремесленное производство Древней Руси находилось на одном уровне с ремесленниками Западной Европы и Востока.

На втором этапе развития, который начался в конце первой трети XII века, произошло резкое расширение ассортимента продукции и значительная рационализация производства в виде упрощения технологических операций. В текстильном производстве в конце XII века появляется горизонтальный ткацкий станок. Возрастает производительность, упрощается система переплетений, сокращаются сортовые виды тканей. В металлообработке вместо качественных многослойных стальных лезвий появляются упрощенные и менее качественные лезвия с наварным острием. В это время проявляется серийность производства. Создаются стандарты изделий, особенно в металлообработывающем, текстильном, деревообрабатывающем, сапожном, ювелирном ремеслах. В этот период

наступила широкая специализация ремесла внутри отдельных отраслей производства. Тогда же произошло резкое развитие мелкотоварного производства, продукция которого была рассчитана на сбыт не только в городе, но и в деревнях.

Монголо-татарское нашествие прервало развитие древнерусского ремесла. Это произошло, когда оно находилось в состоянии высокого и постоянного развития. Разгром покоренных русских городов Восточной и Южной Руси и угон в рабство русских ремесленников приостановили развитие ремесла и его техники более чем на столетие. В землях и городах севера и запада Руси (Новгород, Псков, Смоленск, Полоцк, Галич и т. д.), менее пострадавших от опустошения, продолжилось развитие ремесел и культуры, однако оно было отягощено татарской данью.

## Ремесла в Средние века и эпоху Возрождения

В Средневековье важным и постоянно растущим слоем городского населения были именно ремесленники. Увеличилась покупательская способность населения, что стало поводом для роста и развития городских ремесел. Работа на заказ и занятие, приносящее неплохой доход, становились работой на рынок. Мастера строительных специальностей, каменщики, штукатуры, плотники в то время пользуются наибольшим почетом. В Средние века происходит еще большее углубление специализации ремесел, растет ассортимент изделий, модернизируется техника. Вместо меха и льна в Европе начинают носить одежду из шерсти. Развивается часовое производство, которое вскоре станет основой точного машиностроения. Ремесленники вынуждены объединяться в цехи, чтобы защититься от конкурентов. Производственный цех отличало регламентированное производство с поддержкой цен на должном уровне и сдерживанием перепроизводства. Цеховая организация обеспечивала преемственность цеховых поколений.

Ремесленники участвовали в становлении единой Европы – подмастерья могли кочевать из страны в

страну, мастера тоже перебирались на новые места. Но к концу эпохи цеховая система становилась тормозящим фактором. Из-за обособления цехов ремесло замедлялось в развитии. Мастером мог стать только сын или зять мастера. Регламентация ремесла отживала и сдерживала внедрение технологических новшеств. Цехи изживали себя, и к концу классического Средневековья появилась мануфактура.

В эпоху Возрождения, когда общество переходило от феодализма к капитализму, для ремесленничества главным фактором развития был не только расцвет искусства, но и промышленная революция.

Аграрное общество в то время становится индустриальным, промышленный переворот начинается в XVIII веке и длится весь XIX век. Новый машинный способ производства заменяет старый, т.е. ремесленный, и к середине XIX столетия он фактически вытесняет ремесленничество. Производство уже не нуждается в украшении своего продукта. Зачем, например, станку узор или орнамент? Капиталист производит товар, который потребитель будет использовать по назначению, довольствуясь чисто технической формой.

Цивилизация становится промышленной. Машины производят машины. Появляются ткацкий станок, паровоз и пароход, паровая машина, винтовка и многие другие фундаментальные открытия. Определение ремесла меняется – оно уже не движет запросами общества, но и не теряется. Общество становится промышленным, но природа человека не подвержена таким быстрым изменениям, и человек испытывает эстетические потребности. И, если примитивное ремесло не могло удовлетворить эти потребности, то искусные мастера могли побороться за право ремесла на жизнь. Со старыми, традиционными приемами, сформировавшимися столетиями, невозможно было так просто расстаться. Некоторые ремесла выживали.

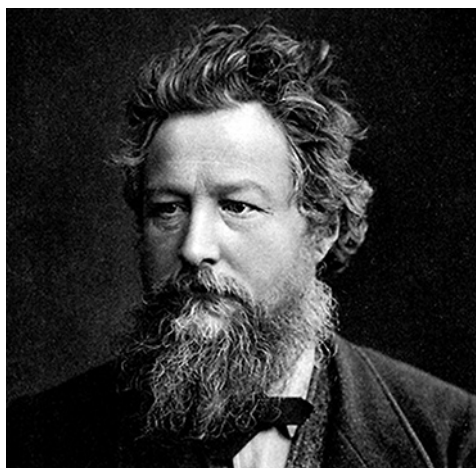
## От ремесла к высотам настоящего искусства

В Викторианскую эпоху появляется британское художественное



движение искусств и ремесел. Его участники изготавливают предметы декоративно-прикладного искусства, сближая высокое искусство и кустарные практики. Уильям Моррис, основоположник движения, пытался своим делом противостоять «бездушному машинному производству».

Известен тем, что первым охарактеризовал свою профессию словом «дизайнер».



**Уильям Моррис (1834 – 1896) – английский художник, поэт, прозаик, переводчик, издатель, социалист, теоретик искусства. Основатель движения «Искусства и ремесла»**

Моррис стал одним из первых дизайнеров, который работал совместно с Королевской школой рукоделия с целью «вернуть декоративный орнаментализм к высотам настоящего искусства». Феноменальный ремесленник и «парадоксов друг», этот англичанин в сфере дизайна подготовил почву для стиля модерн. Он пронес свою любовь к Средневековью и его эстетике через всю жизнь, умножил ее на невероятное трудолюбие и любознательность, и приправил своим уникальным чувством стиля. Он был неутомим, гениален и изобретателен, этот живой и нервный человек, любящий красоту и ремесла, желающий попробовать все на собственном опыте. Как считал сам художник, «любое украшательство бессмысленно, если оно не вызывает приятных воспоминаний». «Не лучше ли иметь обои

или шторы, навевающие мысли о лугах Пикардии или виноградных лозах в вашем саду, чем унылые ряды фальшивых цветочков и листочков, которые остается только пересчитывать от скуки?» – Вспрошал он, критикуя промышленный «ширпотреб». Отказавшись от живописи в пользу рисования, Уильям Моррис подарил миру сотни изумительных дизайнов, возвышенный эстет искренне верил в идеи социализма и не боялся запачкать руки. Под стать ему были и его друзья-художники.

Был у европейского движения и русский аналог художественного сотрудничества мастеров в Талашкино и Абрамцево. В конце XIX века в Европе возник новый стиль, в России он был назван «модерном». Лозунгами времени стали эстетическое наполнение бытовой среды и общедоступность красоты, что повлекло за собой расцвет декоративно-прикладного искусства. Мастера стремились все создаваемые ими даже с утилитарной целью предметы превращать в произведения искусства, особенно это касалось производства мебели. Русский модерн в этой сфере был довольно самобытным явлением.

С модерном на смену симметрии, прямолинейности и геометрическим формам пришли изящные асимметричные формы с естественными или причудливыми изгибами и обтекаемым контуром. В качестве украшения широко использовались разнообразные растительные орнаменты, символизирующие возвращение к естественности живой природы. Новый стиль пришел в Россию в то время, когда здесь было сильно увлечение древним искусством и народным творчеством, коснулось это и производства мебели. В связи с этим в рамках модерна возникло течение с национально-романтическим уклоном, которому впоследствии дали название «неорусский стиль». Многие известные художники работали в этом направлении, что и определило самобытность русского модерна. Если инициаторами возникновения нового стиля в Европе явились архитекторы, то его творцами в России были талантливые живописцы. Одним из образцов становления зарождающегося «русского стиля» в производстве мебели является знаменитое кресло Шутова,



**Резчик Василий Шутов создал это кресло для мануфактурной выставки в Санкт-Петербурге.**

созданное им в 1870 году. Детали этого кресла, казалось, были взяты с крестьянского двора: дуга от конской упряжи, топоры, рукавицы.

Самыми знаменитыми художественными центрами по возрождению русских народных традиций в эпоху модерна стали Абрамцево, Талашкино и менее известный Сергиев Посад. В Абрамцево инициатором создания художественного центра в своей подмосковной усадьбе был знаменитый меценат С. И. Мамонтов, который поддерживал идею развития национального искусства.



**Савва Иванович Мамонтов (1841 – 1918) – русский предприниматель и меценат**



*Абрамцевский художественный кружок (мамонтовский кружок) – неформальное объединение русской интеллигенции (художников, музыкантов, театральных деятелей и др.). Просуществовал с 1878 по 1893 год в Абрамцево*

Возглавляла мастерские Елена Поленова, сестра известного художника. Свои идеи для создания мебельных образцов она черпала во время поездок по российским деревням, из которых всегда привозила зарисовки и эскизы различных орнаментов с предметов крестьянского быта. В мамонтовский кружок входили такие художники, как И. Репин, В. Поленов, М. Врубель, М. Нестеров, И. Билибин, братья Васнецовы и другие. Абрамцевская мебель пользовалась большим спросом, а просуществовал центр до революции.

Индустриализация, как видно это из истории, имела все возможности беспощадно стереть ремесла с лица земли. Но многие из них не просто выжили, а даже заняли серьезные позиции в национальном хозяйстве.

Современная Гжельская фабрика вступает в коллаборации с преуспевающими дизайнерами, и ее продукция появляется в интерьерных обзорах самых популярных блогов о моде и стиле. Или салфетки с крестецкой строчкой (традиционным Новгородским промыслом) используются в дорогой рекламе, а статьи о возрождении фабрики печатают в журнале Forbes.

Аналитики пишут, что мир «наелся» продуктов глобализации, осознал ущербность сверхпотребления

и готов отчасти вернуться в постиндустриальный мир. В наше время за рубежом хозструктуры образуют ремесленный экономический сектор (в Германии, например, ремесленные предприятия создают до четверти ВВП государства. Аналитики прочат в самые ближайшие десятилетия ренессанс ремесленничества. Ярмарки ремесленников проводятся все чаще и приобретают большие объемы. Традиционные производства расширяют свой ассортимент, например, на Жостовской фабрике производят елочные игрушки. Ремесленные традиции вливаются в центральные модные запросы – так, к примеру, Торжокские золотошвей делают уникальные диванные подушки, клатчи, блузки, вещи, подходящие к современному интерьеру и к современному дизайну.



*Произведенные на Жостовской фабрике елочные шары в шкатулке с ручной авторской многослойной росписью*

Ремесло сегодня – это, можно сказать, способ познания мира. Знакомство с древними ремеслами позволяет узнать, каким видели мир наши предки. Сегодня мы наблюдаем тенденцию создания семейных ремесленных мастерских и небольших фабрик.

## Народно-художественные промыслы и ремесла Петербурга

Развитие промыслов и ремесел нашего города шло совсем не по тому пути, на котором рождались такие известные промыслы, как Гжель, Хохлома, Вятка. Петербург выстроен практически на голом месте и является первым городом России, в котором встретились и тесно переплелись культуры Запада, Востока и славян. Конечно же, это сказалось и на петербургских промыслах и ремеслах. Древние традиции народного искусства, творчество художников, веяния моды повлияли на возникновение своеобразного Петербургского стиля. Среди традиционных ремесел Северо-Запада особенно выделялись ювелирное искусство, кукольный промысел, художественная керамика и фарфор, художественная обработка стекла, художественная обработка металла во всех ее проявлениях, камнерезное искусство, кружевоплетение, ткачество, вышивка, плетение из лозы, обработка бересты, лаковая живопись, гравюры, резьба и роспись по дереву. Многие из них сохранились и успешно развиваются в наши дни, меняясь в соответствии с современными тенденциями, сохраняя культурное наследие нашего города, вековые традиции и неповторимый петербургский шарм.



Ремесло в XVIII – начале XX вв. было важной составляющей жизни Санкт-Петербурга. До Петра I мастеровые люди, «не стесненные законодательством, занимались чем и как хотели и беспрепятственно могли переезжать с места на место». Как отдельное направление деятельности, ремесло получило распространение вскоре после основания города, когда в него стали стекаться мастера из многочисленных ремесленных центров страны.

В 1722 году Петр I издал указ, предписывавший ремесленникам объединяться в цехи по профессиональной принадлежности. В основе реформы лежало желание повысить общий уровень ремесленного мастерства. Спустя два года, в городе уже было 24 цеха. К 1789 году в Петербурге насчитывалось уже 56 цехов.

Почти все отрасли жизни охватывало ремесленное производство. Мастерские были небольшие, в них работал обычно сам хозяин мастерами были члены его семьи, а позже – подмастерья и ученики.

Делами ремесленников ведала Ремесленная управа, состоявшая при Городской думе. В 1815 году право открывать свои мастерские получили купцы, позднее открыть мастерскую мог любой желающий, обучившийся мастерству в высшем учебном заведении или на специальных курсах. Обучением ремесленников занимались не только мастера, но и различные благотворительные учреждения. В Ремесленном училище мальчикам из бедных семей давалась не только профессия, но и среднее образование.

С годами росла группа ремесленников, производивших изделия, связанные с наукой и искусством. В первой половине XIX века число цехов уменьшилось, но каждый цех объединил ремесленников многочисленных специальностей. Так, в 1867 году, в 23-х цехах состояли мастера свыше ста специальностей, а на рубеже XIX–XX вв. в восьми цехах их было 115.

В середине XIX века в местах, где ремесла были недостаточно развиты, действовало упрощенное ремесленное управление; в тех населенных местностях, которые являлись наиболее подходящими для



Всероссийская кустарно-промышленная выставка. Отдѣль с.-петербургскаго столичнаго попечительнаго общества о домахъ трудолюбивъ. По фот. К. Юдана, авт. «Наша».

В 1902 году в Санкт-Петербурге состоялась Первая всероссийская кустарно-промышленная выставка, где Александр III всенародно обещал дальнейшую помощь и всяческое содействие нужным стране мастерам.

развития ремесел, но не относились к городам, действовали ремесленные постановления, изданные для селений.

К наиболее многочисленной цеховой группе принадлежал булочнично-кондитерский цех, включавший также производителей колбас, макарон, горчицы, кваса. Среди петербургских ремесленников славились золотых и серебряных дел мастера, производившие ювелирные изделия, посуду, церковную утварь, а также мебельщики и обувщики. Их изделия неоднократно экспонировались на различных выставках и были отмечены наградами.

Швейные мастерские между собой имели разделение на тех, кто выполняет работу на заказ, и тех, кто отвечал потребностям рядовых жителей. Портновский цех включал в себя скорняков, перчаточников, шляпников и шапочников. Внутри этих профессий происходила специализация: среди мужских портных были фракники, брючники и многие другие, отдельно выделялись портные форменной одежды.

Дамские портнихи делились на штучниц, юбочниц, кофточниц, корсажниц и на мастеров, специализировавшихся на шитье белья. Особо отмечалось положение женщины в ремесленном производстве. В «Грамоте на права и выгоды городам Российской империи» от 21 апреля 1785 года сказано, что жена умершего мастера наследует его мастерскую и ведет ее дальше. Согласно Городовому положению Петербурга

1846 года, женщины получили право голоса на выборах ремесленного головы, цеховых старшин, членов ремесленной управы и гласных, хотя и с оговоркой: свой голос они могли отдать мастеру, участвовавшему в голосовании. Сами жены мастеров и их дочери, как и прежде, не имели права присутствовать на выборных собраниях мастеров. О повышенном статусе женщины в ремесленном сословии говорит и более высокий процент грамотных среди них (54%) по сравнению с разночинцами (46%), мещанами (38%), крестьянами и солдатами (26%) в 1869 году. Но говорить о достижении равных прав между мужчинами и женщинами в ремесле не приходится.

Рост фабрично-заводского производства несколько потеснил ремесленное, но и в начале XX века оно продолжало играть значительную роль в жизни города, а ремесленники составляли заметную часть населения столицы. В 1910 году в ведении Ремесленной управы состояло свыше 11 тыс. различных мастерских, в которых приблизительно трудилось свыше 56 тыс. человек.

После октября 1917 года ремесло играло заметную роль в хозяйственной жизни города, однако вскоре оно было полностью подчинено государству и утратило самостоятельность. В советское время ремесленники были объединены в артели, но ремесленное производство продолжало существовать в сфере обслуживания.





*Продукция петербургских ремесленников (ИП Д.О. Баринов, ТМ «Фарфоровая мануфактура», новогодний набор «Советский»; ООО «Кармика», стакан керамический по мотивам картины Казимира Малевича «Три девушки»; ООО «Кармика», картина керамическая по мотивам картины Казимира Малевича «Голова крестьянина»)*

## Ремесленничество сегодня

В СССР все предприятия народного промысла работали по госзаказу. Продукция централизованно закупалась, развозилась по магазинам, уходила на подарки высоким иностранным гостям. В больших городах действовали крупные художественные салоны, где были представлены все изделия народных промыслов. Регулярно проводились ярмарки в Лейпциге и Эдинбурге на которых традиционный русский сувенир шел на экспорт... В Советском Союзе на предприятиях народных художественных промыслов трудились тысячи мастеров, однако в первые годы перестройки развитие ремесленничества было практически остановлено.

В последние годы особенно в крупных городах возрождается интерес к ремесленничеству. В первую очередь благодаря предпринимательской инициативе, которая проявляется в форме небольших мастерских и магазинчиков, в которых не только продается сувенирная продукция, выполненная руками современных ремесленников, а также проводятся различные мастер-классы, обучающие курсы и кружки. Все это способствует передаче ремесленных навыков, сохранению традиций в различных ремесленных сферах. Однако, ремесленная индустрия, как никакая другая, нуждается в государственной поддержке. Поскольку как бизнес ремесленная сфера низкорентабельна, то для ее участников важны любые формы поддержки от финансовой до продвиженческой. Понимания это, для координации ре-

месленных структур 20 августа 1999 года была образована Ремесленная палата России (РПР). Учредителями РПР стали ремесленные палаты, гильдии, предприятия бытового обслуживания, местной промышленности и ремесленничества субъектов Российской Федерации, а также Российской союз предприятий и организаций бытового обслуживания населения и ЦК общероссийского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий и другие, всего более 60 учредителей. В настоящее время официальными участниками РПР являются предприятия и организации из 60% субъектов Российской Федерации, в том числе 40 ремесленных палат субъектов Российской Федерации.

Приоритетной задачей РПР является участие в создании нормативных правовых документов и механизмов регулирования ремесленной деятельности, в том числе и государственного, которые бы обеспечивали равноправное взаимодействие субъектов малого предпринимательства и государственных органов, а также защиту ремесленников от недобросовестной конкуренции.

При РПР созданы и действуют Ремесленная академия, научно-методический центр «Парус», Республиканский центр по сертификации и стандартизации, вестник Ремесленной палаты России, и др. организации. Под руководством и непосредственным участием Ремесленной палаты России были разработаны: федеральные законопроекты «О бытовом обслуживании населения», «О ремесленной деятельности и ремесленных

объединениях в Российской Федерации»; внутренние документы – Кодекс ремесленной деятельности в России, Общероссийские бланки строгой отчетности и методические указания по их заполнению и применению при выполнении бытовых услуг организациями всех форм собственности, а также при индивидуальной трудовой деятельности, Классификатор ремесленных профессий, Нормативные документы по организации деятельности ломбардов и др.

Помимо палаты в регионах создаются Центры народно-художественных промыслов и ремесел «ЦНХП». В Санкт-Петербурге такой Центр создан в рамках реализации национального проекта по поддержке МСП «Мой бизнес». ЦНХП это сервисная модель оказания поддержки, осуществляющая комплекс услуг для ремесленников Санкт-Петербурга. В центре оказывается экспертная консультационная помощь по всем вопросам создания и развития бизнеса. Действуют программы государственной поддержки, представители ремесленничества консультируют опытные финансисты и налоговые эксперты. Им оказывается помощь в ведении бухгалтерского учета, в решении правовых вопросов, в разработке организационно-налоговой структуры и построении финансовой модели бизнеса. Предприятиям народных промыслов помогают в продвижении их продукции на рынок, оказывают маркетинговые услуги. В последние два года предприниматели, создавшие компании по изготовлению народно-художественных изделий, сувенирной продукции, могут получить льготные кредиты.

# Наша цель: сохранение самобытности

*«Древние традиции народного искусства, творчество художников, веяния моды повлияли на возникновение петербургского стиля. Перед нами стоит задача помочь ремесленникам и производителям сохранить этот стиль»*



**М**ногие страны потеряли народные художественные промыслы и ремесла. Россия одна из немногих, где стремятся сохранять это наследие, но количество предприятий в этом секторе сокращается. И даже известные бренды испытывают сложности. О том, как поддерживают народное творчество в Санкт-Петербурге, рассказывает Ирина Вишневская.

**Ирина Вишневская –**

руководитель Центра народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма **проекта «Мой бизнес» НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге»**

**– По оценке Минпромторга, за 30 лет страна лишилась более 200 промыслов.**

– В отрасли действительно накопилось немало проблем, которые

не могут ждать. Основные вопросы этого вида предпринимательства необходимо решать уже сегодня. Эксперты и исследователи отрасли озабочены сокращением численности мастеров и художников народ-

ных художественных промыслов (НХП). Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма был создан для оказания комплексной поддержки



**«Наша деятельность ведется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»»**

предприятиям отрасли, чтобы замедлить исчезновение промыслов. В Санкт-Петербурге тесно переплелись культуры Запада, Востока и славян. Конечно, это сказалось и на петербургских промыслах и ремеслах. Древние традиции народного искусства, творчество художников, веяния моды повлияли на возникновение петербургского стиля. Перед нами стоит задача помочь ремесленникам и производителям сохранить этот стиль, традиционные ремесла и оказать помощь ремесленникам и предпринимателям в развитии их искусства и бизнеса. Сейчас усилия специалистов Центра направлены на оказание комплексной поддержки, на развитие и популяризацию народно-художественных промыслов и ремесел. Мы стремимся способствовать более продуктивному участию предприятий народных художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма в экономических и культурных программах, в организации и проведении выставок, фестивалей, образовательных и социально-значимых мероприятий.

Достичь успехов по сохранению ремесел и НХП можно, если правильно выстраивать доверительный, дружественный диалог между всеми сторонами: предприятиями и общественными организациями, представляющими интересы предприятий НХП и ремесленничества.

**? Какие услуги могут получить предприниматели в Центре?**

– Наша деятельность ведется в рамках национального проекта «Ма-

лое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», что определяет наши возможности и направления деятельности. Перечень предоставляемых услуг регулируется нормативными актами Министерства экономического развития Российской Федерации. Сегодня предпринимателям в нашем центре доступны разные виды поддержки, которые им необходимы на каждом этапе развития бизнеса. В частности, представителям предприятий народных промыслов, как самозанятым ремесленникам, так и юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям мы предлагаем разные формы поддержки. Обеспечение участия СМСП в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках. Продвижение продуктов (товаров, услуг) на ярмарках, конгрессно-выставочных мероприятиях, помощь в организации новых каналов продаж). Маркетинговое сопровождение деятельности (создание и реализация маркетинговой стратегии, разработка рекламной кампании, дизайна, бренда и иных средств индивидуализации, организация системы сбыта продукции). Повышение предпринимательских

навыков: организацию и проведение обучающих мероприятий. Содействие в размещении товаров предпринимателей на электронных торговых площадках. Предоставляем правовые консультации и информационную поддержку деятельности предпринимателей, доступ к оборудованию ЦНХП, это использование фотолаборатории, услуги цифровой типографии, звукозаписывающей аппаратуры, то что необходимо для создания презентационной продукции. По каждому вопросу мы находим экспертов, которые готовы помочь предпринимателям, обратившимся в наш Центр. Здесь надо заметить, что наша целевая аудитория – ИП и коммерческие структуры с четко прописанными ОКВЭДами, закрепленными в регламенте нашей деятельности.

**? Могут ли ремесленники получить льготные помещения под мастерские и кредиты на развитие бизнеса? Помогает ли в этом Центр?**

– Предоставление помещений под мастерские на льготных условиях от города – это очень болезненный вопрос для многих ремесленников и достаточно частый, среди тех, кто



**Специалисты ЦНХП, несмотря на пандемию, продолжают вести большую консультационную работу**



**«Решить проблему со сбытом можно с помощью интернета, увеличение присутствия в социальных сетях, наладить онлайн-торговлю. По этой теме постоянно проводим обучающие мероприятия и консультации»**

к нам обращается. В решении таких вопросов мы можем ходатайствовать перед Комитетом имущественных отношений Санкт-Петербурга, если предприниматель обратится с проблемой о выделении ему государственных помещений. Также мы можем размещать запросы в сформированном вокруг Центра профессиональном сообществе, возможно, кто-то из предпринимателей будет готов объединиться на своих площадях или предоставить часть помещений в аренду.

**Оказывает ли Центр поддержку ремесленникам в получении кредитов?**

– Кредиты на развитие бизнеса – это уже финансовый продукт. Мы рекомендуем нашим предпринимателям обращаться в Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга. При этом информируем их о том, на каких условиях можно кредит получить. Так, к примеру, сейчас у коллег действует новый продукт по поддержке начинающих предпринимателей, где финансирование можно получить без залога. Мы постоянно консультируем предпринимателей о продуктах Фонда, а также размещаем актуальную информацию в наших аккаунтах в социальных сетях.

**Как планируется работа Центра в условиях пандемических ограничений?**

– В условиях ограничений мы работаем уже второй год. Предпри-

ниматели за это время перестроились и готовы получать услуги в онлайн-формате, который позволяет им слушать различные курсы и получать информацию в удобное время. Сейчас записи всех прошедших обучающих мероприятий доступны, как и личные консультации с экспертами.

Главная «боль» нашей целевой аудитории – отмена выставок. Как правило, кто создает эксклюзивные изделия, нуждается в их рекламе и реализации, для них отмены или переносы выставок и ярмарок создают серьезные проблемы со сбытом. Решить проблемы можно с помощью интернета, увеличение присутствия в социальных сетях, наладить онлайн-торговлю. По этой теме постоянно проводим обучающие мероприятия и консультации.

**Какие мероприятия, проведенные в этом году Центром, были наиболее востребованными и получили положительные отзывы?**

– Наиболее популярной услугой было содействие в участии в выставках. Наше сотрудничество с выставочными площадками позволяет снизить расходы предпринимателей на аренду выставочных площадей. Из обучающих курсов – это направления, связанные с развитием онлайн-торговли, продвижением ремесленных продуктов, взаимодействием с крупными сувенирными компаниями. Консультационные услуги были наиболее востребованы маркетинговой направленности: продвижение, личный бренд, формирование ассортиментных линеек.

**Какие проблемы в этом году испытывают предприятия народных промыслов, как помогает их решать Центр?**

– Коронавирус усугубил ситуацию со сбытом, из-за сокращения турпотока, и как я говорила, почти остановлена выставочная и экскурсионная деятельность. При этом по различным причинам предприниматели не смогли воспользоваться господдержкой, предоставляемой организациям из пострадавших отраслей.

Но как положительный момент можно отметить, что Петербург на втором месте среди регионов по числу самозанятых до 18 лет. Свое дело зарегистрировали три тысячи несовершеннолетних. Построить бизнес им помогают в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». И наш Центр делает все возможное, чтобы молодежь продолжала традиции народных промыслов и ремесел.

Для развития отрасли народных художественных промыслов и ремесел сегодня необходимы техническое перевооружение и модернизация производств. Сейчас абсолютное большинство промыслов представляют собою предприятия с численностью работников до 10 человек, и малые предприятия. В связи с ограничениями полностью отсутствует экспорт изделий промыслов. При этом наши петербургские промыслы иностранцы любят и ждут, тем более что у нас сохранились уникальные производства, которых за рубежом нет.

Сегодня перед нами стоит задача помочь предпринимателям найти новые векторы развития, каналы сбыта своей продукции. На это направлены наши мероприятия и консультации.

**Каковы планы Центра на 2022 год?**

– Рынок ждет острая конкуренция, ситуация подталкивает предпринимателей к коллаборациям, освоению новых бизнес-навыков, изменению технологических процессов товарных линеек. Так что 2022 год будет годом учебы. Думаю, что это будет год изменений «в умах», и мы как проект «Мой бизнес» готовы помочь выйти предпринимателям на новый уровень. Приглашаем к сотрудничеству мастеров декоративно-прикладного искусства: декораторов, керамистов, резчиков по дереву, скульпторов.

Возможны различные формы сотрудничества: изготовление изделий на заказ, выкуп готовых изделий, прием товара на реализацию.

# Лучшие предприниматели Санкт-Петербурга 2021 года

**П**одведены итоги конкурса «Лучший предприниматель Санкт-Петербурга – 2021» – это профессиональное состязание среди представителей малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга, по итогам которого формируется элита делового сообщества, проводится более 10 лет.

Профессиональный конкурс «Лучший предприниматель Санкт-Петербурга – 2021» был задуман, как мероприятие, направленное на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение статуса предпринимателя. Сегодня в непростых экономических условиях актуальность данного конкурса существенно возросла.

В условиях пандемии весь мир оказался в новой для себя реальности. Существенные изменения затронули и все сферы предпринимательской деятельности. В непростых экономических условиях бизнес вынужден был быстро менять свои стратегии, чтобы удержаться на плаву.

«Год за годом бизнес проявляет чудеса гибкости и адаптивности,

придумывая новые ходы и генерируя новые направления рынка», – отметила Елена Церетели, председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга.

Традиционно ежегодный конкурс проводится Общественным советом по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга при поддержке Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле города. Конкурсная программа включает семь номинаций.

На первом этапе определялись победители на районном уровне. Ведущие эксперты конкурсных комиссий, сформированных Общественными Советами по малому

предпринимательству при Администрациях районов Санкт-Петербурга, изучили рекордное число заявок, поступивших от предпринимателей, и, в соответствии с установленными положением конкурса критериями, выдвинули лучших из достойных на городской тур.

Победителей городского этапа конкурса оценивало жюри, в состав которого вошли известные общественные деятели и предприниматели Санкт-Петербурга.

Церемония награждения победителей конкурса «Лучший предприниматель Санкт-Петербурга – 2021» состоится в офлайн-формате в рамках XIX Форума субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга 9 декабря 2021 года.



**Татьяна Полякова**

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ:

**«Торговля»**

**ИП Полякова Татьяна Германовна**

**Предприниматель Адмиралтейского района**

Пчеловодство как бизнес может стать выгодным. Заниматься любимым делом и получать от него доход индивидуальный предприниматель Татьяна Германовна Полякова начала 18 лет назад. Сегодня она владелица сети магазинов «Пчеловодство». В Петербурге этот бренд хорошо знаком горожанам, стремящимся повысить иммунитет и быстрее пойти на поправку после перенесенных вирусных и простудных заболеваний.

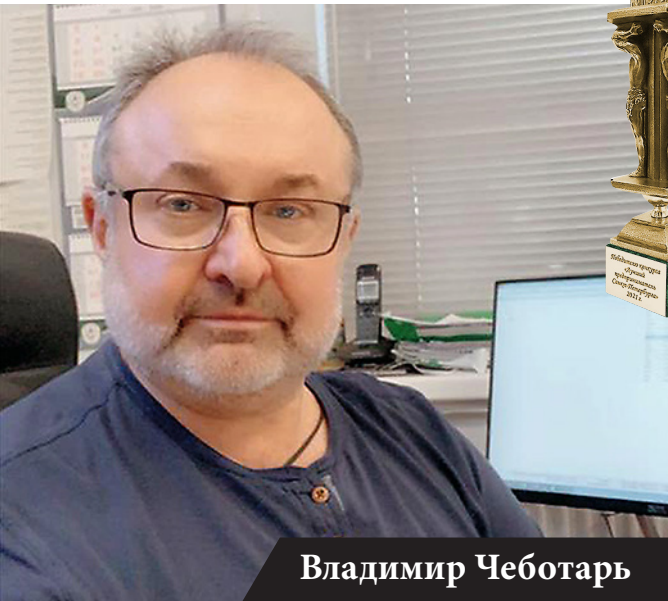
2021 год для торговой сети стал годом роста. Коллектив единомышленников активно помогал предпринимательнице в организации новых пазек и развитии уже существующих, что помогло обеспечить дополнительные рабочие места.

Заслуги бизнес-леди в этом году были отмечены админи-

страцией Адмиралтейского района и Общественным Советом по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга.

С этого года Татьяну Германовну Полякову пригласили войти в попечительский совета родителей при РАНХиГС. Благодаря общественной деятельности она получила возможность делиться с молодежью предпринимательским опытом и секретами, как сделать свой бизнес не только прибыльным, но и полезным для государства и общества.





Владимир Чеботарь



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ:

## «Промышленное производство»

**ООО «Бисолби-Интер»**

Компания Пушкинского района

Генеральный директор –  
**Чеботарь Владимир Кузьмич**

Инновационная компания «Бисолби-Интер» была основана 5 апреля 2000 года.

Основным направлением ее деятельности является производство микробиологических препаратов и удобрений для сельского и лесного хозяйства, разработка новых перспективных микробиологических препаратов и удобрений, а также технологий переработки отходов пищевой и лесоперерабатывающей промышленности.

Общество с ограниченной ответственностью «Бисолби-Интер»

в 2021 году расширило свою деятельность по реализации микробиологических препаратов в зарубежных странах. Заключены соглашения об эксклюзивных продажах продукции «Бисолби-Интер» в ЮАР, Сербии, Молдове и Алжире. Достигнуты договоренности о начале регистрационных испытаний продукции компании в Испании и Китайской Народной Республике.

Компания «Бисолби-Интер» является партнером Научного центра мирового уровня «Агротехнологии будущего» и АО «Апатит» (группа ПАО «Фосагро»).

Два сотрудника компании «Бисолби-Интер», В. К. Чеботарь и С. В. Ерофеев, выдвинуты на соискание премии Правительства Российской Федерации 2021 года в области науки и техники с работой, вносящей вклад в решение проблем экологии и охраны природы. Тема научной работы: «Эколого-генетические основы создания, производства и применения микробиологических препаратов для перехода к агрохозяйству с минимальным экологическим риском».



Денис Крайнов



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ:

## «Туристический бизнес»

**ИП Крайнов Денис Иванович**

Предприниматель Петродворцового района

Крайнов Денис Иванович ведет свою деятельность в сфере гостиничного бизнеса с 2008 года, когда была воссоздана гостиница «Самсон».

В 1839 году напротив входа в Верхний парк Петергофа появилась придорожная гостиница «Самсон». В ней останавливались многие великие князья, принц П.Г.Ольденбургский с сыном, принц Баденский, сыновья герцога Лейхтенбергского. Здесь бывали А.Дюма, Пестель и Шварц, Толстой и Григорович.

Спустя почти два столетия, гостиница «Самсон» вновь открыла свои двери, чтобы предложить неповторимую атмосферу для приема гостей в новом здании вблизи императорского дворца.

Сегодня в отеле могут разместиться 156 человек в 59 комфортабельных номерах следующих категорий: стандарт, улучшенный стандарт, полулюкс и люкс.

2021 год, как отмечает предприниматель, выдался сложным. Пандемия изменила правила игры, в том числе внутри компании. Однако удалось главное – сохранить коллектив и обеспечить достойное качество оказываемых услуг.

Стоит отметить, что отель работает с современной автоматизированной системой управления гостиницей, которая позволяет автоматизировать все функции службы приема и размещения, бухгалтерскую и управленческую отчетность.

Также отель активно участвует в программе Ростуризма, которая предусматривает кешбэк за поездки по России. Благодаря этой акции и грамотному руководству отелю удалось увеличить доход в кризисный период.

ИП Крайнов Денис Иванович активно участвует в общественной жизни и благотворительной деятельности города и района, о чем свидетельствуют многочисленные грамоты и благодарственные письма администрации Санкт-Петербурга и Петродворцового района.





ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ:

## «Инновационная деятельность»

## ООО «Здоровый Хлеб»

Компания Пушкинского района

Основатель и генеральный директор –  
Долгих Виктория Витальевна

Компания «Здоровый Хлеб» зарегистрирована в декабре 2017 года. Является разработчиком инновационных технологий и рецептов, производит функциональные хлебобулочные изделия, соответствующие принципам здорового питания для ежедневного потребления.

Цель проекта – сокращение роста заболеваемости, в том числе детской, сахарным диабетом, ожирением, гипертонией, нарушениями работы ЖКТ.

С момента основания пройден НИОКР, собрана команда, «с нуля» запущено производство, продукция отгружается та-

ким торговым предприятиям, как «ВкусВилл», «Азбука Вкуса», «Перекресток» и другие.

Компания продолжает развиваться и расти. Команда активно предлагает меры по развитию производства и потребления функциональных продуктов питания в России, инициировала изменение в ГОСТ на функциональные продукты питания, а также создание нового ГОСТ «Пищевые продукты, соответствующие принципам здорового питания».

В 2021 году компания защитила инновационный проект и получила грант от Фонда Содействия Инновациям, увеличила оборот в 2 раза и расширила ассортимент в 3 раза, произвела первую отгрузку на экспорт в Китай.

Компания «Здоровый Хлеб» входит в совет Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты. Стала финалистом международной премии #МЫВМЕСТЕ в номинации «Здоровье нации».

Виктория Долгих



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ:

## «Услуги населению»

## ИП Грачев Александр Николаевич

Предприниматель Колпинского района

Индивидуальный предприниматель Грачев Александр Николаевич владелец предприятия «ПРИМА» – это сеть химчисток в Колпино. Бизнес в сфере услуг он организовал в 2009 году. Компания специализируется на химической чистке одежды, предметов домашнего текстиля, чистке кожаных и меховых изделий, а также аквачистке, стирке, отпарке и окраске изделий из кожи. Кроме того, производит мелкий ремонт одежды и осуществляет прием ковров в чистку, прием пухоперьевых изделий в аэроочистку.

Предприятие имеет пять цехов по обработке заказов и 7 приемных пунктов, совмещенных с ателье по ремонту и пошиву одежды.

Сегодня услугами компании пользуется население Колпино, Павловска и близлежащих населенных пунктов: Коммунар, Металлострой, Войсковоро, пос. Тельмана, Мурино, Кудрово, Кушелевка.

Сеть химчисток сотрудничает с такими фирмами как: ООО «Интерфом», ООО «Балтика Леспром», ООО «Энергомодуль», АО «Фирма Изотерм» и др.

Компания оказывает благотворительную помощь Гимназии № 406 Пушкинского района, Дому-интернату для детей с отклонениями в умственном развитии №4 и Санкт-Петербургскому социально-реабилитационному предприятию «ПАВЛОВСКОЕ «ВОГ».

«ПРИМА» – член Ассоциации предприятий химической чистки и прачечных, а также входит в состав Общественного Совета по предпринимательству г. Колпино. Предприятие в разные годы побеждало в конкурсах «Золотой Гермес» и «Лучший по профессии». ИП Грачев А.Н. неоднократно отмечался благодарственными письмами от Администрации Колпинского района Санкт-Петербурга, награжден дипломом Правительства Санкт-Петербурга «За качество товаров, работ и услуг» в номинации «Услуги».

Александр Грачев



Ярослав Дорофеев



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ:

## «Общественное питание»

**Ресторан «Ель»**

Компания Курортного района

Заместитель генерального директора –  
**Дорофеев Ярослав Владимирович**

Ресторан «Ель» был образован в 2016 году. Целью создания проекта являлось обеспечение жителей и гостей Курортного района города Санкт-Петербурга качественными услугами питания и сервиса. Уже через год ресторан занял первое место в рейтинге «Лучшие загородные рестораны Санкт-Петербурга».

Ресторан активно участвует в социальной жизни Курортного района, вместе с муниципальным образованием ежегодно поддерживая детские дома и устраивая совместные праздники. Предприятие и его руководство имеют многочисленные

грамоты и благодарности за внесение существенного вклада в социально-экономическое развитие Курортного района, а также за организацию мероприятий, праздников, выездных кейтеринговых событий.

В 2021 году при поддержке Комитета по физической культуре и спорта Санкт-Петербурга, Специального Олимпийского Комитета Санкт-Петербурга, Центра инноваций социальной сферы «Мой бизнес», Фонда региональных социальных программ «Наше Будущее», Федерации спорта инвалидов Санкт-Петербурга ресторан «Ель» организовал на своей площадке праздник для особенных детей, приуроченный к Дню защиты детей.

На площадке ресторана состоялись показы высокой моды популярных дизайнеров с участием Анны Овчинниковой, Виктории Флер, Rodasoleil.

Ресторан «Ель» стал партнером Петергофской гольф-ассамблеи и Кубка губернатора Санкт-Петербурга, а также признан лучшим рестораном Санкт-Петербурга для проведения клиентских дней Bentley.



Василий Кузьмин



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ:

## «Стабильность и устойчивость бизнеса»

**ООО «ВМПАВТО»**

Компания Кировского района

Директор –  
**Кузьмин Василий Николаевич**

Компания «ВМПАВТО» основана в Санкт-Петербурге в 1996 году. Начинаясь ее история с маленькой комнаты, а сегодня в собственности у производства участок в Индустриальном парке Марьино, где будет построен новый завод пластиковых смазок.

Ключевыми направлениями деятельности компании на настоящий момент являются:

- Производство пластиковых смазок, добавки в масла, при-  
тирочные пасты;

- Производство материалов для тоннелестроения, металлообработки и ЖБ-изделий;
- Производство профессиональной автохимии, средств для очистки и защиты рук.

Сегодня ООО «ВМПАВТО» – лидер по производству смазок для тормозных систем в России и один из лидеров по выпуску пластиковых смазок на Северо-Западе страны. Компания – надежный поставщик пластиковых смазок на крупнейшие автотранспортные предприятия, объекты добычи и строительства в России и СНГ: Камаз, Белаз, Кузбассразрезголь, Казметрострой и другие.

Исследования, производство и продвижение – драйверы успеха компании «ВМПАВТО». На производстве используются современные комплектующие и собственные рецептуры для выпуска продукции, авторские инженерные разработки для строительства оборудования и передовые маркетинговые технологии для достижения лидерства в отрасли.

Продукция «ВМПАВТО» реализуется в 85 регионах России и экспортируется в 54 страны мира.

Высокий профессиональный уровень сотрудников обеспечивает стабильное развитие компании.



# Развиваем бизнес, возрождаем ремесла



**Наталия Чепель –**  
представитель МОО МДПИ «Палата ремесел»

**М**астера и ремесленники в разных странах в наше время объединяются для возрождения ремесел и промыслов. С этой целью в нашем городе создана «Палата ремесел». О том, как сохраняют традиции народного художественного творчества, возрождают и развивают ремесла и промыслы в Санкт-Петербурге Наталия Чепель рассказала в беседе с нашим корреспондентом.

**?** Когда была создана Палата ремесел и кто стоял у истоков создания?

– Инициатором открытия «Палаты ремесел» был председатель правления Сергей Анатольевич Катков. Официально организация была зарегистрирована в 2003 году. Создавалось объединение для сохранения и развития лучших образцов народного художественного творчества Санкт-Петербурга, поднятия художественного уровня авторских работ декоративно – прикладного искусства, бережное сохранения ремесленных традиций, развития просветительской и образовательной деятельности.

Приоритетными направлениями в работе «Палаты ремесел» с самых первых дней являются:

- Развитие системы внутреннего и внешнего позиционирования ремесленничества через организацию регулярных или постоянно действующих выставок, представляющих лучшие образцы ремесленного труда, а также выставок-продаж изделий ремесленников.
- Продвижение ремесленничества, как безусловной ценности, несущей национальный колорит, культурные особенности, являющегося действенным инструментом формирования позитивного образа государства и русского народа за рубежом.
- Организация и проведение международных и межрегиональных конгрессно-выставочных мероприятий в сфере ремесленничества.
- Создание условий для заключения соглашений между ремесленниками, ремесленными коллективами, ремесленными ассоциациями и союзами.
- Проведение международных и межрегиональных обменов и деловых визитов в сфере ремесленничества.
- Оказание консультационных услуг в организации взаимодействия между ремесленниками различных регионов и стран.
- Развитие информационной политики для популяризации ремесленничества среди населения, а также для повышения статуса ремесленника и отношения к ремесленничеству.

**“Ремесленничество – очень прибыльный бизнес во многих странах, которые делают ставку на развитие креативной экономики за счет традиционных ремесел и изделий, сделанных руками мастеров”**

- Популяризация ремесленничества среди населения и системы информационного обеспечения деятельности ремесленников.
- Организация и проведение культурно-массовых мероприятий, направленных на вовлечение жителей в ремесленный труд.
- Методологическое и экспертное сопровождение процессов коммуникации, оказание организационного содействия в создании и реализации программ информационной поддержки.

За годы существования в Палате с успехом проведено большое количество мероприятий по сохранению и пропаганде ремесленной деятельности.

**?** Кто входит в состав Палаты, какие направления деятельности наиболее популярны у мастеров? Какие виды искусства наиболее востребованы у покупателей?

– На сегодняшний день членами Палаты являются более 1 500 физических лиц и малых предприятий, занимающихся производством ремесленных изделий. Наиболее популярны и востребованы у покупателей ювелирное искусство, роспись по ткани, по стеклу, гончарное искусство, текстильные направления, мозаичные работы – все то, что имеет отношение в первую очередь к декорированию и улучшению домашнего быта.

**?** Какое место ремесленничество занимает на рынке Санкт-Петербурга? И какое

значение имеет ремесленничество в других странах и как поддерживается?

– Ремесленничество – очень прибыльный бизнес во многих странах, которые делают ставку на развитие креативной экономики за счет традиционных ремесел и изделий, сделанных руками мастеров. Из международного опыта поддержки ручного труда можно сделать вывод, чего не хватает нашим ремесленникам и городу.

Во Франции и Германии уделяется серьезное внимание сохранению навыков и практике ручного художественного творчества. В Германии предприятия, использующие ручной труд, имеют существенные налоговые льготы, позволяющие за несколько лет полностью вернуть затраты на приобретенное оборудование. В этой стране значительно ниже, чем в России, стоимость аренды торгово-выставочных площадей для данного типа предприятий, что позволяет им активно продвигать и реализовывать без посредников свою продукцию.

Во Франции все виды ручного декоративно-прикладного искусства считаются национальным достоянием, важнейшей частью художественного и культурного наследия, одной из основ развития соответствующего туристического кластера. Отдельные художники, мастерские, предприятия, работающие в традициях французского декоративно-прикладного искусства, сохраняющие и развивающие их, носят почетный титул «Живое культурное наследие Франции», что обеспечивает им целый ряд налоговых, финансовых и законодательных преференций, высокий общественный статус и престиж.

Студенты художественных училищ получают образование бесплатно. Если выпускники поступают на работу к мастерам или в организации, специализирующиеся на ручном художественном труде, то в течение трех или пяти лет (при вредных для здоровья видах деятельности: древесная пыль, работа с лаками и красителями, с литьем, чеканкой, патинированием, золочением, клеем и т. д.) они получают доплату, обеспечивающую им заработок выше среднего в регионе.



“Для развития бизнеса предпринимателям, занятым в сфере народных промыслов, будет нужна материальная поддержка от государства, возможность бесплатного участия в выставках продаж, в продажах на маркет-плейсах”

Во Франции поддержка ручного художественного труда курируется общегосударственными и региональными объединениями (союзы, гильдии) художников прикладного искусства. Законодательная, финансовая, рекламная политика строятся на объединении усилий федерального центра, региона, муниципалитета и в рамках единой государственной политики и программы. Муниципалитеты оказывают поддержку художникам, мастерам, мастерским и предприятиям, в том числе организуя еженедельные ярмарки-продажи.

В Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии функционирует Национальный траст – благотворительная организация, созданная для сохранения, реставрации, обслуживания и популяризации национального наследия. Под управлением Национального траста кроме многочисленных ценных имений, памятников архитектуры, коллекций художественных произведений, промышленных объектов, парков, садов и гольф-полей находятся исторические поселения и обширные сельские местности. Это создает основу для культурно-познавательного туризма. Бюджет Национального траста формируется из взносов посетителей и частных пожертвований. Ежегодно организация вкладывает около 20 миллионов фунтов только в сохранение культурного ландшафта и традиционного природопользования, в развитие принадлежащих ей участков побережья и сельских местностей.

В Японии действует программа, в соответствии с которой народные мастера-учителя рассматриваются в статусе национального достояния. Одна из их обязанностей – готовить продолжателей своих традиций – учеников. В этом случае государство гарантированно выкупает изделия народных мастеров и их учеников с целью пополнения музейных и подарочных фондов, для продажи в других странах и прочих нужд.

В Китае существует градация на художников регионального, областного и государственного значения. У художников государственного значения государство гарантированно выкупает произведенные ими изделия. Предприятия, на которых работают такие мастера, имеют налоговые льготы.

В Канаде действует централизованная система сбыта: мастер сдает произведенные им изделия в кооператив, который отправляет их в места продаж.

Поддержка традиционного народного искусства оказывается также на уровне ЮНЕСКО. В Список нематериального культурного наследия, имеющего всемирное значение, включены следующие виды деятельности: традиционное искусство изготовления ковров (Азербайджан), рисунки на песке народа вануату (Вануату), искусство изготовления и применения священного кинжала, индонезийский батик и практика обучения этому искусству в местных общеобразовательных организациях (Индонезия), традиционное искусство ковроделия в Фарсе и Кашане (Иран), ковроткачество в Обюссоне (Франция), региональные техники изготовления из бумаги и ткани (Япония) и другие.

**Если обратить внимание на витрины магазинов, то в последние годы покупателю все больше предлагаются сувениры китайского производства. Насколько комфортно мастерам декоративно-прикладного искусства конкурировать с массовым производством и дешевой сувенирной продукцией из Китая?**

– Мастерам некомфортно, но во время пандемии китайские товары

поступают не столь массово, продукция мастеров находит покупателей.

**Чем отличается ваша «Палата ремесел» от других общественных организаций, которые считают своей задачей сохранение и развитие народных художественных промыслов?**

– Мы все разные, идем разными путями, но все делаем одно дело – пытаемся сохранить и продолжить жизнь народных художественных промыслов и ремесел.

**Изменилась ли деятельность Палаты в связи с ограничениями из-за распространения ковидной инфекции? Какие изменения произошли за два года пандемии в ремесленном бизнесе, с чем они связаны?**

– Деятельность в настоящее время ограничена, отменен V Международный ремесленный конгресс, проводимый МОО «Палата ремесел». Ремесленничество живет в ожидании лучших времен без пандемии.

**Воспользовались ли члены палаты поддержкой государства в период карантина?**

– Многие мелкие и микро-предприятия пока справляются с распространением вирусной инфекции самостоятельно. Но для развития бизнеса предпринимателям, занятым в сфере народных промыслов, будет нужна материальная поддержка от государства, возможность бесплатного участия в выставках продаж, в продажах на маркет-плейсах. Мы в Палате ремесел надеемся, что ограничения из-за пандемии будут сняты, планируем на следующий год организацию выставок и участие в них, создаем новые проекты, готовимся провести ремесленный конгресс в Санкт-Петербурге.

**– Желаю Вам успехов и исполнения задуманного! Благодарю за беседу.**

Нина БЕЛОЦЕРКОВЕЦ

# Коворкинг – новый способ сэкономить на бизнес-процессах

**Т**ем людям, которые так или иначе связаны с бизнесом, наверняка, хорошо известно понятие «коворкинг». Оно сейчас на слуху, можно сказать – в тренде, и дословно переводится как «совместная работа».

Основную аудиторию коворкингов – гибких офисов – составляют фрилансеры, индивидуальные предприниматели, самозанятые, представители малого и среднего бизнеса. Однако в последнее время и крупные компании также обращаются к услугам коворкингов, когда, например, есть центральный – представительский офис и несколько коворкингов в спальных районах, где трудятся сотрудники компании, которые живут в непосредственной близости от этих локаций. Компания экономит деньги на дорогостоящей аренде в центре города, а сотрудники – время на дорогу.

## Преимущества коворкингов:

- возможность арендовать рабочее место на короткий срок;
- творческая рабочая атмосфера;
- доступность участие в мероприятиях, проводимых на территории гибких пространств;
- возможность арендовать новые рабочие места или гибкий офис при расширении команды;
- отсутствие затрат на ремонт и оборудование;
- низкая стоимость аренды переговорных для резидентов;
- широкий спектр дополнительных услуг, включенных в стоимость аренды.

## Новый коворкинг Красногвардейского района

В Петербурге коворкинги в основном представлены в Центральном, Петроградском, Адмиралтейском и Василеостровском районах. Коворкинги, которые ранее располагались в Красногвардейском районе, в период пандемии, практически все закрылись, включая, коворкинг



«Охта Lab» – первое культурно-образовательное пространство на территории торгового центра.

Возможно, это произошло по причине того, что потенциальных резидентов в современных условиях интересует более широкие возможности гибких офисов, нежели просто аренда рабочего места. Именно этот фактор учитывался при создании нового коворкинга в Красногвардейском районе, который был открыт на базе дополнительного офиса Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге.

Это первый коворкинг в районе, который предлагает резидентам дополнительные технические возможности.

Здесь можно воспользоваться услугами по печати и сканированию, арендовать фото и видео-студию, создать образцы и прототипы продукции с помощью 3D технологий.

Коворкинг на 22 рабочих места находится в бизнес центре «Лада» в 3-х минутах ходьбы от станции метро Ладомская. Аренда рабочего места – одна из самых низких в городе – от 750 рублей в день.

Помимо технической составляющей, резидентам доступно бесплатное участие в мастер-классах, вебинарах, конференциях, форумах, проводимых Центром «Мой бизнес», аренда рабочего места на день или на месяц с доступом к релакс-зоне (кофе, чай, снеки) и зоне хранения вещей. Коворкинг также включает в себя конференц-зал на 15 человек с мультимедийным оборудованием.

В конференц-зале сотрудники дополнительного офиса активно организуют и проводят обучающие мероприятия по развитию предпринимательских и технических навыков в формате семинаров, мастер-классов, тренингов и лекций.

Большой популярностью пользуются мастер-классы и курсы по развитию технических навыков (3D-сканирование и 3D печать, программирование, дизайн и др.), а также мастер-классы и курсы по развитию предпринимательских навыков (навыки ведения переговоров, финансовая грамотность, создание личного бренда и др.)

**35 800 кв<sup>2</sup>** достиг в 2020 году сегмент гибких офисных пространств в Санкт-Петербурге

**более 50** коворкингов – в Санкт-Петербурге

**860** коворкингов насчитывается на текущий момент в России

около **35 000** коворкингов насчитывается сегодня в мире

**26** млрд долл. – объем рынка услуг коворкингов

**29%** составил рост сегмента гибких офисов по итогам 2020 года



# Выбор бизнеса и бренда подсказала проблема

**К**омпания Лаврентьевых производит подарочный шоколад по собственной технологии. Производство оснащено современным оборудованием и позволяет выполнять заказы в самые кратчайшие сроки. Компания предлагает один из самых богатых ассортиментов корпоративных шоколадных подарков, ежегодно увеличивает количество продукции, повышает качество обслуживания. О том, что позволяет предпринимателям в сложных экономических условиях сохранять бизнес и строить планы на будущее, они рассказали нашему корреспонденту.



**Кто был идейным вдохновителем создания бизнеса?**

**Андрей Лаврентьев:** Еще во время учебы в университете я хотел создать свое дело и пробовал разные виды деятельности. Мне нравилось создавать продукт и тиражировать его. Пробовал делать мыло, свечи разных форм, а потом появилась идея шоколадных фигур. Примером послужили работы зарубежных компаний с шоколадными наборами и логотипом на плитках. Я увидел в этом интересную идею, но не нашел ничего подобного у нас в России. Судя по количеству различных работ, сделанных для компаний, эта сфера пользовалась популярностью,



**Андрей Лаврентьев** –  
генеральный директор фабрики **LAVRENTEV**





поэтому было интересно создать что-то подобное у нас. Сейчас периодически анализирую рынок и вижу, что уровень работ там остался прежним, а мы способны производить изделия более изысканные более высокого уровня. В итоге продукция оказалась очень востребованной среди предприятий и компаний, чью деятельность мы отражаем в шоколадных подарках. Например, в Европе делается только 2d рельеф на шоколаде, мы же добились сложных многоуровневых работ с 3d барельефом и продолжаем совершенствоваться в этом направлении.

**? Как создавали производство?**

**Наталья Лаврентьева:** Процесс создания шел поэтапно. У нас было свое представление о продукте, о его товарном виде. Стали изучать историю шоколадного дела, технологию производства, заряжались идеями заграничных специалистов, работами дизайнеров. Первое время часть работы отдавали подрядчикам. Нам делали формы по нашему дизайну, сотрудничали с типографиями, с компаниями по упаковке. Параллельно разбирались в тонкостях создания упаковки, отслеживали весь процесс от рисунка и формы коробки до изготовления тиража. На данный момент можем производить самые сложные подарочные премиум коробки любых размеров и форм. Работу с шоколадом начинали с одной маленькой настольной temperирующей машины, сейчас же имеем автоматическое европейское оборудование. Всю технологию производства и процесс создания бизнеса осваивали самостоятельно.

**? Что для этого потребовалось?**

**Андрей Лаврентьев:** Во-первых, нужно было найти с нуля помещение под пищевое производство. В то время без больших вложений арендовать площадь менее 1000 кв. метров было не легко. На поиски потребовалось много времени, но помещение мы нашли. Подборку и закупку необходимого оборудования делали тоже постепенно, все на свои средства. Индивидуальному предпринимателю



**Наталья Лаврентьева –**  
руководитель компании **LAVRENTEV**

получить кредит очень сложно, тем более сразу же после регистрации и без репутации, без опыта. Все доходы, что получали от заказов вкладывали в оборудование, во многом себе отказывали. Каждый год приобретали новые станки, чтобы уходить от подрядчиков и быть независимыми, самостоятельно управлять процессом производства. При этом всегда старались минимизировать риски, точно продумывали план развития бизнеса, пусть не быстрый, но зато своими силами.

**? Как подбирали кадры для производства?**

**Андрей Лаврентьев:** С некоторыми людьми мы работаем с самого основания уже более 11 лет. Есть расхожая фраза: кадры решают

все. С этим нельзя не согласиться. Главное – это работа в команде, это значит, человек, который приходит на производство, должен жить общим делом, быть ответственным, трудолюбивым, заинтересованным в результате своего труда. Вот такие требования предъявляли к кандидатам при подборе специалистов.

**? Чем занимались до открытия ИП, кто вы по основной профессии?**

**Андрей Лаврентьев:** До открытия ИП работал в модельном бизнесе, изучал опыт успешных бизнесменов, думал о том, какой вид бизнеса можно открыть.

**Наталья Лаврентьева:** Я работала дизайнером, это моя основная



специальность. Когда Андрей предложил работать с шоколадом, началось самое интересное, где можно было применить мои знания дизайнера и развиваться.

**? Почему выбрали шоколад и подарки? Чем они оказались привлекательнее другой подарочной продукции?**

**Андрей Лаврентьев:** Мне нравится творчество, очень хотелось самому создавать красивые и вкусные подарки, сначала это были сделанные по моим эскизам фигуры, которые продавались на выставках, но в очень малых количествах. Проблема возникла из-за реализации, так как шоколадных фигур на рынке оказалось огромное количество, и выделиться среди них очередным шоколадным зайцем или мишкой было не интересно и достаточно сложно, а тем более конкурировать с массовыми производителями не имело смысла. Так проблема подсказала идею создания индивидуальных шоколадных корпоративных подарков. Мы предложили на рынок авторский подарочный шоколад с уникальным дизайном, что стало отличием нашей продукции от массового производства и позволило занять нишу обслуживания практически на всех корпоративных праздниках в разных сферах бизнеса. Нашими заказчиками стали многие лидирующие компании и предприятия по всей России. Продукция привлекает клиентов высокохудожественной формой, стильной и качественной упаковкой.

**? Что противопоставляете конкуренции во время пандемии COVID-19?**

**Андрей Лаврентьев:** Новые идеи и творчество.

**Наталья Лаврентьева:** До пандемии, можно сказать, наш бизнес развивался успешно. С приходом COVID-19 из-за ограничений резко упал спрос на продукцию, так как многие компании перешли на удаленную работу, резко сократили свои расходы и были вынуждены отказаться от подарков. Первый год пандемии для нас был особенно сложным. Наш бизнес очень тесно связан как с общероссийскими, так и с профессиональными праздниками,

на проведение которых был наложен запрет. Участие в выставках тоже стало невозможным, где мы могли презентовать продукцию. В летнее время сезон свадеб, и обычно до пандемии наша продукция была востребована, но после запрета на массовые мероприятия, молодежные полностью перестали заказывать подарки. За все годы это было самое сложное время для нашего бизнеса.

**? Пользовались мерами поддержки, которые предлагало государство? Какая помощь нужна была для преодоления ковидных ограничений?**

**Андрей Лаврентьев:** Помощь, конечно, требовалась, но воспользоваться ей мы не могли. К сожалению, наш вид деятельности не подходил под условия государственной поддержки, поэтому помощи от государства мы не получили. Хотя во время карантина в ней очень нуждались, я, как работодатель, обязан был обеспечивать людей работой и сохранять рабочие места, а производство практически остановилось. Более того, индивидуальных предпринимателей банки отказывались кредитовать.

**? Словом, в компании был включен режим экономии? Что изменилось в производственном процессе за два года разгула пандемии?**

**Наталья Лаврентьева:** Из-за сокращения числа заказов пришлось сократить режим работы. Производим продукцию только пропорционально количеству заказов. О развитии пока речи нет.

**? Нужна ли вам помощь для дальнейшего развития бизнеса? Какие виды помощи наиболее полезны для таких предприятий как ваше?**

**Наталья Лаврентьева:** От помощи не отказались бы. Для нашего бизнеса самое важное – наличие заказов. Помощь нужна в рекламе, чтобы покупатель мог получить информацию о нашей продукции и сделать правильный выбор подарков в нашей компании. Это будет лучшей поддержкой нашего бизнеса. А как сделать лучший

продукт, как производить и расширять ассортимент, мы знаем. Если люди, участвующие в производстве, будут иметь работу и стабильный доход, будет развиваться и бизнес.

**? И все же, что в планах предприятия на 2022 год? Насколько ваши планы совпадают с прогнозом в экономике и в условиях ограничений из-за пандемии?**

**Андрей Лаврентьев:** Мы, несмотря ни на что, планируем расширение производства и освоение новых технологий. Будем работать не только с шоколадом, но и с другими материалами в стиле, полюбившемся многим покупателям, для которых мы ежегодно создаем эксклюзивные подарки. Хорошо понимаю, что при ухудшении ситуации в экономике и с продлением ограничительных мер спрос на нашу продукцию расти не будет. Но мы найдем выход из этой ситуации и, возможно, создадим что-то еще, так как для нас самое главное – не стоять на месте и не опускать руки.

**? Можно ли назвать ваш бизнес семейным, а бренд шоколада Лаврентьевых визитной карточкой Санкт-Петербурга?**

**Наталья Лаврентьева:** Думаю, что можно. Компанию с Андреем создавали вместе, каждый занимается своим делом и растет профессионально. Считаю, семейный бизнес укрепляет отношения, мы смотрим в одном направлении и развиваем совместно бизнес, делаем все, чтобы наш шоколад и наши подарки были узнаваемы. Очень надеемся, что бренд Лаврентьевых заслуживает и готов стать визитной карточкой Петербурга. Аналогов нашей продукции в России и за рубежом, можно сказать, нет.

**? И ваши пожелания тем, кто планирует открыть свое дело.**

**Наталья Лаврентьева:** Тем, кто хочет открыть свое дело пожелаем не бояться трудностей, рисковать, идти своим путем к цели и верить в успех!

– Благодарю вас за беседу!

Нина БЕЛОЦЕРКОВЕЦ

# Bizstudy.ru – через знания к стабильному росту



**Bizstudy.ru** – это уникальный проект Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге, созданный в формате обучающего сайта.

Образовательная интернет-платформа «Бизнес-знания» является ресурсом, с помощью которого начинающие предприниматели смогут получить всесторонние знания из области правовых аспектов организации собственного бизнеса, маркетинга, интернет-продвижения, социального предпринимательства, ремесленничества, сертификации и стандартизации товаров и услуг. Курсы рассчитаны на действующих предпринимателей малого и среднего бизнеса, а также на тех, кто только собирается открыть свой бизнес.

## Идея проекта

«Бизнес-знания» – это поддержка малого и среднего предпринимательства на каждом этапе жизненного цикла создания и развития бизнеса, увеличение количества предпринимателей в Петербурге и создание комфортных условий работы бизнеса.

Площадка Bizstudy.ru – стремительно развивающаяся прогрессивная платформа, которая будет полезна представителям МСП всех сфер деятельности, в том числе начинающим предпринимателям. Проект помогает сократить затраты начинающим и зарегистрированным предпринимателям, самозанятым на получение актуальных знаний, необходимых для ведения профессиональной деятельности.

## Bizstudy.ru – ресурс для роста бизнеса

С декабря 2020 года, с момента запуска проекта, по ряду ключевых запросов, отвечающих тематикам курсов, выложенных на портале «Бизнес-знания», ресурс вышел в ТОП -50 органического трафика поисковых систем.

Сегодня на обучающем сайте более 70 специализированных лекций и курсов для начинающих предпринимате-

лей от экспертов рынка и действующих успешных предпринимателей.

«Что такое стартап?» – курс рассказывает о том, почему стартапы интересны инвесторам. Что нужно сделать для открытия нового бизнеса? Отличительные особенности стартапов, и почему у них есть шансы стать крупным бизнесом через пять лет. Примеры успешных стартапов.

Курс «Об экотуризме». Экологический туризм сегодня в тренде. Развитие экотуризма способствует росту инвестиционной привлекательности российских регионов. Несомненно, повышается экологическое сознание граждан, создаются новые интересные ниши для малого и среднего предпринимательства.

Курс «Настройки таргетированной рекламы в Тик-Ток» заинтересует молодых предпринимателей из числа владельцев туристических компаний, кофеен, салонов красоты, интернет-магазинов, мастеров бьюти-индустрии и многих других сфер бизнеса по продаже товаров и услуг.

Молодым предпринимателям будет интересен современный курс «Создание чат-ботов без навыков программирования». Чат-бот – это робот-собеседник, который общается с клиентом 24/7 через мессенджеры и социальные сети. Чат-боты заменяют множество приложений на мобильном телефоне и тем самым разгружают его память, не позволяя телефону «зависать».

Курс «Актуальные инструменты интернет-маркетинга». Курс начинается с рассказа о площадках присутствия интернет-маркетинга – многостраничных сайтах, лендингах, социальных сетях. Инструменты интернет-маркетинга – контекстная реклама (настраивается на основы поисковых запросов), таргетированная реклама (настройки поиска целевой аудитории по заданным параметрам), SEO (долгосрочное продвижение в поисковых системах за

счет качественного контента), SMM (контент, продвижение), e-mail-маркетинг (рассылки рекламной информации по электронной почте), мессенджеры (рассылки, чат-боты).

Курс «Защита персональных данных» описывает мероприятия организационного и технического характера, направленные, в первую очередь, на защиту информации физического лица. После изучения данного курса предприниматель сможет определить наличие нарушений в компании по защите персональных данных сотрудников.

## Алгоритм работы с платформой «Бизнес-знания»

Для работы на площадке «Бизнес-знания» необходимо пройти регистрацию (кнопка регистрации нового аккаунта находится в правом верхнем углу сайта);

После регистрации в разделе «Курсы» выберите интересующие вас темы и при желании воспользуйтесь фильтром: выберите формат курсов – текстовый или видеоурок – и спикера;

После изучения материалов курсов можно пройти тест и, если тест пройден с хорошим результатом, распечатать самостоятельно сертификат о прохождении учебного курса.

Сайт Bizstudy.ru разработан в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при поддержке Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и Министерства экономического развития России.

Региональный оператор проекта – НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге».

Еще больше информации на сайте «Бизнес-Знания» bizstudy.ru или в Facebook [www.facebook.com/bizstudy.ru/](http://www.facebook.com/bizstudy.ru/)



# В топы бесплатно: Bizhelp.pro поможет расширить круг партнеров и рынок сбыта

Более 1,5 года интернет-платформа **Bizhelp.pro** помогает начинающим предпринимателям малого и среднего бизнеса продвигать свои товары и услуги онлайн.

**Bizhelp.pro** – это молодой и перспективный проект Фонда развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, который реализуется в рамках Национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при поддержке Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, Минэкономразвития России.

**Основная задача проекта** – улучшение делового климата в предпринимательской среде, помощь в налаживании деловых связей между предпринимателями, создание удобной и бесплатной электронной торговой площадки с надежным пулом поставщиков товаров и услуг.

## Правильный бизнес-ход

Платформа ориентирована на малый и средний бизнес, у которого в новых экономических условиях каждый рубль на счету. Экономия на продвижении товаров и услуг через **Bizhelp.pro** составит порядка 140 тысяч рублей.

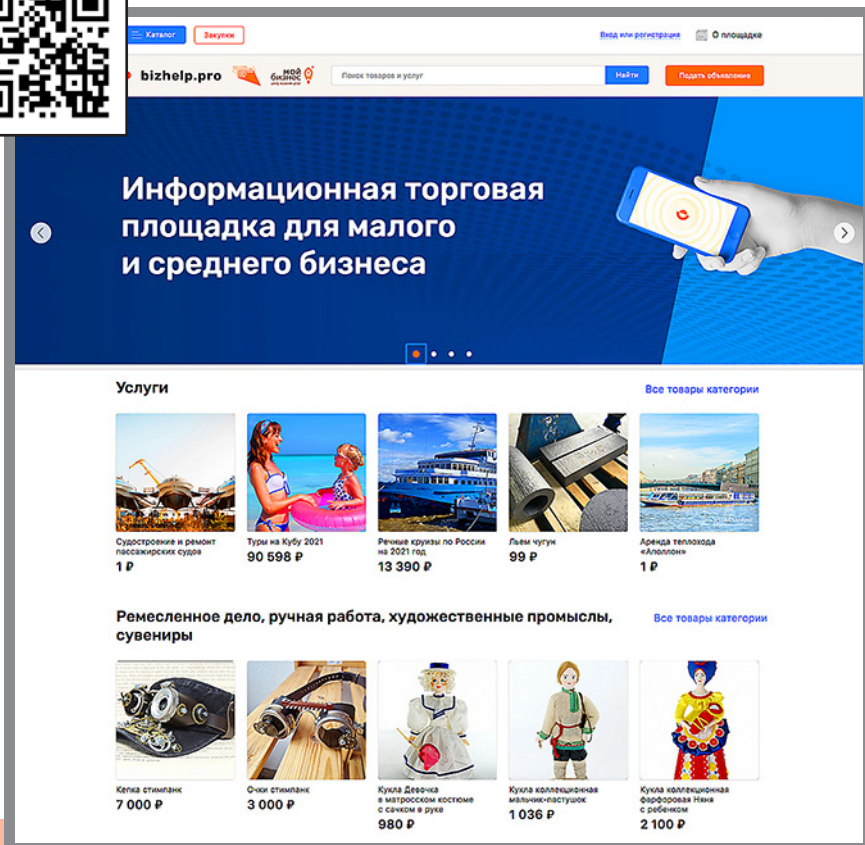
## Уникальность площадки **Bizhelp.pro** в системе управления контентом – CMS.

Она была разработана специально под этот проект. С ее помощью объявления, размещенные на сервисе, достаточно быстро попадают в ТОП органической выдачи двух поисковых систем: Яндекс и Google.

На маркетплейсе на данном этапе развития проекта размещаются товары и услуги в пяти категориях. По количеству размещенных объявлений лидирует категория «Непродовольственные товары» – 36% от общего объема объявлений. Далее следуют категории «Закупки» и «Услуги» – 23% и 20% соответственно. Категория «Ремесленное дело, ручная работа, художественные промыслы, сувениры» – 10%. На долю «Продовольственных товаров» приходится 11%.

## Продавать легко

Если перед компанией стоит цель не только продать, но и расширить охват рынка, то **Bizhelp.pro** одна из лучших площадок для онлайн-продаж. Показатели эффективности сервиса постоянно растут. Количество зарегистрированных пользователей стремится к 1000. Посещаемость сервиса тоже стремительно идет в рост и в среднем составляет 2,5 тысячи посетителей в день. На интернет-платформе размещены несколько тысяч объявлений.



## Преимущества размещения объявлений на площадке **Bizhelp.pro**

- Охват аудитории – все регионы России
- Быстрый рост площадки в поисковых системах Яндекс и Google
- Возможность неограниченного размещения объявлений от одной компании, предпринимателя, самозанятого
- Стабильный прирост трафика на сайтах предпринимателей, благодаря размещению на Платформе **Bizhelp.pro**